



Силабус освітнього компонента
Програма навчальної дисципліни



Технології розробки web-продукції

Шифр та назва спеціальності

186 – Видавництво та поліграфія

Інститут

ННІ Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Освітня програма

Інформаційні технології в медіаіндустрії

Кафедра

Системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Вибіркова

Семестр

в

Мова викладання

Українська,

Викладачі, розробники



Малько Максим Миколайович

maxim.malko@khp.edu.ua

к.т.н., доцент, професор

Загальна інформація, кількість публікацій, основні курси тощо.

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

"Web-продукція" - це термін, який використовується для опису продукту або послуги, яка існує в цифровому середовищі Інтернету і доступна для користувачів через веб-браузери. Це може бути будь-який вид цифрового вмісту або функціональності, який створюється, розгортається та підтримується в інтернеті.

Web-продукція може включати в себе різноманітні елементи, такі як веб-сайти, веб-додатки, онлайн-магазини, блоги, форуми, соціальні мережі, сервіси електронної пошти, онлайн-ігри тощо. Основною відмінністю web-продукції є те, що вона доступна для використання через веб-браузер без необхідності завантаження та інсталяції додаткового програмного забезпечення на пристрої користувача.

Web-продукція може бути розроблена для різних цілей, таких як представлення бізнесу або бренду в Інтернеті, надання користувачам інтерактивних сервісів, реалізація електронної комерції, забезпечення інформаційного ресурсу тощо. Вона є важливим інструментом для сучасних організацій та особистих проєктів для досягнення їхніх цілей у віртуальному просторі Інтернету..

Мета та цілі дисципліни

Метою навчальної дисципліни є навчити студентів розробляти функціональну, естетичну та безпечну web-продукцію з використанням сучасних технологій, що є важливими для сфери видавництва та поліграфії в епоху цифрової трансформації

Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, консультації. Підсумковий контроль - залік

Компетентності

- ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 7. Здатність працювати автономно.
ЗК 8. Здатність працювати в команді.
СК 2. Здатність застосовувати відповідні математичні і технічні методи та комп'ютерне програмне забезпечення для вирішення інженерних завдань видавництва та поліграфії.
СК 4. Здатність робити оптимальний вибір технологій, матеріалів, обладнання, апаратно-програмного забезпечення, методів і засобів контролю для проектування технологічного процесу виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.
СК 5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

Результати навчання

- ПР 2. Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.
ПР 4. Організовувати свою діяльність для роботи автономно та в команді.
ПР 5. Застосовувати ефективні форми професійної та міжособистісної комунікації в колективі для виконання завдань у професійній діяльності.
ПР 7. Розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації.
ПР 9. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. .

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредити ЕКТС): лекції – 30 год., лабораторні роботи – 20 год., самостійна робота – 70 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін:

- Основи Internet-технологій;
- Основи UI/U;
- Технології підготовки електронних видань..

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

У відповідності з характером пізнавальної діяльності студентів по засвоєнню змісту дисципліни «Технології розробки web-продукції» використовуються різноманітні методи навчання:

1. При проведенні лекційних занять:

- а) репродуктивні;
- б) пояснювально-ілюстративні;
- в) аналіз конкретних проблемних ситуацій з виділенням історичних етапів її вирішення.

При проведенні репродуктивно організованої лекції викладач спирається на знання студентів, які вони отримали при вивченні попередніх дисциплін.

З метою більш глибокого засвоєння і запам'ятовування інформації репродуктивний метод доповнюється використанням пояснювально-ілюстративних матеріалів (скріншоти програмних засобів, слайди, схеми і рисунки).

Аналіз конкретних проблемних ситуацій і проблемні лекції сприяють розвитку творчого мислення студентів, стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприйняття навчального матеріалу. Аналізу конкретних ситуацій і проблемним лекціям як нетрадиційному методу навчання властиві: наявність складної задачі чи проблеми,

формулювання викладачем контрольних запитань з даної проблеми, обговорення можливих варіантів її вирішення.

2. При проведенні лабораторних занять використовуються репродуктивні методи, особливістю яких є те, що у ході їх застосування студенти використовують за зразками знання, які вони засвоїли під час лекційних занять. Репродуктивні вправи розрахункового характеру підвищують ефективність придбання практичних умінь і навичок, так як перетворення знань у навички вимагають багаторазових дій за зразком.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Поняття web -продукції. Типи, призначення та відмінності. Web-ресурси видавництва та медіаіндустрії. Принципи і технології розробки web -продукції.

Тема 2. Впровадження інновації веб-розробки. Сучасні підходи до проектування web-ресурсів.

Тема 3. Responsive Web Design. Гнучкі сітки та шрифти.

Тема 4. CSS media queries. Принцип грації. Адаптивні зображення та навігація.

Тема 5. Сайт-візитка та Landing Page. Принципи проектування, призначення та відмінності.

Тема 6. Веб-додаток. Принципи проектування, призначення та відмінності.

Тема 7. Електронна комерція (e-commerce). Принципи проектування, призначення та відмінності.

Тема 8. Онлайн-платформа для навчання (e-learning). Принципи проектування, призначення та відмінності.

Тема 9. Портали новин та медіа. Wiki-сайти. Принципи проектування, призначення та відмінності.

Тема 10. Корпоративний сайт. Принципи проектування, призначення та відмінності.

Теми практичних занять

За навчальним планом - відсутні.

Теми лабораторних робіт

Тема 1.

Вивчення використання принципів Responsive Web Design

Тема 2.

Вивчення використання принципів CSS media queries.

Тема 3.

Створення власного сайт-візитки та Landing Page.

Тема 4.

Створення власного веб-додатку.

Тема 5.

Створення власного сайту електронної комерції.

Самостійна робота

Створення web-ресурсів з адаптивним дизайном (за варіантом предметної області).

Література та навчальні матеріали

Основна

1. Бородкіна І.Л. WEB-технології та WEB-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів / І.Л. Бородкіна, Г.О. Бородкін. – Київ: Ліра-К, 2020. – 212 с.
2. Марченко Н. А., Малько М. М., Сидоренко Г. Ю. Технологія CSS: навч.-метод. посіб. /– Ужгород; Харків: ТОВ «РІК-У», НТУ «ХПІ», 2023. – 108 с.
3. Зубик Л. В. Основи сучасних web-технологій. Ч.1 : навч. посіб. / Л. В. Зубик, І. М. Карпович, О. М. Степанченко. – Рівне : НУВГП, 2016. – 290 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/3686> (дата звернення 22.08.2021).
4. Балик Н. Р. MySQL: лабораторний практикум : посіб. для студ. / Н. Р. Балик, В. І. Мандзюк. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008. – 86 с. Балик Н. Р. Бази даних MySQL: навч. посіб. / Н. Р. Балик, В. І. Мандзюк. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. – 157 с.
5. A Gustafson. Adaptive web design: crafting rich experiences with progressive enhancement – New Riders, Chattanooga, Tennessee, 2015. – 128 с.

Додаткова

6. Рзаєв Г.І. Використання Інтернет-ресурсів у менеджменті конкурентоспроможності підприємств / Г.І. Рзаєв. – Хмельницький національний університет, 2009 р. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Management/2009_647/104.pdf

7. Htmlbook - довідник HTML і CSS [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://htmlbook.online/> (дата звернення: 28.11.2023).

8. Ілляшенко С.М. Web-сайт як інструмент просування продукції промислового використання / С.М. Ілляшенко, А.О. Дериколенко // Бізнес Інформ. – 2014. – № 10. – С. 229- 235. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_10_39

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Система оцінювання сформованих компетенцій у студентів враховує види занять, які згідно з силабусом навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетенцій у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять і контрольних робіт і оцінюється сумою набраних балів:

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового іспиту.

Поточний контроль проводиться в таких формах:

- виконанні завдань на лабораторних заняттях;
- виконання контрольних робіт.

Для оцінки роботи студентів протягом семестру підсумкова оцінка розраховується як середньозважена сума оцінок за контрольні заходи:

а) виконання контрольної роботи № 1: максимальна оцінка – 100 балів, вага оцінки – 70% кредитів дисципліни);

б) виконання контрольної роботи № 2: максимальна оцінка – 100 балів, вага оцінки – 30% кредитів дисципліни).

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.

Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

26.08.2024

Завідувач кафедри
Юрій ДОРОФЄЄВ

26.08.2024

Гарант ОП
Сергій КОВАЛЕНКО