



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни

ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА СОЦІАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Шифр та назва спеціальності
232 – Соціальне забезпечення

Інститут
ННІ Соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма
Управління в сфері соціального забезпечення

Кафедра
Педагогіки та психології управління
соціальними системами
імені акад. І.А. Зязюна (301)

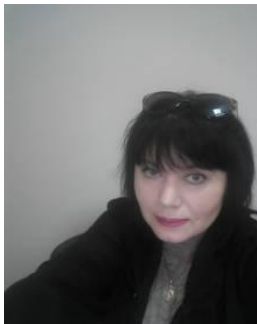
Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр
1

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Грень Лариса Миколаївна

Larysa.Hren@khpi.edu.ua

Доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри педагогіки і психології управління соціальними системами ім.акад. І.А.Зязюна НТУ «ХПІ»

Автор понад 230 наукових та навчально-методичних праць.
Курси: «Адаптивне управління», «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу», «Інформаційна політика та PR-технології в управлінні», «Оцінка потреб громад в соціальних послугах», «Розвиток громадянських компетентностей», «Вступ до соціальної роботи», «Інклюзія в соціальній сфері», «Лідерство в освіті», «Педагогіка фасилітації» (англійською мовою).

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](https://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/portfolio-gren-larisi-mikolayivni/)

<https://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/portfolio-gren-larisi-mikolayivni/>

Загальна інформація

Анотація

Курс «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу» спрямований на розвиток умінь і навичок у здобувачів, необхідних керівнику для забезпечення ним ефективного управління; на визначення методичних підходів до аналітичного опрацювання інформації керівником соціального закладу.

Мета та цілі дисципліни

Ознайомлення здобувачів з теоретичними та методологічними основами сучасної інформаційно-аналітичної діяльності; поглиблення знань у галузі прикладних досліджень інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності, методичних підходів до аналітичного опрацювання інформації з метою інформаційного забезпечення управління керівника соціального закладу.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен.

Компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК1. Здатність до використання сучасних теорій, методологій і методів соціальних та інших наук стосовно до завдань фундаментальних і прикладних досліджень у галузі соціального забезпечення

СК2. Здатність планувати та здійснювати соціальні дослідження з метою виявлення й аналізу соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення.

СК3. Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціального забезпечення.

СК4. Здатність до критичного оцінювання соціальних наслідків політики у сфері прав людини та сталого розвитку суспільства.

СК5. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефахівців.

СК9. Здатність до оцінки процесу і результату професійної діяльності та якості соціальних послуг.

СК13. Здатність до розроблення, апробації та втілення соціальних проектів і технологій.

Результати навчання

РН1. Використовувати сучасні теорії, методологію і методи соціальних та інших наук стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері соціального захисту.

РН2. Критично оцінювати результати наукових досліджень і різні джерела знань щодо соціального забезпечення, формулювати висновки та рекомендації щодо його впровадження.

РН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.

РН4. Застосовувати іноземні джерела при виконанні завдань науково-дослідної та прикладної діяльності, висловлюватися іноземною мовою, як усно, так і письмово.

РН5. Проектувати теоретичну модель роботи з об'єктами соціального забезпечення в рамках соціальних служб, організацій, установ.

РН6. Самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для розвитку професійних навичок та якостей.

РН7. Застосовувати загальне та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних задач та здійснення наукового дослідження.

РН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.

РН9. Організувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної допомоги.

РН10. Пояснювати та надавати обґрунтовані відповіді населенню щодо форм, методів та засобів надання соціальної допомоги, пенсійного забезпечення та страхування.

РН11. Планувати і проводити наукові дослідження в системі соціального захисту населення та висвітлювати їх результати.

РН12. Виявляти потреби різних верств населення та розробляти відповідні програми соціального захисту щодо їх вирішення.

РН13. Аналізувати ефективність реалізації соціально-економічної підтримки населення та

здійснювати відповідну корекцію в межах напряму діяльності.

PH14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.

PH15. Визначати можливості конституційного та правового регулювання суспільних відносин, забезпечувати оптимальні моделі соціально-правового супроводу орієнтованих на загальнолюдські цінності.

PH16. Розробляти програми навчання та обміну досвідом в системі соціального захисту населення.

PH17. Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.

PH18. Розробляти та апробувати соціальні проекти і технології.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 годин (4 кредити ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з дисципліни «Інформатика та КТ».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Методами навчання у викладанні навчальної дисципліни «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу» є:

- словесні методи (розповідь, пояснення, інструктаж);
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація; вправи, контрольні роботи).
- аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний методи.
- проблемний, частково-пошуковий, дослідницький методи.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ. Понятійний апарат. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності

Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу» та її специфіка. Структура курсу «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу». Місце навчальної дисципліни в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності. Короткий історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Найважливіші етапи. Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин.

Тема 2. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання

Актуальність, суть, основні принципи ІАД. Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД.

Категоріально-понятійна система дисципліни «Основи інформаційно-аналітичної діяльності керівника соціального закладу». Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Основні методи аналітики. Характеристика основних різновидів ІАД. Параметри інформації. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.

Тема 3. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань

Інформаційна аналітика як засіб одержання знань. Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки.

Тема 4. Система законодавчого забезпечення інформаційноаналітичної діяльності в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації

Нормативно-правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Закон України «Про інформацію» – базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності. Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». Інформаційні потреби споживачів. Сутність і структура інформаційного циклу. Характеристики інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб.

Тема 5. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій

Інформаційно-аналітичний процес: суть та принципи. Головні фактори результативності роботи аналітика. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.

Тема 6. Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення

Інформаційна робота як процес творчого мислення керівника соціального закладу. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі. Інформаційне забезпечення управління.

Тема 7. Нові інформаційні технології та інформаційна політика

Нові інформаційні технології обробки інформації. WWW-технології в інформаційній сфері. Інформаційні технології аналітичної обробки інформації. Сучасні технології спільної роботи.

Тема 8. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності

Ієрархічні рівні організації ІАД. Специфіка організації інформаційних послуг в сфері управління. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби. Менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної ІАД.

Тема 9. Планування інформаційно-аналітичної діяльності в організації

Необхідність планування ІАД. Основні принципи планування. Поточне і стратегічне планування. Структура бізнес-планування.

Тема 10. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності

Теорія маркетингової комунікації. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації. Методи отримання й обробки маркетингової інформації. Інтернет-маркетинг. Електронна комерція.

Тема 11. Інформаційно-аналітична діяльність в малому та середньому бізнесі

Поняття малого та середнього бізнесу. Інформаційна складова малого та середнього бізнесу. Принципи діагностики економічного стану підприємства. Методика діагностики економічного стану.

Тема 12. Інформаційні технології формування іміджу держави

Поняття іміджу та його види. Імідж України, його складові. Технології формування іміджу. Діяльність прес-служб. Перспективи формування позитивного іміджу України в міжнародному інформаційному середовищі.

Тема 13. Інформаційна культура та її роль в удосконаленні інформаційної діяльності

Поняття інформаційної культури. Поліфункціональність інформаційної культури, її функції. Компоненти інформаційної культури. Інформаційна культура в управлінській діяльності.

Тема 14. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні

Сучасні інформаційні технології і Україна. Проблеми розвитку ІАД в Україні. Можливості подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.

Теми практичних занять

Тема 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання

Дослідження соціально-професійних уподобань окремої групи працівників певної галузі

Тема 2. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації

Здатність робити аналітичну оцінку структури та ролі корпоративних медіа у роботі певної установи / організації / підприємства.

Тема 3. Інформаційно-аналітична робота як процес творчого мислення

Здатність проведення якісного контент-аналізу контенту інформаційного каналу / спільноти / групи (на вибір студента).

Тема 4. Нові інформаційні технології та інформаційна політика

Здійснення моніторингу публікацій у фахових і спеціалізованих наукових виданнях за останні п'ять років за запропонованими темами.

Тема 5. Планування інформаційно-аналітичної діяльності в організації

Здатність відстеження взаємозв'язків інформаційної аналітики сьогодні з іншими видами діяльності.

Тема 6. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності

Здатність узагальнення інформації в галузі маркетингових досліджень

Тема 7. Інформаційні технології формування іміджу держави

Здатність надати інтерв'ю щодо ролі інформаційних аналітиків у суспільстві

Тема 8. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні

Здатність до аналізу перспектив аналітичної діяльності в Україні і світі.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Тема 1. Понятійний апарат. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності

Аналіз нормативно-правових актів, наукових довідкових джерел, порівняти визначення завдань інформаційно-аналітичних досліджень. Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Тема 3. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань

Подання офіційної інформації про захист даних у вигляді таблиці «Нормативно-правове забезпечення організації і проведення заходів захисту інформації» за такими напрямками: *нормативно-правовий акт, вихідні дані → коментар / статті*. Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Тема 5. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій

Підготовка до проведення інформаційно-аналітичного дослідження у соціальній сфері. Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Тема 8. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності

Методика проведення контент-аналізу. Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Тема 11. Інформаційно-аналітична діяльність в малому та середньому бізнесі

Принципи діагностики економічного стану підприємства. Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Тема 13. Інформаційна культура та її роль в удосконаленні інформаційної діяльності.

Робота з картою України щодо позначення на ній інформаційно-аналітичних структур з метою підготовки презентації на тему «Інформаційний імідж України у світі». Опрацювання лекції. Підготовка до практичних занять.

Курс передбачає виконання індивідуальних завдань.

Теми індивідуального завдання.

1. Аналіз періодичних видань, підготовка прес-кліпінгу (тематичної добірки матеріалів, виявлених з періодичних видань) на тему: «Засоби комунікації з населенням на випадок надзвичайного стану».
2. Провести опитування (не менше 20 респондентів) на тему: «Головні характеристики засобів підбору фахівців ІАД».
3. Здійснити аналітичний огляд (вказуючи використані джерела інформації, методику роботи з ними та навести власні узагальнення та умовиводи) на підставі моніторингу публікацій у фахових і спеціалізованих наукових виданнях за останні п'ять років за такими темами: «Вимоги та можливості інформаційної діяльності та захисту інформації».

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Богуш В. М., Юдін О. К. (2005). Інформаційна безпека держави. К.: «МК-Прес». 432 с.
2. Валевський О. Л. (2001). Державна політика в Україні: методологія аналізу, стратегія, механізми впровадження: монографія. К.: НІСД. 242 с.
3. Варенко В. М. (2014). Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна». 417 с.
4. Введення в політичну аналітику: навч. посіб. / кол. авт.; за заг. ред. В. А. Телушина (2006). К.: Вид-во НАДУ. 314 с.
5. Горовий В. М. (2010). Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; наук. ред. Л. А. Дубровіна. К. 360 с.
6. Дубас О. П. (2004). Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. К.: Генеза. 276 с.
7. Дубов Д. В., О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк (2010). Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. К.: НІСД. 64 с.
8. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. (2013). Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури. 336 с.
9. Інформаційно-аналітична діяльність: методичні вказівки до навчальної дисципліни. Для студентів освітньої програми «Документознавство та інформаційна діяльність» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Укладач: Л.А. Ковальська (2020). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 32 с.
10. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: навч.

посіб. / за заг. ред. В. М. Дрешпака (2007). Д.: ДРІДУ НАДУ. 160 с.

11. Котуков О. (2012). Оволодіння основами інформаційно-аналітичної діяльності як запорука прийняття обґрунтовано правильних рішень. Публічне управління: теорія та практика: зб.наук.пр. Асоціації докторів наук з державного управління [Електронний ресурс]: Х. ДокНаукДержУпр. № 2 (10).
12. Кулицький С.П. (2002). Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. К.: МАУП. 224с.
13. Малиновський В. Я. (2009). Державне управління: навч. посіб. Луцьк: Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. 558 с.
14. Мельник А. Ф. (2006). Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал». 464 с.
15. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. (2012). Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. К.: Кондор. 224с.
16. Новак В. О., Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. (2006). Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. К.: Кондор. 462 с.
17. Орлов П. І., Луганський О. М. (2004). Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі: Донецьк: Альфа-прес. 292 с.
18. Панчук А. М., Ралдугін Є. О., Клименко І. В. (2004). Моделювання, інформаційні системи і технології в державному управлінні: навч. пос. К.: Центр навчальної літератури. 263 с.
19. Петренко Л. М. (2013.). Теорія і практика розвитку інформаційно-аналітичної компетентності керівників професійно-технічних навчальних закладів: монографія. Дніпропетровськ: ІМА-прес. 456 с.
20. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. (2008). Інформаційна політика: навч. посіб. К.: Знання. 663 с.
21. Романовський О. Г., Черкашин А.І., Грень Л.М., Резнік С.М. Основи наукових досліджень. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. – 150 с.
22. Сурмін Ю. П. (2002). Аналітична діяльність: посібник для аналітики неприбуткової організації. К.: Центр інновацій та розвитку. 96 с.
23. Утвенко В. В. (2018). Система соціального забезпечення та соціальної підтримки: навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал». 248 с.
24. Хромченко Л. Г. (2008). Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи): навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини». Харків: МСУ. 352 с.
25. Яценко О. М. (2010). Укладання інформаційно-аналітичних документів: методичні рекомендації. Київ. 78 с.
26. Яценко О. М. (2011). Укладання оглядових документів: практ. посіб. Київ: Нілан. ЛТД. 84 с.

Додаткова література

1. Актуальні проблеми державної інформаційної політики в Україні. Аналітична записка. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/april08/3.htm>
2. Андрієнко В. М., Пономаренко Н. Ш., Харіна К. В., Фінагіна О. В. (2008). Інформаційна діяльність в малому та середньому бізнесі: навч. посіб. Донецьк: Тов «Юго-Восток, ЛТД». 202 с.
3. Арістова І. В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти. Харків: Вид-во Ун-ту внутр. справ., 368 с.
4. Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства (Женева 2003 — Туніс 2005) (2006). Підсумкові документи. Видання Міністерства транспорту та зв'язку України - державний департамент з питань зв'язку та інформатизації. Київ.
5. Гнатюк С. (2000). Формування позитивного міжнародного іміджу української держави в інформаційному просторі. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/December2009/02.htm>
6. Державна інформаційна політика і національні інформаційні ресурси. URL: <http://www.refine.org.ua/pageid-982-1.html>
7. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>
8. Зубок М. І. (2015). Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності. К.: ГНОЗІС. 216 с.

9. Літнарівич Р. М. (2011). Сучасні технології інформаційної безпеки: навч. посіб. Частина 1. Рівне: МЕРУ. 97 с.
10. Позднишев Є. В. (2007). Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємництва (методи та їх застосування): навч. посібник. Кн. 1. К.: 86 с. URL: [//http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/106](http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/106)
11. Чупрій Л. В. Створення позитивного іміджу України у світі. URL: <http://opros-dim.com/index.php/?stvorennya-pozitivnogo-imidzhu-ukrayini-usviti>.html
12. Nunn R., Pillay A. After invention of the h-index, is there a place for the teaching track in academic promotion? *Higher Education Research & Development*. 2014. № 33(4). С. 848–850.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. Верховна Рада України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Рада національної безпеки України. URL: <http://www.rnbo.gov.ua/>
4. Відділ звернень громадян України. URL: <http://vzvernen.rada.gov.ua/>
5. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua/><http://library.kpi.kharkov.ua/>
6. <http://web.kpi.kharkov.ua/>
7. <http://zakon.rada.gov.ua>
8. <http://me.gov.ua>
9. <http://mlsp.kmu.gov.ua>
10. <http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef1221.htm>
11. http://sd.net.ua/2010/02/19/neuhauz_socialna_derzhava.html
12. <http://www.onlinevolunteering.org/>
13. <http://un.org>
14. <http://unconf.com.ua>

Система оцінювання

Критерії оцінювання підсумкового екзамену:

Критерії оцінювання	Бали
Глибоке знання навчального матеріалу. Можуть бути незначні неточності	37-40
Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу. Відповіді можуть містити певні неточності	30-36
Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування. Відповіді можуть бути не повними, з незначними помилками	23-29
Знання основних фундаментальних положень. Відповіді містять деякі помилки.	16-22
Знання основних фундаментальних положень матеріалу. Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу дисципліни	9-15
Знання та вміння фрагментарні, слабкі	5-8
Відсутність знань значної частини матеріалу	0-4

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
75-81	Добре	C
64-74	Задовільно	D
60-63	Задовільно	E
35-59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1-34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%).

Підсумкова оцінка розраховується як сума балів за такими критеріями:

Поточне оцінювання:

- активність при вивченні тем на лекціях - 10 балів
- робота на практичних заняттях за темами -10 балів
- самостійна робота за темами - 10 балів
- індивідуальне завдання - 10 балів
- поточне тестування - 20 балів
- екзамен - 40 балів

Норми академічної етики і політика курсу


Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

26.06.2023



Завідувач кафедри
Олександр
РОМАНОВСЬКИЙ

Дата погодження, підпис



Гарант ОП
Лариса ГРЕНЬ