



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Виробнича практика

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр

6

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Угрімова Ірина Володимирівна

Iryna.Uhrimova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Досвід роботи – 20 років. Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи бізнес-аналізу», «Оцінка бізнесу», «Антикризове управління», "Ринок цінних паперів".

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/)

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Практичне навчання спрямоване на формування у студентів професійних навичок в реальних умовах підприємства (організації, установи) шляхом виконання обов'язків, властивих їх майбутньої професійної організаційно-управлінської діяльності.

Мета та цілі дисципліни

Ознайомлення абітурієнтів безпосередньо на підприємствах (організаціях, установах) з виробничою, комерційною та фінансовою діяльністю бази практики, розвиток навичок з спеціальності, закріплення знань, отриманих при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін і придбання початкового практичного досвіду.

Формат занять

Індивідуальна робота. Консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік.

Компетентності

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Результати навчання

ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS).

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Знання, навички та попередні дисципліни, необхідні для успішного проходження курсу: "Основи менеджменту", "Основи бізнес-аналізу", "Фінанси, гроші та кредит", "Економіка підприємства", "Операційний менеджмент", "Менеджмент персоналу", "Маркетинг".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Дослідницька робота, індивідуальна робота з керівником (співробітниками) на базі практики.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Не передбачено

Теми практичних занять

Не передбачено

Теми лабораторних робіт

Не передбачено

Самостійна робота

Керівництво від керівника стажування щодо цілей і змісту практики.

Інструкція з техніки безпеки Ознайомлення з інструкцією з техніки безпеки і правилами внутрішнього розпорядку підприємства.

Вивчення установчих документів підприємства (база практики). Визначення форми і структури власності на базі практики. Визначення масштабів і сфер діяльності організації. Вивчення та аналіз організаційної структури підприємства. Визначення типу організаційної структури, обсягу і рівнів управління, розробка організаційної схеми.

Дослідження зовнішнього середовища підприємства, конкурентного середовища. Визначення та опис елементів макро- (PEST-аналіз) і мікросередовища. Визначення частки ринку підприємства, опис основних клієнтів, постачальників, конкурентів.

Аналіз показників операційної діяльності підприємства. Основні види виробничих операцій.

Визначення виробничої потужності, операційного циклу, продуктивності праці.

Вивчення фінансової звітності підприємства, Фінансовий аналіз його діяльності Показники балансу: сукупні активи, зобов'язання, їх структура і динаміка. Звіт про прибутки та збитки: валовий прибуток, ЕВІТ, чистий дохід, структура витрат. Динаміка показників.

Вивчення кадрової політики підприємства, штатна структура організації. Співвідношення управлінського і некерівницького персоналу за різними рівнями управління і функціональними підрозділами. Система оплати та мотивації.

Вивчення маркетингової діяльності підприємства. Описання маркетингових досліджень, ціноутворення, просування товару. Аналіз збутової та логістичної діяльності підприємства. Опис і співвідношення каналів продажів, організація поставок. Вивчення діяльності інших організацій.

Опис організації маркетингових досліджень, ціноутворення, просування товару Аналіз збутової та логістичної діяльності підприємства Опис і співвідношення каналів продажів, організація поставок.

Вивчення діяльності інших підрозділів бази практики (склад, Логістика, Діловодство і т. д.) SWOT-аналіз бази практики. Визначення напрямків стратегічного розвитку.

Проходження переддипломної практики закінчується розробкою та представленням звіту з практики.

Література та навчальні матеріали

1. Drucker P. F. Management. – Zondervan, 2008.
2. Burns, P., & Dewhurst, J. (Eds.). (2016). Small business and entrepreneurship. Macmillan International Higher Education.
3. Василенко О. П. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. П. Василенко, Г. О. Коваленко, О. О. Поліщук. - Умань : Вид. "Сочінський", 2010. - 490 с.
4. David A. Aaker [et al.]. Marketing research. 11th ed. New York, John Wiley & Sons, Inc., 2013, ISBN 978-1-118-15663-6
5. Лепейко Тетяна Іванівна. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с.
6. Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series). John Wiley and Sons, 2010.
7. Reid R. Dan, Sanders N. R. et al. Operations Management: An integrated approach, 4 Edition. – John Wiley & Sons, Inc., 2010.
8. McConnell, Campbell R. Brue, Stanley L., Macpherson, David A. Contemporary Labor Economics. New York, McGraw-Hill Education, 2017, ISBN 13: 978-1-259-29060-2
9. Miles J. A. Management and organization theory : a Jossey-Bass reader / San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2012, 480 p.
10. Williamson, D., Cooke, P., & Jenkins, W. (2013). Strategic Management and Business Analysis. Oxford : Elsevier.
11. Краснокутська Н.С. [та ін.] Менеджмент: навчальний посібник. Харків: Друкарня «Мадрид», 2019.
12. Лінькова О.Ю. Менеджмент організацій. Харків, НТУ «ХПІ», 2012.
13. Менеджмент : навч. посіб. / Гончарук А. Г. та ін. ; за ред. д-ра екон. наук А. Г. Гончарука ; Одес. нац. акад. харч. технологій. - О. : Фенікс, 2012. - 296 с.
14. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О. Д. Гудзинський, С. М. Судомир, Т. О. Гуренко ; Ін-т підготов. кадрів держ. служби зайнятості України. - К. : ІПК ДСЗУ, 2010. - 321 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкова оцінка: в результаті 70% - це письмовий індивідуальний звіт та 30% - усна презентація.

Шкала оцінювання

| Сума балів | Національна оцінка | ECTS |
|------------|---|------|
| 90–100 | Відмінно | A |
| 82–89 | Добре | B |
| 75–81 | Добре | C |
| 64–74 | Задовільно | D |
| 60–63 | Задовільно | E |
| 35–59 | Незадовільно (потрібне додаткове вивчення) | FX |
| 1–34 | Незадовільно (потрібне повторне вивчення) | F |

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА