



Силабус освітнього компонента
Програма навчальної дисципліни



Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами

Шифр та назва спеціальності

G20 – Видавництво та поліграфія

Спеціалізація

–

Освітня програма

Сучасні технології у видавництві та медіаіндустрії

Рівень освіти

Другий (магістерський)

Семестр

1

Інститут

ННІ Комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Кафедра

Системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій (322)

Тип дисципліни

Обов'язкова,

Форма навчання

Денна

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Александрова Тетяна Євгенівна

Tetiana.Aleksandrova@khpі.edu.ua

доктор технічних наук, професор, завідувачка кафедри системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій НТУ «ХПІ».

Досвід роботи – 24 роки. Автор понад 110 наукових та навчально-методичних праць.

[Докладніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними основами інноваційного підприємництва та управління стартап проектами. В рамках курсу розглядаються основні поняття стартап проекту, особливості формування команди стартапу, процесу генерації ідей, пошуку інвестицій та презентації стартап проекту.

Мета та цілі дисципліни

Набуття необхідних компетентностей в галузі інноваційного підприємництва та управління стартап проектами. Формування у студентів базових теоретичних знань та практичних навичок створення стартап проекту на основі інноваційних технологій. Виробити у студентів навички прийняття управлінських рішень, прогнозування та планування стартап проекту.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, тестові завдання, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

- ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- СК 6. Здатність організовувати діяльність та ефективно керувати установами/підрозділами у сфері видавництва та поліграфії.
- СК 8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів.

Результати навчання

- РН 1. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики
- РН 2. Оцінювати перспективи, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози досліджувати й здійснювати концептуально-змістове моделювання тенденцій розвитку галузі.
- РН 3. Приймати ефективні рішення з питань видавництва та поліграфії, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати їх розвиток та кон'юнктуру ринку; визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, зокрема, вимоги споживачів; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.
- РН 5. Розробляти та виконувати проекти видавничо-поліграфічного виробництва та систем їх інженерно-технічного забезпечення з врахуванням інженерних, правових, економічних, екологічних та соціальних аспектів, здійснювати їх інформаційне та методичне забезпечення.
- РН 6. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері видавництва та поліграфії, організовувати та вдосконалювати діяльність видавничо-поліграфічних виробництв, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість, та розраховувати техніко-економічну ефективність виробництва.
- РН 8 Розробляти і впроваджувати ефективні технології, розробляти інструкції та технологічні регламенти на випуск продукції видавництва та поліграфії.
- РН 9. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах
- РН 11. Застосовувати сучасні експериментальні та математичні методи, інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для досліджень і розробок у сфері видавництва та поліграфії.
- РН 12. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані.
- РН 13. Використовувати у практичній діяльності знання вітчизняного та міжнародного законодавства щодо захисту та збереження авторських прав при виготовленні друкованих та електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва й поліграфії.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 год. (3 кредити ECTS): лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 58 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Дисципліна базується на навчальній дисципліні "Інтелектуальна власність".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться з використанням мультимедійних технологій. Навчальні матеріали доступні студентам через OneDrive кафедри. На практичних заняттях застосовуються такі методи навчання, як проектна і командна роботи, елементи гейміфікації, кейсові технології тощо..

Програма навчальної дисципліни

Навчальні заняття

Лекції

Теми лекцій	Кількість годин
Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту.	2
Тема 2. Формування команди стартапу Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту.	2
Тема 3. Розробка продукту для стартапу Сутність інноваційного продукту для стартапу. Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу.	2
Тема 4. Бізнес-модель стартапу Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Методи дизайну бізнес-моделі..	2
Тема 5. Маркетингове планування стартапу Сутність маркетингу стартапу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартапу. Аналіз ринку стартап-проекту. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу. Способи просування товару / послуги стартапу на ринок..	2
Тема 6. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Патентування у стартапі.	2
Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу.	2
Тема 8. Презентування стартап-проекту Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту.	2
Загальна кількість годин	16

Практичні заняття

Теми практичних/семінарських занять	Кількість годин	Вагові коефіцієнти а
Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів. Інформаційна карта стартапу.	2	–
Тема 2. Формування команди стартапу.	2	–

Модель розподілу часток між учасниками.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу Методи генерації ідей для стартапу.	2	–
Тема 4. Бізнес-модель стартапу Порівняльний аналіз бізнес-моделей.	2	–
Тема 5. Маркетингове планування стартапу План маркетингу для стартапу.	2	–
Тема 6. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування Законодавча база України.	2	–
Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів Бізнес янголи, венчурний капітал, краудфандінг.	2	–
Тема 8. Презентування стартап-проекту Пітчдек стартапу.	2	0,2
Загальна кількість годин	16	$\sum_{i=1}^n a_i = 0,2$

Лабораторні заняття

Для даного освітнього компонента не передбачено.

Контрольні роботи

Комплексний тест

Вагові
коефіцієнти b

Тема. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	0,8
Загальна кількість годин	$\sum_{i=1}^n b_i = 0,8$

Самостійна робота

До самостійної роботи відноситься самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання індивідуального завдання (реферат).

Опрацювання теоретичного матеріалу

Теми для самостійного вивчення

Кількість годин

Тема 1. Розробка бізнес-плану стартап проекту. Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме.	10
Тема 2. Опис проекту. Опис продукту.	10
Тема 3. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу.	10
Тема 4. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план.	10
Тема 5. Створення та захист презентації власного стартап проекту.	18
Загальна кількість годин	58

Неформальна освіта

Здобувач має можливість перезарахувати окремі теми або курс шляхом: проходження професійних курсів чи тренінгів, онлайн-освіти, професійних стажувань, у сфері інноваційного підприємництва, розробки стартапів, участі в інноваційних хакатонах або конкурсі стартапів. Для зарахування необхідно надати: сертифікат (електронний або друкований) про проходження курсу/стажування, опис програми тренінгу із зазначенням змісту тем, обсягу та тривалості, сертифікат переможця або учасника конкурсу.

Література, навчальні матеріали та інформаційні ресурси

Основна література

1. Литвиненко А. О. (уклад.). Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами : навчальні матеріали. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 45 с.
2. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.
3. Хаустов М. М. та ін. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.
4. Попов М. О., Верютіна В. Ю., Дьякова Н. М. Методичні вказівки до виконання розрахункового завдання з дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами». Харків : НТУ «ХПІ», 2023.
5. Mariotti, S., & Glackin, C. (2021). Entrepreneurship and Small Business Management. 2nd ed.
6. Ratten, V. (2022). Managing Innovation in Organisations: Fostering an Entrepreneurial Approach.

Система оцінювання

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається відповідальним лектором за темами, видами занять, тощо відповідно до силабусу і є інтегральною оцінкою результатів усіх вид навчальної діяльності здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка повинна відображати всі оцінки за складовими навчального процесу з урахуванням їх вагових показників k :

Поточний контроль (лабораторні роботи), k_1	Контрольні роботи (за наявності), k_2	Індивідуальне завдання (за наявності), k_3	Підсумковий контроль (для ОК з іспитом), k_4
0,2	0,8	0	0

Сума коефіцієнтів повинна складати одиницю: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$. Підбір вагових коефіцієнтів підсумкової оцінки здійснює розробник курсу.

Розрахунок підсумкової оцінки проводиться за формулою:

$$O = П \cdot k_1 + K \cdot k_2 + I \cdot k_3 + Пк \cdot k_4,$$

де: $П$ – середньозважена середня оцінка за поточний контроль,
 I – оцінка за виконання індивідуального завдання,
 K – середньозважена оцінка за контрольні роботи,
 $Пк$ – оцінка за підсумковий контроль.

$$П = \frac{П_1 \cdot a_1 + П_2 \cdot a_2 + \dots + П_n \cdot a_n}{\sum_{i=1}^n a_i},$$

де: a_i - ваговий коефіцієнт за лабораторне заняття.

$$K = \frac{K_1 \cdot b_1}{\sum_{i=1}^n b_i},$$

де: b_i - ваговий коефіцієнт за контрольну роботу.

Поточні оцінки за кожну складову (П, К, І, ...) виставляються за 100-бальною шкалою згідно з положенням «Про критерії та систему оцінювання знань та вмінь і про рейтинг здобувачів вищої освіти» НТУ «ХПІ».

Підсумкова оцінка виставляється відповідно до розрахованої *O* з округленням до найближчого цілого числа в більшу сторону.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту.

Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

26.08.2026

Завідувач кафедри

Тетяна АЛЕКСАНДРОВА

26.08.2026

Гарант ОП

Тетяна АЛЕКСАНДРОВА