

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

за курсом «МІКРОЕКОНОМІКА»

для студентів спеціальностей

«Економіка», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», «Міжнародні економічні відносини», «готельно-ресторанна справа»

1. Предмет мікроекономіки
2. Мікроекономіка в системі економічних наук.
3. Методи мікроекономічного аналізу.
4. Мікроекономіка та її основні характеристики.
5. Нормативна і позитивна мікроекономіка.
6. Модель попиту: функція, графік, фактори зміни.
7. Модель пропозиції: функція, графік, фактори зміни.
8. Ринкова рівновага та механізм її встановлення.
9. Метод порівняльної статистики у аналізі ринкової рівноваги.
10. Стабільність рівноваги та її нестандартні випадки.
11. «Павукоподібна модель» як динамічна модель ринкової рівноваги.
12. Основні засоби державного регулювання ринку.
13. Поняття еластичності та методи її вимірювання.
14. Цінова еластичність попиту.
15. Нецінова еластичність попиту.
16. Цінова еластичність пропозиції.
17. Еластичність та сумарний виторг фірми.
18. Корисність. Закон спадної граничної корисності.
19. Споживацькі переваги та криві байдужості.
20. Гранична норма заміщення.
21. Бюджетні обмеження споживача.
22. Рівновага споживача.
23. Кардиналістська теорія корисності.
24. Ординалістська теорія корисності.
25. Споживчий вибір, його основні правила та особливості.
26. Реакція споживача на зміну доходу. Крива «дохід-споживання».
27. Криві Енгеля.
28. Реакція споживача на зміну ціни.
29. Побудова, аналіз та використання кривої «ціна-споживання».
30. Ефект доходу та ефект заміщення за Дж.Хіксом та Є.Слуцьким.
31. Парадокс Гіффена.
32. Виробнича функція та її види.
33. Виробництво з одним змінним фактором.

34. Виробнича функція в довгостроковому періоді.
35. Ізокванта та її особливості. Гранична норма технологічного заміщення.
36. Ефект масштабу виробництва.
37. Концепція витрат виробництва.
38. Види витрат виробництва.
39. Функція витрат.
40. Ізокоста та її властивості.
41. Рівновага виробника.
42. Витрати фірми в короткостроковому періоді.
43. Витрати виробництва в довгостроковому періоді.
44. Теорія ринкових структур.
45. Основні риси ринку досконалої конкуренції.
46. Економічна стратегія конкурентної фірми в короткостроковому періоді.
47. Правила максимізації прибутку фірмою.
48. Конкурентна фірма в довгостроковому періоді.
49. Ефективність конкурентного ринку.
50. Характерні риси чистої монополії.
51. Бар'єри для вступу на монополійний ринок.
52. Ціноутворення монополії.
53. Максимізація прибутку монополістом у короткостроковому і довгостроковому періоді.
54. Цінова дискримінація: поняття, умови та види.
55. Економічні наслідки монополії.
56. Антимонопольна політика та її особливості в Україні.
57. Основні риси олігополії.
58. Ціноутворення олігополії у короткостроковому періоді.
59. Некооперативна та кооперативна поведінка фірм-олігополістів.
60. Основні моделі і стратегії фірм-олігополістів.
61. Ефективність і соціально-економічні наслідки олігополії.
62. Сутність монополістичної конкуренції.
63. Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції.
64. Нецінова конкуренція.
65. Монополістична конкуренція та ефективність.
66. Теорія граничної продуктивності та попит на ресурси.
67. Зміни у попиті на ресурс.
68. Оптимальне співвідношення ресурсів.
69. Правило мінімізації витрат при використанні ресурсів.
70. Правило максимізації прибутку при використанні ресурсів.
71. Ціноутворення на ринку ресурсів.
72. Визначення заробітної плати.
73. Формування заробітної плати на ринку досконалої та недосконалої конкуренції.

74. Ринок землі та його особливості. Сутність та механізм формування економічної ренти.
75. Позичковий відсоток як дохід на фактор капіталу.
76. Економічний і нормальний прибуток.
77. Аналіз часткової та загальної рівноваги.
78. Діаграма Еджворта.
79. Ефективність виробництва.
80. Обмін та ефективність розподілу