



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Технології підготовки електронних видань



Шифр та назва спеціальності
186 – Видавництво та поліграфія

Інститут
ННІ Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Освітня програма
Інформаційні технології в медіаіндустрії

Кафедра
Системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Вибіркова, професійна

Семестр
8

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Азаренков Володимир Ілліч

volodymyr.azarenkov@khpri.edu.ua

Кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій НТУ «ХПІ»

Досвід роботи – 40 років. Автор понад 100 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Видавнича справа і технічне редагування», «Теорія кольору», «Управління кольором», «Додрукарське опрацювання інформації», «Сучасні технології у видавничій справі та медіаіндустрії», «Технології цифрового друку», «Технології растровання», «Технології захисту поліграфічної продукції», «Технології підготовки електронних видань», «Видання публікацій у Wiki середовищі»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними основами і практичними навичками створення електронних видань. Розглядаються основні технології, професійні програми, способи захисту і формати створення електронних видань, їх структура і методи роботи з ними.

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання курсу «Технології підготовки електронних видань» є формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних умінь та практичних навичок щодо проектування, виготовлення, захисту, тестування та використання електронних мультимедійних видань.

Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність приймати обгрунтовані рішення

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 4. Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, упаковок, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК 5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, упаковок, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

СК 6. Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні, правові та комерційні чинники, що впливають на реалізацію технічних рішень у видавництві та поліграфії.

СК 7. Здатність ухвалювати ефективні техніко-економічні рішення.

Результати навчання

ПР 8. Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, упаковок, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПР 9. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР 10. Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, упаковок, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

ПР 11. Здатність розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ECTS): лекції – 30 год., лабораторні роботи – 20 год., самостійна робота – 70 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Додрукарське опрацювання інформації», «Сучасні технології у видавничій справі та медіаіндустрії».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

У відповідності з характером пізнавальної діяльності студентів по засвоєнню змісту дисципліни «Технології підготовки електронних видань» використовуються різноманітні методи навчання:

1. При проведенні лекційних занять: репродуктивні, пояснювально-ілюстративні, аналіз конкретних проблемних ситуацій з виділенням етапів її вирішення, проблемна лекція.

2. При проведенні лабораторних занять використовуються репродуктивні методи, особливістю яких є те, що у ході їх застосування студенти використовують за зразками знання, які вони засвоїли під час лекційних занять.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ. Друкована продукція або електронне видання

Переваги і достоїнства електронних видань. Види електронних видань.

Тема 2. Формати файлів електронних книг і видань

Порівняльний аналіз. Перетворення форматів.

Тема 3. Програмне забезпечення для створення і читання електронних книг

Пристрої читання електронних видань. Технології електронного паперу.

Тема 4. Створення електронних видань в Adobe Acrobat

Тема 5. Створення електронних видань у форматі DjVu

Тема 6. Створення електронних видань у форматі EPUB

Тема 7. Створення електронних видань в LaTeX

Тема 8. Створення електронних видань в Microsoft Office, Microsoft PowerPoint + iSpring Suite

Тема 9. Електронні видання для систем e-learn – електронного навчання

Створення електронних видань у програмі LERSUS.

Тема 10. Мультимедійні електронні видання

Тема 11. Презентація – особливий вид ЕВ

Тема 12. Web-сайт – безальтернативний вид електронних видань

Тема 13. Видання електронних матеріалів на різних носіях (флеш, SSD, CD / DVD та ін.)

Тема 14. Технічні засоби захисту авторських прав електронних видань

Тема 15. Підбиття підсумків

Відмінність електронного видання друкованого. Перспективи ЕВ.

Теми практичних занять

Практичні заняття в рамках дисципліни не передбачені.

Теми лабораторних робіт

Тема 1. Створення електронного видання в Adobe Acrobat

Тема 2. Створення електронного видання у форматі DjVu

Тема 3. Створення електронного видання у форматі EPUB

Тема 4. Створення електронних видань в LaTeX

Тема 5. Створення електронних видань в Microsoft Office

Тема 6. Створення електронних видань у програмі LERSUS

Тема 7. Створення мультимедійного електронного видання

Тема 8. Створення електронного видання у вигляді презентації

Тема 9. Створення електронного видання на різних носіях

Тема 10. Захист електронних видань

Самостійна робота

Для самостійного вивчення студентам рекомендуються додаткові матеріали (підручники, статті, відео, веб-сайти, зразки електронних видань).

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Clancy M.C. An introduction to electronic publishing . Pacific Fair, Qld : The Creative Genie, 2012. 210 p
2. Schuster C. ePublishing for writers: trends and opportunities. New York : Books to Go Now, 2011. 150 p.

3. Бондар І.О. Технології електронного видавництва : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа". Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 132 с.
4. Сучасні технології електронних мультимедійних видань : монографія / під ред. О. І. Пушкаря. Харків : ВД "ІНЖЕК", 2012. 296 с.
5. Anita Dennis. Real World PDF with Adobe Acrobat. Peachpit Press.
6. Design with Adob Creative Cloud Classroom in a book: Basic Projects Using Photoshop, Indesign, Muse, and More. 2014.

Додаткова література

1. ДСТУ 7157:2010 Інформація та документація. Електронні видання. Основні види та вихідні відомості. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2010. 28 с.
2. Хорошевська І.О. Технології електронного видавництва : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" першого (бакалаврського) рівня – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 64 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- лабораторні роботи: 20% семестрової оцінки;
- контрольні роботи: 20% семестрової оцінки;
- іспит: 60% семестрової оцінки.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності» НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrocheshnist/>

Погодження

Силабус погоджено

20.05.2023

Завідувач кафедри
Юрій ДОРОФЄЄВ

20.05.2023

Гарант ОП
Сергій КОВАЛЕНКО