



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі



Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес, менеджмент організацій і адміністрування

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Вибірковий освітній компонент

Семестр
2

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Івахненко Андрій Володимирович

Andriy.Ivakhnenko@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 70 наукових та методичних публікацій. Лектор з навчальних дисциплін "Міжнародний маркетинг", "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі", "Управління глобальними ланцюгами постачань". Детальніше на сайті кафедри: <https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ivakhnenko/>

Загальна інформація

Анотація

Навчальна дисципліна спрямована на опанування навичок, пов'язаних з менеджментом інновацій в міжнародному бізнес - середовищі і компетенцій, необхідних для діяльності в сфері управління технологічними інноваціями. Основна увага приділяється процесу поглибленого вивчення специфіки застосування сучасних підходів менеджменту інновацій в міжнародних компаніях та аналізу практичних кейсів.

Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх фахівців системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ менеджменту інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, створення компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження і прогнозування інноваційного середовища міжнародного бізнесу.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Результати навчання

ПРО4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРО5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН15. Аналізувати економічні, соціокультурні, політичні та правові фактори міжнародного ділового середовища міжнародної фірми та мультинаціональної корпорації.

ПРН16. Розробляти управлінські рішення міжнародної виробничої, маркетингової, інвестиційної, логістичної, інноваційної, проєктної діяльності міжнародної фірми та мультинаціональної корпорації.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредита ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Основи менеджменту», «Міжнародний бізнес», "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Протягом лекційних та практичних занять використовуються мультимедійні технології, проводяться інтерактивні дискусії та презентації що до менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі. Завдання мають індивідуальний характер та виконуються наскрізно протягом вивчення навчальної дисципліни. Навчальні матеріали доступні студентам в середовищі " Microsoft Teams "

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі»

Тема 2. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі. Поняття, об'єкти і форми менеджменту інновацій. Інноваційні проєкти в міжнародних компаніях.

Тема 3. Планування та обґрунтування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.

Характеристика етапів створення та реалізації сучасних інноваційних проєктів в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Методологічні підходи до оцінки інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.

Тема 5. Сучасні методи фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.

Ціноутворення на інноваційну продукцію в міжнародних компаніях.

Тема 6. Ризики сучасного менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі

Тема 7. Довгострокове та короткострокове планування під час прийняття рішень про інноваційну діяльність в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Управління і розвиток підрозділів зі створення інноваційних продуктів в міжнародних компаніях.

Тема 9. Сучасні методи прогнозування напрямків інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.

Тема 10. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі як вияв глобалізаційних процесів. Міжнародний трансфер науково – технічних інновацій.

Тема 11. Роль глобалізаційних та інтернаціоналізаційних процесів на розвиток інновацій в міжнародному бізнес просторі.

Тема 12. Вплив інноваційних рішень в міжнародному бізнесі на розвиток суспільства.

Теми практичних занять

Тема 1. Зміст та сучасні завдання менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі.

Тема 2. Місце інновацій в діяльності міжнародних компаній.

Виконання інноваційних проектів в міжнародному бізнесі.

Тема 3. Підходи, що використовуються для оцінки економічної доцільності інноваційних проектів в міжнародному бізнесі. Очікування та розрахунок економічної та соціальної ефективності під час імплементації інновацій.

Тема 4. Менеджмент підрозділів з розробки та адаптації інноваційних продуктів в міжнародних компаніях. Сучасні проектні R&D команди.

Тема 5. Планування поступових та проривних інновацій в міжнародному бізнесі за допомогою сучасного інструментарію.

Тема 6. Вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, виникнення та запобігання ризиків в менеджменті інновацій в міжнародному бізнесі

Тема 7. Учасники процесу трансферу науково – технічних інновацій в міжнародному бізнесі. Інформаційна складова в процесі обміну та передачі інновацій.

Тема 8. Вплив менеджменту інновацій на розвиток міжнародних компаній на сучасному етапі і можливі напрямки подальшого розвитку менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає вивчення додаткових матеріалів і виконання додаткових завдань за темами лекцій. Студентам також рекомендуються джерела для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

1. Kadareja A. External Risks of Innovation Projects. Innovation Management. URL: <https://innovationmanagement.se/2012/08/20/external-risks-of-innovation-projects>
2. Lundvall B. A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992. 266 p.
3. Горовий Д. А., Івахненко А.В., Манойленко О.В. Інвестиційне забезпечення впровадження інновацій на промисловому підприємстві з урахуванням ризиків : монографія / Д. А. Горовий, А. В. Івахненко, О. В. Манойленко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Видавець Іванченко І. С., 2023. – 242 с.
4. Foss, N. J. and Saebi. Business Models and Business Model Innovation: Bringing Organization into the Discussion. 2015. Chapter 1. 119 p.
5. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ілляшенка С. М., д-ра екон. наук, доц. Біловодської О. А. - Суми : Триторія, 2020. -263 с.
6. Lundvall B. A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992. 266 p
7. Rin M. (DA), Penas M.F. Venture capital and innovation strategies. Industrial and Corporate Change. vol. 26. № 5. 2017. P. 781 – 800.
8. Івахненко А. В., Горовий Д. А. Застосування інноваційних бізнес-моделей в управлінні інноваціями на підприємствах в умовах ризиків. А. В. Івахненко, Д. А. Горовий. Науковий вісник Одеського національного економічного університету Збірник наукових праць. № 3-4 (276-277), 2020. С. 103-111

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складається з підсумкового оцінювання (30%) та поточного оцінювання (70%).

Підсумкове оцінювання: підсумки самостійної роботи студента (30%). Поточне оцінювання: контрольні роботи (30%); виконання завдань під час практичних занять (40%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Тарас ДАНЬКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Оксана МАКОВОЗ