



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Міжнародні бізнес-комунікації

Шифр та назва спеціальності
073 - Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу

Освітня програма
Менеджмент організацій і адміністрування,
міжнародний бізнес

Кафедра
Загальної економічної теорії (208)

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Вільного вибору

Семестр
2

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Яцина Вікторія Валентинівна

Victoriia.Yatsyna@khp.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХПІ»

Досвід роботи понад 20 років. Авторка понад 90 наукових та навчально-методичних праць. Провідна лекторка з курсів: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Основи підприємницької діяльності», «Основи ведення бізнесу».

Детальніше про викладача :

<http://web.kpi.kharkov.ua/oet/pr-vukl-sklad-uk/>

Загальна інформація

Анотація

Курс спрямований на надання студентам знань і навичок, необхідних для ефективного спілкування в глобальному бізнес-середовищі. Здобувачі розглядають основні теорії та практики міжкультурної комунікації, стратегії ведення переговорів з міжнародними партнерами, а також особливості ділового етикету в різних країнах. Налагодження ефективної комунікації в міжнародному бізнесі потребує розуміння соціальних трендів, особливостей культурного середовища іншої країни, знання нових комунікаційних каналів та існуючих обмежень щодо їх застосування. Дисципліна спрямована на отримання студентами навичок розуміння культурних відмінностей, адаптації власних комунікативних стилів відповідно до потреб партнерів, а також розвиває навички ефективного вирішення конфліктів та прийняття рішень в міжнародних командах. В цілому цей курс надає особам комплексний інструментарій для навігації у складному світі стратегій бізнес-комунікації, методів переговорів та мистецтва посередництва в різних міжнародних контекстах.

Мета та цілі дисципліни

Метою курсу є надання системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей в багатокультурному світовому бізнес-середовищі. Цілями (завданнями) навчальної дисципліни є: застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві

Формат занять

Лекції, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота. Підсумковий контроль - залік

Компетентності

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

Результати навчання

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з дисципліни «Соціальна відповідальність і бізнес-етика».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Під час проведення лекційних занять застосовуються презентаційні матеріали, відеоматеріали. Проведення лабораторних занять передбачає розв'язання кейсів, рольові ігри та симуляції переговорів. Використовуються реальні кейси з міжнародної бізнес-практики, що дозволяє студентам застосовувати теоретичні знання на практиці. Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування, письмових завдань.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Комунікація та її роль у міжнародних відносинах.

Основні поняття міжнародних бізнес-комунікацій. Роль комунікацій у сучасному суспільстві. Загальні характеристики завдання міжнародних комунікацій.

Тема 2. Канали поширення комунікацій у глобалізованому інформаційному просторі: сучасні тенденції, критерії вибору.

Суб'єкти та цілі комунікацій на міжнародних ринках товарів і послуг. Соціально-психологічна класифікація видів комунікацій. Класифікація комунікацій за технологіями передавання інформації.

Тема 3. Загальні теорії міжнародних бізнес-комунікацій.

Електронна теорія. Теорія соціального середовища. Теорія риторики.

Тема 4. Теорії комунікацій у глобалізованому бізнес-середовищі.

Принципи міжкультурних комунікацій. Особливості процесу створення комунікацій по країнах світу. Освоєння чужої культури М. Беннета.

Тема 5. Міжнародний діловий етикет у бізнесі.

Основи ділового етикету у різних країнах. Особливості прийому гостей з різних культур. Вплив етикету на клієнтську лояльність.

Тема 6. Сучасні методи та форми міжнародних бізнес-комунікацій.

Використання цифрових платформ для комунікацій. Стратегії використання соціальних мереж для залучення міжнародних клієнтів. Інтерактивні та мультимедійні комунікаційні інструменти.

Тема 7. Моделювання міжнародних бізнес-комунікацій.

Моделі іміджевої комунікації. Основні проблеми та завдання моделювання. Моделі комунікації, пов'язані з аргументацією.

Тема 8. Основні моделі міжнародних бізнес-комунікацій.

Модель Хофстеде: культурні виміри у гостинності. Модель Льюїса: лінійно-активні, мультиактивні та реактивні культури. Модель Холла: висококонтекстні та низькоконтекстні культури

Тема 9. Управління міжнародними командами.

Формування багатокультурних команд. Лідерство та мотивація у міжнародних колективах. Комунікація та координація роботи багатокультурних команд.

Тема 10. Стратегії міжнародних бізнес-комунікацій.

Адаптація комунікаційного стилю до культурних особливостей. Стратегії подолання мовних бар'єрів міжнародних комунікацій. Розвиток культурного інтелекту (CQ) в міжнародній організації.

Тема 11. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх вирішення.

Основні причини конфліктів в міжнародному бізнесі. Техніки та стратегії вирішення конфліктів. Практичні кейси вирішення конфліктних ситуацій.

Тема 12. Використання сучасних технологій для міжнародних бізнес-комунікацій.

Онлайн-сервіси та платформи для комунікацій. Використання соціальних медіа для комунікацій з клієнтами. Роль технологій у підвищенні якості обслуговування.

Теми практичних занять

Не передбачено навчальним планом

Теми лабораторних робіт

Тема 1. Значення комунікації в міжнародних відносинах. Сучасні тенденції та критерії вибору каналів комунікації.

Тема 2. Аналіз теорій міжнародних бізнес-комунікацій.

Тема 3. Вибір і адаптація комунікаційних стилів для успішної роботи в міжнародних командах.

Тема 4. Цифрові платформи та онлайн-інструменти для бізнес-комунікацій. Симуляційні моделі та тренінги моделювання міжнародних бізнес-комунікацій

Тема 5. Аналіз реальних кейсів моделей міжнародних бізнес-комунікацій. Стратегії ефективної комунікації в міжнародних командах.

Тема 6. Адаптація комунікаційних стилів до культурних особливостей.

Тема 7. Стратегії управління міжкультурними конфліктами

Тема 8. Інтеграція мобільних технологій у міжнародні бізнес-комунікації.

Самостійна робота

Предметом самостійної роботи є вивчення здобувачами теоретичного матеріалу дисципліни, а також дослідження практичних аспектів міжнародних бізнес-комунікацій. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

- 1 Міжнародні бізнес-комунікації : конспект лекцій /укладач Ю. В. Галинська. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – 229 с.
2. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. – 442 с.
3. Ерін Мейер. Культурна карта: Бар'єри міжкультурної комунікації в бізнесі. К.: Наш Формат. 2020. 224 с.
4. Ida Seeger & Simon Gustafsson. Barriers to Intercultural Communication –A Case Study on IKEA Japan. 2021. 47 p. URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1583487/FULLTEXT01.pdf>
5. Business communications / Y. Levchenko, I. Britchenko – Sofia: Prof. Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, 2021. – 124 p.
6. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. – 300 с

Додаткова література

1. Завербний А. С. Комунікаційні стратегії: проблеми та перспективи формування і реалізування за умов євроінтегрування. Innovation and Sustainability. 2022. № 1. С. 13–19.
2. Горобинська М. В. Майстерність бізнес-переговорів: виявлення переваги у міжнародному бізнесі за допомогою Гарвардської моделі комунікації / М. В. Горобинська, К. Ю. Величко // Фінансова архітектоніка та сценарії конкурентних моделей розвитку : міжнар. наук.-практ. Конференція, 17 листопада 2023р. : тези допов. - Харків. ДБТУ, 2023. - С. 286-289.
3. Anna Schouten, Michael Boiger, Alexander Kirchner-Häusler, Yukiko Uchida and Batja Mesquita. Cultural Differences in Emotion Suppression in Belgian and Japanese Couples: A Social Functional Model. Frontiers In Psychology. 2020. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01048>
4. Ida Seeger & Simon Gustafsson. Barriers to Intercultural Communication –A Case Study on IKEA Japan. 2021. 47 p. URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1583487/FULLTEXT01.pdf>
5. Sara Benetti, Enrique Ogliastri, and Andrea Caputo. Distributive/integrative negotiation strategies in cross-cultural contexts: a comparative study of the USA and Italy. Journal of Management & Organization. 2021. P. 1–23. URL: <https://eprints.lincoln.ac.uk/id/eprint/43610/7/distributiveintegrative-negotiationstrategies-in-cross-cultural-contexts-a-comparative-study-of-the-usa-and-italy.pdf>
6. Wendelien van Eerde and Sana Azar. Too Late? What Do You Mean? Cultural Norms Regarding Lateness for Meetings and Appointments. Cross-Cultural Research. 2020. 54 (2-3). P. 111–129. DOI: <https://doi.org/10.1177/1069397119866132>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Академічні успіхи здобувача вищої освіти визначаються за допомогою критеріїв та системи оцінювання знань та умінь здобувачів, яка використовується в НТУ «ХПІ» (<http://surl.li/ppxix>)

Поточний контроль здійснюється під час проведення лабораторних занять, а також за допомогою проміжного онлайн тестування.

Підсумковий контроль здійснюється за результатами складання залікового тесту.

Розрахункове значення у кількісній формі підсумкової оцінки визначається за формулою:

$$O = \sum (K_i \times O_i) / \sum K_i$$

де K_i – кількість кредитів i -ї теми (виду занять, тощо);

O_i – оцінка у кількісній формі (бали) з i -ї теми (виду занять, тощо).

Розподіл кредитів за видами занять з дисципліни

Вид занять	Кількість кредитів
Заліковий тест	1,5
Лабораторний практикум	1,5
Проміжне тестування	1,0

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

29.08.2024

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

29.08.2024

Гарант ОП
Оксана МАКОВОЗ

29.08.2024

Гарант ОП
Тарас ДАНЬКО