



Силабус освітнього компонента Програма практики



Переддипломна практика

Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, Менеджменту та
Міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Магістр

Тип освітнього компонента
Обов'язкова, Спеціальна (фахова) підготовка

Семестр
3

Мова викладання
Українська

Розробники



Нащекіна Ольга Миколаївна

olga.nashchekina@khpi.edu.ua

к.ф.-м.н, доцент, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

автор і співавтор понад 130 наукових і методичних публікацій.
Провідний лектор з дисциплін: «Теорія організації», «Управлінські рішення», «Маркетинговий менеджмент», «Соціальна відповідальність і бізнес-етика», «Методологія наукових досліджень»

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/nashchekina-2/>



Данько Тарас Володимирович

taras.danko@khpi.edu.ua

к.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту

Досвід роботи – понад 25 років. Автор більш ніж 80 наукових та навчально-методичних праць. Голова Ради Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Учасник понад двадцяти міжнародних проектів. Більше 20 років тренерської роботи і управлінського консалтингу в сфері міжнародного бізнесу. Гарант ОП "Міжнародний бізнес" рівня магістр за спеціальністю 073 - Менеджмент. Лектор з дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Фаховий семінар з менеджменту», «Міжнародний менеджмент», «Сучасні проблеми міжнародного бізнесу».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Переддипломна практика є заключним етапом навчання студентів другого рівня вищої освіти «Магістр». Переддипломна практика проводиться після закінчення теоретичного навчання і складання всіх заліків і іспитів.

Переддипломна практика повинна розширити і поглибити теоретичні та практичні знання за освітньою програмою, отримані при навчанні, закріпити здобуті організаційно-управлінські вміння та навички. Поставлені цілі реалізуються самостійним вивченням виробництва і управління, застосуванням теоретичних знань і інструментів аналізу для дослідження діяльності підприємства, виконанням операційних і управлінських задач в реальних умовах.

Переддипломна практика передуює написанню випускної кваліфікаційної роботи магістра, в якій дослідження теоретичних аспектів обраної теми роботи поєднується з аналізом практичних аспектів, який базується на фактичних даних реального підприємства, а також з розробкою і обґрунтуванням практичних рекомендацій щодо підвищення результативності і ефективності діяльності організації в межах тематики дослідження. Під час практики студенти мають можливість не тільки детально ознайомитися з діяльністю організації і отримати цінний досвід з управління, але й зібрати фактичні дані для написання дипломної роботи і провести їх попередній аналіз.

Мета та завдання

- закріплення і поглиблення знань із фахових дисциплін, застосування теоретичних знань до аналізу конкретного міжнародного підприємства;
- розвинення практичних навичок щодо аналізу, систематизації та узагальнення даних про діяльність міжнародного підприємства;
- набуття практичного досвіду, навичок, знань і умінь щодо управління міжнародним підприємством;
- збір та опрацювання матеріалів за темою дипломної роботи

Формат занять

Самостійна робота, індивідуальне завдання (звіт, щоденник практики), консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту
- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
- СК11. Здатність до розробки, прийняття та впровадження управлінських рішень в міжнародній фірмі або мультинаціональній корпорації в умовах прискорення глобальних трансформацій, спричинених зокрема постійними нарощенням технологічної динамічності на світових ринках
- СК12. Здатність враховувати економічні, соціокультурні, політичні та правові фактори міжнародного ділового середовища в процесі міжнародної управлінської діяльності
- СК13. Здатність планувати, реалізовувати та контролювати бізнес-процеси, спрямовані на досягнення ефективності міжнародних функціональних операцій міжнародних фірм та мультинаціональних корпорацій

Результати навчання

- ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
- ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення

ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами
ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
ПРН14. Розробляти інноваційні управлінські рішення в міжнародному бізнесі в умовах прискорення глобальних трансформацій
ПРН15. Аналізувати економічні, соціокультурні, політичні та правові фактори міжнародного ділового середовища міжнародної фірми та мультинаціональної корпорації
ПРН16. Розробляти управлінські рішення міжнародної виробничої, маркетингової, інвестиційної, логістичної, інноваційної, проектної діяльності міжнародної фірми та мультинаціональної корпорації

Обсяг освітнього компонента

Загальний обсяг дисципліни 330 год. (11 кредитів ECTS): самостійна робота –330 год.

Тривалість практики

Тривалість практики – 8 тижнів.

Передумови освітнього компонента (пререквізити)

Для успішного проходження переддипломної практики необхідно мати знання та практичні навички зі всіх обов'язкових дисциплін освітньої програми

Особливості освітнього компонента, методи та технології навчання

Студенти можуть проходити переддипломну практику на підприємствах і в організаціях різних галузей, а також на кафедрі менеджменту НТУ "ХПІ". Для ОП Міжнародний бізнес базою практики має бути бізнес-організація, яка займається зовнішньо-економічною діяльністю або планує таку діяльність. У разі проходження практики в НТУ «ХПІ» керівництво практикою здійснюється керівником від кафедри менеджменту. У випадку проходження практики за межами НТУ «ХПІ» призначаються керівники практики від кафедри менеджменту та від відповідного підприємства або організації, на якому студент проходитиме практику.

Перед початком практики студент отримує настанови від керівника практики від кафедри менеджменту, обговорює цілі і завдання практики, тему дипломної роботи і індивідуальне завдання на практику.

В перший день практики студент проходить інструктаж з техніки безпеки і ознайомлюється з правилами внутрішнього розпорядку підприємства.

Під час проходження переддипломної практики студент має

- ознайомитися із установчими документами організації, що є базою практики, формою і структурою власності, системою корпоративного управління (якщо застосовно);
- проаналізувати організаційну структуру підприємства, визначити її тип, рівні управління і розподіл повноважень;
- проаналізувати номенклатуру продукції (послуг), що випускається (надається) підприємством, вивчити питання управління якістю продукції (послуг);
- проаналізувати номенклатуру продукції (послуг) підприємства на зовнішньому ринку,
- проаналізувати обсяги виробництва в натуральному та вартісному обчисленні та їхню динаміку за три роки;
- проаналізувати обсяги збуту на зовнішньому ринку;
- провести аналіз операційної діяльності, зокрема, основних технологій, що застосовуються на підприємстві, надати опис технологічної схеми, проаналізувати ланцюг створення вартості, проаналізувати ефективність використання ресурсів підприємства; окремо виділити міжнародну операційну діяльність;
- вивчити фінансову звітність підприємства, проаналізувати динаміку фінансових результатів підприємства за три роки; проаналізувати структуру витрат підприємства і її динаміку за три роки; провести аналіз фінансового стану підприємства і його динаміку за три роки;

- проаналізувати систему управління персоналом підприємства: динаміку чисельності персоналу, структуру персоналу, методи мотивації персоналу, систему найму, навчання і розвитку персоналу; окремо проаналізувати міжнародні аспекти управління персоналом підприємства;
 - проаналізувати маркетингову діяльність підприємства - цільові сегменти ринку, позиціонування, асортиментну і цінову політику, канали розподілу, систему маркетингових комунікацій зі споживачами та іншими стейкхолдерами підприємства; окремо проаналізувати складові міжнародної маркетингової діяльності підприємства;
 - дослідити зовнішнє середовище організації, зокрема, конкурентне середовище, провести PEST- і SWOT-аналіз організації і її середовища;
 - визначити поточні стратегії організації, конкурентні переваги на ринку, включаючи міжнародні аспекти;
 - проаналізувати питання корпоративної соціальної відповідальності організації.
- Індивідуальне завдання на практику видається кожному студенту викладачем-керівником практики на початку практики. Зміст завдання залежить від специфіки організації і обраної теми випускної кваліфікаційної роботи.
- За результатами практики готується звіт і заповнюється щоденник, в якому студент описує всі види діяльності, що виконувалася під час практики.
- Захист звіту з практики відбувається у формі співбесіди з керівником практики.

Тематика індивідуального завдання

Нижче наведені приклади тематики індивідуального завдання:

- стратегія інноваційного розвитку міжнародної компанії
- управління міжнародними інвестиційними проектами компанії
- управління міжнародними ланцюгами постачання підприємства.
- управління логістичними операціями міжнародної компанії
- управління людськими ресурсами міжнародної компанії
- управління міжнародними проектами на підприємстві
- управління відносинами з міжнародними стейкхолдерами підприємства
- управління міжнародним сталим розвитком підприємства
- управління експортно-імпортними операціями підприємства
- стратегії підприємства на міжнародному ринку
- стратегічне планування на міжнародному підприємстві
- міжнародна конкурентоспроможність продукції (послуг) підприємства
- управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства
- маркетингова стратегія виходу підприємства на зарубіжний ринок
- стратегія міжнародного маркетингу компанії
- управління брендом міжнародного підприємства
- управління міжнародними ризиками підприємства
- управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
- управління культурою якості міжнародного підприємства

Якщо студент проходить практику поза межами НТУ "ХПІ", індивідуальне завдання має бути узгоджено з керівником практики від підприємства або організації, що є базою практики.

Література та навчальні матеріали

1. Методичні вказівки з підготовки та захисту дипломної роботи ступеня вищої освіти «магістр» за спеціальністю «Менеджмент»/ укл. О.В. Прохоренко, М.П. Горбунов, Т.В. Данько, А.Б. Зубкова, С.В. Клепікова, О.М. Нащекіна. –Х.: НТУ «ХПІ», 2022. –70 с.
2. Краснокутська Н.С. [та ін.] Менеджмент: навчальний посібник – Харків: Друкарня «Мадрид», 2019
3. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 360 с.
5. Адзіс І. К. Управління змінами / І. Адзіс; пер. з англ. Т. Семигіна. Київ: Book Chef, 2018. 640 с.

6. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посіб. / О. М. Полінкевич, І. Г. Волинець. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 352 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник.К. : Кондор,2016. 378 с
8. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. Київ ЦУЛ, 2016. 260
9. Управління проектами: теорія та практика : навч. посіб. / Г. В. Старченко. – Чернігів : видавець Брагинець О. В., 2018. – 306 с.
10. Зачко О. Б., Івануса А.І., Кобилкін Д.С. Управління проектами: теорія, практика, інформаційні технології. – Львів: ЛДУ БЖД, 2019. – 173 с.
11. Безкровний М.Ф., Кропивко М.Ф., Палеха Ю.І., Іщенко Т.Д. Управлінський консалтинг : підручний. К. : Ліра-К. 2019. 336 с.
12. Лінькова О.Ю. Практична підготовка менеджера: основні виклики та можливості в умовах діджиталізації. Монографія . 2021. ФОП Секішова Т.Є. 134 с.
13. Основи наукових досліджень: методологія і практика : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / І. В. Тимошенко, В. І. Сідоров, О. М. Нащекіна ; за заг. ред. проф. І. В. Тимошенко. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 252 с.
14. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / [Ю.Є.Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю.Є. Петруні. [3- те вид., переробл. і доп.]. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. 209 с.
15. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases: Pearson Higher Education, 2016. 528с.
16. Doh, J., Luthans, F. International Management: Culture, Strategy, and Behavior: McGraw-Hill Education, 2017. 672с.
17. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.
18. Krasnokutska, N., Danko, T. The Circular Economy's Social Dimensions: Implications for Global Strategic Management Teaching and Practices: The Palgrave Handbook of Social Sustainability in Business Education: / за ред. A. Šilenskyté, M. Cordova, M. A. Schmitz, S. M. Toh. Cham, Springer Nature Switzerland, 2024.
19. Morschett, D., Zentes, J., Schramm-Klein, H. Strategic international management: text and cases: New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2015.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності здобувача та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з оцінки за якість звіту з практики (70%) і оцінки за якість усної презентації і відповідей на питання при захисті звіту (30%)

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і доброчесності

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, в тому числі під час відвідування бази практики. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися з викладачем, керівником практики, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено



28.08.2024

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО



28.08.2024

Гарант ОП
Тарас ДАНЬКО