# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

# «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра Педагогіка і психологія управління соціальними системами імені акад.. І.А. Зязюна

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова групи забезпечення \_зі спеціальності 053 «Психологія»

(назва комісії)

Н. Підбуцька

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_15\_» червня\_\_2020 року

# РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Економічна психологія»**

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 05 «Соціальні поведінкові науки»

спеціальність

053 Психологія

(шифр і назва )

вид дисципліни дисципліна вільного вибору

форма навчання денна, заочна

(денна / заочна)

Харків – 2020 рік

Робоча програма дисципліни **«Економічна психологія»**

з професійної підготовки зі спеціальності 053 «Психологія» для студентів денної форми навчання

Розробники доцен, к.пед.н Є. Воробйова

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Схвалено на засіданні кафедри педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна

Протокол № від “15” 06 2020 року.

Завідувач кафедри

О. Романовський

(підпис) (прізвище та ініціали)

# ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за  спеціальністю) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

# ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** викладання навчальної дисципліни «Економічна психологія» полягає у наданні студентам систематизованих знань з ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства та формування навичок проведення основних видів навчальних занять; формування знань із взаємозв'язку різних суб'єктів економічних стосунків; розвиток умінь і навичок ви сприйняття фінансової політики; вміння формувати взаємозв'язки попиту і пропозиції людських ресурсів; вміння аналізувати моделі економічної поведінки населення.

# Компетентності:

5.1. Загальні компетентності (ЗК)

. Професійні компетентності (ПК)

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Зміст |
| Підготовка за спеціальністю | |
| ЗК1 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях |

# Результати навчання:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр | Зміст | |
| Вільного вибору | | |
| ПР4 | | Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел |
| ПР8 | | Презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефахівців |

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна психологія. Психологія  особистості | Основи психологічного  консультування |
| Вікова психологія | Теорія та практика психотерапії |
| Соціальна психологія |  |

1. **Розділ навчального часу за семестрами ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних  занять (годин) | | | я  ст уд | Поточний  контроль | Семестровий  контроль | |
| Аудиторні заняття (годин) | Самостійна робота (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **120/4** | **32** | **88** | **16** |  | **16** |  |  | **+** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 26,7 (%):

**4. Програма та структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  | **Змістовий модуль № 1 Вступ в економічну психологію** |  |
| 1 | **Л** | **1** | **Тема 1.** Еволюція економіко-психологічних ідей.  Період нероздільності економічного і психологічного знання, коротка історія економічної психології. |  |
|  | **ПР СР** | **1**  **10** | Еволюція людського чинника в економічній науці,  «економічна» і реальна людина.  Зв'язок економічної психології з іншими галузями науки: психологією і соціальною, психологією, соціологією, макро- і  мікроекономікою. Методи економічної психології. |
| 2 | **Л** | **1** | **Тема 2.** Об'єкт, предмет, завдання і методи економічної психології. | **1, 2** |
|  | **ПР**  **СР** | **6**  **8** | Об'єкт, предмет, завдання економічної психології, основні поняття, області дослідження.  Методи економічної психології. |  |
| 3 | **Л** | **2** | **Тема 3.** Психологічні детермінанти економічної поведінки. | **1, 2, 4** |
|  | **ПР** | **1** | Порівняння економічного і психологічного підходів до вивчення економічної поведінки: схожість і відмінності. Теорія ігор і економічна поведінка. |  |
|  | **СР** | **8** | Постулат “раціональної” людини і реальна людина. Чинники економічної поведінки: когнітивні, афектні,  мотиваційно-вольові. |  |
|  |  |  | **Змістовий модуль 2 Соціально-психологічні**  **аспекти фінансової поведінки** |  |
| 4 | **Л** | **2** | **Тема 4.** Загальні проблеми психології грошей. Причини і історія виникнення грошей.  Види грошей. Соціокультурні особливості відношення до грошей.  Відношення до грошей у різних соціальних груп, стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, гроші як мірило стосунків між людьми і країнами. | **1, 3, 5** |
|  | **ПР** | **2** |  |
|  | **СР** | **8** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | **Л**  **ПР СР** | **2**  **2**  **8** | **Тема 5.** Вплив грошей на формування особи. Етапи формування відношення до грошей. Вплив вольових якостей на відношення до грошей, взаємозв'язок самооцінки з грошовою поведінкою.  Економічна соціалізація. Вплив грошей на формування професійної спрямованості.  Грошові типи особистості. |  |
| **6** | **Л ПР**  **СР** | **2**  **2**  **8** | **Тема 6.** Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва. Економіко- психологічні проблеми податкової політики і оподаткування.  Психологія накопичення, аспекти зберігаючої поведінки, психологічне сприйняття державної економічної політики через пенсії, допомогу, пільги.  Стимули збільшення заробітку – економічні і психологічні. | **3, 4** |
| **7** | **Л**  **ПР СР** | **1**  **1**  **8** | **Тема 7.** Класичні напрями психології у вивченні феномену грошей.  Психоаналіз грошей – З. Фрейд, теорія розвитку Ж. Піаже, біхевіорістичні теорії – Б. Скінер.  Чинники, що формують відношення людей до грошей і грошову поведінку. | **2, 4** |
| **8** | **Л**  **ПР СР** | **1**  **1**  **10** | **Тема 8.** Види і причини грошової патології. Гемблінг як варіант патологічної грошової поведінки.  Переживання раннього дитинства, міжгрупове суперництво, релігія і етика, вік, соціальне оточення, економічний стан, особові особливості.  Емоційна основа грошової патології: безпека, влада, любов, свобода. |  |
| **9** | **Л** | **2** | **Тема 9** Смислові межі поняття «ринок праці». Умови функціонування ринку праці в сучасному суспільстві. Об'єктивна і суб'єктивна сторони ринку праці, моделі ринку праці.  Характеристика ринків праці з різними соціокультурними регуляторами поведінки. Східний ринок праці, західний ринок праці, український ринок праці.  Вплив соціокультурних чинників на психологію стосунків в тріаді: працівник, працедавець, держава. Психологічний портрет східного, західного і вітчизняного  працівника. | **3, 5, 6** |
|  | **ПР** | **2** |  |
|  | **СР** | **10** |  |
| **10** | **Л** | **2** | **Тема 10.** Визначення багатства і бідності. Гроші як символ багатства і бідності. Багатство і бідність в суспільній свідомості.  Економічна ідентичність багатих і бідних. Психічне благополуччя. Освіта як чинник благополуччя. Моделі поведінки багатих і бідних.  Чинники низхідної мобільності. Причини, що генерують бідність. Локус контролю і економічні стратегії поведінки. Психологічні особливості жебраків | **2, 3. 4,** |
|  | **ПР** | **2** |  |
|  | **СР** | **10** |  |
| **∑** |  | **120** |  |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ /контрольні роботи для заочної форми**

1. Еволюція “людського фактора” в економічній науці.
2. Психологічні особливості підприємницької діяльності.
3. Еволюція соціокультурних стереотипів у підприємницькій по- ведінці.
4. Моделі підприємницької поведінки.
5. Суб’єктивні передумови підприємництва.
6. Психологічний образ підприємця.
7. Об’єктивні передумови розвитку підприємницької діяльності.
8. Ставлення до грошей представників різних груп.
9. Вплив грошей на формування особистості.
10. Гендерні особливості ставлення до грошей.
11. Психологія бідності.
12. Психологія багатства.
13. Етапи становлення реклами.
14. Психологія сприйняття та рекламний бізнес.
15. Цілі маркетингу та рекламних комунікацій.
16. Ефекти комунікацій у рекламі.
17. Стратегії використання засобів реклами.
18. Емоційний вплив реклами.
19. Моделі поведінки споживача.
20. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин.
21. Психологічні фактори, що впливають на вибір товару чи послуги.
22. Методи вивчення споживача.
23. Діти як споживачі.
24. Вікові характеристики поведінки споживачів.
25. Вплив культури на споживання.
26. Трудова поведінка як соціальна та психологічна проблема.
27. Культура організації підприємницької діяльності.
28. Культура організації міжнародного бізнесу.
29. Безпечна поведінка в бізнесі.
30. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин

# МЕТОДИ НАВЧАННЯ

**Методами навчання** у викладанні навчальної дисципліни «Економічна психологія» є:

* словесні (бесіда, дискусія, лекція, робота з книгою)
* наочні (ілюстрація практичними прикладами)
* практичні (практичні вправи).

Активні методи навчання, які застосовуються: дискусія, мозковий штурм, проблемні методи, метод конкретних практичних педагогічних ситуацій, навчальні, ділові та рольові ігри.

# МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

**Методами контролю** у викладанні навчальної дисципліни «Економічна психологія» є усний та письмовий контроль під час проведення поточного та семестрового контролю.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на практичних заняттях, тестів, виконання індивідуальних завдань, проведення контрольних робіт.

Контроль складової робочої програми, яка освоюється під час самостійної роботи студента, проводиться:

.з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;

.з практичних занять – за допомогою перевірки виконаних завдань, реферату за обраною темою.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену відповідно до навчального плану в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою та у терміни, встановлені навчальним планом.

Семестровий контроль також проводитися в усній формі по екзаменаційних білетах або в письмовій формі за контрольними завданнями.

Результати поточного контролю враховуються як допоміжна інформація для виставлення оцінки з даної дисципліни.

Студент вважається допущеним до семестрового екзамену з навчальної дисципліни за умови повного відпрацювання усіх практичних занять, передбачених навчальною програмою з дисципліни.

.

# РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)

Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | Сума |
| Змістовий модуль №1 | | | | | | Змістовий модуль № 2 | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |

Т1, Т2 ... Т10 – теми змістових модулів.

Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка  за національною шкалою |
| 90 ... 100 | A | відмінно |
| 82 … 89 | B | добре |
| 74 … 81 | C |
| 64 … 73 | D | задовільно |
| 60 … 63 | E |
| 35 … 59 | FX | незадовільно з можливістю  повторного складання |
| 0 … 34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням  дисципліни |

# НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

# Базова:

1. Ложкін Г.В., Спассєнніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія: Навчальний посібник. — К.: ВД «Професіонал», 2004.

— 304 с. <http://www.twirpx.com/file/1107736/>

# Допоміжна

1. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі. – К.: Лібра, 1998. – 270с.
2. Малиш Н. А. Моделювання економічних процесів ринкової економіки: Навч. посіб. / Н. А. Малиш. - К.: МАУП, 2004 – 120 с.
3. Налчаджан А.А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы, стратегии) / А.А.Налчаджан. – Ереван, 1988.
4. Нейман Дж. фон, Теория игр и экономическое поведение / Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. – М., 1970.
5. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение / Дж.В. Ньюстром, К. Дэвис. – СПб.: Питер, 2000.
6. Практическая психология для экономистов и менеджеров / Под ред. М.К. Тутушкиной. – СПб.: Дидактика Плюс, 2002. – 365 с. 17. Проблемы экономической психологии. Том 1. / Отв. Ред. А.Л. Журавлёв, А.Б. Купрейченко. – М.: Институт психологии РАН, 2004. – 620 с.
7. Психологія: Навч. посіб. / О.В. Винославська, О.А.Бреусенко- Кузнєцов, В.Л.Зливков та ін.; За наук. Ред. О.В.Винославської. – К.: Фірма

«ІНКОС», 2005.

1. Райзберг Б.А. Психологическая экономика / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с.
2. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н. В. Самоукина. — М. : Вершина, 2006. - 224 с.
3. Психология рекламы / Под ред. П.К. Власова; 2-е издание, дополненное, переработанное, исправленное. – Х. : Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 320 с.