



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Основи бізнес-аналізу

Шифр та назва спеціальності

Інститут

ІНІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Спеціалізація

Кафедра

Менеджменту (204)

Освітня програма

Тип дисципліни

вибіркова

Рівень освіти

Перший (бакалаврський)

Форма навчання

Денна

Семестр

6

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Угрімова Ірина Володимирівна

Iryna.Uhrimova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Досвід роботи – більше 20 років. Автор понад 95 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи бізнес-аналізу», «Оцінка бізнесу», «Антикризове управління», «Управління ресурсами».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/)

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Курс спрямований на формування системного розуміння методів і інструментів комплексної оцінки діяльності підприємства. У межах дисципліни розглядаються основи зовнішнього та внутрішнього аналізу, інформаційне забезпечення аналітичної діяльності, дослідження бізнес-процесів і ринкової кон'юнктури. Особлива увага приділяється фінансовому аналізу, економічній діагностиці, включаючи прогнозування банкрутства. У результаті вивчення дисципліни студенти набувають практичних навичок з оцінювання ефективності діяльності підприємства / бізнесу та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни «Основи бізнес-аналізу» є формування у здобувачів системного бачення аналітичного забезпечення управління підприємством, опанування методів комплексного аналізу господарської діяльності, фінансового стану та бізнес-процесів з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік.

Компетентності

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Результати навчання

- ПР. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ПР. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПР. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитив ECTS): лекції – 24 год., практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 72 год

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Мікроекономіка, Економічна теорія, Основи менеджменту, Бухгалтерський облік, Макроекономіка.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях відбувається розв'язання задач, різних видів завдань, кейсів, використовується проєктний підхід до навчання, проблемне навчання. Під час виконання завдань здобувачі використовують різні програми: Word, Excel та інші. Навчальні матеріали доступні студентам через Teams, OneNote.

Програма навчальної дисципліни

Навчальні заняття

Лекції

Теми лекцій	Кількість годин
Тема 1. Основи бізнес-аналізу та його складові	2
1.Значення та основи БА.	
2.Мета і завдання курсу.	
3. Складові зовнішнього та внутрішнього аналізу.	
4. Основні інструменти зовнішнього та внутрішнього аналізу.	

Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу	2
1. Система інформації, її джерела та канали надходження. 2. Аналітична інформація, її джерела. 3. Суб'єкти аналізу. 4. Об'єкти аналізу.	
Тема 3. Бізнес-процеси підприємства як об'єкт бізнес-аналізу	2
1. Суть та види бізнес-процесів. 2. Методики аналізу бізнес-процесів. 3. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів.	
Тема 4. Методи та інструменти ринкової аналітики	2
1. Аналіз ринку. 2. Сучасні методи і інструменти оцінки інформації. 3. Основні техніки бізнес-аналізу.	
Тема 5. Місце, роль та методичне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства	2
1. Предмет, мета і завдання АГД. 2. Види і основні принципи АГД. 3. Сутність економічного аналізу діяльності.	
Тема 6. Аналітичне забезпечення аналізу	2
1. Фінансова звітність підприємства. 2. Баланс, його основні складові. 3. Звіт про фінансові результати, основні складові. 4. Горизонтальний і вертикальний аналіз звітності.	
Тема 7. Показники майнового стану та ділової активності підприємства	2
1. Показники майнового стану підприємства. 2. Показники ділової активності організації. 3. Аналіз ефективності використання основних і оборотних коштів.	
Тема 8. Оцінка рентабельності діяльності підприємства	2
1. Зарубіжна та вітчизняна системи оцінки рентабельності підприємства. Показники оцінювання: ROTA, ROA, ROE, ROIC, ROCE, RONA і т.і. 2. Методи розрахунку та застосування показників. 3. Ефект фінансового важеля.	
Тема 9. Оцінка фінансової стійкості підприємства	2
1. Структура доходів і витрат підприємства. 2. Поняття ліквідності та платоспроможності, система коефіцієнтів їх оцінки. 3. Визначення типу фінансової стійкості підприємства.	
Тема 10. Аналіз виробництва і реалізації продукції	2
1. Показники, що характеризують організаційно-технічний рівень виробництва. 2. Оперативний аналіз виконання плану реалізації продукції. 3. Аналіз якості, асортименту і структури продукції.	
Тема 11. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами	2
1. Аналіз структури персоналу. 2. Аналіз руху робочої сили і використання робочого часу. 3. Аналіз продуктивності праці.	
Тема 12. Економічна діагностика підприємства	2
1. Сутність та інструменти економічної діагностики. 2. Система прогнозування банкрутства. 3. Діагностичні моделі оцінки фінансового стану суб'єкту господарювання.	

Практичні заняття

За наявності

Теми практичних/семінарських занять	Кількість годин	Вагові коефіцієнти a
Заняття 1. Основні інструменти зовнішнього та внутрішнього аналізу	2	0,08
Заняття 2. Фінансова звітність як джерело аналітичної інформації	2	0,08
Заняття 3. Основні техніки бізнес-аналізу (SWOT-аналіз, MOST-аналіз, моделювання бізнес-процесів, PESTEL-аналіз та CATWOE)	2	0,09
Заняття 4. Метод економічного аналізу діяльності	2	0,08
Заняття 5. Горизонтальний і вертикальний аналіз звітності	2	0,08
Заняття 6. Оцінка ділової активності підприємства	2	0,08
Заняття 7. Оцінка рентабельності підприємства	2	0,08
Заняття 8. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства	2	0,09
Заняття 9. Оцінка фінансової стійкості підприємства	2	0,09
Заняття 10. Аналіз виробництва і реалізації продукції	2	0,08
Заняття 11. Аналіз трудових ресурсів підприємства	2	0,08
Заняття 12. Оцінка вірогідності настання банкрутства підприємства	2	0,09
Загальна кількість годин	24	$\sum_{i=1}^n a_i=1$

Теми контрольних робіт

Вагові коефіцієнти b

Контроль 1. Комплексна контрольна робота	1,0
Загалом	$\sum_{i=1}^m b_i=1$

Самостійна робота

На самостійну роботу студента з курсу "Основи бізнес-аналізу" відводиться 72 години. До самостійної роботи відноситься самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання індивідуального завдання у вигляді реферату, реферат виконується за проблемними питаннями курсу. Результат написання реферату оформлюється у письмовий звіт та готується презентація по темі реферату, яку здобувач використовує під час захисту свого індивідуального завдання.

Рекомендуються використовувати додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення дисципліни та аналізу.

На виконання реферату відводиться 24 години.

Опрацювання теоретичного матеріалу

Теми для самостійного вивчення	Кількість годин
Тема 1. Основи бізнес-аналізу та його складові	2
Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу	4
Тема 3. Бізнес-процеси підприємства як об'єкт бізнес-аналізу	4
Тема 4. Методи та інструменти ринкової аналітики	4
Тема 5. Місце, роль та методичне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства	4
Тема 6. Аналітичне забезпечення аналізу	4
Тема 7. Показники майнового стану та ділової активності підприємства	4
Тема 8. Оцінка рентабельності діяльності підприємства	4
Тема 9. Оцінка фінансової стійкості підприємства	4
Тема 10. Аналіз виробництва і реалізації продукції	4
Тема 11. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами	4
Тема 12. Економічна діагностика підприємства	6
Загальна кількість годин	48

Тематика індивідуальних завдань

Теми рефератів:

1. Нормативне забезпечення оцінної діяльності в Україні.
2. Переваги й недоліки вартісної концепції оцінки підприємства.
3. Зміст основних факторів, що впливають на формування вартості підприємства.
4. Необхідність застосування функцій грошової одиниці при оцінці вартості підприємства.
5. Методи розрахунку коефіцієнтів капіталізації: їх зміст, сфера застосування та порівняльна характеристика.
6. Методи розрахунку ставок дисконту: їх зміст, сфера застосування та порівняльна характеристика.
7. Ризики й невизначеність під час оцінки ринкової вартості підприємства.
8. Нерухоме майно як складовий елемент цілісного майнового комплексу підприємств.
9. Сутність і специфіка нормативної та експертної грошової оцінки землі.
10. Зарубіжний досвід використання методів доходного підходу до оцінки нерухомості.
11. Витратні методики оцінки вартості землі, будівель і споруд: зміст і сфера застосування.
12. Умови застосування та особливості порівняльного підходу до оцінки вартості нерухомого майна.
13. Міжнародні підходи до вирішення проблеми ідентифікації об'єкта оцінки вартості машин і обладнання.
14. Сфери застосування одиничної, групової та системної оцінки машин і обладнання.
15. Особливості застосування різних методичних підходів в процесі оцінки вартості машин і обладнання.
16. Взаємозв'язок понять «інтелектуальна власність», «нематеріальні ресурси», «нематеріальні активи».
17. Переваги та недоліки різних методичних підходів до оцінки вартості нематеріальних активів підприємства.
18. Зарубіжний досвід оцінку вартості ділової репутації підприємства.
19. Особливості та методичні підходи до оцінки вартості ліцензій і патентів.
20. Оцінка вартості нематеріальних активів у франчайзингових угодах підприємств.
21. Сучасний зарубіжний досвід оцінки вартості бізнесу на основі методів доходного підходу.

22. Механізм формування вартості підприємства на основі доходного підходу до його оцінки.
 23. Проблеми й особливості використання методу дисконтованих грошових потоків для оцінки вартості вітчизняних підприємств.
 24. Проблеми й особливості використання методів порівняльного підходу до оцінки вартості вітчизняних підприємств.
 25. Особливості та сфера застосування майнового підходу до оцінки вартості вітчизняних підприємств.
 26. Організація моніторингу поточних можливостей підприємства.
 27. Моделювання вартості підприємства з використанням доходного підходу.
 28. Проблеми й особливості оцінки вартості підприємств-банкрутів.
 29. Закордонний досвід здійснення реструктуризації підприємств.
 30. Необхідність і специфіка реструктуризації вітчизняних підприємств.
 31. Особливості оцінки бізнесу під час викупу паїв та емісії нових акцій.
 32. Опційний підхід до оцінки вартості бізнесу.
 33. Сучасний зарубіжний досвід оцінки вартості бізнесу на основі методів доходного підходу.
- Основні вимоги до виконання:

Першим етапом написання реферату є вибір питань для розгляду. Студенти обирають самостійно два питання із запропонованого переліку тем рефератів, що надані вище. За погодженням з викладачем студент може підготувати реферат на іншу тему, якої немає у цьому переліку.

Після вибору теми студент повинен розробити й вкласти в письмовій формі його план.

План теми слід розробляти після ознайомлення з літературними джерелами, які висвітлюють ті чи інші питання і проблеми з теми дослідження. Це дасть змогу студенту детальніше уявити собі структуру реферату, послідовно вкласти його зміст, повніше висвітлити коло питань, які мають бути вирішені. План має включати лише ті питання, які безпосередньо стосуються теми і дають змогу повно і глибоко розкрити її.

Друкувати (писати) реферат слід на білому папері стандартного формату А4. Його обсяг має бути в межах 15-25 аркушів.

Титульний аркуш реферату повинен мати такий зміст: назва університету; назва кафедри; назва навчальної дисципліни; тема реферату; прізвище, ініціали студента, навчальна дисципліна, номер академічної групи.

За титульним аркушем слідує детальний план реферату, в якому треба виділити вступ, основний зміст, висновки та список використаної літератури, додатки.

До змісту реферату висувають такі вимоги: 1) повнота і глибина висвітлення обраної теми; 2) адекватність методів, що використовуються для розв'язання завдань, поставлених у роботі; 3) наявність у роботі висновків і рекомендацій щодо обраної теми; 4) правильність оформлення та своєчасність подання.

Складні таблиці, які не вміщуються в тексті, а також інші допоміжні матеріали включаються в додатки до реферату. При цьому в тексті на них робляться відповідні посилання.

Усі аркуші слід пронумерувати – порядковий номер ставиться в правому верхньому куточку сторінки, при цьому нумерація має ставитися, починаючи з першого аркуша після титульної сторінки.

Під час підготовки та написання реферату необхідно вивчити спеціальну літературу, переглянути певні довідники, ознайомитись із періодичними виданнями, що спеціалізуються на економічних проблемах, зокрема щодо проблем оподаткування.

Під час виконання реферату не дозволяється переписувати літературні джерела. Якщо наводяться окремі цитати, слід посилатися на автора, назву роботи, місце, рік видання та номер сторінки. Студентам, які не дотримуються цих вимог, повертають реферат на доопрацювання.

У кінці реферату дається повний список використаних джерел. Його необхідно скласти у певному порядку - по мірі використання певного джерела в тексті.

При підготовці роботи необхідно використовувати шрифт Times New Roman, кегль – 14, інтервал – 1,5, поля – ліве, праве, верхнє і нижнє по 2 см, відступ першого рядка абзацу.

Нумерація сторінок роботи наскрізна, починається із другої сторінки (титульна не нумерується, але враховується у загальну кількість). Номер проставляють у верхньому правому куті.

Ілюстративні матеріали (діаграми, схеми тощо) мають бути чітко й акуратно оформлені. Графічні матеріали й таблиці необхідно пронумерувати і вписати назву, що відповідає змісту.

Під ілюстративними матеріалами ставиться підпис, який складається з слова «Рисунок», відповідного номеру рисунку, а також назви ілюстративного матеріалу.

Номер таблиці та її назва ставляться над нею, спочатку слово «Таблиця» з номером, вирівняне по лівому краю листа, далі – назва таблиці, вирівняна по центру.

Усі наведені в тексті цитати, цифри, факти, запозичені із літературних джерел, необхідно оформлювати із бібліографічними посиланнями.

Посилання наводять за текстом у квадратних дужках, де зазначають порядковий номер джерела зі списку використаної літератури, номер тому, а якщо необхідно, то й номер сторінки. Наприклад: [5]; [8, т. 1]; [10, с 285].

Список використаної літератури має міститися після текстової частини. Його оформлюють відповідно до вимог державних стандартів. У списку мають бути наведені лише ті першоджерела, на які є посилання у тексті підручника. Групувати список використаної літератури можна за абеткою, у порядку згадування в тексті або тематично.

Після списку використаної літератури за необхідності містяться додатки. Кількість додатків не регламентується, але вона має відповідати змісту роботи й сприяти всебічному висвітленню обраної теми.

Реферат оцінюється за такими критеріями:

- самостійності виконання;
- логічності та деталізації плану;
- повноти й глибини розкриття теми;
- наявності ілюстрацій (таблиці, рисунки, схеми, тощо);
- кількості використаних джерел (бажано не менше десяти);
- використання цифрової інформації та відображення практичного досвіду;
- наявність обов'язкових посилань на використані літературні джерела;
- якості оформлення.

Неформальна освіта

До неформальної освіти відносяться: професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн освіта, професійні стажування тощо. Зарахування результатів навчання, набутих у неформальній освіті розповсюджується як на нормативні, так і на вибіркові навчальні дисципліни/освітні компоненти. Рекомендовані в силабусі елементи неформальної освіти можуть бути зараховані за спрощеною процедурою без додаткової валідації результатів (створення предметної комісії).

Для старту та розвитку в бізнес-аналізі (БА) в Україні рекомендуються курси від спеціалізованих шкіл, ІТ-компаній та онлайн-платформ. Популярні напрямки включають основи БА, моделювання процесів (BPMN), техніки роботи з вимогами та використання AI/Power BI, з фокусом на роль БА як зв'язку між бізнесом та розробкою.

Дивитися вебінари та проходити курси здобувач має за своїм власним бажанням, в рамках самоосвіти.

Рекомендовані курси, тренінги, стажування

1. Курси «онлайн курси з бізнес-аналізу»

<https://www.cntei.com.ua/education/ekspertna-ocinka-majna-majnovih-prav-ta-biznesu-na-teritoriyi-ukrayini/5f2a1c0ec1b7813ae8d76544>

2. Курси "Business Analysis Education"

<https://iib.com.ua/ua/natsionalnye-kvalifikatsij/otsenka-imushchestva/itemlist/category/116-kursyi-bazovoy-podgotovki-otsenschikov.html>

3. Бізнес-планування, аналітика. Курси в Україні

[Бізнес-планування, аналітика. Курси в Україні — Education.ua](https://education.ua)

4. 10 найкращих курсів бізнес-аналітики онлайн

[10 найкращих курсів бізнес-аналітики онлайн - ВчуВчу](#)

Література, навчальні матеріали та інформаційні ресурси

1. Методичні вказівки до виконання розрахункового індивідуального завдання з курсу «Основи бізнес-аналізу» для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування», Харків: НТУ "ХПІ", 2022. 43 с.
2. Бізнес-статистика: навчальний посібник / Матковський С. О., Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Вільчинська О. М., Марець О. Р., Сорочак О. З. К.: Алерта, 2016. 280 с.
3. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз [Електронний ресурс] / Б.Є. Грабовецький. – 2009. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15840720/ekonomika/ekonomichniy_analiz_grabovetskiy_bye
4. Економічний аналіз [Електронний ресурс] : навч. посібник / С. С. Черниш ; рец.: І. Д. Фаріон, І. Ф. Баланюк, А. М. Стельмашук. - Електрон. текст. дані. - Київ : Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
5. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: практикум. Друге видання, доопрацьоване і доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
6. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика підприємства: теорія, методологія та практика застосування : монографія / І.В. Кривов'язюк. – Луцьк : Вид-во "Надстир'я", 2007. 260 с.
7. Методики розрахунку у фінансовому аналізі <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku>.
8. Воронкова А.Е. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія /А.Е. Воронкова. – Харків : Вид-во "ІНЖЕК", 2008. 520 с.
<https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/caeca96a-210a-4bcb-acf1-615450084c98/content>
9. Нетепчук В. В. Управління бізнес-процесами / В. В. Нетепчук . – Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.
10. Особливості фінансового аналізу підприємств різних видів бізнесу // Режим доступу: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku>
11. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д.Л. Орловський ; Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
12. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
13. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. 243 с.
14. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник \ І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХПІ», 2015. 220 с.
15. Сливоцький А. Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків / Адріан Дж. Сливоцький, Девід Дж. Моррісон за участю Боба Андельмана; [пер. з англ. Р. Скакун]. – Львів: Вид-во Укр. католиц. унту, 2016. 431 с.
16. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Уклад.: , В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв.-Х.: ХНАДУ, 2016. 252 с.

Система оцінювання

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається відповідальним лектором за темами, видами занять, тощо у відповідності до силабусу і є інтегральною оцінкою результатів усіх видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка повинна відображати всі оцінки за складовими навчального процесу з урахуванням їх вагових показників k :

Поточний контроль (практичні, семінарські, лабораторні заняття), k_1	Контрольні роботи (за наявності), k_2	Індивідуальне завдання (за наявності), k_3	Підсумковий контроль (для ОК з іспитом), k_4
0,4	0,3	0,2	0,1

Сума коефіцієнтів повинна складати одиницю: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$. Підбір вагових коефіцієнтів підсумкової оцінки здійснює розробник курсу.

Розрахунок підсумкової оцінки проводиться за формулою:

$$O = \Pi \cdot k_1 + K \cdot k_2 + I \cdot k_3 + \Pi_k \cdot k_4$$

де: Π – середньозважена середня оцінка за поточний контроль
 I – оцінка за виконання індивідуального завдання
 K – середньозважена оцінка за контрольні роботи
 Π_k – оцінка за підсумковий контроль

$$\Pi = \frac{\Pi_1 \cdot a_1 + \Pi_2 \cdot a_2 + \dots + \Pi_n \cdot a_n}{\sum_{i=1}^n a_i}$$

де: a_i - ваговий коефіцієнт за кожне практичне (семінарське) або лабораторне заняття.

$$K = \frac{K_1 \cdot b_1 + K_2 \cdot b_2 + \dots + K_m \cdot b_m}{\sum_{i=1}^m b_i}$$

де: b_i - ваговий коефіцієнт за кожну контрольну роботу.

Поточні оцінки за кожну складову (Π, K, I, \dots) виставляються за 100-бальною шкалою згідно з [положенням «Про критерії та систему оцінювання знань та вмінь і про рейтинг здобувачів вищої освіти» НТУ «ХПІ»](#).

Підсумкова оцінка виставляється відповідно до розрахованої O з округленням до найближчого цілого числа в більшу сторону.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

30.08.2025



Завідувачка кафедри
Наталія ШМАТЬКО