



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Управління науково-технологічним розвитком підприємств

Шифр та назва спеціальності

122 – Комп'ютерні науки

Інститут

ННІ Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Спеціалізація

Кафедра

Управління проектами в інформаційних технологіях (323)

Освітня програма

Управління проектами у сфері інформаційних технологій

Тип дисципліни

Вибіркова освітня компонента, профільна підготовка

Рівень освіти

Другий (магістерський)

Форма навчання

Денна, заочна

Семестр

2

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Кононенко Ігор Володимирович

igor.kononenko@khp.edu.ua

лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, доктор технічних наук, професор, професор кафедри управління проектами в інформаційних технологіях.

Автор більш ніж 280-ти наукових праць, 8-ми книг з прогнозування, стратегічного управління, управління проектами. Підготував 13 кандидатів наук (Ph.D.). Викладає наступні дисципліни: Стратегічне управління і методи прогнозування, Основи наукових досліджень, Управління програмами та портфелями, Методи вибору та синтезу методології управління проектами, Управління науково-технологічним розвитком підприємств, Управління науковими проектами та дослідженнями.

ORCID ID: orcid.org/0000-0002-1218-2791;

Scopus ID: 57188536276

[Researcher ID: O-2252-2016](#)

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс "Управління науково-технологічним розвитком підприємств розвиває знання та навички, необхідні для ефективного управління розвитком організацій. В ході навчання студенти дізнаються про програмно-цільовий метод управління, методи формування цілей та планів розвитку організацій; методи управління реалізацією цих планів, про участь у виконанні міжнародних, державних та регіональних цільових програм.

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання дисципліни є навчити майбутніх фахівців створювати плани розвитку підприємств та організацій, управляти їх здійсненням, приймати участь у виконанні міжнародних, державних та регіональних цільових програм.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері комп'ютерних наук та складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з управління проектами в галузі інформаційних технологій, що передбачає проведення досліджень та/або виконання практичних завдань із застосуванням теоретичних положень і методів комп'ютерних наук та характеризується комплексністю і невизначеністю умов та вимог.

ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8 Здатність працювати в міждисциплінарній команді.

ЗК9 Лідерські якості.

СК1 Усвідомлення теоретичних засад комп'ютерних наук.

СК4 Здатність збирати і аналізувати дані (включно з великими), для забезпечення якості прийняття проектних рішень.

СК6 Здатність застосовувати існуючі і розробляти нові алгоритми розв'язування задач у галузі комп'ютерних наук.

СК8 Здатність розробляти і реалізовувати проекти зі створення програмного забезпечення, у тому числі в непередбачуваних умовах, за нечітких вимог та необхідності застосовувати нові стратегічні підходи, використовувати програмні інструменти для організації командної роботи над проектом.

СК10 Здатність оцінювати та забезпечувати якість ІТ-проектів, інформаційних та комп'ютерних систем різного призначення, застосовувати міжнародні стандарти оцінки якості програмного забезпечення інформаційних та комп'ютерних систем, моделі оцінки зрілості процесів розробки інформаційних та комп'ютерних систем.

СК11 Здатність ініціювати, планувати та реалізовувати процеси розробки інформаційних та комп'ютерних систем та програмного забезпечення, включно з його розробкою, аналізом, тестуванням, системною інтеграцією, впровадженням і супроводом.

СК 12 Здатність планувати та реалізовувати процес збору, аналізу вимог щодо розробки програмного забезпечення та здатність управляти вимогами до програмних продуктів у продовж його життєвого циклу, використовуючи сучасні техніки бізнес-аналізу.

СК 13 Здатність управляти портфелями проектів та програмами у сфері інформаційних технологій.

Результати навчання

РН1 Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерних наук і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у сфері комп'ютерних наук та на межі галузей знань.

PH2 Мати спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем комп'ютерних наук, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур.

PH3 Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері комп'ютерних наук до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

PH4 Управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

PH5 Оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інформаційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності.

PH11 Створювати нові алгоритми розв'язування задач у сфері комп'ютерних наук, оцінювати їх ефективність та обмеження на їх застосування.

PH15 Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації.

PH19 Аналізувати сучасний стан і світові тенденції розвитку комп'ютерних наук та інформаційних технологій.

PH22 Управляти портфелями проєктів та програмами у сфері інформаційних технологій.

Програмні результати навчання згідно освітньої програми.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання, навички з дисциплін: Поведінкові компетенції в управлінні проєктами, Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами, Основи наукових досліджень, Інтелектуальний аналіз даних, Сучасні методи математичного та комп'ютерного моделювання, Програмування, бази даних і знань, Бізнес аналіз.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

У процесі викладання дисципліни розглядаються кейси, тематика яких визначається тематикою курсових робіт студентів з дисципліни "Управління проєктами розробки та реінжинірингу інформаційних технологій". Методи навчання включають лекції з використанням мультимедійної апаратури, практичні заняття, виконання реферату. Використовується система Microsoft Teams. Практичні заняття проводяться з використанням комп'ютерів.

Програма навчальної дисципліни

Навчальні заняття

Лекції

Теми лекцій	Кількість годин
Тема 1. Вступ. Розвиток – визначення. Науково-технологічний розвиток. Технологічні уклади. Управління науково-технологічним розвитком підприємств та організацій.	2
Тема 2. Комп'ютеризована система управління розвитком виробничо-економічних об'єктів. Програмно-цільовий метод. Бізнес-планування. Головні підсистеми комп'ютеризованої системи управління розвитком виробничо-економічних об'єктів.	2
Тема 3. Закони і закономірності розвитку техніки. Закономірність виникнення принципово нових потреб. Закономірність одночасного виникнення нових потреб. Закономірність зростання кількості потреб. Закон відповідності між функціями та структурою технічного об'єкта.	2

Закон стадійного розвитку техніки. Закономірність зміни значень критеріїв ефективності. Закономірність зменшення витрат на одиницю корисного ефекту.

Тема 4. Ідеали, цілі та задачі.	2
Формування стратегічних місії, цінностей, бачення. Встановлення цілей розвитку. Види цілей. Области, у яких обирають цілі. Крива «результат-ризик». Критерії якості поставлених цілей.	
Тема 5. Планування.	2
Головні принципи планування. Типи внутрішньофірмового планування. Орієнтація методології планування. Стратегічне і тактичне планування. Стратегічна піраміда.	
Тема 6. Стратегічний аналіз.	2
Зміст стратегічного аналізу. PESTLE аналіз. SWOT аналіз. Аналіз розривів. Визначення стратегічних альтернатив. Крива досвіду. Матриця «ринок-продукт». Портфельний аналіз. Матриця БКГ.	
Тема 7. Матриця Мак-Кінсі. Конкурентний аналіз.	2
Фактори привабливості ринку. Фактори привабливості стратегічного положення. Нормування значень факторів. П'ять сил конкуренції.	
Тема 8. Базові стратегії. Стратегія першопрохідника. Синергізм.	2
Стратегія лідерства у витратах. Диференціація продукції. Стратегія фокусування. Стратегія першопрохідника. Синергізм. Необхідні ринкові умови, ризики, притаманні стратегіям.	
Тема 9. Бізнес-модель. Оптимізація типу продукції.	2
Ступені свободи для зростання від McKinsey. Структурні блоки бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Підходи і методи оптимізації типу продукції.	
Тема 10. Аналіз конкурентоспроможності продукції.	2
Визначення. Показники. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.	
Тема 11. Система збалансованих показників (BSC).	2
Складові системи збалансованих показників. Стратегічна карта. Критичні фактори успіху. Індикатори.	
Тема 12. Розробка системи збалансованих показників.	2
План заходів. Каскадування стратегічної карти. Технологія розробки та впровадження системи збалансованих показників.	
Тема 13. Цільові програми розвитку територій.	2
Цільова програма -визначення. Міжнародний досвід реалізації цільових програм.	
Тема 14. Законодавство України в галузі цільових програм.	2
Закон України № 1621-IV «Про державні цільові програми».	
Тема 15. Порядок розроблення та виконання державних цільових програм.	2
Постанова КМУ "Порядок розроблення та виконання державних цільових програм". Методичні рекомендації щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад .	
Тема 16. Цільові програми Європейського Союзу.	2
Програма Erasmus. Проекти академічної мобільності у сфері вищої освіти. Проекти співпраці у сфері вищої освіти. Програма Horizon	
Загальна кількість годин	32

Практичні заняття

Теми практичних/семінарських занять	Кількість годин	Вагові коефіцієнти a
Тема 1. Стратегічний аналіз для організації. PESTLE аналіз. SWOT аналіз.	2	0,1
Тема 2. Розробка стратегічного бачення та стратегічних цілей організації. Стратегічне бачення. Види цілей. Области, у яких обирають цілі. Крива «результат-ризик». SMART-цілі.	2	0,1
Тема 3. Визначення бізнес-моделі організації. Визначення типу бізнес-моделі і її структурних блоків.	2	0,1
Тема 4. Визначення стратегічних альтернатив організації. Стратегічні альтернативи для конкретної організації.	2	0,1
Тема 5. Створення матриці БКГ. Створення матриці Мак-Кінсі. Портфельний аналіз. Побудова матриць БКГ та Мак-Кінсі.	2	0,1
Тема 6. Стратегії організації. Стратегія лідерства у витратах. Диференціація продукції. Стратегія фокусування. Стратегія першопрохідника. Синергізм.	2	0,1
Тема 7. Побудова системи збалансованих показників. Стратегічна карта. Критичні фактори успіху.	2	0,2
Тема 8. Побудова системи збалансованих показників. Індикатори. План заходів. Каскадування стратегічної карти.	2	0,2
Загальна кількість годин	16	$\sum_{i=1}^n a_i=1$

Лабораторні заняття

Лабораторні заняття в рамках дисципліни не передбачені

Контрольні роботи

Теми контрольних робіт	Вагові коефіцієнти b
Тема 1. Модульна контрольна робота №1 1. Розвиток – визначення. Науково-технологічний розвиток. Технологічні уклади. 2. Управління науково-технологічним розвитком підприємств та організацій. Головні етапи програмно-цільового методу управління. 3. Портфель проектів, програми та проекти науково-технологічного розвитку підприємства. 4. Закони і закономірності розвитку техніки. 5. Місія, цінності, бачення організації. Цілі організації. SMART цілі. 6. Принципи планування розвитку (єдності, участі, безперервності, гнучкості, точності). 7. Типи внутрішньофірмового планування. Орієнтація методології планування. 8. Стратегічна піраміда. Стратегічний аналіз.	0,5

9. Аналіз розривів. Визначення стратегічних альтернатив. Крива досвіду.
10. Модель життєвого циклу. Модель «продукт – ринок» А. Стейнера.
11. Матриця БКГ.
12. Матриця Мак-Кінсі.

Тема 2. Модульна контрольна робота №2	0,5
1. П'ять сил конкуренції.	
2. Стратегія лідерства у витратах.	
3. Диференціація продукції.	
4. Стратегія фокусування.	
5. Стратегія раннього виходу на ринок (стратегія першопрохідника), стратегія синергізму.	
6. Бізнес-модель. Типи бізнес-моделей.	
7. Аналіз конкурентоспроможності продукції.	
8. Складові системи збалансованих показників. Фінансова, клієнтська складові.	
Внутрішні бізнес-процеси, навчання та розвиток.	
9. Стратегічна карта.	
10. Критичні фактори успіху. Індикатори. План заходів.	
11. Каскадування стратегічної карти.	
12. Порядок розроблення та виконання державних цільових програм.	

Загалом $\sum_{i=1}^m b_i = 1$

Самостійна робота

До самостійної роботи відноситься самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання індивідуального завдання (за наявності).

Опрацювання теоретичного матеріалу

Теми для самостійного вивчення **Кількість годин**

Тема 1. Вступ. 4

Розвиток – визначення. Науково-технологічний розвиток. Технологічні уклади. Управління науково-технологічним розвитком підприємств та організацій.

Тема 2. Комп'ютеризована система управління розвитком виробничо-економічних об'єктів. 4

Програмно-цільовий метод. Бізнес-планування. Головні підсистеми комп'ютеризованої системи управління розвитком виробничо-економічних об'єктів.

Тема 3. Закони і закономірності розвитку техніки. 4

Закономірність виникнення принципово нових потреб. Закономірність одночасного виникнення нових потреб. Закономірність зростання кількості потреб. Закон відповідності між функціями та структурою технічного об'єкта. Закон стадійного розвитку техніки. Закономірність зміни значень критеріїв ефективності. Закономірність зменшення витрат на одиницю корисного ефекту.

Тема 4. Ідеали, цілі та задачі. 4

Формування стратегічних місії, цінностей, бачення. Встановлення цілей розвитку. Види цілей. Области, у яких обирають цілі. Крива «результат-ризик». Критерії якості поставлених цілей.

Тема 5. Планування. 4

Головні принципи планування. Типи внутрішньофірмового планування. Орієнтація методології планування. Стратегічне і тактичне планування. Стратегічна піраміда.

Тема 6. Стратегічний аналіз. 4

Зміст стратегічного аналізу. PESTLE аналіз. SWOT аналіз. Аналіз розривів. Визначення стратегічних альтернатив. Крива досвіду. Матриця «ринок-продукт». Портфельний аналіз. Матриця БКГ.

Тема 7. Матриця Мак-Кінсі. Конкурентний аналіз. 4

Фактори привабливості ринку. Фактори привабливості стратегічного положення. Нормування значень факторів. П'ять сил конкуренції.

Тема 8. Базові стратегії. Стратегія першопрохідника. Синергізм. 4

Стратегія лідерства у витратах. Диференціація продукції. Стратегія фокусування. Стратегія першопрохідника. Синергізм. Необхідні ринкові умови, ризики, притаманні стратегіям.

Тема 9. Бізнес-модель. Оптимізація типу продукції. 4

Структурні блоки бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Підходи і методи оптимізації типу продукції.

Тема 10. Оптимізація типу продукції. 4

Підходи і методи оптимізації типу продукції.

Тема 11. Аналіз конкурентоспроможності продукції. 4

Визначення. Показники. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

Тема 12. Система збалансованих показників. 4

Складові системи збалансованих показників. Стратегічна карта. Критичні фактори успіху.

Тема 13. Розробка системи збалансованих показників. 4

Індикатори. План заходів. Каскадування стратегічної карти.

Тема 14. Цільові програми розвитку територій. 4

Цільова програма -визначення. Міжнародний досвід реалізації цільових програм.

Тема 15. Порядок розроблення та виконання державних цільових програм. 4

Постанова КМУ "Порядок розроблення та виконання державних цільових програм". [Методичні рекомендації щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад .](#)

Тема 16. Цільові програми Європейського Союзу. 4

Програма Erasmus. Програма Horizon

Загальна кількість годин 64

Тематика індивідуальних завдань

Дисципліна передбачає використання студентами набутих знань та навичок при виконанні реферату: Бізнес-кейс проєкту за індивідуальною темою для кожного студента.

Тема індивідуального завдання

Тема 1. Бізнес-кейс проєкту за індивідуальною темою для кожного студента.

Структура бізнес-кейсу наступна:

- 1 Резюме
- 2 Визначення проблеми
 - 2.1 Постановка проблеми
 - 2.2 Організаційний вплив
 - 2.3 Міграція технологій
- 3 Огляд проєкту
 - 3.1 Опис проєкту
 - 3.2 Цілі та завдання
 - 3.3 Виконання проєкту
 - 3.4 Припущення проєкту
 - 3.5 Обмеження проєкту
 - 3.6 Основні етапи проєкту
4. Стратегічна відповідність стратегічній.
5. Аналіз витрат і вигод
6. Аналіз альтернатив
7. Узгодження

Загальна кількість годин

8

Неформальна освіта

До неформальної освіти відносяться: професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн освіта, професійні стажування тощо. Зарахування результатів навчання, набутих у неформальній освіті розповсюджується як на нормативні, так і на вибіркові навчальні дисципліни/освітні компоненти. Рекомендовані в силабусі елементи неформальної освіти можуть бути зараховані за спрощеною процедурою без додаткової валідації результатів (створення предметної комісії). Надати перелік рекомендованих професійних курсів/тренінгів, стажувань тощо (за наявності).

Рекомендовані курси, тренінги, стажування

1. DelftX: How to Design a Successful Business Model
<https://www.edx.org/learn/business-model/delft-university-of-technology-how-to-design-a-successful-business-model>
4. Coursera. Forecasting Models for Marketing Decisions
<https://www.coursera.org/learn/forecasting-models-marketing-decisions>

Література, навчальні матеріали та інформаційні ресурси

Основна література

1. Кононенко І. В., Ємельянова О. В., Чайкова О. І. Розробка проєктів, планів та програм розвитку соціально-економічних систем : навчальний посібник. Харків : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ», 2012. 336 с.
https://www.researchgate.net/publication/389689744_Kononenko_IV_Rozrobka_proektiv_planiv_ta_program_rozvitku_socialno-ekonomichnih_sistem_navc_posib_IV_Kononenko_OV_Emelanova_OI_Cajkova_za_red_prof_IV_Kononenka_-_H_NTU_HPI_2012_-_336_s
2. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління: навчальний посібник. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/4a7ff273-37b0-44f2-aba1-593ed38925df/content>
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. 2-е вид., перероб. і допов. Київ : КНЕУ, 2004. 699 с. https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/18893/Shershneva_Z.pdf?sequence=3
4. Стратегічне управління : навч. посіб./ В. Л. Дикань та інші. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с. https://duikt.edu.ua/uploads/l_1226_84077770.pdf

5. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури, 2019. 440 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2303/view/1233>
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. <https://dspace.univd.edu.ua/bitstreams/e3da6021-5889-479d-9e75-91fa5a35af07/download>
7. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційних робіт здобувачами рівня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою "Управління проектами у сфері інформаційних технологій" [Електронний ресурс] : зі спец. F3-Комп'ютерні науки / уклад.: М. А. Гринченко [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2025. 60 с. –URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/92139>
9. Методичні вказівки з фінансового планування інвестиційних проєктів [Електронний ресурс] : для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спец. 122 "Комп'ютерні науки" / уклад. Т. М. Єфременко, І. В. Кононенко, О. В. Лобач ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 39 с. – URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/86113>
10. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Управління науково-технологічним розвитком підприємств" [Електронний ресурс] : для студентів спец. F3 – " Комп'ютерні науки" денної та заочної форми навчання / уклад.: І. В. Кононенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2025. – 24 с. URI <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/92493>

Додаткова література

1. Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts & Cases / A. Thompson et al. 23rd edition. McGraw Hill, 2022. 864 p.

Система оцінювання

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається відповідальним лектором за темами, видами занять, тощо у відповідності до силабусу і є інтегральною оцінкою результатів усіх видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка повинна відображати всі оцінки за складовими навчального процесу з урахуванням їх вагових показників k :

Поточний контроль (практичні, семінарські, лабораторні заняття), k_1	Контрольні роботи (за наявності), k_2	Індивідуальне завдання (за наявності), k_3	Підсумковий контроль (для ОК з іспитом), k_4
0,4	0,3	0,3	0

Сума коефіцієнтів повинна складати одиницю: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$. Підбір вагових коефіцієнтів підсумкової оцінки здійснює розробник курсу.

Розрахунок підсумкової оцінки проводиться за формулою:

$$O = \Pi \cdot k_1 + K \cdot k_2 + I \cdot k_3 + \Pi_k \cdot k_4$$

де: Π – середньозважена середня оцінка за поточний контроль
 I – оцінка за виконання індивідуального завдання
 K – середньозважена оцінка за контрольні роботи
 Π_k – оцінка за підсумковий контроль

$$\Pi = \frac{\Pi_1 \cdot a_1 + \Pi_2 \cdot a_2 + \dots + \Pi_n \cdot a_n}{\sum_{i=1}^n a_i}$$

де: a_i - ваговий коефіцієнт за кожне практичне (семінарське) або лабораторне заняття.

$$K = \frac{K_1 \cdot b_1 + K_2 \cdot b_2 + \dots + K_m \cdot b_m}{\sum_{i=1}^m b_i}$$

де: b_i - ваговий коефіцієнт за кожну контрольну роботу.

Поточні оцінки за кожну складову (П, К, І, ...) виставляються за 100-бальною шкалою згідно з положенням «Про критерії та систему оцінювання знань та вмінь і про рейтинг здобувачів вищої освіти» НТУ «ХПІ».

Підсумкова оцінка виставляється відповідно до розрахованої *O* з округленням до найближчого цілого числа в більшу сторону.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

30.08.2025



Завідувач кафедри
Марина ГРИНЧЕНКО

30.08.2025



Гарант ОП
Ігор КОНОНЕНКО