

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра педагогіки та психології управління соціальними системами імені
акад. І.А. Зязюна

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДИСЦИПЛІНИ**

ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ В МЕДІАПРОСТОРИ

рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський) / третій (освітньо-
науковий)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність 053 Психологія

освітня програма Психологія

вид дисципліни спеціальна (фахова) підготовка, вибіркова
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання очна, заочна

Харків – 2024 рік

Навчально-методичні матеріали лекцій

План лекційних занять

Тема	Кількість годин
Тема №1 Підходи до визначення поняття медіапростору	3
Тема №2. Поняття самопрезентації особистості	3
Тема № 3. Можливості самопрезентації та самореалізації особистості в медіа просторі	3
Тема № 4. Навчальні середовища в медіа просторі. Шляхи взаємодії учасників освітнього процесу в медіа просторі	3
Тема №5. Соціальні медіа та їх вплив на особистість людини. Особливості само презентації психолога в соціальних медіа	4
Тема №6. Штучний інтелект та взаємодія з ним в медіапросторі	4

Тема №1: Підходи до визначення поняття медіапростору.

Огляд еволюції поняття медіапростору, аналіз його основних характеристик та функцій. Підходи до визначення медіапростору з точки зору комунікаційних теорій. Взаємодія між традиційними та новими медіа, роль медіапростору у формуванні суспільної думки та його глобалізаційні аспекти.

Рекомендована література:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПІ НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.

5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Тема №2: Поняття самопрезентації особистості.

Концепція самопрезентації, стратегії і тактики, що використовуються особистістю для формування образу в очах інших. Психологічні та соціальні аспекти самопрезентації, вплив особистісних рис на способи самопрезентації. Відмінності між самопрезентацією в онлайн і офлайн середовищах, роль самопрезентації в професійному та соціальному житті.

Рекомендована література:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.

2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.

3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.

4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.

5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Тема №3: Можливості самопрезентації та самореалізації особистості в медіапросторі.

Можливості, які надає медіапростір для самопрезентації та самореалізації особистості. Аналіз сучасних платформ для самовираження і створення персонального бренду. Вплив медіа на процеси самореалізації, розвиток професійних і творчих навичок через взаємодію з аудиторією. Вплив медіаконтенту на самосприйняття та соціальний статус особистості.

Рекомендована література:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.

2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.

3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.

4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.

5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Тема №4: Навчальні середовища в медіапросторі. Шляхи взаємодії учасників освітнього процесу в медіапросторі.

Типи навчальних середовищ, створених у медіапросторі, зокрема платформи для онлайн-навчання та їх вплив на ефективність навчального процесу. Аналіз шляхів взаємодії між учасниками освітнього процесу, можливості та виклики дистанційної освіти. Роль соціальних медіа в навчанні та підтримці зв'язків між викладачами та студентами.

Рекомендована література:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.

2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.

3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.

4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.

5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Тема №5: Соціальні медіа та їх вплив на особистість людини. Особливості самопрезентації психолога в соціальних медіа.

Аналіз впливу соціальних медіа на особистісний розвиток та самосприйняття людини. Психологічні аспекти взаємодії із соціальними мережами, механізми формування особистісного іміджу в медіа. Особливості

самопрезентації психологів у соціальних медіа, етичні аспекти ведення професійних сторінок та побудови довіри з аудиторією.

Рекомендована література:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Тема №6: Штучний інтелект та взаємодія з ним в медіапросторі.

Можливості взаємодії зі штучним інтелектом у медіапросторі, сучасні ШІ-технології та їх застосування в медіа. Вплив штучного інтелекту на виробництво і споживання контенту, персоналізацію медіадосвіду користувачів, а також етичні виклики, пов'язані з використанням ШІ в комунікації та взаємодії з аудиторією.

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу аспірантів

Самостійна робота здобувачів (СР) займає провідне місце у системі сучасної вищої освіти. З усіх видів навчальної діяльності СР значною мірою забезпечує формування самостійності як провідної риси особистості здобувача.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини. Тому СР має навчальне, особисте та суспільне значення.

Навчальна діяльність характеризується суб'єктністю, активністю, предметністю, цілеспрямованістю, наявністю структури та змісту.

Особливими ознаками самостійної навчальної діяльності є такі:

- зміни самого суб'єкта;
- залежність від рівня розвитку здобувача та опора на досягнутий рівень розвитку;
- засвоєння загальних способів дій та наукових понять;
- передумання загальних засобів дій вирішенню завдань;
- залежність змін психічних властивостей та поведінки тих, хто навчається, від результатів їх власних дій.

Виконання самостійної роботи передбачає:

1. Опрацювання навчальної літератури за допомогою бібліотеки університету, мережі Інтернет.
2. Вивчення навчального матеріалу, який дається для самостійної роботи.
3. Засвоєння знань, видів та способів діяльності в конкретній предметній галузі.
4. Самоперевірка засвоєних знань за допомогою представлених питань.

За необхідності можна отримати індивідуальну консультацію викладача щодо виконання самостійної роботи. Для цього на кафедрі кожного семестру розробляється графік консультацій викладачів.

Завдання самостійної роботи:

1. Аналіз власної присутності в медіапросторі
2. Портрет особистості в медіа просторі
3. Присутність та само прояв в медіа просторі
4. Самоосвіта з використанням інструментів медіа простору
5. Портфоліо сучасного фахівця
6. Шляхи перевірки інформації в медіа просторі

Оцінювання виконання даних самостійних завдань: за кожне завдання можна отримати максимально 5 балів. Виконання завдань буде оцінюватися

за критеріями: обґрунтованості, аргументованості, повноти відповідей на завдання, правильності, самостійності виконання.

Самостійна робота по кожній темі також включає: опрацювання та аналіз лекційного матеріалу та підготовка до практичних занять.

Література для самопідготовки:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Методичні рекомендації/навчально-методичні матеріали до проведення практичних занять

План практичних занять

Тема	Кількість годин
Тема №1. Картина медіа простору сучасної людини	3
Тема №2. Самооцінка, образ себе та самопрезентація.	3
Тема №3. Побудова власного бренду в медіа просторі.	4
Тема №4. Особливості навчання в медіа просторі.	3
Тема №5. Довіра в медіа просторі	3
Тема №6. Особливості психотерапії з використання соціальних медіа	4

Зміст та практичні завдання до занять

Тема №1: Картина медіапростору сучасної людини

- Аналіз медіанавичок: створення власної карти джерел інформації.
- Вивчення впливу соціальних мереж та інших медіа на світогляд.
- Оцінка інформаційного переважання та способів його зменшення.
- Критичний аналіз новинних ресурсів: об'єктивність та маніпуляції.
-

Тема №2: Самооцінка, образ себе та самопрезентація

- Вправа на оцінку власної самооцінки та образу себе в різних соціальних ролях.
- Розробка стратегії ефективною самопрезентації в різних життєвих ситуаціях.
- Аналіз поведінки у соціальних медіа: як створюється публічний образ.
- Вправи на підвищення самооцінки та впевненої самопрезентації.
-

Тема №3: Побудова власного бренду в медіапросторі

- Визначення ключових компонентів особистого бренду.
- Розробка концепції персонального бренду для соціальних медіа.
- Практичні вправи з підготовки контенту, що відображає особистий бренд.
- Оцінка успішних прикладів особистих брендів у різних медіаплатформах.
-

Тема №4: Особливості навчання в медіапросторі

- Ознайомлення з платформами для онлайн-навчання та їх функціоналом.
- Огляд інструментів для взаємодії між викладачами та студентами у медіапросторі.
- Створення індивідуальної стратегії для ефективного навчання онлайн.

- Аналіз переваг та недоліків онлайн-освіти у порівнянні з традиційною.
-

Тема №5: Довіра в медіапросторі

- Дослідження факторів, що впливають на довіру до інформації в медіапросторі.
- Вправа на розпізнавання фейкових новин та маніпулятивного контенту.
- Оцінка рівня довіри до джерел інформації у власному медіапросторі.
- Розробка рекомендацій для підтримки довіри в професійному середовищі через медіа.
-

Тема №6: Особливості психотерапії з використанням соціальних медіа

- Огляд можливостей соціальних медіа для психотерапевтичної роботи.
- Практичні вправи зі створення контенту для психологічної підтримки онлайн.
- Обговорення етичних питань при використанні соціальних медіа в психотерапії.
- Оцінка ефективності різних платформ для психотерапії та онлайн-консультацій.

Рекомендовані джерела:

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Навчально-методичні матеріали для поточного й підсумкового контролю

Організація процедури оцінювання

Підсумкова оцінка по дисципліні вираховується як сума балів поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль включає оцінювання:

- активності під час аудиторних занять
- виконання завдань самостійної роботи
- виконання практичних завдань
- поточного тестування засвоєння матеріалу дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, який передбачає усну відповідь по екзаменаційному білету. Екзаменаційний білет включає два теоретичні питання та одне практичне завдання. Вибір номеру екзаменаційного білету та номеру практичного завдання здійснюється випадковим чином (спочатку обирається білет, в якому зазначено два теоретичні питання, потім обирається номер практичного завдання). Після отримання білету та практичного завдання, аспіранти мають можливість підготуватись до відповіді протягом 20 хвилин. Після вислуховування всіх відповідей аспірантів оголошуються оцінки за екзамен та підсумкова оцінка по дисципліні. Підсумкова оцінка вносяться у Відомість обліку успішності. Відомість передається в аспірантуру у день проведення екзамену.

Зразок екзаменаційного білету

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

Кафедра: *педагогіки і психології управління соціальними системами ім. акад.*

І.А. Зязюна

Спеціальність *053 – «Психологія»*

Освітня програма *Психологія*

Навчальна дисципліна *Психологія особистості в медіа просторі*

Семестр *III*

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №

1. Доведіть на прикладах, як взаємодія традиційних та нових медіа формує сучасний медіапростір.
2. Опишіть основні стратегії успішної самопрезентації для досягнення самореалізації в професійній сфері через медіапростір.
3. Практичне завдання

Здобувач, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право звернутися до апеляційної комісії у день оголошення результатів оцінювання. Апеляція має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного дня після її подання.

Здобувач, який подав апеляцію, має право бути присутнім при розгляді своєї заяви. Апеляційна комісія створюється розпорядженням директора інституту.

Докладно процес апеляції описаний у Положенні про організацію освітнього процесу в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» (https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/wp-content/uploads/sites/43/2024/01/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_29_11_2023.pdf).

Докладний зміст завдань самостійної роботи та практичних завдань на заняттях наведено у розділах «Методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу аспірантів» та «Методичні рекомендації/навчально-методичні матеріали до проведення практичних занять».

Виконання завдань під час практичних занять та самостійної роботи **оцінюється за критеріями:** обґрунтованості, аргументованості, повноти відповідей на завдання, правильності, самостійності виконання. У випадку відсутності аспіранта на практичному занятті за поважних причин, він має можливість виконати завдання самостійно.

Поточне тестування оцінюється за критеріями правильності відповідей. Для підготовки до поточного оцінювання аспіранти можуть використати контрольні питання по дисципліні, наведені нижче.

Види діяльності	Бали
Тема 1	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Картина медіа простору сучасної людини»	4
Самостійна робота: Аналіз власної присутності в медіапросторі	5
Тема 2	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Самооцінка, образ себе та самопрезентація».	4
Самостійна робота: доповідь «Портрет особистості в медіа просторі».	5
Тема 3	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Побудова власного бренду в медіа просторі».	4

Самостійна робота: доповідь «Присутність та само прояв в медіа просторі».	5
Тема 4	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Особливості навчання в медіа просторі».	4
Самостійна робота: доповідь «Самоосвіта з використанням інструментів медіа простору».	5
Тема 5	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Довіра в медіа просторі».	4
Самостійна робота: доповідь «Портфоліо сучасного фахівця».	5
Тема 6	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Особливості психотерапії з використання соціальних медіа».	4
Самостійна робота: доповідь «Шляхи перевірки інформації в медіа просторі».	5
Поточне опитування щодо результатів опрацювання лекційного матеріалу	20
Підсумковий контроль: Екзамен	20
Всього	100

Критерії оцінювання підсумкового екзамену:

Критерії оцінювання	Бали
Глибоке знання навчального матеріалу. Практичне завдання виконано повно, з глибоким обґрунтуванням. Можуть бути незначні неточності	20-18
Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу. Практичне завдання виконано повно, з глибоким обґрунтуванням. Відповіді можуть містити певні неточності	17-15
Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування. Відповіді можуть бути не повними, з незначними помилками	14-12
Знання основних фундаментальних положень. Відповіді	9-11

містять деякі помилки.	
Знання основних фундаментальних положень матеріалу. Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу дисципліни	6-8
Знання та вміння фрагментарні, слабкі	3-5
Відсутність знань значної частини матеріалу	0-2

Аспіранти мають можливість підготуватись до екзамену по контрольним питанням до дисципліни та практичним завданням підсумкового контролю.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ:

1. Проаналізуйте основні етапи еволюції поняття медіапростору та їхній вплив на сучасне суспільство.
2. Дослідіть ключові характеристики медіапростору та визначте їх значення для медіакомунікацій.
3. Доведіть на прикладах, як взаємодія традиційних та нових медіа формує сучасний медіапростір.
4. Продемонструйте на прикладах, як медіапростір впливає на формування суспільної думки.
5. Опишіть підходи до визначення медіапростору з точки зору різних теорій медіа та комунікацій.
6. Проаналізуйте глобалізаційні та локалізаційні процеси у медіапросторі та їхній взаємозв'язок.
7. Дослідіть роль цифрових технологій у формуванні сучасного медіапростору та комунікаційних процесів.
8. Доведіть на прикладі конкретних медіапроектів, як структура та функції медіапростору змінюються залежно від аудиторії та змісту.
9. Проаналізуйте основні стратегії самопрезентації, які використовуються особистістю в різних соціальних ситуаціях.
10. Дослідіть взаємозв'язок між самооцінкою особистості та її стратегіями самопрезентації.
11. Доведіть, як самопрезентація впливає на професійне сприйняття особистості в робочому середовищі.
12. Продемонструйте на прикладах, як особистість може змінювати свою самопрезентацію в залежності від контексту (онлайн та офлайн).
13. Опишіть психологічні механізми, які стоять за процесом самопрезентації особистості в соціальних мережах.
14. Проаналізуйте, як різні культурні та соціальні фактори впливають на стратегії самопрезентації.

15. Дослідіть вплив зворотного зв'язку з боку оточення на зміну самопрезентації особистості.
16. Доведіть на прикладах, як самопрезентація може впливати на створення або руйнування міжособистісних стосунків.
17. Проаналізуйте можливості для самопрезентації особистості у різних соціальних медіа платформах та їхній вплив на сприйняття аудиторії.
18. Дослідіть взаємозв'язок між самопрезентацією особистості та її професійною самореалізацією в медіапросторі.
19. Доведіть, як особистий бренд, створений у медіапросторі, може сприяти кар'єрному зростанню та самореалізації.
20. Продемонструйте на прикладах, як медіа платформи сприяють розвитку творчих здібностей та самовираженню особистості.
21. Опишіть основні стратегії успішної самопрезентації для досягнення самореалізації в професійній сфері через медіапростір.
22. Проаналізуйте, як особистість використовує візуальні та текстові елементи для підсилення своєї самопрезентації в медіа.
23. Дослідіть, які можливості для самореалізації надають нові медіа у порівнянні з традиційними формами комунікації.
24. Доведіть на прикладах, як грамотно побудована самопрезентація в медіапросторі може сприяти особистісному розвитку та підвищенню соціального капіталу.
25. Проаналізуйте основні типи навчальних середовищ, які формуються в медіапросторі, та їхні характеристики.
26. Дослідіть різні інструменти та платформи, що сприяють взаємодії учасників освітнього процесу в онлайн-освіті.
27. Доведіть, як медіа-середовище може покращити ефективність навчання та залучення студентів.
28. Продемонструйте на прикладах, як викладачі використовують медіаплатформи для інтерактивного навчання.
29. Опишіть основні виклики, з якими стикаються учасники освітнього процесу в медіапросторі, та можливі рішення.
30. Проаналізуйте, як соціальні медіа можуть бути інтегровані в навчальний процес для покращення комунікації.
31. Дослідіть вплив медіа на розвиток колаборативного навчання та обміну знаннями між учасниками.
32. Доведіть на прикладах, як сучасні технології змінюють традиційні підходи до навчання та взаємодії в освітньому процесі.
33. Проаналізуйте вплив соціальних медіа на формування особистісних рис та соціальної ідентичності.

34. Дослідіть, як різні соціальні платформи впливають на самооцінку та психологічне благополуччя користувачів.
35. Доведіть, що активна присутність психолога в соціальних медіа може підвищити довіру до нього серед клієнтів.
36. Продемонструйте на прикладах, як психологи можуть ефективно використовувати соціальні медіа для самопрезентації та поширення знань.
37. Опишіть основні стратегії, які психологи можуть застосовувати для підтримки професійного іміджу в соціальних медіа.
38. Проаналізуйте, як негативний контент у соціальних медіа може впливати на психічне здоров'я користувачів.
39. Дослідіть роль соціальних медіа у формуванні стереотипів про психологів і психотерапію.
40. Доведіть, як само-презентація психолога в соціальних медіа може впливати на ефективність терапії та залучення нових клієнтів.
41. Проаналізуйте основні способи, якими штучний інтелект впливає на формування контенту в медіапросторі.
42. Доведіть, як технології штучного інтелекту можуть покращити ефективність інформаційного пошуку та обробки даних.
43. Продемонструйте на прикладах, як медіа організації використовують штучний інтелект для автоматизації процесів створення новин.
44. Опишіть етичні виклики, пов'язані з використанням штучного інтелекту в медіапросторі.
45. Проаналізуйте, як штучний інтелект змінює взаємодію між медіа, аудиторією та рекламодавцями.
46. Дослідіть, як штучний інтелект може впливати на сприйняття правдивості інформації та формування довіри до медіа.
47. Доведіть, що інтеграція штучного інтелекту в медіапроекти може підвищити персоналізацію контенту для користувачів.
48. Опишіть вплив штучного інтелекту на традиційні медіа формати та їх адаптацію до нових технологічних умов.

Перелік контрольних практичних завдань для екзамену:

Практичне завдання 1.

Створіть візуальну інфографіку, що відображає ваші основні джерела інформації, які ви використовуєте щодня, включаючи типи медіа (соціальні мережі, новини, блоги тощо) та їхній вплив на ваше світосприйняття.

Практичне завдання 2.

Розробіть особистий SWOT-аналіз, в якому визначте свої сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Після цього створіть коротку самопрезентацію, яка підкреслює ваші сильні сторони та потенційні можливості.

Практичне завдання 3.

Проаналізуйте три успішні особисті бренди в соціальних медіа. Визначте ключові елементи, які сприяють їхньому успіху, і створіть план для свого особистого бренду, включаючи логотип, кольорову палітру та меседж.

Практичне завдання 4.

Порівняйте два різні онлайн-курси на однакову тему, проаналізуйте їхні методи навчання, структуру та взаємодію учасників. Напишіть короткий звіт про переваги та недоліки кожного курсу.

Практичне завдання 5.

Проаналізуйте статті або новини на одну й ту ж тему з різних джерел (традиційні медіа, блоги, соціальні мережі). Визначте, які з них виглядають найбільш надійними, і створіть список критеріїв, за якими ви оцінювали їхню достовірність.

Практичне завдання 6.

Розробіть короткий план комунікаційної стратегії для психолога, який хоче використовувати соціальні медіа для залучення нових клієнтів. Включіть типи контенту, які будуть корисними для аудиторії, і способи взаємодії з ними.

Матеріали для підготовки:

Основна література

1. Череповська Н.І. «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч. □ метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Додаткова література

1. Jamieson, K. H., Kahan, D., & Scheufele, D. A. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of the science of science communication*. Oxford University Press.
2. Van Meteris, P., List, A., Lombardi, D., & Kendeou, P. (2020). Handbook of learning from multiple representations and perspectives.
3. Passmore, J. (2017). *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work*. John Wiley & Sons.
4. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2019). Positive media psychology: Emerging scholarship and a roadmap for emerging technologies. In *The Routledge handbook of positive communication* (pp. 111-119). Routledge.
5. Cress, U., Wise, A., Rosé, C., & Oshima, J. (2021). International handbook of computer-supported collaborative learning. *Computer-Supported Collaborative Learning Series, 19*.

Інформаційні ресурси

1. <https://zakon.rada.gov.ua>
2. <http://library.kpi.kharkov.ua/uk>
3. <https://repository.kpi.kharkov.ua/home>