Силабус освітнього компонента
Програма практики

Переддипломна практика

Шифр та назва спеціальності
D3 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Спеціалізація

Кафедра
Менеджменту (204)

Освітня програма
Менеджмент організацій і адміністрування, Міжнародний бізнес, Проєктний менеджмент

Тип освітнього компонента
Обов'язковий

Рівень освіти
Перший (бакалаврський)

Форма навчання
Денна

Семестр
8

Мова викладання
Українська

Розробники



Угрімова Ірина Володимирівна
Iryna.Uhrimova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ»

Досвід роботи – 20 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць.
Провідний лектор з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи бізнес-аналізу», «Оцінка бізнесу», «Антикризове управління», "Управління ресурсами", "Ринок цінних паперів".
Детальніше про викладача на сайті кафедри
https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/

Загальна інформація

Анотація

Переддипломна практика спрямована на формування у студентів професійних навичок роботи в реальних умовах підприємства (організації, установи) шляхом залучення до виконання організаційно-управлінської діяльності та поглибленого вивчення сфери діяльності, яка є предметом дослідження в дипломній роботі бакалавра.

Мета та завдання

Знайомство студентів безпосередньо на підприємствах (організаціях, установах) з виробничою, комерційною і фінансовою діяльністю бази практики, відпрацювання умінь і навичок за фахом, закріплення знань, отриманих при вивченні теоретичних дисциплін, і набуття досвіду в області, яка є предметом дослідження в бакалаврській роботі.

Формат занять

Самостійна робота, індивідуальне завдання (звіт, щоденник практики), консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Результати навчання

ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПР11.Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Обсяг освітнього компонента

Загальний обсяг дисципліни – 180 год. (6 кредитів ECTS): самостійна робота – 180 год.

Тривалість практики

Тривалість практики – 4 тижні.

Передумови освітнього компонента (пререквізити)

Знання, навички та попередні дисципліни блоку "спеціальна (фахова) підготовка", зокрема: "Основи менеджменту", "Економіка підприємства", "Операційний менеджмент", "Інформаційні технології в економічній діяльності", "Управлінські рішення", "Менеджмент персоналу", "Стратегічне управління".

Особливості освітнього компонента, методи та технології навчання

Проходження переддипломної практики студентами - бакалаврами може здійснюватися на базі своєї випускової кафедри або за її межами. У разі проходження практики в НТУ «ХПІ» керівництво практикою здійснюється керівником від випускової кафедри університету (викладачем кафедри). У випадку проходження практики за межами НТУ «ХПІ» призначаються керівники практики від університету та від відповідного підприємства, організації, установи; керівниками практики від підприємства призначаються керівники на місцях безпосереднього проходження практики, тобто проходження переддипломної практики відбувається під керівництвом двох керівників: 1) керівник від кафедри і 2)керівника практики від підприємства / організації, на базі якого здобувач проходить практику.

Перед початком практики здобувачам проводять збори, на яких вони мають бути ознайомлені із програмою проходження переддипломної практики та отримують Інструктаж з техніки безпеки. Обов'язковим є ознайомлення з правилами техніки безпеки і правилами внутрішнього розпорядку підприємства, яке є базою проходження практики.

Під час проходження практики здобувачі:
- вивчають установчі документи підприємства (база практики); визначається форма і структура власності, масштаби і сфери діяльності організації; відбувається вивчення та аналіз організаційної структури підприємства; визначення типу організаційної структури, обсягу і рівнів управління, розробка організаційної схеми управління об'єкта дослідження;

- досліджують зовнішнє середовища підприємства, його конкурентне середовища; визначають та описують елементи макро- (PEST-аналіз, СВОТ-аналіз) і мікросередовища. Відбувається визначення частки ринку підприємства, опис основних клієнтів, постачальників, конкурентів;
- аналізують показники операційної діяльності підприємства; основні види виробничих операцій; визначення виробничої потужності, операційного циклу, продуктивності праці, ланцюжка створення вартості продукту;
- відбувається оцінка фінансової звітності підприємства, розрахунок показників фінансового аналізу та оцінка його діяльності. Під час аналізу розглядаються показники балансу: сукупні активи, зобов'язання, їх структура і динаміка (для цього використовується форма 1 фінансової звітності підприємства). Звіт про прибутки та збитки дає можливість оцінити валовий прибуток, EBIT, чистий дохід, структуру витрат. Проведення оцінки та аналізу має відбуватися на базі даних за останні три роки діяльності підприємства. Динаміка показників, тенденції змін є дуже важливими при проведенні аналізу;
- вивчають кадрову політику підприємства, його штатну структуру; розглядається співвідношення управлінського і некерівного персоналу за різними рівнями управління і функціональними підрозділам; система оплати та система мотивації, що застосовується на підприємстві;
- розгляд та оцінка маркетингової діяльності підприємства: описання маркетингових досліджень, ціноутворення, просування товару; аналіз збутової та логістичної діяльності підприємства; опис і співвідношення каналів продажів, організація поставок; розгляд діяльності інших організацій.

Після ознайомлення та збору всієї необхідної інформації, робляться загальні висновки щодо діяльності суб’єкта господарювання. Особливу увагу здобувачі повинні приділити аналізу та вивченню інформаційних матеріалів, пов’язаних із виконанням свого індивідуального завдання.

Тема індивідуального завдання надається студенту викладачем - керівником практики від кафедри, дана тема формулюється і має безпосередньо корелювати з обраною темою дипломної роботи. Під час практики відбувається визначення напрямків стратегічного розвитку підприємства і вдосконалення діяльності в досліджуваній області.

Проходження переддипломної практики закінчується розробкою та представленням звіту з практики.

Під час проходження практики здобувачам рекомендується користуватися "Програмою проходження переддипломної практики" студентами денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня освіти, яка розроблена і затверджена випускаючою кафедрою.

Тематика індивідуального завдання

Тематика індивідуального завдання визначається з урахуванням місця практики за згодою керівників від навчального закладу та місця проходження практики або тема індивідуального завдання надається студенту викладачем - керівником практики від кафедри, якщо здобувач проходить переддипломну практику на кафедрі. Визначена тема індивідуального завдання має бути напряму пов'язана із обраною темою дипломної роботи.

Література та навчальні матеріали

Основна література:

1. Armstrong M., Baron A. Managing Performance: Performance Management in Action, 2004.
2. Ansoff, Henry. Strategic management. Springer, 2007.
3. Drucker, Peter. The practice of management. Routledge, 2012.
https://doi.org/10.4324/9780080942360
4.Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series). John Wiley and Sons, 2010.
5.Reid R. Dan, Sanders N. R. et al. Operations Management: An integrated approach, 4 Edition. – John Wiley & Sons, Inc., 2010.

6.Walsh C. Key management ratios, 2003.
http://www.vra.com/vralibrary/ebooks/Key%20Management%20Ratios.pdf
7. Kaplan, R & Norton, D. Alignment: using the Balanced Scorecard to create corporate synergies. Boston, MA: Harvard Business School Press, 2006.
8. Management Michael H. Mescon, Michael Albert,Franklin Khedouri. Harpercollins College Div. 2024. 777 p.
9. Менеджмент : навч. посібник / Н. С. Краснокутська [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Друкарня Мадрид, 2019. – 231 с. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/40291
10. Менеджмент: організаційна ефективність [Електронний ресурс] : навч. посібник для бакалаврів спец. 073 "Менеджмент" / Н. М. Шматько, М. В. Кармінська-Бєлоброва, О. В. Замула [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 280 с.
https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/85920

Додаткові джерела інформації:
11. Програма проходження переддипломної практики студентами денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня освіти. Укл.: Прохоренко О.В., Угрімова І.В., Сітак І.Л., Ковшик В.І. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. – 36 с.
12. Marketing and Management of Innovations https://mmi.sumdu.edu.ua/ua/uammi/
13. Інвестиційний менеджмент та фінансові інновації (Investment Management & Financial Innovations) https://nfv.ukrintei.ua/
14. Наукові горизонти Scientific Horizons https://sciencehorizon.com.ua/uk

Тематичні бази даних:
https://www.management.com.ua/
https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness
https://eba.com.ua/en/ .

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності здобувача та розподіл балів

Опис структури підсумкової оцінки, обов'язкових завдань та процедури нарахування балів, особливо звертаючи увагу на самостійну роботу та індивідуальні завдання.

Шкала оцінювання

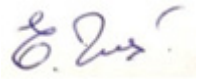
Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і доброчесності

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, в тому числі під час відвідування бази практики. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, керівником практики, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/?page_id=208

Погодження

Силабус погоджено	30.08.2025		Завідувач кафедри Наталія ШМАТЬКО
	30.08.2025		Гарант ОП МОА Олена ЛІНЬКОВА
	30.08.2025		Гарант ОП МБ Олена ЧАЙКОВА
	30.08.2025		Гарант ОП ПМ Петро ФОЩІЙ