



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Страховий менеджмент

Шифр та назва спеціальності

Інститут

ІНІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Спеціалізація

Кафедра

Менеджменту (204)

Освітня програма

Тип дисципліни

Дисципліна вільного вибору професійна підготовка, Вибіркова

Рівень освіти

Перший (бакалаврський)

Форма навчання

Денна

Семестр

6

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Лінькова Олена Юріївна

Helen.Linkova@khp.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Авторка понад 300 наукових і навчально-методичних публікацій. курси: «Теорія організацій», «Основи менеджменту», «Управлінський консалтинг (тренінг)», «Страховий менеджмент», «Сучасні методи досліджень у менеджменті»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/linkova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Освітня компонента "Страховий менеджмент" включає всі теоретичні та практичні аспекти управління страховими компаніями. В ході навчання здобувачі вивчають теоретичні основи страхування, підходи до аналізу якості управління страховими компаніями. Засобом оцінки результатом стане комплексний аналіз обраної страхової компанії.

Мета та цілі дисципліни

Ознайомлення студентів із основними елементами менеджменту страхових компаній та формування управлінських навичок, пов'язаних з комплексним аналізом ринкового середовища та прийняттям управлінських рішень в страховій справі. На основі системного підходу до управління страховою компанією сформувані розуміння студентами підприємницького підходу в менеджменті з використанням ситуаційного аналізу. Опрацювати навички щодо самостійного проведення дослідження ефективності страхових компаній.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, контрольна робота, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційний залік

Компетентності

- ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Результати навчання

- ПРО4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПРО5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ПРО8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 24 год., практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Основи менеджменту", "Економічна теорія. Мікроекономіка", "Основи підприємництва", "Економіка підприємства", "Маркетинг", "Менеджмент персоналу", "Фінанси підприємств".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій при офлайн навчанні та програмного забезпечення корпоративної мережі Teams при онлайн навчанні. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на використанні системного підходу в менеджменті. Навчальні методичні, контрольні матеріали доступні студентам через команду "ТО" в корпоративній мережі Teams, через чат відбувається миттєвий зворотній зв'язок.

Програма навчальної дисципліни

Навчальні заняття

Лекції

Теми лекцій	Кількість годин
Тема 1. Сутність, принципи та роль страхування Необхідність страхового захисту від ризику. Виникнення та розвиток страхування. Функції та принципи страхування.	2
Тема 2. Управління страховою компанією Організаційно-правові форми страхової діяльності. Порядок створення страхової компанії. Реорганізація та ліквідація страхових компаній.	2
Тема 3. Організація страхової діяльності Проблеми управління в страхових компаніях. Органи управління страховою компанією.	2

Бізнес-процеси страхової компанії.

Тема 4. Страховий ринок. Класифікація страхування.	2
Сутність страхового ринку. Страховий ринок України. Страховий ринок країн Європи. Класифікація страхування. Види страхових послуг. Нетрадиційні види страхування.	
Тема 5. Державне регулювання страхової діяльності.	2
Страхові послуги та особливості їх реалізації в Україні Державна політика в галузі страхування в Україні з 2024 року. Державний контроль за фінансовим станом страхової компанії з 2024 року. Порядок укладання страхової угоди. Договір страхування. Правила страхування. Обов'язки страховика та страхувальника.	
Тема 6. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії. Страхові ризики та їх оцінка	2
Особливості організації фінансів страхової компанії. Поняття ризик-менеджменту в страхуванні. Доходи і витрати страхової компанії. Страхові резерви. Розрахунок тарифних ставок за ризиковими видами страхування.	
Тема 7. Управління персоналом страхової компанії	2
Персонал страхової компанії. Системи оплати праці персоналу страхової компанії. Управління конфліктними ситуаціями в страховому бізнесі.	
Тема 8. Страховий маркетинг	2
Маркетинговий комплекс страхової компанії. Основи маркетингових стратегій страхової компанії. Системи реалізації страхових послуг. Рекламна діяльність страховика.	
Тема 9. Інноваційний менеджмент у страхуванні	2
Інновації та інноваційний менеджмент у страхуванні. Інноваційна модель страхового продукту. Технологія інноваційного процесу у страхуванні.	
Тема 10. Транспортне страхування	2
Страхування автотранспорту. Страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів. Зелена карта. Страхування пасажирів. Страхування вантажів.	
Тема 11. Медичне страхування	2
Сутність медичного страхування. Розвиток медичного страхування в Україні. Медичні програми в Україні.	
Тема 12. Безпека страхової діяльності	2
Економічна безпека страхової компанії. Безпека економічного партнерства у страхуванні. Правові аспекти дотримання податкового законодавства у страхуванні. Кібербезпека інформаційної системи страхової компанії.	
Загальна кількість годин	24

Практичні заняття

Страховий менеджмент



Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Тема 1. Сутність, принципи та роль страхування

2

0,085

Тлумачення страхування (Закон України "Про страхування"), виділити основні елементи: страховик, страхувальник, страховий ризик, страховий випадок, страховий платіж.

- Етапи еволюції страхування. Фактори, що вплинули на розвиток страхового ринку. Принципи страхування: страховий інтерес, страховий ризик, взаємність, індивідуальна відповідальність, максимальна добросовісність. Функції страхування: перерозподіл ризиків, стабілізація економіки, стимулювання розвитку бізнесу. Виклики для страхових компаній у сучасному світі. Роль держави в регулюванні страхового ринку. Основні зміни потреб споживачів страхових продуктів.

Тема 2. Управління страховою компанією

2

0,085

Порівняти переваги і недоліки різних організаційно-правових форм для страхових компаній. Етапи створення страхової компанії: документи, дозволи, вимоги до статутного капіталу. Підстави та види реорганізації: злиття, приєднання, поділ, виділення, перетворення. Наслідки реорганізації страхової компанії для учасників та кредиторів. Ризики створення і діяльності страхової компанії. Процедура ліквідації страхової компанії. Розробка бізнес-плану нової страхової компанії.

Тема 3. Організація страхової діяльності

2

0,085

Типові структури страхових компаній: дивізійна.

Бізнес-процеси: підписання договору, оцінка збитків, виплата страхового відшкодування. Основні проблеми страхових компаній: конкуренція, регуляторні вимоги, зміни в ринковому середовищі. Шляхи вирішення проблем.

Розробити систему показників для оцінки ефективності страхової компанії. Порівняти організаційні структури різних страхових компаній. Оптимізувати організаційну структуру страхової компанії, враховуючи її специфіку та стратегічні цілі.

Тема 4. Страховий ринок. Класифікація страхування

2

0,085

Визначення страхового ринку, його суб'єктів та об'єктів.

Класифікація страхування: за об'єктом страхування, за видом страхового ризику, за характером страхових відносин.

Особливості розвитку страхового ринку України.

Як змінюються потреби споживачів страхових послуг?

Порівняти страхові ринки різних країн Європи: тенденції розвитку; вплив європейської інтеграції на розвиток національних страхових ринків; структура страхового портфеля; страхові продукти; он-лайн страхування.

Визначити в якій країні страхова діяльність найбільше наповнює бюджет: Люксембург, Швейцарія, Велика Британія.

Тема 5. Державне регулювання страхової діяльності.

2

0,085

Основні цілі державної політики в галузі страхування.

Інструменти державного регулювання страхового ринку: ліцензування, нагляд, контроль. Ефективність державного регулювання страхової діяльності в Україні. Проаналізувати права та обов'язки страховика та страхувальника.

Скласти проект типового договору страхування для певного виду. Правила страхування та їх вплив на умови страхового договору. Проаналізувати реальний страховий випадок, визначити чи має місце страхове відшкодування відповідно до умов договору страхування.

Тема 6. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії. Страхові ризики та їх оцінка

2

0,085

Описати основні етапи фінансового циклу страхової компанії: збір страхових премій, формування резервів, виплата страхового відшкодування, інвестування. Цілі ризик-менеджменту в страхуванні. Види страхових ризиків, методи управління. Фактори, які впливають на рівень тарифних ставок. Виклики перед страховими компаніями у зв'язку із зміною кліматичних умов. Структура доходів і витрат страхової компанії. Види та функції страхових резервів.

Процес розрахунку тарифних ставок. Проаналізувати фінансову звітність страхової компанії: фінансовий стан; ефективність; динаміка розвитку. Створити модель страхового випадку та розрахувати розмір страхового відшкодування. Провести оцінку ризиків для нового виду страхування та розробити заходи щодо їх мінімізації.

Тема 7. Управління персоналом страхової компанії

2

0,085

Категорії персоналу страхової компанії та їх компетенції : менеджери, керівники підрозділів бек офісу, підрозділи обслуговування клієнтів, юридичний підрозділ, страхові агенти, аварійні комісари. Переваги і недоліки систем оплати праці персоналу страхової компанії: погодинна, окладні, відсоткова, преміальна. Порівняти системи оплати праці в різних страхових компаніях. Додаткові елементи системи мотивації: бонуси, соціальні пакети, навчання.

Тенденції в управлінні персоналом страхових компаній.

Система підбору персоналу для страхової компанії.

Розробити програму навчання для нових працівників страхової компанії.

Конфлікт в страховій компанії: між працівниками страхової компанії (не чіткі правила розподілу клієнтів); з клієнтами (відмова виплати страхового відшкодування); з регуляторами (невиконання нормативних вимог); з партнерами (страхова компанія - банк); внутрішньо організаційні конфлікти (розподіл відповідальності топ-менеджерами).

Проаналізувати кейс конфліктної ситуації в страховій компанії та запропонувати шляхи вирішення.

Тема 8. Страховий маркетинг

2

0,085

Елементи комплексу маркетингу в страхуванні: товар; ціна; розповсюдження товару; просування; персонал, який взаємодіє з клієнтами; процеси створення і доставки продукту; фізичне середовище, в якому надається послуга; результати діяльності страхової компанії в маркетинговій сфері. Маркетингові стратегії страхових компаній: диференціація, фокусування, лідерство за витратами.

Аналіз каналів збуту страхових послуг: прямі продажі, агентська мережа, банківське страхування. Виклики для страхових компаній в епоху цифрових технологій.

Як побудувати довгострокові відносини зі страхувальниками?

Цілі реклами в страхуванні. Соціальні мережі в просуванні страхових продуктів

Страхова компанія з 10 кращих в Україні.

Визначити конкурентів страхової компанії та їх маркетингові стратегії

Тема 9. Інноваційний менеджмент у страхуванні

2

0,085

Поняття інновацій в страхуванні: продуктові, процесні, організаційні. Етапи інноваційного процесу в страховій компанії.

Структура типової інноваційної моделі страхового продукту:

ідентифікація потреб клієнта (поведінка та переваги клієнтів, актуальні ризики, персоналізація); розробка продукту;

ціноутворення; маркетинг; канали збуту; взаємодія з клієнтами;

інтеграція технологій (ШІ для аналізу великих даних, інтеграція

блокчейн для зберігання страхових контрактів, автоматизована

оцінка страхових випадків через розумні контракти); оцінка

ефективності та ризиків.

Фактори, які стимулюють інновації в страхуванні.

Перспективні напрями розвитку страхових стартапів.

Етичні аспекти щодо використання інновацій в страхуванні.

Успішні інноваційні проекти в страхуванні за останній рік.

Порівняти інноваційні стратегії страхових компаній:

- цифрова трансформація (мобільні додатки для покупки, управління, моніторингу страхових полісів, чат-боти для обробки

запитів; стиль водіння для автострахування, автоматизація процесів

страхування через впровадження платформ, наприклад, компанія

Lemonade), інновації у - продуктах (пробіг автомобіля, подорожі,

спорт, кібер вразливість); - клієнто орієнтована (поведінка клієнта,

програми лояльності, консультація з ризик-менеджменту);

- еко системний підхід (інтеграція з банківськими послугами,

партнерство з автосалонами, платформи об'єднують послуги

(здоров'я, безпека, фінанси); - використання ШІ (оцінка ризиків,

визначення ціни; машинне навчання для прогнозування страхових

випадків; прозорість виплат через використання блок чейн для

управління страховими контрактами); сталий розвиток та соціальна

відповідальність (зелені будинки, електромобілі, проекти сталого

розвитку, підвищення фінансової грамотності);

- проникнення на нові ринки (розвиваються, кліматичні ризики);

гнучкі (продукти під час криз, адаптовані до змін регуляторних

умов).

Інноваційний проект для компанії в сфері страхових послуг.

Оцінити потенціал інноваційного проекту, розробити план

впровадження інноваційного продукту на ринок.

Тема 10. Транспортне страхування

2

0,085

Види авто страхування: КАСКО, авто цивільна відповідальність, страхування вантажів, страхування відповідальності перевізника.

Порівняти обов'язкове і добровільне авто страхування. Особливості

страхування різних видів транспортних засобів : легкові автомобілі,

вантажівки, автобуси.

Країни учасниці системи Зелена карта. Порівняти з страхуванням

цивільної відповідальності власників автотранспортних засобів.

Фактори, які впливають на вартість авто цивільного страхування.

Ризики, які покриваються при страхуванні пасажирів.

Види ризиків, що покриваються при страхуванні вантажів.

Особливості страхування різних видів вантажів: промислові товари,

сільськогосподарська продукція.

Які нові види транспортних засобів потребують розробки нових страхових продуктів: електромобілі, гібриди, автономні автомобілі, безпілотні аеротаксі, дрони для доставки вантажів, електричні велосипеди, скутери, водневий транспорт, Hyperloop-системи - капсули у тунелях, транспорт із функцією шерингу, морські електротранспортні засоби, комбіновані транспортні засоби Amphibious Vehicles.

Розрахувати страхову премію для обраного виду транспортного засобу з урахуванням: марка, модель, рік випуску, регіон проживання.

Тема 11. Медичне страхування 2 0,075

Принципи медичного страхування. Відмінності медичного страхування та державного медичного обслуговування.
Історичний розвиток медичного страхування в Україні.
Програма медичних гарантій, добровільне медичне страхування.
Порівняти систему медичного страхування в Україні та (США, Німеччині, Швеції).
Виклики перед медичним страхуванням в умовах пандемії.
Створити концепцію нової медичної програми для певної категорії (студенти, пенсіонери, військові)
Страхові компанії, які входять в 10 кращих.
Порівняти медичні програми різних страхових компаній.

Тема 12. Безпека страхової діяльності 2 0,075

Визначити поняття економічної безпеки страхової компанії.
Розглянути основні загрози економічній безпеці (шахрайство, відмивання коштів, недобросовісна конкуренція). Партнерство в страхуванні.
Основні кіберзагрози для страхових компаній (кібератаки, витік даних, шантаж). Визначити основні заходи забезпечення кібербезпеки.
Найефективніші заходи щодо запобігання шахрайству в страхуванні: превенція.
Страхова компанія серед 10 кращих. Розробити план реагування на надзвичайні ситуації, пов'язані з кіберзагрозами.

Загальна кількість годин 24 $\sum_{i=1}^n a_i = 1$

Лабораторні заняття

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Контрольні роботи

За наявності

Теми контрольних робіт

Вагові
коефіцієнти b

Аналітико-теоретична робота за лекціями 1-6 0,4

Аналітико-теоретична робота за лекціями 7-12 0,4

Підсумковий тест 0,2

Загалом $\sum_{i=1}^m b_i = 1$

Самостійна робота

До самостійної роботи відноситься самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання індивідуального завдання. Опрацювання теоретичного матеріалу за рекомендованою літературою (орієнтовно 2–3 години на кожну лекційну тему). Підготовка до практичних занять, що проводяться у форматі CBL (орієнтовно 3–4 години на кожне заняття).

Опрацювання теоретичного матеріалу

Теми для самостійного вивчення	Кількість годин
Тема 1. Сутність, принципи та роль страхування Зміна соціально-економічної ролі страхування в умовах глобальних криз Чи зберігає свою актуальність принцип еквівалентності в епоху Великих даних та персональних тарифів. Як страхування впливає на макроекономічну стабільність та інвестиційну безпеку держави.	6
Тема 2. Управління страховою компанією Як трансформується модель корпоративного управління страховика під впливом концепції сталого розвитку та вимог прозорості. Проаналізуйте ризики централізованого і децентралізованого управління у міжнародних страхових групах. Інтеграція ризик-орієнтованого підходу зі стратегічною гнучкістю компанії.	6
Тема 3. Організація страхової діяльності Найефективніші організаційні структури за умов цифрової трансформації. Доцільно страховим компаніям переходити до онлайн страхування для складних страхових продуктів. Впровадження автоматизованого андеррайтингу та зміна бізнес-процесів страховика.	6
Тема 4. Страховий ринок. Класифікація страхування Вплив концентрації та глобалізації страхового ринку на конкуренцію. Чи потребує оновлення класифікація страхування з урахуванням кіберризиків та кліматичних ризиків. Як розвивається мікро страхування?	6
Тема 5. Державне регулювання страхової діяльності. Наскільки ефективним є ризик-орієнтований нагляд у забезпеченні фінансової стійкості страховика. Як балансувати між дерегуляцією та захистом прав страхувальників? Як впливають міжнародні стандарти на національні страхові ринки? Solvency II, IFRS 17	6
Тема 6. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії. Страхові ризики та їх оцінка Як сучасні методи актуарного моделювання впливають на якість оцінки ризиків? Роль перестраховування для забезпечення фінансової стабільності страховика. Чи може алгоритм штучного інтелекту замінити андеррайтинг?	6
Тема 7. Управління персоналом страхової компанії Чи зміниться структура компетенцій персоналу за умов автоматизації. Які стратегії управління персоналом ефективні для зниження плинності о агентів. Як формувати етичну культуру та довіру страховій компанії?	6
Тема 8. Страховий маркетинг Як поведінкові фінанси впливають на купівельні рішення страхувальників? Оцініть ефективність цифрових каналів продажу для складних страхових продуктів. Як бренд страхової компанії впливає на репутаційні ризики?	6
Тема 9. Інноваційний менеджмент у страхуванні Радикальні зміни бізнес-моделі страховиків із впровадженням штучного інтелекту. Як підвищує блокчейн прозорість і довіру до страхових операцій?	6

Ризики цифрових інновацій (кіберзагрози, витік даних) для страхового бізнесу.

Тема 10. Транспортне страхування

6

Як автономний транспорт змінює підхід до страхування відповідальності. Особливості оцінки ризиків у міжнародних перевезеннях. Як кліматичні зміни впливають на тарифи морського страхування?

Тема 11. Медичне страхування

6

Як запровадження цифрових медичних платформ впливає на страхові продукти? Яка модель медичного страхування найефективніша для змішаної економіки? Можлива повна інтеграція приватного страхування в державну систему охорони здоров'я?

Тема 12. Безпека страхової діяльності

6

Механізми протидії страховому шахрайству, їх ефективність. Вплив кібербезпеки на стабільність страхових компаній. Побудова системи комплаєнс-контролю у міжнародній страховій групі.

Загальна кількість годин

72

Тематика індивідуальних завдань

Відомості щодо індивідуального завдання (за наявності); контрольна робота (реферат). Основні вимоги до виконання (обсяг до 5 сторінок, строки виконання до 16 тижня).

Теми індивідуального завдання

Історичний розвиток страхування: від давніх часів до сучасності.

Соціальні функції страхування: забезпечення соціальної захищеності населення.

Роль інформаційних технологій в управлінні страховою компанією.

Корпоративне управління в страхових компаніях: принципи та практики.

Організаційні структури страхових компаній: переваги та недоліки різних моделей.

Стратегічне планування в страховому бізнесі.

Страхування життя: особливості фінансового управління.

Розрахунок страхових тарифів: методи та моделі.

Аналіз страхового ринку України: тенденції та перспективи розвитку.

Порівняння страхового ринку України з ринками інших країн.

Інноваційні продукти на страховому ринку.

Роль страхових пулів у розвитку страхового ринку.

Страхування відповідальності: сучасні тенденції та виклики.

Вплив законодавства на розвиток страхового ринку в Україні.

Роль НБУ, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг у регулюванні страхового ринку.

Порівняння систем державного регулювання страхової діяльності в різних країнах.

Проблеми та перспективи розвитку державного регулювання страхового ринку в Україні.

Оцінка фінансової стійкості страхової компанії.

Управління активами та пасивами страхової компанії.

Вплив міжнародних стандартів на страховий ринок України.

Розвиток кадрового потенціалу страхових компаній, системи навчання персоналу, побудова ефективної команди.

Стратегії маркетингу страхових продуктів, брендинг страхових компаній, використання цифрових технологій в маркетингу.

Впровадження нових технологій (блокчейн, штучний інтелект) в страховий бізнес, створення цифрових страхових продуктів.

Страховання сільського господарства, страхування відповідальності професіоналів, страхування кіберризиків.

Розвиток системи соціального страхування в Україні, проблеми та перспективи.

Управління взаємовідносинами зі страховими агентами.

Роль страхування в економіці країни: стабілізаційна та стимулююча функції.

Етичні аспекти страхової діяльності.

Порівняння систем страхування в різних країнах світу.

Системи управління ризиками в страхових компаніях.

Бізнес-процеси в страховій компанії: аналіз та оптимізація.

Делегування повноважень в страховій компанії.

Мотивація персоналу в страховій компанії.

Організація роботи відділу продажів страхових продуктів.

Інвестиційна діяльність страхових компаній: ризики та можливості.

Загальна кількість годин

2

Неформальна освіта

До неформальної освіти відносяться: професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн освіта, професійні стажування тощо. Відповідно до політики НТУ «ХПІ» здобувач може претендувати на перезарахування окремих тем або дисципліни в цілому у випадку документально підтвердженого проходження програм неформальної освіти (професійні курси, онлайн-навчання, стажування), які відповідають цілям і результатам навчання дисципліни. Зарахування можливе лише за умови офіційного підтвердження (сертифікат, опис програми, тривалість та обсяг. Рішення приймається індивідуально у відповідності до внутрішньої політики університету.

Рекомендовані курси, тренінги, стажування

1. Онлайн-курс "Цифровізація бізнесу"

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/business-digitalization/>

2. Онлайн курс: "Основи цифрового маркетингу"

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-marketing-basics/>

3. Онлайн курс: "Штучний інтелект у бізнесі: як ШІ може збільшити прибуток"

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/artificial-intelligence-business/>

Література, навчальні матеріали та інформаційні ресурси

Основна література

1. Васильєва Т., Козьменко С., Козьменко О. Нові вектори розвитку страхового ринку України: монографія. Суми: Університетська книга, 2022. 315 с

2. Журавка О. С. Страхування: навчальний посібник. Суми: СумДУ, 2020. 350 с

3. Закон України "Про страхування" зі змінами від 10.10.2024 року.

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1909-20#Text>

4. Лінькова О.Ю. Страхування. Навчальний посібник. Харків: НТУ "ХПІ". 2016. 240 с.
5. Опальчук Р.М. Страхувальний менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2023. 251 с.
6. Сосновська О. О. Страхування : навчальний посібник. Київ: Університет ім. Б. Грінченка, 2021. 328 с.

Додаткова література

1. Алескерова Ю.В. Страхувальний менеджмент: підручник Вінниця: ВНАУ, 2019. 295 с.
2. Білик О. І., Савчин О. І. Страхувальний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 304 с.
3. Мамчур Р.М. Страхувальний ринок України в умовах воєнного стану. Економіка і управління бізнесом. 2022. Том 13, № 4. С. 62-70
4. Національний банк України. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>
5. Mamchur R., Minochkina O., Ianushevychi I., Khrystenko L. Optimization of Operational and Financial Risks of Conducting Business Activities Under the Conditions of Changes and Sustainable Development. Economic Affairs. 2023. Vol. 68 (01s), pp. 91-98.
6. Лінькова О.Ю. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Страхувальний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 13 с.
7. Лінькова О.Ю. Конспект лекцій з навчальної дисципліни " Страхувальний менеджмент " для студентів спец. 073 "Менеджмент" усіх форм навчання бакалаврський рівень. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 65 с.
8. Лінькова О.Ю. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Страхувальний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 34 с.
9. Лінькова О.Ю. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання (контрольної роботи) з навчальної дисципліни «Страхувальний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 14 с
10. Лінькова О.Ю. Тестові завдання для підготовки до підсумкового контролю з курсу «Страхувальний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 29 с.
11. Лінькова О.Ю. Запитання для підготовки до підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Страхувальний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. 10 с.

Інформаційні ресурси

1. Курси - Alison для розвитку базових навичок менеджменту
https://alison.com/courses/management?utm_source=chatgpt.com
2. Професійний онлайн курс з основ управління Harvard Business School Online - Management Essentials
https://online.hbs.edu/courses/management-essentials/?utm_source=chatgpt.com
3. Курси на різні теми менеджменту - Great Learning Academy
https://www.mygreatlearning.com/management/free-courses?utm_source=chatgpt.com

Система оцінювання

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається відповідальним лектором за темами, видами занять, тощо у відповідності до силабусу і є інтегральною оцінкою результатів усіх видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка повинна відображати всі оцінки за складовими навчального процесу з урахуванням їх вагових показників k :

Поточний контроль (практичні, семінарські, лабораторні заняття), k_1	Контрольні роботи (за наявності), k_2	Індивідуальне завдання (за наявності), k_3	Підсумковий контроль - тест (для ОК з іспитом), k_4
0,5	0,1	0,2	0,2

Сума коефіцієнтів повинна складати одиницю: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$. Підбір вагових коефіцієнтів підсумкової оцінки здійснює розробник курсу.

Розрахунок підсумкової оцінки проводиться за формулою:

$$O = \Pi \cdot k_1 + K \cdot k_2 + I \cdot k_3 + \Pi_k \cdot k_4$$

де: Π – середньозважена середня оцінка за поточний контроль

I – оцінка за виконання індивідуального завдання

K – середньозважена оцінка за контрольні роботи

Π_k – оцінка за підсумковий контроль

$$\Pi = \frac{\Pi_1 \cdot a_1 + \Pi_2 \cdot a_2 + \dots + \Pi_n \cdot a_n}{\sum_{i=1}^n a_i}$$

де: a_i - ваговий коефіцієнт за кожне практичне (семінарське) або лабораторне заняття.

$$K = \frac{K_1 \cdot b_1 + K_2 \cdot b_2 + \dots + K_m \cdot b_m}{\sum_{i=1}^m b_i}$$

де: b_i - ваговий коефіцієнт за кожну контрольну роботу.

Поточні оцінки за кожну складову (Π, K, I, \dots) виставляються за 100-бальною шкалою згідно з [положенням «Про критерії та систему оцінювання знань та вмінь і про рейтинг здобувачів вищої освіти» НТУ «ХПІ»](#).

Підсумкова оцінка виставляється відповідно до розрахованої O з округленням до найближчого цілого числа в більшу сторону.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

30.08.2025

Завідувач кафедри
Наталія ШМАТЬКО