



## Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



# МІКРОЕКОНОМІКА

**Шифр та назва спеціальності**  
073 – Менеджмент

**Інститут**  
ІНІ Економіки, Менеджменту та  
Міжнародного бізнесу

**Освітня програма**  
Міжнародний бізнес

**Кафедра**  
Загальної економічної теорії (208)

**Рівень освіти**  
Бакалавр

**Тип дисципліни**  
Загальна підготовка, Обов'язкова

**Семестр**  
2

**Мова викладання**  
Українська

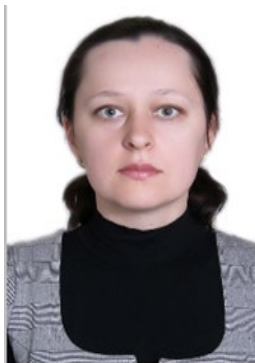
## Викладачі, розробники



### Климова Світлана Олегівна

Svitlana.Klymova@khpi.edu.ua  
К.е.н., доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії

Досвід роботи понад 20 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць.  
Провідний лектор з дисциплін: “Міжнародна економіка”, “Мікроекономіка”, “Інноваційні проекти і стартапи в галузевому машинобудуванні”, “Глобальна економіка”, “Управління міжнародною конкурентоспроможністю”, “Інноваційні проекти і стартапи в галузі озброєння та військової техніки”, “Microeconomics”  
<http://web.kpi.kharkov.ua/oet/pr-vukl-sklad-uk/>



### Волоснікова Наталія Миколаївна

nataliia.volosnikova@khpi.edu.ua  
К.е.н., доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії

Досвід роботи понад 17 років. Автор понад 90 наукових та навчально-методичних праць.  
Провідний лектор з дисциплін: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Основи економічної теорії», «Міжнародна економіка».

## Загальна інформація

### Анотація

Дисципліна спрямована на отримання знань закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати. Викладаються основні положення

класичної мікроекономіки на проміжному рівні. Виробляється здатність обґрунтовувати економічні рішення із застосуванням сучасного інструментарію

### **Мета та цілі дисципліни**

Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

### **Формат занять**

Лекції, практичні заняття, курсова робота, консультації. Підсумковий контроль - іспит.

### **Компетентності**

ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК09. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

### **Результати навчання**

ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції — 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 86 год.

### **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

«Економічна теорія»

### **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Лекції проблемного характеру, презентації, дискусії, семінари, тестові завдання, командна робота, індивідуальна робота (курсова робота). Навчальні матеріали доступні студентам через OneDrive, Outlook, Teams, Socrative Application.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

#### **Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки**

- 1) Мікроекономіка в системі економічних наук
- 2) Основні методи мікроекономічного аналізу
- 3) Мікросистема і її основні характеристики

#### **Тема 2. Попит, пропозиція та їх взаємодія**

- 1) Модель попиту. Поняття, величина і фактори, які впливають на попит. Індивідуальний попит
- 2) Модель пропозиції. Поняття, величина і фактори, що впливають на пропозицію
- 3) Механізми встановлення ринкової рівноваги: рівновага за Вальрасом і за Маршаллом

#### **Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції**

- 1) Нетипові випадки ринкової рівноваги
- 2) Стійкість ринкової рівноваги. Павутиноподібна модель
- 3) Ринкова рівновага в трьох періодах.
- 4) Надлишки покупця і продавця

#### **Тема 4. Нетипові випадки ринкової рівноваги. Павутиноподібна модель**

- 1) Поняття і види цінової еластичності попиту
- 2) Еластичність попиту за доходом
- 3) Перехресна еластичність попиту
- 4) Фактори, що впливають на еластичність попиту
- 5) Еластичність пропозиції і фактори, що на неї впливають

### **Тема 5. Державне регулювання ринку. Вплив податків і дотацій на ринкову рівновагу**

- 1) Вплив податку на ринкову рівновагу. Податок сплачує продавець
- 2) Вплив дотацій на ринкову рівновагу. Дотацію отримує продавець
- 3) Вплив податку на ринкову рівновагу. Податок сплачує покупець
- 4) Вплив дотацій на ринкову рівновагу. Дотацію отримує покупець

### **Тема 6. Теорія граничної корисності й поведінка споживача**

- 1) Кількісний підхід. Закон спадної граничної корисності
- 2) Порядковий підхід. Криві байдужості та бюджетні обмеження
- 3) Гранична норма заміщення
- 4) Умова максимізації корисності в порядковому підході

### **Тема 7. Ординалістська теорія поведінки споживача. Моделювання поведінки споживача**

- 1) Реакція споживача на зміну доходу. Лінія «дохід-споживання»
- 2) Криві Енгеля
- 3) Реакція споживача на зміну ціни. Крива «ціна-споживання»
- 4) Ефект доходу і ефект заміщення

### **Тема 8. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника**

- 1) Виробництво та виробнича функція
- 2) Ізокванта і ізокоста
- 3) Гранична норма технологічного заміщення
- 4) Ефект масштабу виробництва
- 5) Рівновага виробника

### **Тема 9. Витрати виробництва**

- 1) Поняття і види витрат. Економічний і бухгалтерський прибуток
- 2) Витрати фірми в короткостроковому періоді
- 3) Витрати фірми в довгостроковому періоді

### **Тема 10. Ринок досконалої конкуренції**

- 1) Основні риси ринку досконалої конкуренції (ДК)
- 2) Особливості економічної стратегії фірми в короткостроковому періоді
- 3) Стратегія фірми в довгостроковому періоді
- 4) Переваги та недоліки ринку досконалої конкуренції

### **Тема 11. Монопольний ринок**

- 1) Характерні риси ринку чистої монополії (ЧМ). Ціноутворення на ринку ЧМ
- 2) Економічні наслідки ЧМ
- 3) Антимонопольна політика держави

### **Тема 12. Олігополія**

- 1) Характерні риси ринку олігополії
- 2) Некооперативна поведінка олігополістів
- 3) Кооперативна поведінка олігополістів

### **Тема 13. Монополістична конкуренція**

- 1) Основні риси ринку монополістичної конкуренції (МК)
- 2) Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції
- 3) Монополістична конкуренція та ефективність.

### **Тема 14. Загальна характеристика факторних ринків**

- 1) Види факторних ринків
- 2) Загальні особливості факторних ринків
- 3) Особливості формування попиту на ресурс і його пропозиції

## **Теми практичних занять**

### **Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки**

### **Тема 2. Попит, пропозиція та їх взаємодія**

- Тема 3.** Еластичність попиту та пропозиції  
**Тема 4.** Нетипові випадки ринкової рівноваги. Павутиноподібна модель  
**Тема 5.** Державне регулювання ринку. Вплив податків і дотацій на ринкову рівновагу  
**Тема 6.** Теорія граничної корисності й поведінка споживача  
**Тема 7.** Ординалістська теорія поведінки споживача. Моделювання поведінки споживача  
**Тема 8.** Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника  
**Тема 9.** Витрати виробництва  
**Тема 10.** Ринок досконалої конкуренції  
**Тема 11.** Монопольний ринок  
**Тема 12.** Олігополія  
**Тема 13.** Монополістична конкуренція  
**Тема 14.** Загальна характеристика факторних ринків

## **Теми лабораторних робіт**

Лабораторні заняття не передбачені

## **Самостійна робота**

Написання курсової роботи, розв'язання задач, тестових задач, самостійне опрацювання матеріалу за темами. Підсумковий онлайн тест.

### **Тематика теоретичних питань курсових робіт**

1. Мікроекономіка у системі економічних знань.
2. Методи мікроекономічного аналізу.
3. Модель попиту. Попит та обсяг попиту. Нецінові фактори, що впливають на попит.
4. Модель пропозиції. Пропозиція та обсяг пропозиції. Нецінові фактори, що впливають на пропозицію.
5. Ринкова рівновага за Вальрасом і за Маршаллом.
6. Еластичність попиту та пропозиції.
7. Вплив податків і дотацій на ринкову рівновагу.
8. Нетипові випадки ринкової рівноваги. Павутиноподібна модель.
9. Ринкова рівновага у трьох періодах (миттєвий, короткостроковий та довгостроковий). Надлишок споживача та продавця.
10. Мета споживача у кардиналістській моделі. Оптимізація вибору.
11. Мета споживача в ординалістській моделі. Оптимізація вибору.
12. Ефекти доходу та заміщення для нормальних, неякісних товарів та товарів Гіффену.
13. Теорія поведінки виробника. Виробнича функція. Закон спадної граничної продуктивності.
14. Ізокванта і ізокоста. Гранична норма технологічного заміщення. Умова рівноваги виробника.
15. Економічний і бухгалтерський прибуток.
16. Витрати фірми в короткостроковому періоді.
17. Беззбитковість фірми та умова максимізації прибутку.
18. Витрати фірми у довгостроковому періоді. Ефекти масштабу.
19. Досконала конкуренція в ринковій економіці.
20. Теорія монополії і антимонопольна діяльність держави.
21. Цінова дискримінація: економічна природа, види і місце в ринковій економіці.
22. Монополістична конкуренція та її ефективність.
23. Моделі олігополії. Кооперативна поведінка олігополістів
24. Моделі олігополії. Некооперативна поведінка олігополістів.
25. Ринки факторів виробництва.

## **Література та навчальні матеріали**

1. Курс мікроекономіки: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / За ред. С.І. Архієреєва. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 156 с.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи за курсом «Мікроекономіка» для студентів зі

- спеціальностей «Економіка», «Фінанси», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», «Міжнародні економічні відносини» / за редакцією Н. Б. Решетняк. – Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. – 40 с.
3. Pindyck R., Rubinfeld D. Microeconomics. – Pearson, 2017. – 787 p.
4. Kolmar M. Principles of Microeconomics: An Integrative Approach. – Springer, 2017. – 336 p.
5. Мікроекономіка і основи бізнесу : Навчальний посібник для студентів спеціальностей 051«Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 292 «Міжнародні економічні відносини» / За ред. Н. Б. Решетняк. – Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2023. – 268 с. (авт. 1.5 друк. Арк.)
6. Методичні рекомендації з організації семінарських занять за курсом «Мікроекономіка» / уклад.: Т. А. Дяченко, Н. М. Волоснікова, С.О. Климова, та ін; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2021. – 60 с.
7. Методичні вказівки до самостійної роботи за курсом «Мікроекономіка» ./ уклад.: Т. А. Дяченко, Н. М. Волоснікова, С.О. Климова, та ін; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2021. – 40 с.
8. Volosnikova N. Methodical instructions to perform course work in the discipline «Microeconomics» for students of specialties «Economics», «Finance», «Accounting and Taxation», «Management», «Marketing», «Enterprise, Trade and Exchange», «International Economic Relations» / S. Arkhiereiev, N. Reshetniak. – Kh.: NTU «KhPI», 2022. – 36 p.
9. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни “Мікроекономіка” для студентів економічних спеціальностей денної форми навчання / Н.Б. Решетняк, Н.М. Волоснікова, С.І. Архієреєв. - Х. : НТУ“ХПІ”, 2020. - 33 с.

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

- 100% Підсумкова оцінка за екзаменаційним підсумковим онлайн тестом (20%) та Поточне оцінювання (80%).
- 20% Екзаменаційний підсумковий онлайн тест
- 80% Поточне оцінювання:
- 15% поточна контрольна робота 1;
  - 15% поточна контрольна робота 2;
  - 10% тестування на практичних заняттях;
  - 40% курсова робота.

### Шкала оцінювання

Сума	Національна оцінка	ЕСТ
	б	
	а	
	л	
	і	
	в	
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## **Погодження**

Силабус погоджено

Зав. каф. ЗЕТ Наталія РЕШЕТНЯК

Гарант ОП  
Олена ЧАЙКОВА