|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Профіль освітньо-професійної програми**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Освітньо-професійна програма **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(офіційна назва програми)Академічна/освітня кваліфікація – «Бакалавр соціолог»Галузь знань/спеціальність – Соціальні та поведінкові науки / Соціологія |
| ***Тип диплому та обсяг програми*** | Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки  |
| ***Вищий навчальний заклад*** | Національний технічний університет«Харківський політехнічний інститут» |
| ***Акредитаційна інституція*** | Національна агенція забезпечення якості вищої освіти |
| ***Період акредитації*** | Програма впроваджується в 2016 р. |
| ***Рівень програми*** | FQ-EHEA – перший цикл, QF LLL–6 рівень, НРК – 6 рівень |
|  |
| **А** | **Ціль програми** |
|  | Поєднання високого рівня професійної підготовки з формуванням у студента наукового світогляду та надання широкого кругозору у соціальній, гуманітарній, фундаментальній та професійній сфері. |
|  |
| **В** | **Характеристика програми** |
| 1 | *Предметна область*  | Соціологія |
| 2 | *Фокус програми,*  | Соціологія управління |
| 3 | *Орієнтація програми* | Орієнтація на формування широкого соціально-наукового світогляду майбутнього професіонала. |
| 4 | *Особливості та відмінності* | Програма збалансована щодо соціально-гуманітарної і фундаментальної підготовки та містить достатню вибіркову компонентну за спеціалізацією.  |
|  |
| **С** | **Працевлаштування та продовження освіти** |
| 1 | *Працевлаштування* | В організаціях і на підприємствах усіх форм власності, в маркетингових та рекламних агентствах, в аналітичних центрах і консалтингових компаніях, в центрах виборчих технологій та соціального захисту населення, у науково-дослідних інституціях, органах управління на посадах спеціалістів, консультантів, старших лаборантів, аналітиків, фахівців у галузях соціального управління, розвитку персоналу, реклами, маркетингових досліджень, обробки соціальної інформації, зв’язків з громадськістю. |
| 2 | *Продовження освіти* | У ВНЗ України та за кордоном для отримання навчального ступеню магістр. |
|  |
| **D** | **Стиль та методика навчання** |
| 1 | *Підходи до викладання та навчання* | Лекції, практичні заняття, семінари, комп’ютерна практика. |
| 2 | *Методи оцінювання* | Оцінювання рівня знань проводиться за модульно-рейтинговою системою.  |
| **E** | **Програмні компетентності** |
| 1 | *Загальні* | * володіти основами історичного мислення, розуміти сутність культури
* готовність до використання однієї з іноземних мов,
* мати уявлення про філософію,
* здатність розуміти економічні процеси, оперувати інформаційними технологіями,
* мати уявлення щодо демографічної структури,
* здатність розуміти сутність психологічних явищ.
 |
| 2 | *Фахові (спеціальні)* | * ідентифікувати та пропонувати способи розв’язання соціально значущих проблем стосовно функціонування сім’ї, релігії, культури, гендеру, політики, громадської думки, систем соціальної комунікації та динаміки соціальних конфліктів.
* здатність використовувати математичні методи для представлення та аналізу соціологічних даних.
* здатність використовувати соціологічні знання для практичної дослідницької діяльності.
* здатність до проведення наукових досліджень соціальних явищ, процесів,
* здатність використовувати соціально-психологічні теорії і поняття для міжособистісної та між групової взаємодії,
* знання теоретичних засад соціальної роботи
 |
| **F** | **Програмні результати навчання** |
|  | * Здатність здійснювати соціологічне забезпечення управління в організаціях Здатність проведення маркетингових досліджень та рекламної діяльності
* Здатність аналізувати проблеми державного управління та місцевого самоврядування та здійснювати соціологічний супровід їх вирішення
* Здатність аналізувати тенденції розвитку професійної структури суспільства Здатність аналізувати процес праці, мотивування трудової діяльності, службові комунікації та соціальні аспекти економічних процесів
* Знання сучасних методів соціального аудиту та соціальних стандартів сучасної України;
* Вміння використовувати соціологічні методи для аналізу ринку, товарів і споживацької поведінки;
* Вміння використовувати соціологічні дослідження для виміру ефективності рекламних кампаній
* Системні знання про соціологічну складову державного управління
* Вміння створювати соціальний портрет професії, виявляти соціально значущі проблеми професійної діяльності окремих професійних груп
* Знати сутність, типи, структуру, динаміку конфліктів, основи управління конфліктними ситуаціями;
* Знати основні поняття і категорії соціології організації та управління, основні типи організаційно-управлінських структур та шляхи оптимізації діяльності організації
* Знати основні фактори (культурні, соціальні, особистісні, психологічні), що впливають на поведінку споживачів; вміти аналізувати споживчу поведінку,
* Знати основні категорії, поняття, теорії соціології економіки і підприємництва; основні моделі зайнятості в сучасному світі; поведінку людей на ринку праці.
 |