**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра\_\_\_\_Педагогіки і психології управління соціальними системами

ім.акад. І. А. Зязюна

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова науково-методичної комісії \_зі спеціальності «Соціальне забезпечення»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва комісії)

О.Г.Романовський\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022року

**Методичні вказівки до виконання контрольних робіт магістрами заочної форми навчання з дисципліни**

**«ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА СОЦІАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ»**

рівень вищої освіти\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ другий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 23 «Соціальна робота»

(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_\_«Соціальне забезпечення»

спеціалізація \_«Управління в сфері соціального забезпечення»

вид дисципліни \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_професійна підготовка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_денна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(денна / заочна)

Харків – 2022 рік

Варіант1

1. Інформаційна діяльність, загальна характеристика.
2. Головні фактори результативності роботи аналітика.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри когнітивного компоненту інформаційно-аналітичних теоретичних знань (знання базових понять) керівника соціального закладу.

Варіант 2

1. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.
2. Інформаційне забезпечення управління.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри функціонального компоненту комунікативних умінь і навичок керівника соціального закладу.

Варіант 3

1. Основні методи аналітики.
2. Діяльність прес-служб.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри когнітивного компоненту інформаційно-аналітичних технологічних знань керівника соціального закладу.

Варіант 4

1. Параметри інформації.
2. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри функціонального компоненту аналітичних умінь керівника соціального закладу.

Варіант 5

1. Методи організації ІАД.
2. Інформаційна культура в управлінській діяльності.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри функціонального компоненту синтетичних умінь керівника соціального закладу.

Варіант 6

1. Методи збору аналітичної інформації.
2. Інформаційно-аналітична компетентність керівника соціального закладу.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри особистісно-ціннісного компоненту спрямованості і мотивації особистості керівника соціального закладу на виконання інформаційно-аналітичної діяльності

Варіант 7

1. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань.
2. Перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі.
3. Практичне завдання. Розкрити параметри особистісно-ціннісного компоненту (особистісні якості керівника соціального закладу на виконання інформаційно-аналітичної діяльності.

Варіант 8

1. Види інформаційно-аналітичних робіт.
2. Компоненти інформаційної культури.
3. Практичне завдання. Наведіть приблизну структурубізнес-плану, яка розкриває більш детально як вихідну інформацію, так і планові показники, які розробляються на її основі:

Варіант 9

1. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.
2. Поліфункціональність інформаційної культури, її функції.
3. Практичне завдання. Наведіть структуру дайджесту.

Варіант 10

1. Методика написання аналітичної роботи.
2. Інформаційні технології аналітичної обробки інформації.
3. Практичне завдання. Розкрийтеякісні показники інформації.

Варіант 11

1. Інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи.
2. Нові інформаційні технології обробки інформації.
3. Практичне завдання. Розкрийте кількісні йціннісні показники інформації.

Варіант 12

1. Імідж України в міжнародному інформаційному середовищі, його складові.
2. Інформаційне забезпечення управління.
3. Практичне завдання. Окресліть базові моделі, що використовуються в ІАД.

Варіант 13

1. Поняття інформаційної культури.
2. Інформаційно-аналітична компетентність керівника соціального закладу.
3. Практичне завдання. Окресліть методи прогнозу інформаційних подій і процесів.

Варіант 14

1. Поліфункціональність інформаційної культури, її функції.
2. Інформаційна робота як процес творчого мислення.
3. Практичне завдання. Схарактеризуйте метод сценаріїв в ІАД.

Варіант 15

1. Компоненти інформаційної культури.
2. Нові інформаційні технології обробки інформації.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте етапи процесу аналітичного прогнозування.

Варіант 16

1. Інформаційна культура в управлінській діяльності.
2. Діяльність прес-служб.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте методи управління комунікативними процесами.

Варіант 17

1. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації.
2. Методика написання аналітичної роботи.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте п’ять рівнів «дерева цілей».

Варіант 18

1. Методи отримання й обробки маркетингової інформації.
2. Необхідність планування ІАД.
3. Практичне завдання. Окресліть основні переваги системи підтримки прийняття рішень.

Варіант 19

1. Інтернет-маркетинг.
2. Інформаційно-аналітична компетентність керівника соціального закладу.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте основні принципи Концепції нового міжнародного інформаційного і комунікативного порядку (НМІКП).

Варіант 20

1. Елетронна комерція.
2. Перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте основні принципи складання будь-якого аналітичного документа.

Варіант 21

1. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів.
2. Головні фактори результативності роботи аналітика.
3. Практичне завдання. Охарактеризуйте загальні ознаки аналітичної роботи високої якості.

Варіант 22

1. Діяльність прес-служб.
2. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації.
3. Практичне завдання. Окресліть методику проведення системного аналізу інформації.

Варіант 23

1. Менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної ІАД.
2. Методи отримання й обробки маркетингової інформації.
3. Практичне завдання. Окресліть поняття «безпеки підприємницької діяльності».

Варіант 24

1. Ієрархічні рівні організації ІАД.
2. Специфіка організації інформаційних послуг в сфері управління.
3. Практичне завдання. Наведіть приклади інформаційних війн з минулого.

Варіант 25

1. Інформаційно-аналітична компетентність керівника соціального закладу
2. Перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі.
3. Практичне завдання. Окресліть технології ведення інформаційних війн.

Розроблено: проф. Лариса ГРЕНЬ

Затверджено на засіданні кафедри ППУСС ім. акад. І.А. Зязюна,

протокол № 13 від «15» червня 2022 р.

Зав.каф. Олександр РОМАНОВСЬКИЙ

(підпис)  (прізвище,ініціали)