**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра *педагогіки і психології управління соціальними системами ім. акад. І.А. Зязюна*

Спеціальність *053 Психологія*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Освітня програма  *Психологія*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма навчання *денна* , *заочна*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Навчальна дисципліна *ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Семестр *6*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ТА ЗАВДАНЬ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ**

Затверджено на засіданні кафедри

протокол № 5 від «10» листопада 2021 р.

Зав. кафедрою педагогіки і психології

управління соціальними системами

ім. акад. І.А. Зязюна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Олександр РОМАНОВСЬКИЙ

Екзаменатор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Євгенія ВОРОБЙОВА

1. Еволюція “людського фактора” в економічній науці.
2. Психологічні особливості підприємницької діяльності.
3. Еволюція соціокультурних стереотипів у підприємницькій по- ведінці.
4. Моделі підприємницької поведінки.
5. Суб’єктивні передумови підприємництва.
6. Психологічний образ підприємця.
7. Об’єктивні передумови розвитку підприємницької діяльності.
8. Ставлення до грошей представників різних груп.
9. Вплив грошей на формування особистості.
10. Гендерні особливості ставлення до грошей.
11. Психологія бідності.
12. Психологія багатства.
13. Етапи становлення реклами.
14. Психологія сприйняття та рекламний бізнес.
15. Цілі маркетингу та рекламних комунікацій.
16. Ефекти комунікацій у рекламі.
17. Стратегії використання засобів реклами.
18. Емоційний вплив реклами.
19. Моделі поведінки споживача.
20. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин.
21. Психологічні фактори, що впливають на вибір товару чи послуги.
22. Методи вивчення споживача.
23. Діти як споживачі.
24. Вікові характеристики поведінки споживачів.
25. Вплив культури на споживання.
26. Трудова поведінка як соціальна та психологічна проблема.
27. Культура організації підприємницької діяльності.
28. Культура організації міжнародного бізнесу.
29. Безпечна поведінка в бізнесі.
30. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин