



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Основи фандрейзингу

Шифр та назва спеціальності

073–Менеджмент

Інститут

Навчально-науковий інститут Економіки,
менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Вибіркова

Семестр

8

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Фоцій Марія Дмитрівна

mariia.foshchii@khpi.edu.ua

старша викладачка кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Авторка та співавторка більше 10 наукових та методичних публікацій.
Курси: «Оцінка бізнесу», «Бізнес-планування», «Основи фандрейзингу»,
«Управління конкурентоспроможністю»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс «Основи фандрейзингу» полягає у формуванні у здобувачів освіти сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь, практичних знань, методів і навичок щодо цілеспрямованого пошуку спонсорських (чи інших) коштів для реалізації власних проєктів, соціально значимих проєктів (програм, акцій) і підтримки соціально значимих інститутів.

Мета та цілі дисципліни

Формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проєктів, а також поглиблення знань щодо розробки соціально значущих, науково-дослідних та стартап проєктів і їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота. Індивідуальне завдання (реферат). Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина.

ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Результати навчання

ПР 01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 10 год., самостійна робота – 120 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних курсів: «Основи менеджменту», «Основи фінансового менеджменту», «Бізнес-планування», «Управління інноваціями», «Стратегічний менеджмент».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться в інтерактивній формі з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи та навчання на основі кейсів, дискусії та проблемне навчання. Навчальні матеріали доступні студентам через Google Classroom.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрейзингу.

Визначення сутності фандрейзингу та основних його понять. Основи фандрейзингу: принципи, завдання, напрямки діяльності. Донори та способи взаємодії з ними.

Тема 2. Стан та перспективи розвитку фандрейзингу.

Історія розвитку фандрейзингу в Україні. Досвід фандрейзингових організацій у закордонних країнах. Використання нових інструментів фандрейзингу.

Тема 3. Фандрейзингова діяльність та форми її підтримки.

Фандрейзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій. Види ресурсів, додаткові джерела фінансування фандрейзингової діяльності та можливі форми підтримки. Інструменти фандрейзингу. Нормативно-правові основи фандрейзингу.

Тема 4. Фонди та гранти.

Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Вибір фонду. Сутність поняття «грант» відповідно до чинного законодавства України. Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Інформаційні джерела на пошук грантів та особливості роботи з ними.

Тема 5. Планування та вибір стратегії фандрейзингової діяльності

Визначення проблем і потреб проекту та шляхів їх розв'язання. Формулювання мети та завдань проекту. Логічна схема проекту, план проекту та інструменти його оцінки. Вироблення стратегії фандрейзингу.

Тема 6. Вибір стратегії та звернення.

Вивчення можливостей підтримки власної ідеї. Спонсорський пакет. Звернення. Типи заявок. Повна заявка та її структура. Супровідна документація.

Тема 7. Бюджет та результат діяльності фандрейзингу.

Складання бюджету проєкту. Види звітності. Результат фандрейзингової компанії. Розвиток проєкту після закінчення фінансування. Моніторинг та оцінювання.

Тема 8. Особливості роботи фандрейзера.

Менеджмент орієнтований на результат. Корпоративний фандрейзинг. Методики фінансової діяльності з державними установами та місцевого самоврядування. Приватні пожертви. Методика роботи з бізнес-структурами.

Тема 9. Значення фандрейзингу під час війни.

Теми практичних занять

Тема 1. Інноваційні форми фінансування створення і розвитку власного бізнесу. Перспективи розвитку фандрейзингу в Україні.

Тема 2. Пошук гранту. Інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.

Тема 3. Мережеві майданчики України та світу. Алгоритм реєстрації власного проєкту.

Тема 4. Вироблення стратегії фандрейзингу.

Тема 5. Особливості складання та реалізації бюджету проєкту.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені планом.

Самостійна робота

Курс передбачає вивчення додаткових матеріалів за темами лекцій. Передбачається виконання студентами індивідуального завдання (реферату) та його усний захист. Студентам також рекомендовані додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

1. Кобзарев О. Фандрейзинг: навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування. Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с.
2. Бабій О.Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. К.: 2017. 168 с.
3. Чернявська О.В., Соколова А.М. Фандрайзинг: навч. посіб. 2-ге вид., з доопрац. та допав. К.: Алерта, 2015. 272 с.
4. Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво і фандрейзинг : навчальний посібник. МФСА. К: 2016. 186 с.
5. Управління проєктами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с.
6. The European Fundraising Association (EFA). URL: <https://efa-net.eu/>
7. Association of Fundraising Professionals. URL: www.afpnet.org
8. Kim Klein, Stan Yogi . Fundraising for Social Change 8th Edition. San Francisco: John Wiley & Sons Inc, 2022. 496 p.
9. Toal R. Fundraising Essentials: Creating the perfect fundraising mix for your NGO URL: <http://www.fundsformgos.org/free-resources-for-ngos/fundraisingessentialscreating-perfect-fundraising-mix-ngo/>
10. Flanagan, J. The Grass Roots Fundraising Book: How to Raise Money in Your Community. (rev. ed.) Chicago: Contemporary Books, 1995. 344 p.
11. Grace, K. S. Beyond Fund Raising: New Strategies for Nonprofit Innovation and Investment. (2nd ed.) New York: Wiley, 2005. 266 p.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% остаточної оцінки є результатом підсумкового оцінювання (60%) та поточного оцінювання (40%).

Підсумкове оцінювання (залік): підсумковий тест (30%); презентація індивідуального завдання (30%)

Поточне оцінювання: проміжний контроль (онлайн-тести) (20%); проблемні завдання на практичних заняттях (20%)

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА