



Силабус освітнього компонента
Програма навчальної дисципліни

ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ В МЕДІАПРОСТОРІ

Шифр та назва спеціальності

Для всіх спеціальностей

Інститут

ННІ Соціально-гуманітарних технологій

Освітня програма

Для всіх ОНП доктора філософії

Кафедра

Педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна (301)

Рівень освіти

третій (доктор філософії)

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), вибіркова

Семестр

3

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Книш Анастасія Євгенівна

Anastasiia.Knysh@khp.edu.ua

Кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та психології управління соціальними системами імені акад. І.А. Зязюна НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 11 років. Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Диференційна психологія», «Прикладна статистика в психології», «Основи коучингу», «Психометрика» та ін. Детальніше про викладача на сайті кафедри <http://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/>

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками презентації особистості в медіапросторі. Аналізуються основні особливості взаємодії в медіапросторі. Розглядаються основні можливості самопрезентації. Вивчаються потенційні небезпеки медіапростору та шляхи їх уникнення.

Мета та цілі дисципліни

Виробити у аспіранта теоретичні уявлення та компетентності щодо самопрезентації та конструктивної взаємодії в медіапросторі

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

СК1. Здатність виокремлювати, систематизувати та прогнозувати актуальні психологічні проблеми, чинники та тенденції функціонування й розвитку особистості, груп і організацій на різних рівнях психологічного дослідження.

СК2. Здатність планувати та виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у психології та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках, та забезпечувати якість виконуваних досліджень.

СК6. Здатність застосовувати нові технології та інструменти, сучасні цифрові технології, бази даних та інші ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та викладацькій діяльності.

Результати навчання

РН7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти у сфері психології, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та прикладні проблеми психології з урахуванням соціальних, економічних, етичних і правових аспектів.

РН9. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми психології державною та іноземною мовами, готувати результати досліджень у вигляді наукових публікацій.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

«Представлення наукових результатів»

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На лекційних та семінарських заняттях використовуються наступні методи та технології: наочні (ілюстрація практичними прикладами); практичні (проведення методик); ігрові (ділові ігри); документальні (психобіографічний аналіз, складання документів); проблемні (кейси); інтерактивні (ментальні карти, виступи-презентації); самостійні (творчі завдання. Опрацювання літератури); тренінгові (рефлексія, обговорення). Для цього вони використовують персональні комп'ютери..

Методами навчання у викладанні навчальної дисципліни «Психологія особистості в медіа просторі» є:

словесні (бесіда, лекція -диспут, проблемна лекція); наочні (ілюстрація); практичні (практичні ситуації, тести, анкета); групові (творчі групи); ігрові (ділові); документальні (аналіз, складання психологічних портретів); проблемні (кейси, мозковий штурм); інтерактивні (ментальні карти, виступи-презентації);

самостійні (творчі завдання, опрацювання літератури); дослідницькі (теоретичний аналіз наукових джерел, емпіричне дослідження); тренінгові (обговорення, рефлексія).

Здобувач вважається допущеним до семестрового іспиту з освітнього компоненту за умови повного відпрацювання всіх практичних занять та завдань самостійної роботи.

Навчальні матеріали доступні здобувачам на сайті <http://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/>.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Лекція 1

Підходи до визначення поняття медіапростору

Лекція 2

Поняття самопрезентації особистості

Лекція 3

Можливості самопрезентації та самореалізації особистості в медіапросторі

Лекція 4

Навчальні середовища в медіапросторі. Шляхи взаємодії учасників освітнього процесу в медіапросторі.

Лекція 5

Соціальні медіа та їх вплив на особистість людини. Особливості само презентації психолога в соціальних медіа.

Лекція 6

Штучний інтелект та взаємодія з ним в медіапросторі

Теми практичних занять

Практичне заняття 1

Картина медіапростору сучасної людини

Практичне заняття 2

Самооцінка, образ себе та самопрезентація

Практичне заняття 3

Побудова власного бренду в медіапросторі

Практичне заняття 4

Особливості навчання в медіапросторі

Практичне заняття 5

Довіра в медіапросторі

Практичне заняття 6

Особливості психотерапії з використання соціальних медіа

Самостійна робота

Самостійна робота здобувача зводиться до опрацювання лекційного матеріалу, підготовці до практичних занять. Здобувачам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті, підручники) для самостійного вивчення та аналізу, підготовки до лекційних та практичних занять.

1. Аналіз власної присутності в медіапросторі
2. Портрет особистості в медіапросторі
3. Присутність та самопрояв в медіапросторі
4. Самоосвіта з використанням інструментів медіапростору
5. Портфоліо сучасного фахівця
6. Шляхи перевірки інформації в медіапросторі

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Н.І. Череповська «Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді»: навчально-методичний посібник. – К.: ІСПП НАПН України, 2016. – 156 с.
2. Поберезська, Г. Г.. Огляд українських медіаосвітніх ресурсів в інтернеті як джерел формування медіакультури особистості / Поберезська, Г. Г. // Обрії друкарства, 2019. - 1 (7). – С. 135-143.
3. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч.-метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
4. Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості: Навчальний посібник. – Харків: «Контраст», 2019. – 116 с.
5. Самовиховання і саморегуляція особистості : курс лекцій : навчальний посібник // Укладач : О.М. Шевчук. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. – 115 с.

Додаткова література

1. Jamieson, K. H., Kahan, D., & Scheufele, D. A. (Eds.). (2017). *The Oxford handbook of the science of science communication*. Oxford University Press.
2. Van Meteris, P., List, A., Lombardi, D., & Kendeou, P. (2020). *Handbook of learning from multiple representations and perspectives*.

3. Passmore, J. (2017). *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work*. John Wiley & Sons.
4. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2019). Positive media psychology: Emerging scholarship and a roadmap for emerging technologies. In *The Routledge handbook of positive communication* (pp. 111-119). Routledge.
- Cress, U., Wise, A., Rosé, C., & Oshima, J. (2021). International handbook of computer-supported collaborative learning. *Computer-Supported Collaborative Learning Series, 19*.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності аспіранта та розподіл балів

Підсумкова оцінка розраховується як сума балів:

Види діяльності	Бали
Тема 1	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Картина медіа простору сучасної людини»	4
Самостійна робота: Аналіз власної присутності в медіапросторі	5
Тема 2	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Самооцінка, образ себе та самопрезентація».	4
Самостійна робота: доповідь «Портрет особистості в медіапросторі».	5
Тема 3	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Побудова власного бренду в медіапросторі».	4
Самостійна робота: доповідь «Присутність та само прояв в медіапросторі».	5
Тема 4	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Особливості навчання в медіапросторі».	4
Самостійна робота: доповідь «Самоосвіта з використанням інструментів медіа простору».	5
Тема 5	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Довіра в медіа просторі».	4
Самостійна робота: доповідь «Портфоліо сучасного фахівця».	5
Тема 6	
Аудиторна робота: активність на заняттях, у процесі бесід, дискусій, обговорення практично-орієнтованих питань	1
Практичне заняття: презентація «Особливості психотерапії з використання соціальних медіа».	4
Самостійна робота: доповідь «Шляхи перевірки інформації в медіа просторі».	5
Поточне опитування щодо результатів опрацювання лекційного матеріалу	20
Підсумковий контроль: Екзамен	20
Всього	100

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
75-81	Добре	C
64-74	Задовільно	D
60-63	Задовільно	E
35-59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1-34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Критерії оцінювання підсумкового екзамену:

Критерії оцінювання	Бали
Глибоке знання навчального матеріалу. Практичне завдання виконано повно, з глибоким обґрунтуванням. Можуть бути незначні неточності	20-18
Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу. Практичне завдання виконано повно, з глибоким обґрунтуванням. Відповіді можуть містити певні неточності	17-15
Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування. Відповіді можуть бути не повними, з незначними помилками	14-12
Знання основних фундаментальних положень. Відповіді містять деякі помилки.	9-11
Знання основних фундаментальних положень матеріалу. Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу дисципліни	6-8
Знання та вміння фрагментарні, слабкі	3-5
Відсутність знань значної частини матеріалу	0-2

Перелік контрольних питань по дисципліні, а також практичних завдань підсумкового контролю представлено на сайті кафедри:

<https://web.kpi.kharkov.ua/ppuss/uk/aspirantura-2/>

Виконання завдань під час практичних занять та самостійної роботи оцінюється за критеріями: обґрунтованості, аргументованості, повноти відповідей на завдання, правильності, самостійності виконання. У випадку відсутності аспіранта на практичному занятті за поважних причин, він має можливість виконати завдання самостійно. Поточне тестування оцінюється за критеріями правильності відповідей.

Підсумкова форма оцінювання – екзамен. Проводиться за допомогою відповідей на екзаменаційні білети. Кожен білет включає два теоретичні питання та одне практичне завдання. Вибір білетів здійснюється випадковим чином.

Норми академічної етики і політика курсу

Аспірант повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників відділу аспірантури. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Ніна ПІДБУЦЬКА

12.06.2024

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Ніна ПІДБУЦЬКА

12.06.2024