



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

Шифр та назва спеціальності
122 – Комп'ютерні науки

Інститут
ННІ Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Освітня програма
Управління проектами у сфері інформаційних технологій.

Кафедра
Системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій (322)

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Загальна

Семестр
1

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Александрова Тетяна Євгенівна
Tetiana.Aleksandrova@khp.edu.ua

Доктор технічних наук, професор, професор кафедри системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 22 роки. Автор понад 90 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: "Теорія автоматичного керування", "Конфліктно-керовані системи", "Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами", "Економіка та організація виробництва програмних продуктів", "Економіка, стандартизація та управління якістю у видавничо-поліграфічній діяльності", "Рекламні технології та інтернет маркетинг".

[Докладніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними основами інноваційного підприємництва та управління стартап проектами. В рамках курсу розглядаються основні поняття стартап проекту, особливості формування команди стартапу, процесу генерації ідей, пошуку інвестицій та презентації стартап проекту.

Мета та цілі дисципліни

Набуття необхідних компетентностей в галузі інноваційного підприємництва та управління стартап проектами. Формування у студентів базових теоретичних знань та практичних навичок створення стартап проекту на основі інноваційних технологій. Виробити у студентів навички прийняття управлінських рішень, прогнозування та планування стартап проекту.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, тестові завдання, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у галузі системного аналізу та управління.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК4. Здатність оцінювати ризики, розробляти алгоритми управління ризиками в складних системах різної природи.

СК8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти в галузі інформаційних технологій та дотичні до неї міждисциплінарні проекти.

Результати навчання

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері системного аналізу та інформаційних технологій і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень.

РН2. Будувати та досліджувати моделі складних систем і процесів застосовуючи методи системного аналізу, математичного, комп'ютерного та інформаційного моделювання.

РН3. Застосовувати методи розкриття невизначеностей в задачах системного аналізу, розкривати ситуаційні невизначеності та невизначеності в задачах взаємодії, протидії та конфлікту стратегій, знаходити компроміс при розкритті концептуальної невизначеності.

РН4. Розробляти та застосовувати методи, алгоритми та інструменти прогнозування розвитку складних систем і процесів різної природи.

РН5. Використовувати міри оцінювання ризиків та застосовувати їх при аналізі багатofакторних ризиків в складних системах

РН9. Розробляти та застосовувати моделі, методи та алгоритми прийняття рішень в умовах конфлікту, нечіткої інформації, невизначеності та ризиків.

РН11. Вільно презентувати та обговорювати усно і письмово результати досліджень та інновацій, інші питання професійної діяльності державною та англійською мовами.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 год.: лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 58 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного вивчення дисципліни необхідно мати знання та практичні навички з дисципліни "Економіка та організація виробництва програмних продуктів".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться з використанням мультимедійних технологій. Навчальні матеріали доступні студентам через OneDrive кафедри. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання, як проектна і командна роботи, елементи гейміфікації, кейсові технології тощо.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів

Зміст та специфіка стартапу.

Стадії розвитку стартапу.

Життєвий цикл стартапу.

Особливості стартапу як інноваційного проекту.

Тема 2. Формування команди стартапу

Особливості та етапи формування команди стартапу.

Ролі та функції учасників команди стартапу.

Розподіл часток між членами команди стартапу.

Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу

Сутність інноваційного продукту для стартапу.

Генерування ідеї продукту.

Методи і способи перевірки життєздатності ідеї.

Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.

Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу.

Тема 4. Бізнес-модель стартапу

Сутність бізнес-моделі.

Структура бізнес-моделі.

Види бізнес-моделей.

Методи дизайну бізнес-моделі.

Тема 5. Маркетингове планування стартапу

Сутність маркетингу стартапу та його етапи.

Оцінювання клієнтів стартапу.

Аналіз ринку стартап-проекту.

Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу.

Способи просування товару / послуги стартапу на ринок.

Тема 6. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування

Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні.

Патентування у стартапі.

Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап- проектів

Джерела інвестування в стартап-проекти.

Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів.

Особливості співпраці з інвесторами стартапу.

Тема 8. Презентування стартап-проекту

Структура презентації стартап-проекту.

Інвестиційна презентація стартапу.

Пітч стартап-проекту.

Теми практичних занять

Практичне заняття 1

Сутність та особливості стартап-проектів.

Практичне заняття 2

Формування команди стартапу.

Практичне заняття 3

Розробка продукту для стартапу.

Практичне заняття 4

Бізнес-модель стартапу.

Практичне заняття 5

Маркетингове планування стартапу.

Практичне заняття 6

Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування.

Практичне заняття 7

Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап- проектів.

Практичне заняття 8

Презентація стартап-проекту.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Самостійна робота передбачає поглиблене опанування наступних тем:

1. Розробка бізнес-плану стартап проекту.
Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме.
2. Опис проекту. Опис продукту.
3. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу.
4. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план.
5. Створення та захист презентації власного стартап проекту.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Робул Ю. Управління стартапами. URL: <https://imbacademy.com.ua>
2. Garel G. Le management de projet. Paris: La Decouverte, 2011. 128 p.
3. Wasserman N. The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup. Princeton Univ, 2012. 488p.
4. Zwillling M. Entrepreneur Startup Share Dependson Contribution. Startup professionals: веб-сайт. URL: <http://blog.startupprofessionals.com/2012/04/entrepreneur-startup-share-depends-on.html>
5. Копішинська К. О. Ключові засади формування команди стартап- проекту. Вісімнадцяті економіко-правові дискусії: міжнар. наук.-практ. Інтернет- конф., 30 травня 2017 р.: тези доповідей. – URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1875/>.
6. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 504 с. URL: <http://library.if.ua/books/4.html>
7. Щербань В.М., Козубенко Л.Д. Товарна інноваційна політика: навч посіб. К.: Кондор, 2006. 400 с.
8. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с
9. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : Кондор, 2015. 492 с.
10. Лунін В. Є., Кубіна Н. Е. Формування ціннісного пропозиції клієнтам компанії на основі бізнес - моделі Canvas. Молодий вчений. 2015. No21.1. С. 45–49.

Додаткова література

1. The Top 20 Reasons Startups Fail. CB Insights: веб-сайт. URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>
2. Why startups fail, according to their founders. Fortune: веб-сайт. URL: <http://fortune.com/2014/09/25/why-startups-fail-according-to-their-founders/>
26. Kopishynska K. The key basics of the startup marketing. Evropský časopis ekonomiky a managementu. 2018. Vol.. 4. Issue 6. P.61-68.
3. Loredana PATRUTIU-BALTES. Inbound Marketing - the most important digital marketing strategy. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. 2016. Series V Vol. 9 (58) No. 2. URL: http://webbut.unitbv.ro/BU2016/Series%20V/BULETIN%20I/07_Patrutiu_Baltes.pdf

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні завдання: 20 % семестрової оцінки;
- самостійна робота: 20 % семестрової оцінки;
- поточні контрольні роботи: 20 % семестрової оцінки;
- залік: 40 % семестрової оцінки.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис
27.08.2024

Завідувач кафедри
Юрій ДОРОФЄЄВ

Дата погодження, підпис
27.08.2024



Гарант ОП
Ігор КОНОНЕНКО