# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |
| --- | --- |
| Назва показників | Характеристика |
| Повна назва дисципліни | Основи паблік рилейшнз |
| Викладацький склад | доц. Середа Н.В., доц. Чеботарьов М.К. |
| Спеціальність | 053 «Психологія» |
| Освітня програма | Психологія |
| Кількість годин | 120 |
| Кредити ECTS | 4 |
| Опис | В рамках курсу здобувачі зможуть опанувати психологічні засади ПР-діяльності, принципи ПР-комунікації, принципи побудови та проведення ПР-програм, формування та розвитку іміджу об’єкту ПР.  Мета вивчення дисципліни – надання студенту знань про психологічні закономірності зв’язків з громадськістю та організаційно-методичні особливості організації ПР-діяльності.  Результати навчання полягають у наступному: Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки; Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій; Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності; Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.  Методи навчання: словесні (бесіда, дискусія, лекція, робота з книгою); наочні (ілюстрація практичними прикладами, презентація); ігрові (рольові, ділові); документальні (робота з документами, аналіз, складання документів); інтерактивні (підбір та обговорення відеоматеріалів, виступи-презентації, проєкт); самостійні (опрацювання лекційного матеріалу та фахової літератури); дослідницькі (теоретичний аналіз наукових джерел, емпіричне дослідження). |
| Тип дисципліни | Вибіркова |
| Підсумковий контроль | Залік у 1 семестрі |