



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Електронний бізнес

Шифр та назва спеціальності

073–Менеджмент

Інститут

Навчально-науковий інститут Економіки,
менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Вибіркова

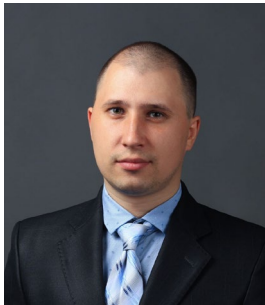
Семестр

8

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Фоцій Петро Миколайович

petro.foshchii@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Автор та співавтор понад 30 наукових та методичних публікацій.

Курси: «Економетрія», «Інформаційні технології в менеджменті»,

«Математичне моделювання в менеджменті», «Прийняття рішень в ІТ-бізнесі»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс спрямований на здобуття основ теоретичних знань та практичних навичок для вирішення спеціалізованих практичних задач у сфері електронного бізнесу як особливої бізнес-моделі, в якій бізнес-процеси, обмін інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою сучасних інформаційних систем, Інтернет, Інтранет та Екстранет технологій.

Мета та цілі дисципліни

сформувати загальне уявлення про систему, особливості та принципи функціонування електронного бізнесу в Україні та світі. Розкрити можливості, моделі організації та інфраструктуру електронного бізнесу. Розвинути здатність студентів до створення та управління електронним підприємством. Сформувати навички використання сучасних інформаційних технологій та відповідного інструментарію щодо роботи у різних сегментах електронного ринку.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Індивідуальне завдання (реферат). Підсумковий контроль – екзамен.

Компетентності

ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Результати навчання

ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.
ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 120 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних курсів: «Основи менеджменту», «Економічна інформатика», «Управління інноваціями», «Вступ до комп'ютерних наук», «Міжнародний бізнес», «Інформаційні технології в менеджменті».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться в інтерактивній формі з використанням мультимедійних технологій. На практичних семінарах використовується проєктний підхід до навчання, ігрові методи та навчання на основі кейсів, дискусії та зворотній зв'язок між студентами. Навчальні матеріали доступні студентам через OneNote Class Notebook, Google Classroom.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Електронний бізнес в умовах інформаційного простору.

Основи функціонування глобальної мережі Інтернет як середовища для економічної діяльності та електронного бізнесу.

Тема 2. Електронний бізнес та електронна комерція.

Види та моделі електронного бізнесу. Основні моделі електронного бізнесу.

Тема 3. Система електронної комерції в корпоративному секторі.

Електронна комерція в корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори, мобільна комерція.

Тема 4. Використання технологій Інтранет та Екстранет.

Особливості управління електронним підприємством. Контент-менеджмент.

Тема 5. Комплекс електронного ринку.

Комплекс електронного ринку: формат товарів та послуг, ціноутворення, маркетинг. Канали розподілу в Інтернеті.

Тема 6. Фінансові послуги в Інтернеті.

Платіжні системи. Електронні гроші. Пластикові картки. Класифікація розрахунків та платіжних систем.

Тема 7. Оцінка ефективності та фінансових ризиків електронного бізнесу.

Тема 8. Проблеми економічної безпеки електронного бізнесу.

Теми практичних занять

Тема 1. Мережа Інтернет як середовище для електронного бізнесу.

Тема 2. Характеристика електронного бізнесу та електронної комерції.

Тема 3. Система електронної комерції в корпоративному секторі. Мережевий бізнес.

Тема 4. Управління бізнес-процесами та різними видами ресурсів на електронному підприємстві.

Тема 5. Інфраструктура електронного бізнесу.

Тема 6. Характеристика фінансових послуг в Інтернеті.

Тема 7. Методи оцінки ефективності та рівня фінансових ризиків у електронному бізнесу.

Тема 8. Оцінка та методи забезпечення економічної та фінансової безпеки електронного бізнесу.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені планом.

Самостійна робота

Курс передбачає вивчення додаткових матеріалів за темами лекцій. Також курс передбачає виконання індивідуального розрахункового завдання з елементами практичного розв'язання задач. Результат представляється у письмовому вигляді. Студентам також надаються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

1. Федішин, І.Б. (2016). Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя.
2. Виноградова, О.В., & Дрокіна, Н.І. (2018). Електронний бізнес. Київ: ДУТ. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1477_17408367.pdf
3. Плескач, В.Л. (2004) Технології електронного бізнесу. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т.
4. Коляденко, С. В. (2016). Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики.
5. Лисак, О.І., Андреева, Л.О., & Тебенко, В.М. (2020). Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Konspekt-lektsij-Elektronna-komertsiya-2020.pdf>.
6. Закон України «Про електронну комерцію» № 675VIII від 03.09.2015 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/67519>.
7. Зайцева, О.О. (2015) Електронний бізнес: Навчальний посібник. ІваноФранківськ : «Лілея-НВ». URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf
8. Цивільний Кодекс України. Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№40-44, с. 356.
9. Закон України «Про електронний документообіг» від 22.05.2003 р., № 851-IV.
10. Bernd W. Wirtz (2021). Digital Business and Electronic Commerce. Springer. URL: https://www.berndwirtz.com/wp-content/uploads/2021/06/DB_LectureMaterial_2021.pdf
11. Chaffey, D. (2017). Digital Business & E-Commerce Management. Pearson Education.
12. E-Commerce. (2018) E-Commerce Fundamentals. Course material - knowledge required - for certification. URL: <https://www.emarketinginstitute.org/wp-content/uploads/2018/04/E-Commerce-Ebook-Course-eMarketing-Institute-Ebook-2018-Edition.pdf>
13. Combe, C. (2006). Introduction to e-Business: Management and Strategy. Butterworth-Heinemann. URL: https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/E-BUbusiness_Combe.pdf
14. Jelassi, T. & Enders, A. (2004). Strategies for e-Business. Pearson Education Limited. URL: <https://bit.ly/3qFQ5BY>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% остаточної оцінки є результатом підсумкового оцінювання (50%) та поточного оцінювання (50%).

Підсумкове оцінювання: підсумковий іспит (20%); презентація індивідуального завдання (30%).

Поточне оцінювання: проміжний тест (20%); виконання завдань під час практичних занять (30%)

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА