



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Корпоративний форсайт у міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Вибіркова компонента ОП. Спеціальна (фахова) підготовка

Семестр
2

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Прізвище Ім'я По батькові

natalia.shyriaieva@khpi.edu.ua

Кандидат технічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ».

Загальна інформація, кількість публікацій, основні курси тощо.

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Корпоративний форсайт у міжнародному бізнесі досліджує роль методологій форсайту у спрямуванні транснаціональних компаній на шлях сталого та інноваційного розвитку. Курс охоплює теоретичні основи, кейси та практичні інструменти, які допомагають компаніям передбачати зміни у глобальному бізнес-середовищі. Студенти вивчатимуть, як використовувати сценарне планування, аналіз трендів і стратегічний форсайт для управління невизначеністю та прийняття довгострокових рішень. Курс також розглядає, як корпоративний форсайт сприяє інноваціям, управлінню ризиками та підвищенню глобальної конкурентоспроможності. Лекції та воркшопи нададуть студентам практичний досвід застосування форсайту для вирішення проблем міжнародного бізнесу.

Мета та цілі дисципліни

Курс Корпоративний форсайт у міжнародному бізнесі покликаний надати студентам інструменти стратегічного форсайту для орієнтації в складнощах глобальних ринків. Він охоплює методології, такі як сценарне планування та горизонтальне сканування, що дозволяють передбачати майбутні тренди та невизначеності. Завдяки кейсам студенти навчаться інтегрувати форсайт у стратегії компаній для підвищення інновацій, управління ризиками та конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Курс розвиває навички довгострокового стратегічного мислення, готуючи студентів до вирішення нових глобальних викликів і можливостей

Формат занять

Лекції, практичні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Результати навчання

ПР01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні роботи – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Знання, навички та попередні дисципліни, необхідні для успішного проходження курсу:

Міжнародний бізнес, Управління міжнародним ланцюгами постачання, Логістика, Управління міжнародними експортно-імпортними операціями, Економічна статистика.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусіями, воркшопами, проектним навчанням, командною роботою, кейсами

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ до корпоративного форсайту

Визначення, концепції та значення форсайту в корпоративній стратегії.

Тема 2. Корпоративний форсайт у міжнародному бізнесі

Теоретичні основи та кейси.

Тема 3-4. Види та моделі корпоративного форсайту.

Експлоративний форсайт, предиктивний форсайт, нормативний форсайт.

Тема 5-6. Планування сценаріїв як інструмент корпоративного форсайту.

Техніки та їх значення для транснаціональних компаній.

Тема 7-8. Стратегічний форсайт у глобальному прийнятті рішень

Як форсайт сприяє довгостроковому прийняттю рішень у міжнародному контексті.

Тема 9-10. Нові тренди та технології, що формують глобальні ринки.

Як форсайт допомагає передбачити технологічні та ринкові зміни

Тема 11-12. Корпоративний форсайт та управління інноваціями.

Роль форсайту в стимулюванні інновацій на міжнародному рівні.

Тема 13-14. Управління ризиками та невизначеністю в міжнародному бізнесі.

Використання форсайту для зменшення ризиків у глобальних операціях.

Тема 15. Сталий розвиток і корпоративний форсайт.

Роль форсайту в досягненні цілей сталого розвитку.

Тема 16. Кейси з корпоративного форсайту.

Найкращі практики транснаціональних компаній з прикладами з різних галузей.

Теми практичних занять

Тема 1. Розробка альтернативних сценаріїв майбутнього для транснаціональної компанії.

Тема 2. Форсайт і стратегічне дорожнє картування: Створення стратегічної дорожньої карти за допомогою інструментів форсайту.

Тема 3. Аналіз трендів і прогнозування їхнього впливу на міжнародні ринки.

Тема 4. Моделювання кризових сценаріїв і використання форсайту для ефективної реакції.

Тема 5-6. Інновації та форсайт у розробці продуктів: Дослідження, як форсайт може спрямовувати інновації в розробці продуктів для глобальних ринків.

Тема 7-8. Застосування методик форсайту для вирішення проблем сталого розвитку в міжнародному бізнесі.

Теми лабораторних робіт

Не заплановано

Самостійна робота

Студенти мають усі допоміжні матеріали для самостійного опрацювання. Індивідуальне завдання є обов'язковим елементом підсумкової оцінки. Студенти ознайомлюються із тематикою індивідуальних завдань на початку семестру. Теми відображатимуть поточні проблеми корпоративного форсайту в міжнародному бізнесі та будуть пов'язані з концепцією сталого розвитку. Результати ІА мають бути сформовані у файл та підкріплені презентацією.

Література та навчальні матеріали

1. Данько, Т. В., Н. В. Ширяєва. "Корпоративний форсайт в менеджменті міжнародного бізнесу." Підприємництво та інновації 15 (2020): 42-48.
2. Hayward P. Facilitating foresight: where the foresight function is placed in organisations. Foresight. 2004. Vol. 6. № 1. P. 19–30.
3. Benchmarking report: strategic foresight in multinational companies / R. Rohrbeck et al. Rochester, NY : Social Science Research Network, 2009. 38 p.
4. Buckley P. J., Chapman M. The perception and measurement of transaction costs. International Business. Springer, 1998. P. 57–86.
5. Hines A. The foresight amphibian in the corporate world. Foresight-The journal of future studies, strategic thinking and policy. 1999. Vol. 1, No. 4. P. 382–384.
6. Fink A., Schlake O. Scenario management - an approach for strategic foresight. Competitive Intelligence Review: Published in Cooperation with the Society of Competitive Intelligence Professionals. 2000. Vol. 11, № 1. P. 37–45.
7. Gordon A. V. 50 years of corporate and organizational foresight: looking back and going forward / A. V. Gordon et.al. Technological Forecasting and Social Change. 2020. Vol. 154. P. 1-14.
8. Rohrbeck R., Battistella C., Huizingh E. Corporate foresight: an emerging field with a rich tradition. Technological Forecasting and Social Change. 2015. Vol. 101. P. 1–14.
9. Becker P. Corporate foresight in europe. A First Overview, RTK2 Scientific and Technological Foresight, European Commission. 2002. 30 p.
10. Ruff F. Corporate foresight: integrating the future business environment into innovation and strategy. International Journal of Technology Management. 2006. Vol. 34, №. 3–4. P. 278–295.
11. Данько Т. В., Ширяєва Н. В. Форсайт та технологічне прогнозування в системі управління високотехнологічним підприємством. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD–2015) : наук. вид. : тези доп. 23-ї міжнар. наук.-практ. конф., 20-22 травня 2015 р. : у 4 ч. Ч. 4 / ред. Є. І. Сокол. Харків : НТУ "ХПІ", 2015. С. 158.

12. Гощинська Д. Я. Використання форсайт-методу інноваційного розвитку підприємств на ринку інформаційно-комунікаційних технологій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2015. № 4. С. 85–90.
13. Rohrbeck R. Corporate foresight: towards a maturity model for the future orientation of a firm. Springer Science & Business Media. 2010. 240 p.
14. Rohrbeck R., Gemünden H. G. Corporate foresight: its three roles in enhancing the innovation capacity of a firm. Technological Forecasting and Social Change. 2011. Vol. 78, № 2. P. 231–243.
15. Rohrbeck R., Schwarz J. O. The value contribution of strategic foresight: insights from an empirical study of large european companies. Technological Forecasting and Social Change. 2013. Vol. 80, № 8. P. 1593–1606.
16. Ruff F. Society and technology foresight in the context of a multinational company. International Practice in Technology Foresight. 2002. P. 223.
17. Reid D. M., Zyglidopoulos S. C. Causes and consequences of the lack of strategic foresight in the decisions of multinational enterprises to enter China. Futures. 2004. Vol. 36, № 2. P. 237–252.
18. Alsan A. Corporate foresight in emerging markets: action research at a multinational company in turkey. Futures. 2008. Vol. 40, № 1. P. 47–55.
19. Rohrbeck R. Towards a best-practice framework for strategic foresight: building theory from case studies in multinational companies. IAMOT 2008 "Creating and Managing a Knowledge Economy": IAMOT 2008 Proceedings. Dubai, UAE. 2008. P.15.
20. Rohrbeck R., Gemünden H. G. Strategic foresight in multinational enterprises: building a best-practice framework from case studies. Emerging Methods in R&D Management Conference. 2008. P. 10-20.
21. Rohrbeck R., Arnold H. M., Heuer J. Strategic foresight in multinational enterprises—a case study on the deutsche telekom laboratories. ISPIM-Asia 2007 conference. New Delhi, India – 9-12 January. 2007.
22. Atilla Öner M., Göl Beşer S. Assessment of corporate foresight project results: case of a multinational company in turkey. Foresight. 2011. Vol. 13, № 2. P. 49–63.
23. Buckley P. J., Lessard D. R. Regaining the edge for international business research. Journal of International Business Studies. 2005. Vol. 36, № 6. P. 595–599.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%).

Іспит: письмове завдання (2 запитання з теорії + розв'язання задачі) та усна доповідь.

Поточне оцінювання: 2 онлайн тести та розрахункове завдання (по 20%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Тарас ДАНЬКО

