



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Оцінка бізнесу

Шифр та назва спеціальності

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Вибіркова

Семестр

7

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Угрімова Ірина Володимирівна

Iryna.Uhrimova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Досвід роботи – 20 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи бізнес-аналізу», «Оцінка бізнесу», «Антикризове управління».

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Курс охоплює теоретичні основи оцінки бізнесу та методичний інструментарій оцінки бізнесу; розглядаються сучасні методичні підходи до оцінки вартості бізнесу.

Мета та цілі дисципліни

Отримання знань про закономірності, принципи та методологію оцінки бізнесу, оволодіння прикладним інструментарієм оцінки ринкової вартості підприємств.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК09. Здатність вчитися і опановувати сучасні знання.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

Результати навчання

ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.

ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПР10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 16 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Мікроекономіка, Економіка підприємства, Основи менеджменту, Фінанси, гроші та кредит, Правознавство, Бухгалтерський облік

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій.

На практичних заняттях відбувається розв'язання задач, різних видів завдань, кейсів, використовується проектний підхід до навчання, проблемне навчання.

Під час виконання завдань здобувачі використовують різні програми: Word, Excel та інші.

Навчальні матеріали доступні студентам через OneNote, Teams.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Теоретичні основи оцінки бізнесу

1.1 Сутність вартості та її види.

1.2 Цілі та вимоги до проведення оцінки бізнесу.

1.3 Принципи оцінки бізнесу.

Тема 2. Методичний інструментарій оцінки бізнесу

2.1 Концепція зміни вартості грошей у часі.

2.2 Види та особливості методологічних підходів до оцінки бізнесу.

2.3 Інформаційне забезпечення оцінки бізнесу.

Тема 3. Сучасні методичні підходи до оцінки вартості бізнесу

3.1 Доходний підхід до оцінки бізнесу

3.2 Майновий підхід до оцінки бізнесу.

3.3 Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки бізнесу.

Тема 4. Оцінка вартості нерухомого майна

4.1 Поняття та об'єкти нерухомості

4.2 Земля як об'єкт оцінки: особливості та правове регулювання угод

4.3 Основні підходи до оцінки вартості землі

4.4 Особливості будівель і споруд як об'єктів оцінки

4.5 Основні підходи до оцінки будівель і споруд.

Тема 5. Оцінка вартості машин і обладнання

5.1 Особливості машин і обладнання як об'єктів оцінки.

5.2 Класифікація машин і обладнання для цілей оцінки.

5.3 Основні підходи до оцінки машин і обладнання.

Тема 6. Оцінка нематеріальних активів

6.1 Особливості нематеріальних активів як об'єктів оцінки.

6.2 Види нематеріальних активів.

6.3 Основні підходи до оцінки нематеріальних активів.

Теми практичних занять

Заняття 1-2. Визначення вартості та її види.

Заняття 3-4. Інструменти та методологічні підходи до оцінки бізнесу.

Заняття 5-6. Методи доходного підходу до оцінки бізнесу.

Заняття 7-8. Методи майнового підходу до оцінки бізнесу.

Заняття 9-10. Методи порівняльного (ринкового) підходу до оцінки бізнесу.

Заняття 11-12. Оцінка вартості нерухомого майна (оцінка вартості землі, будівлі і споруди як об'єкти оцінки).

Заняття 13-14. Основні підходи до оцінки машин і обладнання.

Заняття 15. Основні підходи до оцінки нематеріальних активів.

Заняття 16. Захист індивідуальної роботи здобувачами та підсумки.

Теми лабораторних робіт

Планом не передбачено.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання - реферату за проблемними питаннями курсу. Результат написання реферату оформлюється у письмовий звіт та готується презентація. Рекомендуються використовувати додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення дисципліни та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література:

1 Яшкіна Н.В. Оцінка бізнесу : навч. посіб. / Н. В. Яшкіна. – К. : ТОВ «Аперта», 2010. – 440 с.

2 Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.

3 Навчальний посібник для студентів з курсу „Оцінка бізнесу”, м.Київ-2010р.

Режим доступу: <https://studfile.net/preview/2400583/>

4 Оцінка прав на об'єкти інтелектуальної власності. Метод звільнення від роялті. /О.Б.Кухарська, А.А.Підлипська, А.М.Чиркін / Навчальний посібник. - грудень 2015.- 243с.

Режим доступу: <https://www.uvecon.ua/ua/biblioteka-profesionala.html>.

Додаткова література:

1 Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.

2 Економіка нерухомості : підручник / А. М. Асаул, І. А. Брижань, В. Я. Чевганова — К.: «Лібра», 2004. — 304 с.

3 Мендрул О.Г. Управління вартістю підприємств : монографія / О. Г. Мендрул. – К. : КНЕУ, 2002. – 272 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку (30%) та поточного оцінювання (70%).
30% залік: білети або тестування
70% поточне оцінювання:
20% оцінювання виконаних завдань на практичних заняттях; презентації у невеликих групах,
20% присутність та активна участь на лекційних заняттях,
30% захист реферату.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП