**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології та політології\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова науково-методичної комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва комісії)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціальна психологія

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

спеціалізація Соціологія управління

(шифр і назва )

вид дисципліни професійна підготовка

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2017 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни соціальна психологія

(назва дисципліни)

Розробник:

Старший викладач Козлова О.А.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри кафедра соціології та політології

Завідувач кафедри Бурега В.В.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри (для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** - ознайомлення студентів з сучасними уявленнями світової та вітчизняної соціальної психології про основні соціально психологічні феномени суспільства, засвоєння теоретичних основ соціальної психології, систематизація фундаментальних знань і аналіз головних тенденцій сучасних досліджень в галузі соціальної психології, а також знайомство з головними принципами, методами і методиками соціально-психологічних досліджень та прикладними аспектами соціальної психології.

**Компетентності** (ПК-9, ПК-11)– здатність використовувати соціально-психологічні теорії і поняття для аналізу групової динаміки, спілкування, міжособистісної та між групової взаємодії. Знання теоретичних засад соціальної роботи як умови вдосконалення стосунків держави та різних груп населення; історичні аспекти становлення роботи зі спеціальними групами клієнтів.

**Результати навчання**(РНс-11) - знання класичних та сучасних соціально-психологічних теорій і досліджень; навички соціально-психологічної діагностики особистості та групи; вміння досліджувати групову динаміку.

У результаті вивчення дисципліни «Соціальна психологія» студенти повинні:

Знати:

* основні поняття і категорії соціальної психології;
* основні соціально-психологічні підходи до аналізу особистості, Я–концепції та міжособистісних відносин;
* основні соціально-психологічні підходи до аналізу груп та міжгрупової взаємодії;
* поняття, структуру та теорії соціальної установки;
* особливості та закономірності міжгрупових та внутрішньогрупових відношень.

Вміти:

* застосовувати теоретичні та емпіричні методи соціологічного аналізу для дослідження, аналізу, оцінки стану та тенденцій розвитку соціально-психологічних явищ та процесів;
* в умовах виробничої діяльності відслідковувати загальні та локальні зміни в масовій свідомості;
* проводити спостереження за психологічним станом окремих груп та верств населення;
* здійснювати соціально-психологічне забезпечення вирішення групових конфліктів;
* користуватись соціально-психологічним підходом до аналізу суспільних явищ.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна соціологічна теорія | Соціологія гендера |
| Загальна психологія | Соціальна робота |
| Історія соціології | Соціологія конфлікту |
|  | Соціологія особистості та девіантної поведінки |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи  (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3 | 150/5 | 80 | 70 | 32 |  | 48 | 38 | 2 |  | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 2 | Змістовий модуль № 1. Соціальна психологія особистості, соціальних процесів та соціального пізнання.  Тема 1. Соціальна психологія як наука.   1. Історія виникнення соціальної психології. 2. Зв'язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками. 3. Структура сучасної соціальної психології. 4. Соціально психологічні дослідження. 5. Експериментальні методи дослідження в соціальній психології. |  |
| 2 | СР | 2 | Тема 1. Соціальна психологія як наука.   1. Історія виникнення соціальної психології. 2. Зв’язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією). 3. Соціальна психологія і соціологія. Соціологічний і психологічний акценти у соціальній психології. 4. Структура сучасної соціальної психології. 5. Соціально-психологічні дослідження. Надійність та валідність дослідження. 6. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування. 7. Експериментальні методи дослідження в соціальній психології. 8. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг. | 1 - 7, 9, 22 |
| 3 | ПЗ | 4 | Тема 1. Соціальна психологія як наука.  1. Історія виникнення соціальної психології.  2. Місце соціальної психології в системі наукового знання.  3. Структура сучасної соціальної психології.  4.Методологічні проблеми соціально-психологічних досліджень. | 1 - 7, 9, 22 |
| 4 | Л | 2 | Тема 2. Історична еволюція і сучасний стан соціальної психології.   1. Необіхевіорістська орієнтація в соціальній психології. 2. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології. 3. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології. 4. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології. |  |
| 5 | СР | 2 | Тема 2. Історична еволюція і сучасний стан соціальної психології.   1. Необіхевіорістська орієнтація в соціальній психології. 2. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології. 3. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології. 4. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології. 5. Розвиток вітчизняної соціальної психології. | 1 - 7, 18 |
| 6 | ПЗ | 2 | Тема 2. Історична еволюція і сучасний стан соціальної психології.   1. Необіхевєорістська орієнтація в соціальній психології. 2. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології. 3. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології. 4. Когнітівістська орієнтація в соціальній психології. | 1 - 7, 18 |
| 7 | Л | 2 | Тема 3**.** Соціальна психологія особистості.   1. Визначення особистості. Теорії особистості в соціальній психології. 2. Самосвідомість особистості та я-концепція. Рівні та основні аспекти самосвідомості. 3. Самооцінка та рівень зазіхання. 4. Самопрезентація, самомоніторінг та управління враженнями. 5. Особистісний контроль. |  |
| 8 | СР | 3 | Тема 3.Соціальна психологія особистості.   1. Визначення особистості. Значення особистості та індивідуальності в різних культурах. 2. Розуміння особистості в класичній психології особистості (З. Фрейд, А. Адлер, Е. Фром, Б. Скіннер, А. Маслоу). 3. Рольова структура я-концепції. 4. Самосвідомість, самооцінка, самоідентифікація і самоконтроль особистості. 5. Вплив Я-концепції на поведінку. 6. Самосвідомість „себе для інших” і її вплив на поведінку. 7. Поняття локусів контролю і самоефективності. | 1-7,  14,16.18 |
| 9 | ПЗ | 4 | Тема 3.Соціальна психологія особистості.   1. Особистість як предмет дослідження в соціології та психології. 2. Теорії особистості в соціальній психології. 3. Самосвідомість особистості та я-концепція. 4. Вплив Я-концепції на поведінку . 5. Самосвідомість, самоефективність та локуси контролю. | 1-7 3, 14, 16,18 |
| 10 | Л | 2 | Тема 4. Міжособистісне сприйняття та соціальне пізнання.   1. Міжособистісне сприйняття та розуміння інших. 2. Методи та прийоми соціального пізнання. 3. Процес соціального пізнання та його стадії. |  |
| 11 | СР | 3 | Тема 4. Міжособистісне сприйняття та соціальне пізнання*.*   1. Міжособистісне сприйняття та розуміння інших. 2. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості. 3. Методи та прийоми соціального пізнання. 4. Процес соціального пізнання та його стадії. | 1-7,12 |
| 12 | ПЗ | 2 | Тема 4. Міжособистісне сприйняття та соціальне пізнання.   1. Міжособистісне сприйняття та розуміння інших. 2. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості. 3. Методи та прийоми соціального пізнання. 4. Процес соціального пізнання та його стадії. | 1-7,12 |
| 13 | Л | 2 | Тема 5.Міжособистісна комунікація.   1. Поняття, значення, структура та принципи комунікації. 2. Вербальні засоби комунікації. 3. Невербальні засоби комунікації. |  |
| 14 | СР | 2 | Тема 5.Міжособистісна комунікація.   1. Міжособистісна дистанція. 2. Комунікація і брехня. 3. Комбінування засобів комунікації. 4. Гендерні відмінності в комунікації. 5. Комунікація і брехня. Вербальні та невербальні ознаки брехні. Технічні засоби, що розкривають брехню. | 1--7, 17, 19 |
| 15 | ПЗ | 4 | Тема 5.Міжособистісна комунікація.   1. Поняття, значення, структура та принципи комунікації. 2. Вербальні засоби комунікації. 3. Невербальні засоби комунікації. 4. Комунікація і брехня. | 1-7, 17, 19 |
| 16 | Л | 2 | Тема 6. Соціальний вплив.   1. Поняття види та стратегії соціального впливу. 2. Поняття та соціальна сутність конформізму. 3. Поняття поступливості та її відміна від конформізму. 4. Підпорядкування як засіб соціального впливу. |  |
| 17 | СР | 3 | Тема 6. Соціальний вплив.   1. Поняття та соціальна сутність конформізму. 2. Навести приклади конформізму. 3. Фактори, що сприяють конформній поведінці. 4. Поняття поступливості та її відміна від конформізму. 5. Підпорядкування як засіб соціального впливу. 6. Природа та фактори авторитаризму. 7. Психологія авторитету і влади. 8. Опір впливу. | 1 - 7, 22 |
| 18 | ПЗ | 2 | Тема 6. Соціальний вплив.   1. Поняття та види соціального впливу. 2. Поняття та соціальна сутність конформізму 3. Маніпулятивні способи впливу. 4. Опір впливу. | 1 - 7, 22 |
| 19 | Л | 2 | Тема 7. Соціальна установка і поведінка.   1. Проблема дослідження соціальної установки в загальній та соціальній психології. 2. Поняття, структура і функції установок. 3. Джерела та принципи формування установок. Вплив ЗМІ на формування установок. 4. Процес та етапи формування установок. |  |
| 20 | СР | 2 | Тема 7. Соціальна установка і поведінка.   1. Поняття, структура і функції установок. 2. Теорія запланованої поведінки. 3. Теорія незапланованої поведінки. 4. МОДЕ-модель як синтетична теорія поведінки. 5. Зв’язок між соціальними установками та реальною поведінкою. Ситуаційні та диспозиційні фактори, що впливають на поведінку. 6. Ієрархічна структура диспозицій особистості. | 1 - 7, 16 - 21 |
| 21 | ПЗ | 4 | Тема 7. Соціальна установка і поведінка.   1. Проблема дослідження соціальної установки в загальній та соціальній психології. 2. Поняття, структура і функції установок. 3. Зв’язок між соціальними установками та реальною поведінкою. 4. Джерела та принципи формування установок. | 1 - 7, 16 - 21 |
| 22 | Л | 2 | Тема 8. Зміни в соціальних установках: теорія і практика.   1. Установки як ключовий фактор, що впливає на поведінку. 2. Основні теорії зміни установок. 3. Функціональні теорії. 4. Процес переконання як зміна установок. |  |
| 23 | СР | 2 | Тема 8. Зміни в соціальних установках: теорія і практика.   1. Джерела та принципи формування установок. 2. Основні теорії зміни установок. 3. Процес переконання як зміна установок. 4. Складові процесу переконання та їхня характеристика. | 1-7, 19, 21 |
| 24 | ПЗ | 2 | Тема 8. Зміни в соціальних установках: теорія і практика.   1. Теорії зміни установок. 2. Функціональні теорії. 3. Процес переконання як зміна установок. 4. Характеристика складових процесу переконання. | 1-7 , 19, 21 |
| 25 | Л | 2 | Змістовий модуль № 2. Соціальна психологія груп, міжгрупових відносин та колективної поведінки.  Тема 9. Соціальна психологія груп.   1. Соціально-психологічні проблеми групи. 2. Класифікація соціальних груп. 3. Поняття та визначення розміру малої групи. 4. Класифікація малих груп. 5. Структура малої групи. |  |
| 26 | СР | 2 | Тема 9. Соціальна психологія груп.   1. Група як суб’єкт діяльності. 2. Поява „ми-відчуття”. Феномен „групової свідомості”. 3. Психологічна структура діяльності групи 4. Взаємний вплив групи та індивіда. Соціальний контроль, санкції, символіка. 5. Ідентифікація особистості з групою. Референтні групи. 6. Ефекти соціального впливу групи. 7. Керівництво та лідерство як групові процеси та основні підходи до їх вивчення. 8. Поняття та визначення розміру малої групи. 9. Структура малої групи: функціональна, формальна, неформальна, соціометрична, комунікативна, рольова, владна. 10. Формування та розвиток малої групи. | 1 - 7, 8-10 |
| 27 | ПЗ | 4 | Тема 9. Соціальна психологія груп.   1. Поняття та класифікація соціальних груп. 2. Соціально-психологічна структура діяльності групи. 3. Поняття та ознаки малої групи. 4. Класифікація малих груп. 5. Структура малої групи. 6. Формування та розвиток малої групи. | 1 - 7, 8-10 |
| 28 | Л | 2 | Тема 10. Групові процеси та групові відносини.   1. Вплив інших людей на поведінку індивіда. 2. Ефекти аудиторії, теоретичні пояснення «ефектів аудиторії». 3. Соціальна ліність. ЇЇ причини та наслідки. 4. Ефект поляризації в групі. 5. Огруплення мислення. 6. Вплив групової меншості. |  |
| 29 | СР | 2 | Тема 10. Групові процеси та групові відносини.   1. Вплив інших людей на поведінку індивіда (незнайомців, конкурентів, членів своєї групи). 2. Ефекти аудиторії, умови при яких покращується та погіршується діяльність індивіда в присутності інших. 3. Соціальна ліність. ЇЇ причини та наслідки. 4. Ефект поляризації в групі. 5. Огруплення мислення. 6. Мозковий штурм як метод групової роботи. | 1 - 7, 12-15 |
| 30 | ПЗ | 2 | Тема 10. Групові процеси та групові відносини.   1. Вплив інших людей на поведінку індивіда. 2. Ефекти аудиторії, теоретичні пояснення «ефектів аудиторії». 3. Соціальна ліність. ЇЇ причини та наслідки. 4. Ефект поляризації в групі. 5. Огруплення мислення. Передумови, ознаки та наслідки огруплення мислення. 6. Вплив групової меншості. | 1 - 7, 12-15 |
| 31 | Л | 2 | Тема 11. Міжгрупові відносини.   1. Поняття міжгрупових відносин. Феномени етноцентризму й групо центризму. 2. Процеси міжгрупової диференціації та інтеграції. 3. Поняття, види , сутність та влада соціальних забобонів. 4. Теорії, причини та джерела забобонів. 5. Поняття, сутність та форми дискримінації. |  |
| 32 | СР | 3 | Тема 11. Міжгрупові відносини.   1. Процеси міжгрупової диференціації та інтеграції. 2. Поняття та сутність соціальної та групової ідентичності. 3. Процеси міжгрупової диференціації та інтеграції. Внутрішньогруповий фаворитизм і міжгрупова дискримінація. 4. Поняття та сутність соціальної та групової ідентичності 5. Груповий егоїзм та його деструктивне значення. | 1 - 7, 11,15 |
| 33 | ПЗ | 4 | Тема 11. Міжгрупові відносини.   1. Поняття, типи та форми міжгрупових відносин та взаємодії. 2. Феномени етноцентризма і групоцентризма та їх вивчення в соціальній психології. 3. Поняття, види , сутність та влада соціальних забобонів. 4. Теорії, причини та джерела забобонів. 5. Поняття, сутність та форми дискримінації. | 1 - 7, 11,15 |
| 34 | Л | 2 | Тема 12. Міжгрупові конфлікти та шляхи їх розв’язання.   1. Поняття та структура соціального конфлікту. Відкриті та приховані конфлікти. 2. Типологія поведінки особистості в ситуації конфлікту. 3. Розв’язання конфлікту та його наслідки. |  |
| 35 | СР | 3 | Тема 12. Міжгрупові конфлікти та шляхи їх розв’язання.   1. Поняття та структура соціального конфлікту. 2. Види конфліктів. 3. Розв’язання конфлікту та його наслідки. 4. Теоретичні пояснення феномену конфліктів. | 1-7, 14, 17 |
| 36 | ПЗ | 2 | Тема 12. Міжгрупові конфлікти та шляхи їх розв’язання.   1. Поняття та структура соціального конфлікту. 2. Види конфліктів. 3. Типологія поведінки особистості в ситуації конфлікту 4. Розв’язання конфлікту та його наслідки. 5. Діагностика поведінки в конфліктній ситуації. | 1-7, 14, 17 |
| 37 | Л | 2 | Тема 13. Соціальна психологія великих соціальних груп.   1. Методологія дослідження та поняття великої соціальної групи в соціальній психології. 2. Види великих соціальних груп. 3. Соціальна психологія класів. 4. Соціальна психологія етнічних груп. |  |
| 38 | СР | 3 | Тема 13. Соціальна психологія великих соціальних груп.  1. Методологія дослідження та поняття великої соціальної групи в соціальній психології.  3. Описати елементи соціальної психології вищого, середнього та нижчого класів.  4. Описати елементи соціальної психології етнічних груп (українців, росіян, євреїв). | 1-7, 6, 14, 17, 21 |
| 39 | ПЗ | 2 | Тема 13. Соціальна психологія великих соціальних груп.  1. Методологія дослідження та поняття великої соціальної групи в соціальній психології.  2. Види великих соціальних груп.  3. Соціальна психологія класів.  4. Соціальна психологія етнічних груп. | 1-7, 6, 14, 17, 21 |
| 40 | Л | 2 | Тема 14. колективна поведінка: поняття, соціальний феномен та предмет дослідження.   1. Поняття та сутність колективної поведінки. Відмінності колективної поведінки від організованих форм соціальної поведінки. 2. Види колективної поведінки. 3. Причині та наслідки порівняльної легкості маніпулювання колективною поведінкою. |  |
| 41 | СР | 3 | Тема 14. колективна поведінка: поняття, соціальний феномен та предмет дослідження.   1. Поняття та сутність колективної поведінки. 2. Відмінності колективної поведінки від організованих форм соціальної поведінки. 3. Види колективної поведінки. 4. Історія вивчення колективної поведінки в Західній Європі, США, Росії та Україні. | 1 - 7, 21-25 |
| 42 | ПЗ | 2 | Тема 14. колективна поведінка: поняття, соціальний феномен та предмет дослідження.   1. Поняття та сутність колективної поведінки. 2. Види колективної поведінки. 3. Історія вивчення колективної поведінки в Західній Європі, США, Росії та Україні. | 1 - 7, 21-25 |
| 43 | Л | 2 | Тема 15. Натовп та закономірності його поведінки.   1. Поняття та види натовпу. 2. Механізми утворювання натовпу та сценарії його еволюції. 3. Масова паніка: фактори та механізми . 4. Перетворення натовпу. 5. Способи управління та маніпулювання натовпом. |  |
| 44 | СР | 2 | Тема 15. Натовп та закономірності його поведінки.   1. Поняття та види натовпу. 2. Механізми утворювання натовпу та сценарії його еволюції. 3. Відмінності циркулярної реакції від семантичної комунікації. 4. Способи управління та маніпулювання натовпом. 5. Походження та сучасне значення терміну «паніка». Індивідуальна та масова паніка. 6. Фактори, що сприяють виникненню та розповсюдженню масової паніки. 7. Протистояння паніці: способи попередження паніки та засоби, спрямовані на припинення паніки, що вже почалась. | 1, 2, 3, 4, 23-25 |
| 45 | ПЗ | 4 | Тема 15. Натовп та закономірності його поведінки.   1. Поняття та види натовпу. 2. Механізми утворювання та перетворення натовпу. 3. Способи управління та маніпулювання натовпом. 4. Паніка як найбільш небезпечний вид натовпу. | 1, 2, 3, 4, 23-25 |
| 46 | Л | 2 | Тема 16. Масове суспільство та масова поведінка.   1. Поняття «масового суспільства». Історія та причини виникнення масового суспільства. 2. Співвідношення понять суспільство та масове суспільство. 3. Види масової поведінки у сучасному суспільстві: мода, манія, масова істерія, захоплення, соціальні рухи, чутки, суспільна думка та інше. 4. Соціальні рухи як різновид масової поведінки. Класифікація соціальних рухів. Формування та життєвий цикл соціальних рухів. Вплив соціальних рухів на зміни у суспільстві. |  |
| 47 | СР | 2 | Тема 16. Масове суспільство та масова поведінка.   1. Поняття «масового суспільства». Історія та причини виникнення масового суспільства. 2. Співвідношення понять суспільство та масове суспільство. 3. Види масової поведінки у сучасному суспільстві 4. Соціальні рухи як різновид масової поведінки. 5. Класифікація, формування та життєвий цикл соціальних рухів. 6. Вплив соціальних рухів на зміни у суспільстві. 7. Поняття «чутки». Повсякденне та наукове уявлення про чутки. Історія вивчення та практичного використання чуток у військових, політичних, економічних та ідеологічних цілях. 8. Класифікації чуток за походженням, експресивною, інформаційною, просторово-часовою характеристиками. 9. Причини виникнення та поширення чуток. Типи перекручувань інформації в процесі циркулювання чуток. 10. Можливості використання та корисні особливості чуток. 11. Профілактика чуток та формування чуткостійкого середовища. Засоби оперативної ліквідації циркулюючих чуток. | 1, 2, 3, 4, 23-25 |
| 48 | ПЗ | 2 | Тема 16. Масове суспільство та масова поведінка.   1. Поняття «масового суспільства». 2. Види масової поведінки у сучасному суспільстві. 3. Чутки як соціально-психологічний феномен. 4. Соціальні рухи як різновид масової поведінки. | 1, 2, 3, 4, 23-25 |
| **Разом (годин)** | | **150** |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 8 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять | 24 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються  на лекційних заняттях | - |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 20 |
| 5 | Інші види самостійної роботи: підготовка проектів | 18 |
|  | Разом | 70 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

У першому та другому модулі здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань, відповідно до тем курсу.

У другому семестрі за навчальним планом студент виконує індивідуальні завдання у формі есе.

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання  (на якому тижні) |
| 1 | В межах індивідуальних завдань студенту потрібно виконати проектну роботу та зробити презентацію за одною з запропонованих тем:  1. Інфантилізм як соціальне явище: фактори виникнення і наслідки для особистості і суспільства.  2. Людина як жертва соціалізації в сучасному світі.  3. Особливості спілкування в сучасному світі.  4. Імідж особистості як образ, що сприймається і передаеться.  5. Забобони і сучасна людина.  6. Вплив ЗМІ на поведінку: соціально-психологічний аспект аналізу.  7. Культура і поведінка.  8. Інтуїція і її роль в творчості, пізнанні, спілкуванні.  9. Лідерство як соціально-психологічний феномен.  10. Соціальні стереотипи і їх вивчення в соціальній психології.  11. Гендерні дослідження в соціальній психології.  12. Віктимна особистість і віктимна поведінка.  13. Самотність як соціально-психологічний феномен  14. Агресія: заподіяння шкоди іншим людям.  15. Альтруїзм і егоїзм як загальнолюдські цінності і соціально-психологічні феномени.  16.Дружба як соціально-психологічний феномен.  17.Любов як соціально-психологічний феномен.  18. Етнічні стереотипи і упередження як соціально-психологічний феномен.  19.Чутки як соціально-психологічний феномен.  20.Мода як соціально-психологічний феномен.  21. Вивчення феномена внутрішньогрупової сумісності в соціальній психології.  22. Експериментальні дослідження групової згуртованості і ефективності групової діяльності.  23. Масова свідомість як предмет соціально-психологічного дослідження.  24. Соціально-психологічна характеристика стихійних груп. | 3-14 |
| 2 | Підготувати доповідь та презентацію на тему: «Найвидатніший соціальний психолог» або «Найвідоміший експеримент в соціальній психології».  У доповіді обов’язково повинні бути висвітлені наступні основні моменти:  1) що зроблено для соціальної психології цим вченим або, в чому полягає сенс експерименту. (Якщо про них ми говорили на заняттях, то необхідно лише дуже коротко нагадати);  2) чому Ви вважаєте цей експеримент або цього вченого видатним, в чому полягає їх внесок в соціальну психологію;  3) які «наслідки» цього експерименту або діяльності вченого, як вони вплинули на суспільство. | 14-15 |
| 3 | Підготувати есе з соціальної психології, що є підсумковою контрольною роботою з курсу, яку умовно можна назвати: «Мої думки і враження після вивчення курсу соціальної психології». Робота пишеться в довільній формі, але в ній повинні бути висвітлені наступні питання:  1. Яке місце даний предмет займає в професійній підготовці соціолога (потрібен - не потрібен і чому Ви так вважаєте).  2. Що сподобалося і що не сподобалося в ході вивчення цього предмета. (Це можуть бути якісь теми, манера викладання, домашні завдання, лекції, семінари і т.і.)  3. Які висновки Ви зробили, і які уроки винесли для себе після вивчення соціальної психології як люди, що живуть в суспільстві і взаємодіють з іншими людьми і як майбутні соціологи. (Не менше 5 уроків). | 15-16 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу „соціальна психологія” до екзамену.**

1. Історія виникнення соціальної психології.
2. Зв’язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією).
3. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування.
4. Експериментальні методи дослідження в соціальній психології.
5. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг.
6. Необіхевіорістська орієнтація в соціальній психології.
7. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології.
8. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології.
9. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології.
10. Самосвідомість особистості та я-концепція.
11. Когнітивістський та інтеракціоністський підходи до розуміння самосвідомості.
12. Рівні та основні аспекти самосвідомості.
13. Самосвідомість, самооцінка, самоідентифікація і самоконтроль особистості.
14. Самооцінка та рівень зазіхання.
15. Вплив Я-концепції на поведінку.
16. Самопрезентація, самомоніторінг та управління враженнями.
17. Поняття локусів контролю і самоефективності.
18. Міжособистісне сприйняття та розуміння інших.
19. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості.
20. Методи та прийоми соціального пізнання: інтуїція, евристика, помилковий консенсус, каузальна атрибуція, диспозиційна атрибуція.
21. Процес соціального пізнання та його стадії. Первинна категоризація, підтвердження, ефект самоздійснюваних пророцтв.
22. Поняття, значення, структура та принципи комунікації.
23. Вербальні засоби комунікації.
24. Невербальні засоби комунікації.
25. Міжособистісна дистанція.
26. Комунікація і брехня.
27. Поняття, стратегії та види соціального впливу.
28. Поняття та соціальна сутність конформізму.
29. Поняття поступливості та її відміна від конформізму.
30. Підпорядкування як засіб соціального впливу.
31. Опір впливу.
32. Поняття, структура і функції установок.
33. Джерела та принципи формування установок.
34. Основні теорії зміни установок.
35. Процес переконання як зміна установок.
36. Складові процесу переконання та їхня характеристика.
37. Група як суб’єкт діяльності. Спільноти і групи.
38. Класифікація соціальних груп.
39. Класифікація малих груп. Поняття та визначення розміру малої групи.
40. Структура малої групи: функціональна, формальна, неформальна, соціометрична, комунікативна, рольова, владна.
41. Поняття і головні принципи дослідження психології великих соціальних груп та спільнот.
42. Феномени етноцентризма і групоцентризма та їх вивчення в соціальній психології.
43. Процеси міжгрупової диференціації та інтеграції. Внутрішньогруповий фаворитизм і міжгрупова дискримінація.
44. Поняття, види , сутність та влада соціальних забобонів.
45. Теорії, причини та джерела забобонів.
46. Поняття, сутність та форми дискримінації.
47. Поняття, види та структура соціального конфлікту.
48. Розв’язання конфлікту та його наслідки.
49. Поняття та сутність колективної поведінки. Відмінності колективної поведінки від організованих форм соціальної поведінки.
50. Види колективної поведінки.
51. Поняття та види натовпу.
52. Механізми утворювання натовпу та сценарії його еволюції.
53. Перетворення натовпу. Способи управління та маніпулювання натовпом.
54. Походження та сучасне значення терміну «паніка». Фактори, що сприяють виникненню та розповсюдженню масової паніки.
55. Протистояння паніці: способи попередження паніки та засоби, спрямовані на припинення паніки, що вже почалась.
56. Поняття «масового суспільства». Історія та причини виникнення масового суспільства.
57. Види масової поведінки у сучасному суспільстві
58. Поняття та класифікація чуток.
59. Типи перекручувань інформації в процесі циркулювання чуток.
60. Можливості використання та корисні особливості чуток.Профілактика чуток та формування чуткостійкого середовища.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Перевірка лекційного конспекту** **та словника базових понять** – проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту та словника може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | **Сума** |
|  | | | | | **Змістовий модуль 1** | | |
| **Т1** | **Т2** | **Т3** | **Т4** | **Т5** | **Т6** | **Т7** | **Т8** | 50 |
| 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 5 |

**Т1, Т2, ... – номери тем змістових модулів.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | **Сума** |
| **Змістовий модуль 2** | | | | |  | | |
| **Т9** | **Т10** | **Т11** | **Т12** | **Т13** | **Т14** | **Т15** | **Т16** | 50 |
| 5 | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 5 |

**Т1, Т2, ... – номери тем змістових модулів.**

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка  за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно** |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. методичні вказівки з написання курсової роботи з курсу
6. екзаменаційні питання
7. бібліотечний фонд університету і кафедри
8. електронні версії навчальної і наукової літератури
9. сайт кафедри:

http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений./ Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 363 с. |
| 2 | Майерс Д. Социальная психология./ Д. Майерс – СПб., 1998. – 688 с. |
| 3 | Обан-Лембрик Л.Є. Соціальна психологія./ Л.Є. Олбран-Лембрик - К.: Либідь, 2004 |
| 4 | Семечкин Н.И. Социальная психология: Учебник для вузов./ Н. И. Семечкин – СПб.: Питер, 2004. – 376 с. |
| 5 | Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии./ Э. Пайнс, К. Маслач – СПб., 2000. |
| 6 | Шибутани Т. Социальная психология./ Т. Шибутани – Ростов на-Дону, 1998. |
| 7 | Немов Р.С. Алтунина И.Р. Социальная психология: Учебное пособие/ Р.С. Немов, И.Р.Алтунина – СПб: Питер, 2008,-432с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 8 | Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии./А. Адлер – М., 1995. |
| 9 | Андреева Г.М., Богомолова Н.И., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы: Учебное пособие для вузов./ Г.М. Андреева, Н.И. Богомолова, Л.А. Петровская – М., 2001. |
| 10 | Белинская Я.Л., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учеб. пособие./ Я.Л. Белинская, О.А. Тихомандрицкая– М., 2001. |
| 11 | Берн Ш. Гендерная психология. / Ш. Берн – СПб., 2001. |
| 12 | Вачков И. Основы технологии группового тренинга. Психотехники./ И. Вачков– М., 1999. |
| 13 | Вацлав П., Бивин Дж., Джексон Д. Психология межличностных отношений./ П. Вацлав, Бивин, Д. Джексон – СПб., 2000. |
| 14 | Кон И.С. Социологическая психология. / И.С .Кон - М., 1999. |
| 15 | Корнилова Т.В. Введение в психологический эксперимент: Учебник. / Т.В. Корнилова – М., 1997. |
| 16 | Крейхи Б. Социальная психология агрессии. / Б. Крейхи - СПб.: Питер, 2003. |
| 17 | Маслоу А. Мотивация и личность./ А. Маслоу. – СПб., 1999. |
| 18 | Морено Я. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе./ Я. Морено – М., 2001. |
| 19 | Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии истории и теории./ Б.Д. Парыгин – СПб., 1999. |
| 20 | Современная зарубежная социальная психология: Тексты. – М., 1984. |
| 21 | Социальная психология: Хрестоматия. – М., 1999. |
| 22 | Социальная психология в трудах отечественных психологов. – СПб., 2000. |
| 23 | Лебон Г. Психология народов и масс./ Г. Лебон - СПб., 1995. |
| 24 | Беззубцев С.А. Слухи, которые работают на вас./ С.А. Беззубцев - СПб., 2003. |
| 25 | Московичи С. Век толп. / С. Московичи - М., 1996 |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. <http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html> - психологічний журнал РАН.
2. <http://sme-psychology.ru/> - соціальна психологія підприємництва.
3. <http://sme-psychology.ru/> сайт періодичного видання «Соціальна психологія та суспільство»
4. <http://www.apa.org/-> сайт американської психологічної асоціації.
5. <http://psylib.org.ua/books/index.htm> - електронна бібліотека (підручники, роботи психологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
6. <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/index.htm> - популярний психологічний форум.
7. <http://www.msu.ru/info/struct/dep/psychol.html> - сайт факультету психології МГУ.
8. [www.socio.msk.ru](http://www.socio.msk.ru/) – студентський сайт Російської Академії Наук, має бібліотеку.