**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ ТА ПОЛІТОЛОГІЇ**

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**з дисципліни**  Громадська думка

(повне найменування дисципліни)

**галузь знань** \_\_\_\_\_\_0301 Соціально-політичні науки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказується тільки для бакалавра) (шифр і найменування)

**напрям підготовки**  \_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_**054 Соціологія**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(шифр і найменування)

**спеціальність**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказується тільки для спеціаліста) (шифр і найменування)

**освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменування)

**форма навчання**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_денна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(денна, заочна)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РОЗГЛЯНУТО  на засіданні кафедри  соціології і політології  Протокол № 1  від "29" серпня 2016р.  Завідувач кафедри  \_\_\_\_\_\_\_\_ проф.  Бурега В.В. |  | **СХВАЛЕНО**  вченою радою факультету  соціально-гуманітарних технологій  протокол № \_\_\_\_  від "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.  Декан факультету  проф. Кіпенський А.В. |

Харків-2016

Розділ 1. Предмет, наукові основи і цілі навчальної дисципліни «Громадська думка».

***Предмет дисципліни.*** Предметом вивчення курсу є аналіз закономірності формування, функціонування, вираження і облік громадської думки як соціального феномену та соціального інституту. У курсі розглядаються основні категорії, закономірності та особливості існування громадської думки на основі історико-соціологічного, феноменологічного та структурно-функціонального підходу.

***Методологічні та наукові основи дисципліни.*** Навчальний курс базується на методологічних підходах соціологічної науки, знань, отриманих з курсу загальної соціологічної теорії, історії соціологічних знань, методології та методики соціологічних досліджень.

***Зміст дисципліни***. Курс “Громадська думка” складається з двох модулів. В першому модулі роз’яснюється методологія пізнання соціологією громадської думки соціальних явищ та процесів та природа громадської думки як соціального феномену та соціального інституту.

В другому розглядається особливості функціонування громадської думки на початку ХХІ століття та можливості використання теоретичних і прикладних надбань цієї галузевої соціологічної теорії в різноманітних сферах людської діяльності (маркетинг, реклама, пропаганда та інш.). Особливу увагу приділяється аналізу обліку громадської думки.

Структура і специфіка курсу зумовлені вимогами освітніх стандартів у підготовці соціологів.

***Метою курсу*** “Громадська думка” є освоєння методологічних і методичних основ формування, функціонування, вираження і облік громадської думки як соціального феномену та соціального інституту.

У результаті вивчення курсу «Громадська думка» студенти повинні

***Знати:***

1. об'єкт і предмет соціології громадської думки;
2. особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту;
3. специфіку природи і структури громадської думки;
4. особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки;
5. загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності;
6. особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз;
7. соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки;
8. можливості системи опитувань громадської думки.

***Вміти:***

1. знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів;
2. аналізувати механізм соціального управління громадської думки;
3. використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу;
4. застосовувати різні технології при управлінні процесами розвитку громадської думки.

**Розділ 2. Організаційно-методичні вказівки.**

2.1. Організація, методики проведення, матеріальне забезпечення лекцій та практичних занять.

Лекції та практичні заняття проводяться з використанням: проблемних лекцій, дискусій, ділових ігор, виконання групових завдань, підготовки та обговорення рефератів, есе. У викладанні курсу використовуються комп’ютери та мультимедійний проектор.

**2.2. Система контролю якості навчання студентів.**

Поточний контроль знань студентів забезпечуються за допомогою індивідуальних та групових практичних завдань та тестів.

Проміжний контроль здійснюється після кожного модуля за допомогою 2 контрольних робіт (питання додаються) та підсумкових тестів.

Семестровий контроль проводиться у вигляді заліку (7 семестр).

2.3. Організація самостійної роботи студентів.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва теми.**  **Основні види самостійної роботи** | **Форми контролю** | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **1.2. Громадська думка як соціальний інститут. Природа громадської думки як стану масової свідомості** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **1.3. Структура громадської думки. Функції громадської думки** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **1.4. Процеси формування, функціонування, вирази та врахування громадської думки** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| **2.1. Громадська думка в політичній та економічній діяльності** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **2.2. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **2.3. Соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| **2.4. Системи опитувань громадської думки** | **Х** | **Х** | Х | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |

*Примітка.*

Номера в таблиці відповідають наступним формам контролю:

1. Виконання обов'язкового домашнього завдання.
2. Підготовка короткого письмового повідомлення по однієї із запропонованих тем.
3. Підготовка усного повідомлення по одній з запропонованих тем.
4. Проведення тестування.
5. Усне опитування.
6. Включення відповідних питань і завдань у модульний контроль.
7. Включення відповідних питань і завдань в залікові питання.
8. Включення відповідних питань і завдань до контрольних робіт.

**Розділ 3. Зміст та структура навчальної дисципліни.**

Як навчальна дисципліна “Громадська думка” включає обов’язковий мінімум основних дидактичних одиниць.

**Модуль 1. Теоретико-методологічні основи соціології громадської думки**

**Тема 1.1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання.**

Особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальність її вивчення і застосування. Спеціальні соціологічні теорії в структурі соціологічної системи знання. Соціологія громадської думки в ряду спеціальних соціологічних теорій. Предмет, цілі, завдання, структура і функції соціології громадської думки. Сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідні центри. Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки.

Виникнення та розвиток громадської думки як соціального феномену. Історія соціологічного вивчення феномену громадської думки. Історія розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США. Дослідницькі центри Д. Геллапа, С. Харріса. Роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства. Проблеми інстітуціоналізаціі громадської думки в Україні та інших посттоталітарних країнах.

**Тема 1.2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут.**

Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки. Структура громадської думки. Форми прояву в громадській думці специфіки розумових і діяльністних аспектів. Інтеграція в громадській думці наукової та буденної свідомості. Способи збереження і розповсюдження громадської думки. Проблеми аналізу відображення в громадській думці актуальних, дискусійних соціальних процесів і явищ. Фактори вимірювання громадської думки. Типи громадської думки та її основні характеристики. Громадська думка як «спільна» думка групи. Проблема «думки» як оціночного судження. Природа громадської думки. Проблема думки «загального». Проблема ідентифікації громадської думки.

**Тема 1.3. Структура і функції громадської думки.**

Особливості визначення суб'єктів громадської думки. Специфіка інтеграціі індивідуального та суспільного у визначенні суб'єктів громадської думки. Розширення меж і масштабів суб'єктів громадської думки в Україні. Простір об'єктів громадської думки. Дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства – основні характеристики об'єктів громадської думки. Різноманітність каналів вираження громадської думки та критерії їх класифікації. Типи суджень громадської думки. Два види функцій громадської думки, їх роль при вивченні феномену громадської думки та в ході прийняття управлінських рішень.

**Тема 1.4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки.**

Процеси розвитку громадської думки як єдиного процесу існування феномену громадської думки. Проблеми ідентифікації та різноманіття підходів в ідентифікації процесів розвитку громадської думки. Формування громадської думки, її джерела. Проблема розмежування індивідуального та суспільного в ході формування громадської думки. Роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки. Функціонування громадської думки. Особливості латентного, актуалізації та опублікованої громадської думки. Закономірності функціонування громадської думки. Вираженнягромадської думки, її цілі та методи. Особливості обліку громадської думки.

**Модуль II. Громадська думка та її використання в управлінні суспільними процесами**

**Тема 2.1. Громадська думка в політичній та економічній діяльності.**

Громадська думка в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень. Відмінності у взаємодії громадської думки та соціального управління в різних суспільствах. Роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління. Економіка, політика, пропаганда – сфери життєдіяльності суспільства, де найбільш повно використовується феномен громадської думки.

Специфіка маркетингових досліджень в епоху ринкової економіки. Основні напрями маркетингових дослідженні і громадської думки. Середовище маркетингу, ринок, товар і його властивості, споживачі, покупці, реклама, фірма – аспекти взаємодії формування громадської думки та маркетингу.

Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки. Вплив громадської думки на: процес організації виборів; відбір кандидата та формування його іміджу; передвиборну програму кандидата, виявлення «цільових» груп електорату; організацію передвиборної пропагандистської кампанії; аналіз ходу виборчої кампанії, прогнозування її результатів. Історія організації виборів і виборчих кампаній.

Основні вимоги, що пред'являються до організації референдумів як специфічній формі опитування громадської думки. Прояв різних функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.

**Тема 2.2. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз.**

Взаємозв'язок між процесами розвитку суспільної думки і природою духовного життя суспільства. Роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою. Принципові відмінності пропаганди, ідеології та пропагандистського впливу. Пропагандистське повідомлення та ефект пропаганди. Форми здійснення взаємодія пропаганди і маніпуляції свідомістю. Аспекти впливу пропаганди на громадську думку. Специфічні особливості PR при впливі на громадську думку. Принципова різниця понять «ефект» і «ефективність» в контексті пропаганди. Схеми комунікаційного процесу, що застосовуються до пропагандистського повідомленням. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формуванняня та функціонування громадської думки.

**Тема 2.3. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення.**

Методи вивчення громадської думки. Причини ідентифікації методу опитування саме з соціологією громадської думки. Критерії класифікації методів збору соціологічної інформації з урахуванням специфіки соціології громадської думки. Специфіка документів, як носіїв інформації про стан громадської думки. Особливості проведення спостереження як методу збору інформації в рамках соціології громадської думки. Специфіка соціологічного опитування, його особливості, що відрізняють його в тій чи іншій мірі від опитувань, використовуваних в інших науках.

Соціальні чинники, які «збурюють» компонент громадської думки. Особливості прояву «збуреного» компоненту громадської думки. Способи коригування «обурення» буденної свідомості при вивченні громадської думки. Психологічні особливості функціонування громадської думки. Вплив соціальних установок на процеси розвитку громадської думки. Дослідник як провокуючий і як нейтралізуючий фактор у функціонуванні громадської думки.

**Тема 2.4. Системи соціологічного вивчення громадської думки.**

Системи опитувань громадської думки. Вимоги, що пред'являються до дослідження, спрямованого на вивчення громадської думки. Принципова різниця між поллінгами і дослідженнями громадської думки. Соціальні функції систем опитувань громадської думки. Класифікація і особливості систем опитування громадської думки Основна проблематика з вивчення досвіду систем опитувань громадської думки. Методологічні та методичні відмінності між інститутами та центрами опитувань громадської думки. Сучасна проблематика досліджень громадської думки, проведених в інституті Геллапа. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки. Сучасна проблематика центрів з вивчення громадської думки при ВНЗ.

**Розділ 4. Розподіл навчального часу по розділах, темах та видах навчальних занять.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Теми курсу | Усього годин/  кредитів | Лекції | Сем. заняття | Сам. роб. | Залік | Іспит |
| **7 семестр** |  |  |  |  |  |  |
| **Модуль 1. Теоретико-методологічні основи соціології громадської думки** | **45** | **8** | **8** | **29** |  |  |
| 1.1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання | 8 | 2 | 2 | 4 |  |  |
| 1.2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 1.3. Структура і функції громадської думки | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 1.4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| Модульна контрольна робота | 2 |  |  | 2 |  |  |
| Індивідуальне завдання | 3 |  |  | 3 |  |  |
| Забезпечення НДРС | 2 |  |  | 2 |  |  |
| **Модуль 2. Громадська думка та її використання в управлінні суспільними процесами** | **45** | **8** | **8** | **29** |  |  |
| 2.1. Громадська думка в політичній та економічній діяльності | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 2.2. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 2.3. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення | 10 | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 2.4. Системи соціологічного вивчення громадської думки | 8 | 2 | 2 | 4 |  |  |
| Модульна контрольна робота | 2 |  |  | 2 |  |  |
| Забезпечення індивідуальних завдань. | 3 |  |  | 3 |  |  |
| Забезпечення НДРС | **2** |  |  | **2** |  |  |
| Забезпечення семестрового контролю | **9** |  |  |  |  | 9 |
| **Всього за семестр** | **90/3** | **16** | **16** | **58** |  | **9** |

### Розділ 5. Перелік контрольних робіт

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Семестр** | **Номер та назва контрольної роботи** | **Кількість годин** |
| 7-й | Контрольна робота з теми № 1.1 | 2 |
| 7-й | Контрольна робота з теми № 2.1 | 2 |

**Розділ 6. Інформаційно-методичне забезпечення.**

**БАЗОВІ ПІДРУЧНИКИ ТА НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ.**

1. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні [Текст] : посіб. – К. : Ленвіт, 2012 . – 64 с.
2. Нельга О.В. Соціологія громадської думки: Навчал. посібник / О.В. Нельга ; - МОНУ ; Міжнар. Соломонов ун-т . – Київ. – 2008. – 186 с.
3. Бурдье П. Социология политики: Пер. с фр. − М.: 5ос1с
4. Вишняк О. І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2000. – С. 255-278.
5. Головаха . Громадська думка, соціологія і влада // Громадська думка і полігика: за матеріалами семінару. – К.: Фонд «Демократичні ініциативи», 1997.
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М.: "Прогресс-Академия", Весь Мир, 1996 - 352 C., 0 прим.
7. Оссовський В. Л. Громадська думка: спроба соцілогічної інтерпретації. – К.: Ін-тут соцюлогії НАНУ, 1999. – С. 6–7.
8. Оссовський В. Л. Громадська думка: спроба соціологічної інтерпретації. − К.: Інститут соціології НАНУ, 1999. − С. 22-41.
9. Полторак В. А. Социология общественного мнения.
10. Соціологія: Підручник / Н. П. Осипова, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова та ін.; За ред. Н. П. Осипової. — К.: Юрінком Інтер, 2003. — 336 с.
11. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: Навчальний посібник. - Чернівці: Рута, 2006. - 64 с.

**ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА**

**ПІДРУЧНИКИ. НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ. СЛОВНИКИ**

1. Полторак В.А, Петров О.В., Соціологія політики. Енциклопедичний словник // К., Видавництво Європейського Університету, 2009
2. Полторак В.А. Политический маркетинг: Учеб. пос. - Днепропетровск: ДАУБП, 2001. - 96 с.
3. Якуба Е. А. Социология. – Х., 1995. – С. 176–191
4. Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995.
5. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1990. – С. 64–85.

**МОНОГРАФІЇ.**

1. Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения, его использование в управлении социальными процессами. – М., 1987.
2. Горшков М. К. Общественное мнение: история и современность. – М.: Политиздат, 1988.
3. Грушин. Б.А. Мнения о мире и мир мнений. – М: Политиздат, 1967.
4. Коробейников В. Г. Пирамида мнений. – М., 1981.
5. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз. – М: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2000. – С. 142–143.
6. Кушерець В. І., Полторак В. А. Вибори до Рад і громадська думка. – К.: Політвидав України, 1990. – 123с
7. Медиа в выборах: между политикой и культурой (контент-анализ политической прессы) / Под ред. Нат. Костенко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 1999. – 218 с.
8. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии. − М.: Прогресс, 1978. – 382 с.
9. Петров О. В. Социологические избирательные технологии. – Днепропетровск: Арт-Пресс, 1998. –164с.
10. Полторак В. А. Маркетинговые исследования: методы и технологии. -Днепропетровск: Арт-Пресс, 1998. – С. 28–83.
11. Полторак В.А, Петров О.В. Социологические ПИАР-технологии в политике: средство манипуляции или инструмент политического действия
12. Полторак В.А., Петров О.В. Избирательные кампании: научный подход к организации. . - Киев: Знання України, 2004. - 120 с.
13. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М. – К., 2000. – 624 с.
14. Ноэль Э. Массовые опросы.-М.:”Прогресс”, 1978.
15. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. - М: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 - 559 C., 0 прим.
16. Федотова Л. Н. Реклама в социальном пространстве. – М., 1996. –106 с.
17. Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – 630 с.
18. Сэндидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – С. 127.

**ЖУРНАЛИ**

Вiче

Вестник Московского университета Серия Социология и политология

Голос Украины

Маркетинг в России и за рубежом

Маркетинг и реклама

Политические исследования

Современное общество

Социологические исследования.

Социологический журнал.

Соціологія: теорія, методологія, маркетинг.

Українській соціум

Фiлософська i соцiологiчна думка

**Розділ 7. Структурно-логічна система (СЛС) вивчення навчальної дисципліни «Громадська думка»**

|  |
| --- |
| **7 семестр 16 тижнів** |
| Громадська думка   **90 години/3 кредити**  **7 семестр 16:16:58:6** |

**Розділ 8. Питання до модульного контролю та теми рефератів**

**8.1. Питання до модульного контролю**

**Модуль 1.**

### Варіант № 1

Визначте місце соціології громадської думки серед спеціальних соціологічних теорій.

Проаналізуйте типи громадської думки та її основні властивості.

### Варіант № 2

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальність її вивчення і застосування.

Визначте сутність громадської думки як «спільної» думки групи.

### Варіант № 3

Сформулюйте загальні характеристики предмету, цілей, завдань, структури та функції соціології громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль проблеми «думки» як оціночного судження.

### Варіант № 4

Проаналізуйте сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.

Визначте сутність природи громадської думки.

### Варіант № 5

Проаналізуйте тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає проблеми думки «громадськості».

### Варіант № 6

Проаналізуйте процес виникнення і розвиток громадської думки як соціального феномена.

Обґрунтуйте в чому полягає проблеми ідентифікації громадської думки.

### Варіант № 7

Проаналізуйте історію соціологічного вивчення феномену громадської думки.

Визначте особливості визначення суб'єктів громадської думки.

### Варіант № 8

Проаналізуйте історію розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.

Сформулюйте загальні характеристики інтеграції індивідуального та громадської думки у визначенні суб'єктів громадської думки.

### Варіант № 9

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства.

Проаналізуйте простір об'єктів громадської думки.

### Варіант № 10

Сформулюйте загальні характеристики проблем інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.

Проаналізуйте дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.

### Варіант № 11

Проведіть філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.

Проаналізуйте в чому полягає особливості формування громадської думки, його джерела.

### Варіант № 12

Сформулюйте загальні характеристики структури громадської думки.

Визначте в чому полягає проблема розмежування індивідуального і суспільного в ході формування громадської думки.

### Варіант № 13

Обґрунтуйте в чому полягає інтеграція в громадській думці наукової та буденної свідомості.

Проаналізуйте роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.

### Варіант № 14

Визначте сутність способів збереження і поширення громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.

### Варіант № 15

Проаналізуйте фактори зміни громадської думки

Сформулюйте основні закономірності функціонування громадської думки.

**Модуль 2.**

### Варіант № 1

Визначте в чому полягає зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.

Сформулюйте загальні характеристики PR при впливі на громадську думку

### Варіант № 2

Проаналізуйте особливості виборів, референдумів та опитувань як специфічних процедур вивчення громадської думки

Визначте принципові відмінності понять «ефект» і «ефективність» в контексті пропаганди.

### Варіант № 3

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль референдумів і громадської думки

Визначте схеми комунікаційного процесу, що застосовуються до пропагандистського повідомленням

### Варіант № 4

Сформулюйте основні вимоги, що пред'являються до організації референдумів як специфічній формі опитування громадської думки

Сформулюйте загальні характеристики структури та змісту пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки

### Варіант № 5

Визначте особливу роль соціологів у проведенні різних форм опитувань громадської думки в ході здійснення політичної діяльності

Сформулюйте загальні характеристики соціальних чинників, які «збурюють» компонент громадської думки

### Варіант № 6

Проаналізуйте як проявляються різні функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.

Сформулюйте загальні характеристики психологічних особливостей функціонування громадської думки

### Варіант № 7

Проаналізуйте в чому полягає взаємозв'язок між процесами розвитку суспільної думки і природою духовного життя суспільства

Покажіть як дослідник може виступати в ролі провокуючого і нейтралізуючого фактору у функціонуванні громадської думки

### Варіант № 8

Визначте роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки

Проаналізуйте методи вивчення громадської думки

### Варіант № 9

Сформулюйте загальні характеристики пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.

Проаналізуйте системи опитувань громадської думки

### Варіант № 10

Визначте принципові відмінності пропаганди, ідеології і пропагандистського впливу.

Сформулюйте загальні характеристики класифікації та особливостей систем опитувань громадської думки

### Варіант № 11

Визначте сутність пропагандистського повідомлення та ефекту пропаганди

Сформулюйте загальні характеристики ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки.

### Варіант № 12

Визначте роль громадської думки в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.

Сформулюйте в чому полягає вплив громадської думки на: процес організації виборів.

### Варіант № 13

Проаналізуйте форми здійснення взаємодії пропаганди і маніпуляції свідомістю

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль політичної діяльності і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.

### Варіант № 14

Проаналізуйте специфіку та методи маркетингових досліджень.

Визначте в чому полягає роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.

### Варіант № 15

Визначте аспекти впливу пропаганди на громадську думку

Проаналізуйте середовище маркетингу, ринок, товар і його властивостей, споживачі, покупці, реклама, фірма - аспекти взаємодії формування громадської думки і маркетингу.

### 8.2. Теми рефератів.

1. Проблеми формування громадської думки в сучасному українському суспільстві.
2. Особливості прояви феномену громадської думки в сфері освіти.
3. Вплив соціального оточення на формування громадської думки.
4. Громадська думка в умовах демократії.
5. Громадська думка в умовах тоталітарного суспільства.
6. Громадська думка в суспільстві, що трансформується.
7. Місце громадської думки в духовній структурі суспільства.
8. Соціально-демографічні характеристики суб'єктів громадської думки.
9. Специфіка каналів вираження громадської думки з проблем освіти.
10. Дискусія як спосіб формування громадської думки.
11. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки.
12. Джерела і шляхи формування громадської думки з проблем освіти в Україні.
13. Специфіка функціонування громадської думки на початку ХХI століття.
14. Сучасні форми обліку громадської думки.
15. Соціальні проблеми розвитку маркетингу в Україні.
16. Розвиток громадської думки з питань підприємництва в Україні.
17. Маркетингові дослідження процесів розвитку тендерної толерантності.
18. Сучасні політичні процеси і маніпулювання громадською думкою.
19. Вплив ситуації в політичному житті країни на формування громадської думки.
20. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки.
21. Особливості взаємодії громадської думки та PR.
22. Специфіка прояву регулятивної функції громадської думки в рекламі.
23. Стереотипи в системі громадської думки
24. Масова інформація: стратегія виробництва і тактика споживання
25. Формування громадської думки: ціннісний аспект
26. Масова свідомість: досвід визначення і проблеми дослідження.
27. Громадська думка і соціальна стратифікація
28. Масова комунікація як запорука громадської стабільності.
29. Моделювання масової комунікації (теорії Г. Лассуелла, концепція Е. Ноэль-Нойман)
30. Кількісні і якісні методи в соціології і їх прикладне значення для вивчення процесів масової комунікації.

**Розділ 9. Контрольні питання з курсу до іспиту**

1. Визначте місце соціології громадської думки серед спеціальних соціологічних теорій.
2. Проаналізуйте типи громадської думки та її основні властивості.
3. Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальність її вивчення і застосування.
4. Визначте сутність громадської думки як «спільної» думки групи.
5. Сформулюйте загальні характеристики предмету, цілей, завдань, структури та функції соціології громадської думки.
6. Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль проблеми «думки» як оціночного судження.
7. Проаналізуйте сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.
8. Визначте сутність природи громадської думки.
9. Проаналізуйте тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки.
10. Обґрунтуйте в чому полягає проблеми думки «громадськості».
11. Проаналізуйте процес виникнення і розвиток громадської думки як соціального феномена.
12. Обґрунтуйте в чому полягає проблеми ідентифікації громадської думки.
13. Проаналізуйте історію соціологічного вивчення феномену громадської думки.
14. Визначте особливості визначення суб'єктів громадської думки.
15. Проаналізуйте історію розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.
16. Сформулюйте загальні характеристики інтеграції індивідуального та громадської думки у визначенні суб'єктів громадської думки.
17. Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства.
18. Проаналізуйте простір об'єктів громадської думки.
19. Сформулюйте загальні характеристики проблем інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.
20. Проаналізуйте дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.
21. Проведіть філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.
22. Проаналізуйте в чому полягає особливості формування громадської думки, його джерела.
23. Сформулюйте загальні характеристики структури громадської думки.
24. Визначте в чому полягає проблема розмежування індивідуального і суспільного в ході формування громадської думки.
25. Обґрунтуйте в чому полягає інтеграція в громадській думці наукової та буденної свідомості.
26. Проаналізуйте роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.
27. Визначте сутність способів збереження і поширення громадської думки.
28. Обґрунтуйте в чому полягає особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.
29. Проаналізуйте фактори зміни громадської думки
30. Сформулюйте основні закономірності функціонування громадської думки.
31. Визначте в чому полягає зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.
32. Сформулюйте загальні характеристики PR при впливі на громадську думку
33. Проаналізуйте особливості виборів, референдумів та опитувань як специфічних процедур вивчення громадської думки
34. Визначте принципові відмінності понять «ефект» і «ефективність» в контексті пропаганди.
35. Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль референдумів і громадської думки
36. Визначте схеми комунікаційного процесу, що застосовуються до пропагандистського повідомленням
37. Сформулюйте основні вимоги, що пред'являються до організації референдумів як специфічній формі опитування громадської думки
38. Сформулюйте загальні характеристики структури та змісту пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки
39. Визначте особливу роль соціологів у проведенні різних форм опитувань громадської думки в ході здійснення політичної діяльності
40. Сформулюйте загальні характеристики соціальних чинників, які «збурюють» компонент громадської думки
41. Проаналізуйте як проявляються різні функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.
42. Сформулюйте загальні характеристики психологічних особливостей функціонування громадської думки
43. Проаналізуйте в чому полягає взаємозв'язок між процесами розвитку суспільної думки і природою духовного життя суспільства
44. Покажіть як дослідник може виступати в ролі провокуючого і нейтралізуючого фактору у функціонуванні громадської думки
45. Визначте роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки
46. Проаналізуйте методи вивчення громадської думки
47. Сформулюйте загальні характеристики пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.
48. Проаналізуйте системи опитувань громадської думки
49. Визначте принципові відмінності пропаганди, ідеології і пропагандистського впливу.
50. Сформулюйте загальні характеристики класифікації та особливостей систем опитувань громадської думки
51. Визначте сутність пропагандистського повідомлення та ефекту пропаганди
52. Сформулюйте загальні характеристики ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки.
53. Визначте роль громадської думки в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.
54. Сформулюйте в чому полягає вплив громадської думки на: процес організації виборів.
55. Проаналізуйте форми здійснення взаємодії пропаганди і маніпуляції свідомістю
56. Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль політичної діяльності і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.
57. Проаналізуйте специфіку та методи маркетингових досліджень.
58. Визначте в чому полягає роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.
59. Визначте аспекти впливу пропаганди на громадську думку
60. Проаналізуйте середовище маркетингу, ринок, товар і його властивостей, споживачі, покупці, реклама, фірма - аспекти взаємодії формування громадської думки і маркетингу.

Розділ 10. Кадрове забезпечення курсу.

Бірюкова М.В. – канд. соціол. наук, доцент, педагогічний стаж – 27 років. Закінчила механіко-математичний факультет Харківського держуніверситету за спеціальністю «Математика».