



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Основи дизайну електронних видань



Шифр та назва спеціальності
186 – Видавництво та поліграфія

Інститут
ННІ Комп'ютерного моделювання, прикладної фізики та математики

Освітня програма
Інформаційні технології в медіаіндустрії

Кафедра
Геометричного моделювання та комп'ютерної графіки (163)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Вибіркова. Професійна

Семестр
8

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Сидоренко Олена Сергіївна

Olena.Sydorenko@khpі.edu.ua

Кандидат технічних наук, доцент кафедри геометричного моделювання та комп'ютерної графіки, НТУ "ХПІ"

Досвід роботи – 16 років. Автор та співавтор понад 40 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Нарисна геометрія, інженерна і комп'ютерна графіка», «Методологія дослідження систем», «Основи дизайну поліграфічних видань», «Основи комп'ютерної алгебри»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна розглядає методи та закономірності створення композиційно гармонійних макетів електронних видань в середовищі двовимірних графічних редакторів на підставі застосування основ класичної теорії композиції та законів розвитку стилів у дизайні.

Мета та цілі дисципліни

Виробити у студента теоретичні уявлення та практичні навички щодо методики розробки макетів електронних видань.

Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 3. Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК 5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

Результати навчання

ПР 2. Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.

ПР 9. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 30 год., лабораторні роботи – 20 год., самостійна робота – 70 год

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Теоретичною і науковою основою дисципліни є комп'ютерна обробка зображень та управління кольором.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проєктний підхід до навчання, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в індивідуальних розробках.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ. Предмет дисципліни, його наукові та методичні основи. Дизайн, основні визначення

Історія дизайну. Види та тенденції дизайну.

Тема 2. Колір. Теорія кольору

Колористика. Колірний круг. Характеристики кольору. Психологія кольору. Національно-культурна інтерпретація кольору. Сучасний символізм кольору.

Тема 3. Стиль та композиція в дизайні

Композиція. Закони композиції. Композиційні прийоми.

Тема 4. Графічний дизайн зображень та текстів

Інфографіка. Типографіка. Каліграфія та леттерінг. Особливості поєднання шрифтів.

Тема 5. Символи та образи. Художній образ. Знакові системи.

Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання.

Тема 6. Поняття бренду, брендингу. Елементи фірмового стилю

Айдентика. Створення логотипів. Брендгайд. Брендбук.

Тема 7. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль

Психологія реклами. Особливості створення макету реклами та POS матеріалів.

Тема 8. Особливості композиції та дизайну макетів односторінкових видань

Об'ява. Плакат. Постер. Афіша.

Тема 9. Особливості композиції та дизайну макетів багатосторінкових видань

Журнал. Види журналів. Особливості дизайну макету обкладинки та шпальт журналу.

Тема 10. Особливості композиції та дизайну макетів книжкових видань

Види книжкових видань. Особливості створення макетів книжкових видань різного спрямування

Теми практичних занять

Практичні заняття в рамках дисципліни не передбачені.

Теми лабораторних робіт

Вступ. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.

Лабораторна робота 1. Розробка дизайну вітальної листівки засобами векторної та растрової графіки

Лабораторна робота 2. Розробка фірмового стилю та комплекту представницької продукції

Лабораторна робота 3. Розробка макету односторінкового видання

Лабораторна робота 4. Розробка макету журнального видання

Лабораторна робота 5. Розробка макету книжкового видання

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуальних лабораторних робіт . Результати оформлюються у письмові звіти.

Студентам також рекомендуються додаткові матеріали для самостійного вивчення та аналізу

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник Вид-во ХДАДМ, 2003
2. Куленко М.Я. Графічний дизайн. – К.: КНУБА, 2003. – 144 с.
3. Денисенко С.М. Стилi графічного дизайну: довідник. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
4. Іванов. С. Основи композиції видання. К.: Світ, 2013. 232 с.
5. Сидорів С.А. Психологія дизайну та реклами / С.А. Сидорів. – Видавництво: Сучасна школа, 2009р. – 254с.

Додаткова література

1. Ткаченко В.П. Енциклопедія видавничої справи / В.П. Ткаченко. – Харків : Вид-во "Прапор", 2008. – 320 с.
2. Денисенко С.М. Елементи і принципи дизайну: довідник. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
3. Сучасні графічні редактори. URL:
<https://sites.google.com/site/redaktorikomputernoiegrafiki56/home/sucasni-graficni-redaktori>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді заліку (30%) та поточного оцінювання (70%).

Залік: письмове завдання (2 запитання з теорії + практичне завдання) та усна доповідь.

Поточне оцінювання: 2 онлайн контрольні роботи (по 10%), захисти та звіти з лабораторних робіт (в підсумку 50%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

30.08.2024 р.

Завідувачка кафедри ГМКГ
Ольга ШОМАН

30.08.2024 р.

Гарант ОП
Сергій КОВАЛЕНКО