



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управлінські навички в міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Профільна

Семестр
6

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Прізвище Ім'я По батькові

Andriy.Ivakhnenko@khpі.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 50 наукових та методичних публікацій. Лектор з навчальних дисциплін "Управлінські навички в міжнародному бізнесі", "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі", "Лідерство", "Міжнародний маркетинг". Детальніше на сайті кафедри: <https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ivakhnenko/>

Загальна інформація

Анотація

Навчальна дисципліна спрямована на опанування навичок пов'язаних з опануванням управлінських навичок і знань, необхідних для діяльності в сфері міжнародного бізнесу. Основна увага приділяється процесу поглибленого вивчення специфіки управлінської діяльності в міжнародних компаніях та аналізу практичних кейсів.

Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх фахівців системи знань про здійснення управлінської діяльності в міжнародному бізнесі, створення компетентності щодо механізмів та особливостей прийняття управлінських рішень в міжнародних компаніях, а також набуття ними навичок і вмінь формування стратегічних управлінських рішень в міжнародному бізнесі.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

- ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою
- ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
- СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
- СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- СК2.2. Здатність розуміння управлінських рішень міжнародної управлінської, виробничої, маркетингової, фінансової, логістичної, інноваційної, проектної діяльності підприємства.

Результати навчання

- ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
- ПР10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- ПР14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПР2.2. Брати участь в розробці управлінських рішень міжнародної управлінської, виробничої, маркетингової, фінансової, логістичної, інноваційної, проектної діяльності підприємства.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 36 год., практичні заняття – 12 год., самостійна робота – 102 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Основи менеджменту», «Вступ до спеціальності».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Протягом лекційних та практичних занять використовуються мультимедійні технології, проводяться інтерактивні дискусії та презентації щодо прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі. Завдання має індивідуальний характер та виконується наскрізно протягом вивчення навчальної дисципліни. Зміст завдання охоплюють основні теми курсу.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Управлінські навички в міжнародному бізнесі»

Тема 2. Процес управління в міжнародному бізнесі. Сутність рішень в міжнародних компаніях

Тема 3. Сучасні особливості прийняття управлінських рішень в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Оцінка внутрішнього середовища міжнародної компанії для прийняття управлінських рішень

Тема 5. Оцінка зовнішнього середовища міжнародної компанії для прийняття управлінських рішень

Тема 6. Управлінські рішення в інноваційній діяльності міжнародних компаній.

Тема 7. Стратегічне управління в міжнародних компаніях.

Тема 8. Портфельний аналіз в процесі прийняття управлінських рішень.

Тема 9. Вплив глобалізаційних процесів на управлінські рішення в міжнародному бізнесі

Тема 11. Перспективи розвитку управлінської діяльності в міжнародному бізнесі

Теми практичних занять

Тема 1. Особливості управління в міжнародному бізнесі.

Тема 2. Формування управлінських навичок в середовищі міжнародних компаній.

Тема 3. Вплив корпоративної культури і комунікацій на формування управлінських навичок.

Тема 4. Формування управлінських навичок, як чинник підвищення ефективності діяльності міжнародної компанії.

Тема 5. Показники, що використовуються для оцінки управлінських навичок в міжнародних компаніях.

Тема 6. Тенденції розвитку управлінських навичок в міжнародному бізнесі.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання студентами курсового проекту на тему «Управлінські навички в міжнародному бізнесі». Студенти обирають з метою дослідження міжнародні компанії. В структурі проекту розглядаються основні питання формування управлінських навичок в міжнародних компаніях:

Аналіз основних напрямків діяльності компанії.

Аналіз управлінської діяльності в міжнародній компанії.

Корпоративна культура компанії.

Існуючі засоби формування управлінських навичок в міжнародній компанії та їх оцінка.

Розробка пропозицій з удосконалення підходів до формування управлінських навичок в компанії.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Erin Meyer. The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. PublicAffairs, 2014. 180 p.

2. Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Suraksha Gupta. International Business 9th Edition. Cambridge University Press; 9th edition. 2021. 588 p.

3. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.

4. Morschett, D., Zentes, J., Schramm-Klein, H. Strategic international management: text and cases: New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2015..

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Опис структури підсумкової оцінки, обов'язкових завдань та процедури нарахування балів, особливо звертаючи увагу на самостійну роботу та індивідуальні завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА