

## «Основи паблік рілейшнз».

### Контрольна робота №1.

1. Визначте сутність паблік рілейшнз.
2. В чому полягає різниця між ПР і суміжними з нею науками.
3. Проаналізуйте співвідношення понять «паблік рілейшнз», «пропаганда» і «маніпуляція».
4. Визначте психологічну сутність паблік рілейшнз.
5. В чому полягають цілі і завдання паблік рілейшнз.
6. Назвіть основні функції паблік рілейшнз.
7. Схарактеризуйте паблік рілейшнз з позиції системного підходу.
8. Визначте основні напрями паблік рілейшнз.
9. В чому полягає специфіка розуміння сутності поняття аудиторії у паблік рілейшнз
10. Назвіть види аудиторії у паблік рілейшнз.
11. Надайте коротку характеристику історії розвитку паблік рілейшнз.
12. Проаналізуйте стан, основні напрями розвитку і проблеми інституалізації ПР на Україні.
13. Назвіть 4 основні моделі паблік рілейшнз.
14. Визначте особливості професійної підготовки фахівців з ПР.
15. Назвіть вимоги до особистісних якостей фахівця з ПР-діяльності.
16. Громадськість, її види і основні психологічні підходи до її вивчення.
17. В чому полягають особливості трактовки поняття громадськості в ПР.
18. Типологія груп громадськості як проблема теорії ПР
19. Назвіть сучасні підходи до сегментації громадськості в ПР.
20. Назвіть прийоми впливу на процес групової самоідентифікації.
21. Визначте психологічні аспекти взаємодії з цільовою та ключовою аудиторіями громадськості за допомогою засобів комунікації.
22. Проаналізуйте масову комунікацію як процес спілкування великих соціальних груп.
23. Проаналізуйте міжособистісне спілкування в системі паблік рілейшнз.
24. Визначте сутність поняття соціальної настанови і соціально-психологічного стереотипу.
25. Проаналізуйте соціально-психологічні стереотипи і їх урахування в паблік рілейшнз.
26. Надайте психологічну характеристику методів реалізації зв'язків керівництва з корпоративною громадськістю.
27. Назвіть основні напрями досліджень в паблік рілейшнз.
28. Проаналізуйте сутність дослідницької роботи та її методи в ПР.
29. Проаналізуйте сутність поняття громадської думки.
30. Визначте роль, значення і функціональні особливості громадської думки в суспільному житті
31. Назвіть типи та методи соціологічного дослідження громадської думки
32. Проаналізуйте зміст програми психологічного дослідження громадської думки.
33. Назвіть етапи психологічного дослідження громадської думки і їх зміст.

34. Визначте загальні характеристики об'єктів PR-управління.
35. Визначте функції PR-управління.
36. Проаналізуйте психологічні функції PR-управління.
37. Проаналізуйте проблеми у сфері PR та шляхи їх визначення (Формулювання проблеми. Аналіз ситуації).
38. Дослідження у плануванні стратегії.
39. Проаналізуйте технологічні особливості планування і програмування PR-кампаній.
40. Назвіть основні етапи стратегічного планування. Заява про місію.
41. Надайте характеристику цільового планування (Цілі виходу. Цілі впливу). Програмування.

### Контрольна робота №2.

42. Проаналізуйте комунікаційну складову реалізації програми (Складання повідомлення. Надійність джерела повідомлення. Принципи ефективної комунікації).
43. Що таке комунікація і яким є її вплив на громадськість.
44. Назвіть етапи підготовки і проведення інформаційної компанії.
45. Проаналізуйте діяльнісну складову реалізації програми.
46. Схарактеризуйте проведення організаційно-представницьких заходів.
47. Проаналізуйте організацію акцій і ефективних комунікацій як засобів реалізації PR-програми.
48. Визначте сутність організації спеціальних подій як технологічної проблеми PR: прийоми і презентації, конференції, круглі столи, дні відкритих дверей, виставки, експозиції
49. Проаналізуйте використання реклами та виставок у цілях PR.
50. Схарактеризуйте складові процесу оцінчого дослідження (Підготовка критеріїв оцінки PR-програми. Оцінка ходу реалізації PR-програми. Оцінка результатів виконання PR-програми). Інтерпретація результатів оцінки PR-програми.
51. Проаналізуйте поняття масової комунікації.
52. Назвіть функції масових комунікацій.
53. Проаналізуйте психологічні характеристики масової комунікації.
54. Проаналізуйте спілкування, його види і особливості в паблік рілейшнз.
55. Проаналізуйте вербальні комунікації в паблік рілейшнз.
56. Проаналізуйте невербальні комунікації в PR.
57. Назвіть комунікативні бар'єри та проаналізуйте їх урахування в діяльності PR-фахівців.
58. Схарактеризуйте процес комунікації та його елементи.
59. Схарактеризуйте канали спілкування і системи розповсюдження інформації в системі PR-діяльності.
60. Проаналізуйте використання в паблік рілейшнз неформальних каналів комунікації.

61. Проаналізуйте інструментарій пабліситі в ПР.
62. Проаналізуйте можливості використання ЗМК в кампаніях ПР.
63. Визначте функції та завдання PR-фахівця в роботі із засобами масової інформації.
64. Схарактеризуйте роботу з пресою як напрям паблік рілейшнз.
65. Схарактеризуйте матеріали для преси: інформаційні повідомлення, авторські, оглядові і рекламні статті, біографії і фотографії
66. Схарактеризуйте жанри інформаційної публістики: репортаж, інтерв'ю
67. Схарактеризуйте засоби внутрішньоорганізаційної комунікації: листки новин, стендси оголошень, спілкування з керівником
68. Схарактеризуйте радіо і телебачення як засоби масової інформації, визначте їх переваги і недоліки
69. В чому полягає специфіка публічних виступів у практиці ПР.
70. Проаналізуйте імідж як категорію теорії ПР.
71. Визначте роль і значення іміджу
72. Назвіть види іміджу і його функцій.
73. Проаналізуйте основні характеристики іміджу як психічного образу.
74. Проаналізуйте поняття іміджу та назовіть його значення для діяльності організації.
75. Визначте функціональну та динамічну структуру іміджу організації.
76. Визначте критерії оцінки корпоративного іміджу.
77. Проаналізуйте поняття іміджмейкера в теорії ПР
78. Проаналізуйте використання ПР в кризових ситуаціях.
79. Визначте особливості управління кризою за допомогою ПР шляхом організації і розвитку ефективних комунікацій.
80. Проаналізуйте психологічну структуру конфліктної ситуації.
81. Назвіть управлінські причини конфліктів.
82. Визначте структуру конфліктної ситуації і напрями попередження конфліктів усередині організації.
83. Схарактеризуйте основи профілактики і протидії чуткам.