

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«Психологія особистості в медіа-просторі»** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Шифр та назва спеціальності** | | | | | **053 – Психологія** | | | | **Факультет / Інститут** | | | | | **ННІ соціально-гуманітарних технологій** | | | |
| **Назва освітньо-наукової програми** | | | | | **Психологія** | | | | **Кафедра** | | | | | **Педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна** | | | |
| **ВИКЛАДАЧ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C:\Users\franzz\Desktop\Фото\Knysh-foto 3.jpg** | | | | **Книш Анастасія Євгенівна, n\_knysh@ukr.net** | | | | | | | | | | | | | |
| **Кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 11 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Диференційна психологія», «Прикладна статистика в психології», «Основи коучингу», «Психометрика» та ін.** | | | | | | | | | | | | | |
| **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Анотація** | | | | Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками презентації особистості в медіа просторі. Аналізуються основні особливості взаємодії в медіа просторі. Розглядаються основі можливості самопрезентації. Вивчаються потенційні небезпеки медіа простору та шляхи їх уникнення. | | | | | | | | | | | | | |
| **Мета та цілі** | | | | Виробити у аспіранта теоретичні уявлення та компетентності щодо самопрезентації та конструктивної взаємодії в медіа просторі. | | | | | | | | | | | | | |
| **Формат** | | | | Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - іспит | | | | | | | | | | | | | |
| **Результати навчання** | | | | РН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел на основі сучасних методологій наукової діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних технологій  РН2. Виокремлювати, систематизувати, розв’язувати, критично осмислювати та прогнозувати значущі психологічні проблеми, чинники та тенденції функціонування й розвитку особистості, груп і організацій на різних рівнях психологічного дослідження.  РН6. Уміти полілогічно взаємодіяти із світовою науковою спільнотою з проблематики дослідження.  РН7. Працювати над власним розвитком та вдосконаленням, визначати свої професійні можливості та виявляти прагнення до підвищення професійної кваліфікації та професійної мобільності. | | | | | | | | | | | | | |
| **Обсяг** | | | | Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год. | | | | | | | | | | | | | |
| **Пререквізити** | | | | «Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності» | | | | | | | | | | | | | |
| **Вимоги викладача** | | | | Аспірант зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальної та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно відвідуваність і регулярна підготовленість до занять. Без особистої присутності аспіранта підсумковий контроль не проводиться. | | | | | | | | | | | | | |
| **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Лекція 1** | | | Підходи до визначення поняття медіапростору | | | | | **Практичне заняття 1** | | Картина медіа простору сучасної людини | | | | | | **Самостійна робота** | Аналіз власної присутності в медіапросторі |
| **Лекція 2** | | | Поняття самопрезентації особистості | | | | | **Практичне заняття 2** | | Самооцінка, образ себе та самопрезентація | | | | | | Портрет особистості в медіа просторі |
| **Лекція 3** | | | Можливості самопрезентації та самореалізації особистості в медіа просторі | | | | | **Практичне заняття 3** | | Побудова власного бренду в медіа просторі | | | | | | Присутність та само прояв в медіа просторі |
| **Лекція 4** | | | Навчальні середовища в медіа просторі | | | | | **Практичне заняття 4** | | Особливості навчання в медіа просторі | | | | | | Самоосвіта з використанням інструментів медіа простору |
| **Лекція 5** | | | Соціальні медіа та їх вплив на особистість людини | | | | | **Практичне заняття 5** | | Довіра в медіа просторі | | | | | | Портфоліо сучасного фахівця |
| **Лекція 6** | | | Критичне мислення в медіа просторі | | | | | Шляхи перевірки інформації в медіа просторі |
| **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Основна** | 1. Н.І. Череповська «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.  2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.  3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч.‐метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.  4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. –. Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.  5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с. | | | | | | | | | | | |  | | 1. Jamieson, K. H., Kahan, D., & Scheufele, D. A. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of the science of science communication*. Oxford University Press. 2. Van Meteris, P., List, A., Lombardi, D., & Kendeou, P. (2020). Handbook of learning from multiple representations and perspectives. 3. Passmore, J. (2017). *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work*. John Wiley & Sons. 4. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2019). Positive media psychology: Emerging scholarship and a roadmap for emerging technologies. In *The Routledge handbook of positive communication* (pp. 111-119). Routledge. 5. Cress, U., Wise, A., Rosé, C., & Oshima, J. (2021). International handbook of computer-supported collaborative learning. *Computer-Supported Collaborative Learning Series*, *19*. | | |
| **ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пошукові системи. Системи відкритого та закритого доступу. Цитування. Правила цитування та академічна доброчесність. Критичне мислення та шляхи його розвитку. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Аудиторне приміщення, дошка, персональний комп’ютер. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта** | | **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | | | | **Оцінка ЕСТS** | **Оцінка за національною шкалою** | | | | **Нарахування балів** | Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  • практичні роботи: 30% семестрової оцінки;  • самостійна робота: 30% семестрової оцінки;  • іспит: 40% семестрової оцінки | | | | | |
| 90-100 | | | | А | відмінно | | | |
| 82-89 | | | | В | добре | | | |
| 74-81 | | | | С |
| 64-73 | | | | D | задовільно | | | |
| 60-63 | | | | Е |
| 35-59 | | | | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання | | | |
| 0-34 | | | | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | | | |
| **НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Аспірант повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводитися до співробітників відділу аспірантури. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни | | | | | | | | | | | | | | | | | |