



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



«Основи бізнес-планування»

Шифр та назва спеціальності	122 - Комп'ютерні науки	Факультет / Інститут	Комп'ютерних наук і програмної інженерії
Назва освітньо-наукової програми	Комп'ютерні науки	Кафедра	Стратегічного управління

ВИКЛАДАЧ



Лобач Олена Володимирівна, e.v.lobach@gmail.com

Кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри стратегічного управління НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 14 років. Автор понад 40 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Методологія та методи управління проектами», «Управління якістю в проєктах», «Управління конкурентоспроможністю об'єктів», "Економіка управління проектами", "Системний інженеринг "

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Дисципліна спрямована на оволодіння студентами методології та методики бізнес-планування. Розглядаються принципи та підходи до планування; джерела та методи розробки бізнес-ідей; методи, процедури та технології бізнес-планування та інформаційні технології, які використовуються для моделювання бізнесу та оцінки бізнес-проєктів.
Мета та цілі	Метою викладання дисципліни є вивчення студентами, які навчаються на спеціальності 122-комп'ютерні науки, методів, процедур та технології бізнес-планування
Формат	Лекції, лабораторні заняття, консультації. Підсумковий контроль - іспит
Результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студенти повинні уміти сформулювати і представити бізнес-ідею, провести аналіз ринку, розробити бізнес-план: скласти маркетинговий, виробничий, організаційний та фінансовий плани.
Обсяг	Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 32 год., лабораторні заняття – 32 год., самостійна робота – 56 год
Пререквізити	-
Вимоги викладача	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. З метою отримання необхідної якості освіти з дисципліни потрібні відвідуваність і регулярна підготовленість до занять. Без особистої присутності студента підсумковий контроль не проводиться.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1. Планування як інструмент управління бізнесом	Лабораторні заняття 1	Тема 2. Розробка плану розвитку бізнесу	Вивчити застосування практики планування в українському та європейському бізнесі
Лекція 2	Тема 3. Методологія та організація планування.	Лабораторні заняття 2	Тема 4. Застосування різних типів планування та видів планів	Проведіть аналіз проблем застосування бізнес-планування на українських підприємствах
Лекція 3	Тема 4. Стратегічне планування та бізнес-план	Лабораторні заняття 3	Тема 6. Методи планування та прогнозування	Вивчити роль та значення бізнес-планування для малого та середньо бізнесу
Лекція 4	Тема 7. Інформаційне забезпечення планування	Лабораторні заняття 4	Тема 8. Програмне забезпечення MS Project . Метод CPM, метод PERT	Вивчити застосування методів прогнозування та імітаційного моделювання в плануванні
Лекція 5	Тема 9. Поняття бізнес-ідеї, джерела та методи розробки бізнес-ідеї	Лабораторні заняття 5	Тема 10. Розробка бізнес-ідеї та способи її представлення	Вивчити застосування методів Гордона та "опитувальника" для розробки бізнес-ідеї
Лекція 6	Тема 11. Основні етапи розробки бізнес-плану. Вимоги до структури та змісту бізнес-плану	Лабораторні заняття 6	Тема 12. Розробка плану виконання робіт по створенню бізнес-плану в MS Project	Вивчити поняття бізнес-моделі та основних її елементів
Лекція 7	Тема 13. Опис бізнесу. Інструменти та методи. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища	Лабораторні заняття 7	Тема 14. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.	Вивчити підхід "зверху вниз" та "знизу вгору" для ідентифікації компетенцій компанії
Лекція 8	Тема 15. Опис ринку та його цільових сегментів. Аналіз конкурентів. Визначення попиту на продукти/послуги	Лабораторні заняття 8	Тема 16. Розробка бізнес-плану в програмі Project Expert. Заповнення модулів "Список продуктів", "Оточення", "Компанія"	Вивчити різні підходи для оцінки ємності ринку
Лекція 9	Тема 17. Розробка плану маркетингу. Методи прогнозування продаж	Лабораторні заняття 9	Тема 18. Розробка календарного плану для обраного проекту. Модулі "Список активів", "Список ресурсів"	Вивчити та скласти маркетингову програму для обраного продукту
Лекція 10	Тема 19. Розробка плану виробництва. Виробничий процес. Виробничі витрати	Лабораторні заняття 10	Тема 20. Розробка виробничого плану. Модулі "Матеріали та комплектуючі"	Вивчити операційні конкурентні переваги за допомогою аналізу "ланцюжка цінностей"
Лекція 11	Тема 21. Розробка організаційного плану. Основні форми власності	Лабораторні заняття 11	Тема 22. Розробка плану персоналу.	Вивчити питання кадрової політики та розвитку персоналу
Лекція 12	Тема 23. Розробка фінансового плану	Лабораторні заняття 12	Тема 24. Розробка фінансового плану. Модулі "Загальні витрати"	Вивчити які види діяльності підприємства впливають на формування грошового потоку
Лекція 13	Тема 25. Основні економічні показники бізнес-середовища	Лабораторні заняття 13	Тема 26. Формування фінансових звітів. Модулі "Прибутки та збитки",	Вивчити види податків та існуючі податкові системи

			"Баланс"	
Лекція 14	Тема 27. Методи аналізу та оцінки проєкту	Лабораторні заняття 14	Тема 28. Аналіз беззбитковості	Вивчити переваги та недоліки методу, заснованого на розрахунку чистої наведеної вартості
Лекція 15	Тема 29. Аналіз та оцінка ризиків	Лабораторні заняття 15	Тема 30. Проведення аналізу чутливості	Вивчити методи страхування ризиків
Лекція 16	Тема 31. Сучасні інформаційні технології в бізнес-планування	Лабораторні заняття 16	Тема 32. Оформлення та презентація бізнес-плану	Вивчити застосування сучасних інформаційних технологій в бізнес-плануванні на українських підприємствах

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна	<p>1. Бізнес-план: технологія розробки [Текст] : навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна ; МЕРІ. - 2-ге вид. - К. : Центр учбової літ., 2009. - 384 с.</p> <p>2. Бізнес-планування [Текст] : навч. посібник / Т. Г. Васильців [та ін.]. - Київ : Знання, 2013. - 207 с.</p> <p>3 Інноваційне підприємництво та бізнес-планування [Текст] : навч.-метод. посібник / О. І. Савченко, Р. О. Нестеренко, Р. О. Побережний ; дар. О. І. Савченко ; НТУ "ХПІ". - Харків : Щедра садиба плюс, 2015. - 160 с.</p> <p>4 Підприємництво і торгівля [Текст] : навч. посібник / Ю. В. Волинчук [та ін.] ; заг. ред.: Л. Л. Ковальська, І. В. Кривов'язюк ; ЛНТУ. - Київ : Кондор, 2018. - 620 с.</p> <p>5 Бізнес-планування та управління проєктами [Текст] : навч. посібник / П. Г. Ільчук [та ін.] ; НУ "ЛП", ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". - Львів : Новий світ - 2000, 2019. - 216 с. : рис., табл. - (Вища освіта в Україні).</p> <p>6 Методичні вказівки до лабораторних робіт з курсу "Розробка проєктів, планів та програм розвитку соціально-економічних об'єктів" для студентів спеціальності 8.000003 - управління проєктами. Укл. Гринченко М.А. ; НТУ "ХПІ". - Харків. 2003. - 28 с.</p>	Додаткова	<p>1. Программа - Project Expert 6.0. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://www.studmed.ru/programma-project-expert-60_64e806a.html</p> <p>2. Шапиро Л.Д. Методическое пособие по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта Project Expert. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://www.twirpx.com/file/35975/</p>
----------------	--	------------------	--

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

Поняття планування. Методологія планування, її вплив на практику планування. Типи планування. Види планів. Принципи планування. Поняття бізнес-ідеї. Джерела та методи розробки бізнес-ідеї. Метод "мозкової атаки навпаки". Евристичний метод. Основні етапи розробки бізнес-плану. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи, які використовуються для ідентифікації компетенцій компанії. Методи, які використовуються для проведення аналізу галузі. Макро- та мікросегментування ринку. Підходи для оцінки ємності ринку. Джерела та методи збору даних. Методи прогнозування продаж. Інвестиційні та виробничі витрати. Основні форми власності. Аналіз "ланцюжок цінностей. Методи якісної та кількісної оцінки ризиків. Основні показники ефективності бізнес-середовища. Сучасні інформаційні технології в бізнес-планування

ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ

На практичних заняттях використовується наступне обладнання: системний блок IntelG860/MB (4), Системний блок IntelG2020 (2), програмне забезпечення: MS Office: Word, Excel, Project Expert 7.0.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none">• практичні заняття: 25% семестрової оцінки• самостійна робота: 25% семестрової оцінки;• іспит: 50% семестрової оцінки
90-100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників деканату

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни