

|  |
| --- |
| **«Психологія особистості в медіа-просторі»** |
| **Шифр та назва спеціальності** | **053 – Психологія** | **Факультет / Інститут** | **ННІ соціально-гуманітарних технологій** |
| **Назва освітньо-наукової програми** | **Психологія** | **Кафедра** | **Педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна** |
| **ВИКЛАДАЧ** |
| **C:\Users\franzz\Desktop\Фото\Knysh-foto 3.jpg** | **Книш Анастасія Євгенівна, n\_knysh@ukr.net** |
| **Кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 11 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Диференційна психологія», «Прикладна статистика в психології», «Основи коучингу», «Психометрика» та ін.** |
| **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ** |
| **Анотація** | Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками презентації особистості в медіа просторі. Аналізуються основні особливості взаємодії в медіа просторі. Розглядаються основі можливості самопрезентації. Вивчаються потенційні небезпеки медіа простору та шляхи їх уникнення. |
| **Мета та цілі** | Виробити у аспіранта теоретичні уявлення та компетентності щодо самопрезентації та конструктивної взаємодії в медіа просторі. |
| **Формат** | Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - іспит |
| **Результати навчання** | РН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел на основі сучасних методологій наукової діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних технологій РН2. Виокремлювати, систематизувати, розв’язувати, критично осмислювати та прогнозувати значущі психологічні проблеми, чинники та тенденції функціонування й розвитку особистості, груп і організацій на різних рівнях психологічного дослідження.РН6. Уміти полілогічно взаємодіяти із світовою науковою спільнотою з проблематики дослідження. РН7. Працювати над власним розвитком та вдосконаленням, визначати свої професійні можливості та виявляти прагнення до підвищення професійної кваліфікації та професійної мобільності.  |
| **Обсяг** | Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год. |
| **Пререквізити** | «Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності» |
| **Вимоги викладача** | Аспірант зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальної та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно відвідуваність і регулярна підготовленість до занять. Без особистої присутності аспіранта підсумковий контроль не проводиться. |
| **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ** |
| **Лекція 1** | Підходи до визначення поняття медіапростору | **Практичне заняття 1** | Картина медіа простору сучасної людини  | **Самостійна робота** | Аналіз власної присутності в медіапросторі |
| **Лекція 2** | Поняття самопрезентації особистості | **Практичне заняття 2** | Самооцінка, образ себе та самопрезентація | Портрет особистості в медіа просторі |
| **Лекція 3** | Можливості самопрезентації та самореалізації особистості в медіа просторі | **Практичне заняття 3** | Побудова власного бренду в медіа просторі | Присутність та само прояв в медіа просторі  |
| **Лекція 4** | Навчальні середовища в медіа просторі | **Практичне заняття 4** | Особливості навчання в медіа просторі | Самоосвіта з використанням інструментів медіа простору |
| **Лекція 5** | Соціальні медіа та їх вплив на особистість людини | **Практичне заняття 5** | Довіра в медіа просторі | Портфоліо сучасного фахівця |
| **Лекція 6** | Критичне мислення в медіа просторі | Шляхи перевірки інформації в медіа просторі  |
| **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ** |
| **Основна** | 1. Н.І. Череповська «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч.‐метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. –. Харків: «Контраст», 2019. – 116 с. 5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с. |  | 1. Jamieson, K. H., Kahan, D., & Scheufele, D. A. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of the science of science communication*. Oxford University Press.
2. Van Meteris, P., List, A., Lombardi, D., & Kendeou, P. (2020). Handbook of learning from multiple representations and perspectives.
3. Passmore, J. (2017). *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work*. John Wiley & Sons.
4. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2019). Positive media psychology: Emerging scholarship and a roadmap for emerging technologies. In *The Routledge handbook of positive communication* (pp. 111-119). Routledge.
5. Cress, U., Wise, A., Rosé, C., & Oshima, J. (2021). International handbook of computer-supported collaborative learning. *Computer-Supported Collaborative Learning Series*, *19*.
 |
| **ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ** |
| Пошукові системи. Системи відкритого та закритого доступу. Цитування. Правила цитування та академічна доброчесність. Критичне мислення та шляхи його розвитку.  |
| **ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ** |
| Аудиторне приміщення, дошка, персональний комп’ютер. |
| **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ** |
| **Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта** | **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ЕСТS** | **Оцінка за національною шкалою** | **Нарахування балів** | Бали нараховуються за наступним співвідношенням:• практичні роботи: 30% семестрової оцінки;• самостійна робота: 30% семестрової оцінки;• іспит: 40% семестрової оцінки |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |
| **НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ** |
| Аспірант повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводитися до співробітників відділу аспірантури. |
| Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни |