



## Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



# Дослідження в міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Вільного вибору, профільної підготовки

Семестр

5

Мова викладання

Українська

## Викладачі, розробники



**Зубкова Аліна Болеславівна**

[alina.zubkova@khpi.edu.ua](mailto:alina.zubkova@khpi.edu.ua)

Кандидат економічних наук, доцент кафедри Менеджменту НТУ "ХПІ"  
Автор та співавтор понад 55 наукових та методичних публікацій.

Курси: Дослідження в міжнародному бізнесі, Управління проектами,  
Основи міжнародного маркетингу,

Більше про лектора: <https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/zubkova/>

## Загальна інформація

### Анотація

Дисципліна спрямована на розвиток компетентностей дослідної роботи для проведення аналізу міжнародного середовища бізнесу. Набуті компетентності допоможуть зосередитись на прикладному характері досліджень у галузі науки «Менеджмент» та, зокрема, підготовки бакалаврської дипломної роботи.

### Мета та цілі дисципліни

Формування у студентів системних професійних знань і навичок щодо планування, організації та проведення дослідної діяльності при управлінні міжнародним бізнесом.

### Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік.

### Компетентності

ЗК03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК06 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

- СК01 Здатність визначати та описувати характеристики організації.  
СК02 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.  
СК03 Здатність визначати перспективи розвитку організації.  
СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.  
СК14 Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

### **Результати навчання**

- ПР 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.  
ПР 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.  
ПР 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.  
ПР 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.  
ПР 14 Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.  
ПР 16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
ПР 17 Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

### **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 102 год.

### **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Основи менеджменту», «Маркетинг», «Міжнародний бізнес», «Основи фінансового менеджменту», «Управління експортно-імпорними операціями».

### **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Інтерактивні лекції із презентаціями, дискусії, практичні кейси, індивідуальні завдання. Навчальні матеріали доступні студентам у Moodle, OneDrive.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

- Вхідне заняття. Структура курсу. Система оцінювання. Завдання курсу.  
Тема 1. Дослідження в міжнародному бізнесі. Складові процесу дослідження.  
Тема 2. Методи наукового дослідження. Загальнонаукові методи дослідження. Результати дослідження.  
Тема 3. Теоретичні та емпіричні дослідження.  
Тема 4. Дослідження міжнародного середовища бізнесу. Складові, концепції, підходи.  
Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища. Індустрія і ринок. Клієнти. Конкуренти, диференціатори  
Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища бізнесу. Ресурси та можливості. Конкурентні переваги. Цінність для клієнтів.

### **Теми практичних занять**

- Тема 1. Роль досліджень в міжнародному бізнесі. Бакалаврський дипломний проект vs магістерський. Структура бакалаврського дипломного проекту.  
Тема 2. Етапи проведення дослідження. Публікація/презентація результатів дослідження.  
Тема 3. Використання методів дослідження в міжнародному бізнесі.  
Тема 4. Методи обробки даних. Використання емпіричних дослідження.

Тема 5. Дослідження міжнародного середовища бізнесу. Моделі, їх сутність.

Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища. Індустрія і ринок.

Тема 7. Клієнти. Конкуренти, диференціатори.

Тема 8. Аналіз внутрішнього середовища бізнесу. Ресурси та можливості. Конкурентні переваги.

Цінність для клієнтів.

## Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

## Самостійна робота

Курс передбачає підготовку індивідуального завдання з ключових питань дисципліни. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного аналізу та вивчення.

## Література та навчальні матеріали

### Основна література

1. Kothari C.R. Research Methodology: Methods and Techniques / 2nd ed., 2004. - 418 P. (Textbook).
2. Katsioloudes, Marios I. International business: a global perspective / Marios I. Katsioloudes and Spyros Hadjidakis, 2006. – 723 p.
3. Strategic Management: Theory: An Integrated Approach by Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, et al. | Jan 1, 2014.
4. Методичні вказівки з підготовки та захисту дипломної роботи ступеня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю «Менеджмент» освітніх програм «Менеджмент організацій та адміністрування», «Бізнес-адміністрування», «Міжнародний бізнес» / укл. О.В. Прохоренко, П.В. Бринь, Т.В. Данько, О.С. Маковоз, І.Л. Сітак, О.І. Чайкова, Н.В. Ширяєва. Харків: НТУ «ХПІ», 2023. 40 с.

### Додаткова література

1. Сурмін Ю.П. Майстерня вченого: підручник для науковця / Юрій Сурмін. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2006. – 302 с.
2. Методичні вказівки з підготовки та захисту дипломної роботи ступеня вищої освіти «магістр» за спеціальністю «Менеджмент» / укл. О.В. Прохоренко, М.П. Горбунов, Т.В. Данько, А.Б.Зубкова, С.В.Клепікова, О.М.Нащекіна – Х. : НТУ «ХПІ», 2022. – 70 с.

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді фінального тесту (60%) та поточного оцінювання (40%).

60% Фінальний тест:  
онлайн тест

40% поточне оцінювання:

20% індивідуальні завдання (письмовий звіт)

15% проміжний контроль ( презентації )

5% оцінювання завдань на практичних заняттях

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.

Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## Погодження

Силабус погоджено

28.08.2023

Завідувач кафедри  
Олена ПРОХОРЕНКО

28.08.2023

Гарант ОП  
Олена ЧАЙКОВА