



Силабус освітнього компонента
Програма навчальної дисципліни



Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності

D3 - Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Спеціалізація

–

Кафедра

Менеджменту (204)

Освітня програма

-

Тип дисципліни

Професійного спрямування, вибіркова

Рівень освіти

Перший (бакалаврський)

Форма навчання

Денна

Семестр

8

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Івахненко Андрій Володимирович

Andriy.Ivakhnenko@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Стаж роботи - 23 роки. Автор та співавтор понад 70 наукових та методичних публікацій. Лектор з навчальних дисциплін “Управління інноваціями”, “Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі”, “Міжнародний маркетинг”. Детальніше на сайті кафедри:

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ivakhnenko/>

Загальна інформація

Анотація

дисципліна спрямована на опанування навичок пов'язаних з організацією інноваційної діяльності у суб'єктів міжнародного бізнесу. Основна увага приділяється процесу планування, організації і фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, а також оволодінню інструментами проектування і планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях.

Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх фахівців системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, створення компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження і прогнозування інноваційного середовища міжнародного бізнесу.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

Результати навчання

ПРО3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРО6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРО9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 140 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Міжнародний бізнес, Основи міжнародного маркетингу, Вступ до спеціальності.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Протягом лекційних та практичних занять використовуються мультимедійні технології, проводяться інтерактивні дискусії та презентації щодо організації процесу інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Завдання мають індивідуальний характер та виконуються наскрізно протягом вивчення навчальної дисципліни. Зміст завдання охоплюють основні теми курсу. Навчальні матеріали доступні студентам через Microsoft Teams.

Програма навчальної дисципліни

Навчальні заняття

Лекції

Теми лекцій	Кількість годин
Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі»	2
Значення інновацій у міжнародному бізнесі. Предмет, цілі та завдання курсу. Роль курсу у формуванні сучасного міжнародного менеджера. Еволюція інноваційної діяльності в міжнародному бізнес-середовищі.	
Тема 2. Сучасні тенденції інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.	2
Планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях. Інноваційне середовище міжнародного бізнесу. Чинники впливу на інноваційний розвиток.	
Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в міжнародних компаніях	4
Інноваційні проекти в міжнародних компаніях. Характеристика етапів створення та реалізації сучасних інноваційних проектів в міжнародному бізнесі. Життєвий цикл інноваційних проектів.	

Тема 4. Сучасні методи фінансування міжнародної інноваційної діяльності Джерела фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Специфічні суб'єкти фінансування інноваційної діяльності. Інноваційно - інвестиційні проекти. Сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.	2
Тема 5. Ризики інноваційної діяльності. Ризики інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Класифікації інноваційних ризиків. Підходи до зниження рівня ризику інноваційних проектів в міжнародному бізнесі.	2
Тема 6. Управління підрозділами зі створення інноваційних продуктів в міжнародних компаніях Управління і розвиток підрозділів зі створення інноваційних продуктів в міжнародних компаніях. Сучасні методи координації діяльності R&D підрозділів в міжнародних компаніях. Визначення ефективності діяльності підрозділів з розробки інноваційних продуктів.	2
Тема 7. Прогнозування інноваційного розвитку в міжнародних компаніях Сучасні методи прогнозування напрямків інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Оцінка потенціалу міжнародної компанії на базі інноваційного профілю.	2
Тема 8. Міжнародний трансфер науково - технічних інновацій Комерціалізація в інноваційній діяльності. Міжнародний трансфер науково - технічних інновацій. Донори та реципієнти науково - технічних інновацій в міжнародному бізнесі.	4
Тема 9. Сучасні глобалізаційні процеси і інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі як вияв глобалізаційних процесів. Вплив глобалізації на кооперацію міжнародних компаній.	2
Тема 10. Перспективи розвитку інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Вплив інноваційних рішень в міжнародному бізнесі на розвиток суспільства. Роль учасників міжнародних бізнес-процесів в глобальних суспільних змінах. Інноваційно - технологічна діяльність і довкілля.	2
Загальна кількість годин	24

Практичні заняття

Теми практичних/семінарських занять	Кількість годин	Вагові коефіцієнти а
Тема 1. Роль інновацій в діяльності міжнародних компаній Аналіз кейсів міжнародних компаній, які впровадили стратегії інноваційного розвитку. Роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності і розвитку міжнародних компаній.	2	1
Тема 2. Стратегічне планування інновацій в міжнародних компаніях Розробка плану інноваційного розвитку міжнародної компанії. Аналіз зовнішніх і внутрішніх чинників, що впливають на інноваційний розвиток на прикладі міжнародних компаній. Моделювання етапів розробки інноваційного продукту.	2	1
Тема 3. Оцінка ефективності інноваційних проектів в міжнародному бізнесі. Застосування сучасних методів оцінки ефективності інноваційних рішень. Порівняння підходів до оцінки	2	1

інноваційної діяльності міжнародних компаній.

Тема 4. Фінансування інновацій в міжнародному бізнесі Джерела фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Вплив фінансової складової на стратегії інноваційного розвитку. Розробка структури фінансування інноваційної діяльності.	2	1
Тема 5. Ризики інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі Управління ризиками інноваційної діяльності. Ідентифікація та аналіз основних ризиків у міжнародних інноваційних проєктах. Розробка стратегій мінімізації ризиків.	2	1
Тема 6. Практичні аспекти управління підрозділами з створення інноваційних продуктів Практичні кейси з управління підрозділами зі створення інноваційних продуктів. Формування ефективної організаційної структури підрозділу з розробки інновацій. Продуктивність інноваційних команд.	2	1
Тема 7. Прогнозування інноваційного розвитку в міжнародних компаніях Методики прогнозування інноваційного розвитку. Застосування методів прогнозування інноваційних тенденцій. Аналіз інноваційного профілю міжнародних компаній.	2	1
Тема 8. Міжнародний трансфер науково-технічних інновацій Аналіз моделей трансферу технологій. Оцінка впливу міжнародного науково-технічного обміну на бізнес - середовище. . Комерціалізація інновацій. Розробка бізнес-моделі комерціалізації інноваційного продукту.	4	1
Тема 9. Аналіз впливу інноваційно - технологічних рішень на зміни глобального бізнес - середовища. Інноваційні рішення та глобальні зміни. Оцінка впливу інновацій на соціально-економічний розвиток. Роль міжнародних компаній у формуванні стійкого майбутнього.	4	1
Тема 10. Підсумковий кейс - аналіз. Розгляд комплексного кейсу з розробки та впровадження інноваційної стратегії в міжнародній компанії.	2	1
Загальна кількість годин	24	$\sum_{i=1}^n a_i = 0$

Лабораторні заняття

Лабораторні заняття не передбачені планом

Контрольні роботи

Вагові
коефіцієнти b

Підсумковий семестровий тест з інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі	1
Загалом	$\sum_{i=1}^n b_i = 1$

Самостійна робота

Опрацювання теоретичного матеріалу

Теми для самостійного вивчення	Кількість годин
Тема 1. Роль інновацій в діяльності міжнародних компаній Основні концепції інноваційної діяльності і інноваційного менеджменту. Роль інновацій у формуванні конкурентних переваг міжнародних компаній. Розвиток навичок сучасного менеджера через вивчення інноваційних процесів. Еволюційні етапи міжнародного інноваційного розвитку.	6
Тема 2. Стратегічне планування інновацій в міжнародних компаніях Об'єкти інноваційної діяльності. Особливості планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях. Складові міжнародного інноваційного середовища. Приклади впливу чинників зовнішнього середовища на інноваційну діяльність в міжнародному бізнесі.	6
Тема 3. Оцінка ефективності інноваційних проєктів в міжнародному бізнесі. Етапи і методи обґрунтування інноваційних рішень. Сучасні підходи до планування і реалізації інновацій в міжнародних компаніях. Оцінка ефективності інноваційних проєктів на різних етапах життєвого циклу.	6
Тема 4. Фінансування інновацій в міжнародному бізнесі Альтернативні джерела фінансування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях. Специфічні суб'єкти фінансування інноваційної діяльності. Сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі.	6
Тема 5. Ризики інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі Підходи до зниження рівня ризику інноваційних проєктів в міжнародному бізнесі. Ринкові та технологічні ризики впровадження інновацій. Фінансові ризики інноваційної діяльності. Оцінка ризиковаеності інноваційних проєктів в міжнародних компаніях	6
Тема 6. Практичні аспекти управління підрозділами з створення інноваційних продуктів Визначення ефективності діяльності підрозділів з розробки інноваційних рішень. Особливості формування проєктних команд в міжнародних компаніях. Роль дослідницьких і розробницьких відділів (R&D) у створенні інновацій	6
Тема 7. Прогнозування інноваційного розвитку в міжнародних компаніях Оцінка потенціалу міжнародної компанії на базі інноваційного профілю. Використання методів Делфі, експертної оцінки, трендів в прогнозуванні інновацій. Врахування технологічних змін при прогнозуванні інновацій	6
Тема 8. Міжнародний трансфер науково-технічних інновацій Донори та реципієнти науково - технічних інновацій в міжнародному бізнесі. Глобальні інноваційні мережі та їх роль у створенні нових продуктів.	6
Загальна кількість годин	48

Дисципліна передбачає підготовку розрахункового завдання

Індивідуальне завдання з дисципліни "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі" спрямоване на дослідження інноваційної діяльності міжнародної компанії (МНК) в контексті глобальної конкурентної боротьби. Задачі дослідження: провести детальне вивчення інноваційної стратегії компанії, визначити сильні та слабкі сторони її інноваційного потенціалу, а також розробити рекомендації щодо покращення інноваційної діяльності та підвищення

Неформальна освіта

Можливість перезарахувати окремі теми або курс шляхом: проходження професійних курсів чи тренінгів, онлайн-освіти, професійних стажувань, в рамках дисципліни відсутня

Література, навчальні матеріали та інформаційні ресурси

Основна література

1. Lundvall B. A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992. 266 p.
2. Глобальні виміри інноваційної сили Європейського Союзу : монографія / Т. В. Ярема, О. І. Заяць, М. М. Палінчак. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. 232 с.
3. Юринець З. В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навч. посібн. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
4. Івахненко А.В., Горовий Д. А. Оцінка ризику інноваційності підприємства. Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки). – Харків: НТУ «ХПІ». 2023. № 6. С. 38-44. doi: 10.20998/2519-4461.2023.6.38
5. Ivakhnenko, A., Gorovyi, D., Ivanov, V., Basova, Y., Pavlenko, I., Trojanowska, J. (2024). Management of Innovations Investment at the Industrial Enterprises. In: Machado, J., et al. Innovations in Industrial Engineering III. icieng 2024. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-61582-5_35
6. Paik Y., Woo Y. The effects of corporate venture capital, founder incumbency, and their interaction on entrepreneurial firms' R&D investment strategies, Organization Science, June 2017. URL: <https://doi.org/10.1287/orsc.2017.1133>
7. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.
8. Foss, N. J. and Saebi. Business Models and Business Model Innovation: Bringing Organization into the Discussion. 2020. Chapter 1. 119 p.
9. Горовий Д. А., Івахненко А.В., Манойленко О.В. Інвестиційне забезпечення впровадження інновацій на промисловому підприємстві з урахуванням ризиків : монографія / Д. А. Горовий, А. В. Івахненко, О. В. Манойленко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Видавець Іванченко І. С., 2023. – 242 с.

Система оцінювання

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається відповідальним лектором за темами, видами занять, тощо відповідно до силабусу і є інтегральною оцінкою результатів усіх вид навчальної діяльності здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка повинна відображати всі оцінки за складовими навчального процесу з урахуванням їх вагових показників k :

Поточний контроль (практичні заняття), k_1	Контрольні роботи (підсумковий тест), k_2	Індивідуальне завдання (розрахункове завдання), k_3	Підсумковий контроль (відсутній), k_4
---	--	--	---

0,4

0,3

0,3

Сума коефіцієнтів повинна складати одиницю: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$. Підбір вагових коефіцієнтів підсумкової оцінки здійснює розробник курсу.

Розрахунок підсумкової оцінки проводиться за формулою:

$$O = П \cdot k_1 + K \cdot k_2 + I \cdot k_3 + Пк \cdot k_4,$$

де: $П$ – середньозважена середня оцінка за поточний контроль,

I – оцінка за виконання індивідуального завдання,

K – середньозважена оцінка за контрольні роботи,

Π_k – оцінка за підсумковий контроль.

$$\Pi = \frac{\Pi_1 \cdot a_1 + \Pi_2 \cdot a_2 + \dots + \Pi_n \cdot a_n}{\sum_{i=1}^8 a_i},$$

де: a_i - ваговий коефіцієнт за лабораторне заняття.

$$K = \frac{K_1 \cdot b_1}{\sum_{i=1}^1 b_i},$$

де: b_i - ваговий коефіцієнт за контрольну роботу.

Поточні оцінки за кожну складову (Π , K , I ,...) виставляються за 100-бальною шкалою згідно з положенням «Про критерії та систему оцінювання знань та вмінь і про рейтинг здобувачів вищої освіти» НТУ «ХПІ».

Підсумкова оцінка виставляється відповідно до розрахованої O з округленням до найближчого цілого числа в більшу сторону.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

30.08.2025



Завідувач кафедри
Наталія ШМАТЬКО