**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології та політології\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова науково-методичної комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва комісії)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціальна відповідальність бізнесу підприємств і організацій

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань\_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

спеціалізація 054-01 Соціологічний супровід управління соціально-економічними процесами в організаціях

(шифр і назва )

вид дисципліни професійна підготовка

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2017 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Соціальна відповідальність підприємств і організацій

(назва дисципліни)

Розробник:

доцент, кандидат соціологічних наук, доцент Чернецька Т.М.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри кафедра соціології та політології

Завідувач кафедри Бурега В.В.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри (для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета курсу - формування у майбутніх фахівців-соціологів уявлення про сучасні вимоги до бізнесу у сфері дотримання етичних норм, охорони навколишнього середовища та підтримки громади; опанування студентами практичними навичками з управління КСВ компанії.

Компетентності (ПК-7) – Здатність аналізувати стан корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у компанії та пропонувати шляхи її подальшого розвитку з урахуванням принципів Глобального договору ООН, стандартів Європейського Союзу і національного законодавства.

Результати навчання(РНс-11) - Знання концептуальних основ, основних складових корпоративної соціальної відповідальності, її моделей і рівнів; вміння збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації, розробляти програму корпоративної соціальної відповідальності компанії; вміння за допомогою сучасного методичного інструментарію проектувати систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ

У результаті вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність підприємств і організацій» студенти повинні:

Знати:

* концептуальні основи розвитку КСВ;
* рівні і моделі КСВ;
* місце КСВ в системі управління організацією;
* особливості соціальної відповідальності різних суб’єктів суспільного розвитку;
* принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;
* зміст Глобального договору ООН;
* екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000 );
* зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні.

Вміти:

* ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
* спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6);
* узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
* застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
* збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
* розробляти програму корпоративної соціальної відповідальності компанії;
* на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ;
* аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
* за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ
* розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
* аналізувати нефінансові ризики, пов’язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження;
* складати нефінансовий звіт компанії.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Теорія і практика менеджменту | Соціально-адекватне управління |
| Соціологія економіки та підприємництва |  |
| Соціологія масових комунікацій |  |
| Соціологія праці |  |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи  (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 90/3 | 48 | 42 | 16 |  | 32 | 22 | 2 | **+** |  |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 53 %**

Видами самостійної роботи студента є: опрацьовування лекційного матеріалу (0,25 год. на 1 год. лекцій), підготовка до практичних(лабораторних, семінарських) занять (0,5 год. на 1 год. занять), самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях (3-4 год. на 1 год. в лекційному викладі), виконання індивідуального завдання (РЕ – 0,5 кредити / 15 годин; Р – 1 кредит / 30 годин; РГ – 1,25 кредити /37-38 годин; КР – 1,25 кредити /37-38 годин; КП – 1,5 кредита / 45 годин)

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Л | 2 | Змістовний модуль № 1. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку суспільства  ТЕМА 1. Виникнення і розвиток корпоративної соціальної відповідальності   1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Різноманіття концепцій СВБ. 2. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН). 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | С | 6 | ТЕМА 1. Виникнення і розвиток корпоративної соціальної відповідальності   1. Різноманіття концепцій СВБ. 2. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН). 3. Вітчизняний досвід становлення КСВ. | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | ПЗ | 2 | ТЕМА 1. Виникнення і розвиток корпоративної соціальної відповідальності   1. Різноманіття концепцій СВБ. 2. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН). 3. Вітчизняний досвід становлення КСВ. | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | Л | 2 | ТЕМА 2. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності   1. Поняття «соціальна відповідальність бізнесу» та «корпоративна соціальна відповідальність». 2. Тенденції розвитку КСВ. 3. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. 4. Типи корпоративних соціальних ініціатив | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | С | 6 | ТЕМА 2. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності   1. Вигоди бізнесу від впровадження КСВ. 2. Тенденції розвитку КСВ. 3. Типи корпоративних соціальних ініціатив | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | ПЗ | 3 | ТЕМА 2. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності   1. Поняття «соціальна відповідальність бізнесу» та «корпоративна соціальна відповідальність». 2. Вигоди бізнесу від впровадження КСВ. 3. Тенденції розвитку КСВ. 4. Типи корпоративних соціальних ініціатив | 1-3, 5-6, 9-12, 15, 17, 20, 22-23 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 3. Соціальна відповідальність організацій. Міжнародний стандарт ISO 26000.   1. Принципи соціальної відповідальності. 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. 3. Основні теми соціальної відповідальності. | 1-6, 12, 14-17, 19-20, 22 |
|  | С | 6 | ТЕМА 3. Соціальна відповідальність організацій. Міжнародний стандарт ISO 26000.   1. Принципи соціальної відповідальності. 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. 3. Основні теми соціальної відповідальності. | 1-6, 12, 14-17, 19-20, 22 |
|  | ПЗ | 2 | ТЕМА 3. Соціальна відповідальність організацій. Міжнародний стандарт ISO 26000.   1. Принципи соціальної відповідальності. 2. Фундаментальні практики соціальної відповідальності. 3. Основні теми соціальної відповідальності. | 1-6, 12, 14-17, 19-20, 22 |
|  | Л | 2 | ТЕМА 4. Трудові практики і корпоративна соціальна відповідальність   1. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. 2. [Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.](#_Toc254604545) 3. [Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.](#_Toc254604546) | 1-6, 12, 14-17, 19-20, 22 |
|  | С | 6 | ТЕМА 4. Трудові практики і корпоративна соціальна відповідальність   1. [Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.](#_Toc254604546) 2. [Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід](#_Toc254604550). | 1-6, 12, 14-17, 19-20, 22 |
|  | ПЗ | 3 | ТЕМА 4. Трудові практики і корпоративна соціальна відповідальність   1. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. 2. [Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.](#_Toc254604546) 3. [Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід](#_Toc254604550). | 1-3, 5-6, 11-13, 15-17, 19-20, 22 |
|  | Л | 2 | ТЕМА 5. Зовнішній вимір соціальної відповідальності   1. Принципи добросовісної конкуренції. 2. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами. 3. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. | 1-3, 5-6, 11-13, 15-17, 19-20, 22 |
|  | С | 6 | ТЕМА 5. Зовнішній вимір соціальної відповідальності   1. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління. 2. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000). 3. Соціально відповідальний маркетинг. 4. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. | 1-3, 5-6, 11-13, 15-17, 19-20, 22 |
|  | ПЗ | 2 | ТЕМА 5. Зовнішній вимір соціальної відповідальності   1. Принципи добросовісної конкуренції. 2. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами. 3. Розвиток партнерств з місцевою владою. | 1-3, 5-6, 12, 15-17, 19-22 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності   1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. 2. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. 3. Законодавство України про охорону навколишнього середовища. | 1-3, 5-6, 8, 12, 15-17, 20, 22 |
|  | С | 4 | ТЕМА 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності   1. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. 2. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. 3. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій. | 1-3, 5-6, 8, 12, 15-17, 20, 22 |
|  | ПЗ | 2 | ТЕМА 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності   1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. 2. Міжнародні документи і українське законодавство щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. 3. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. 4. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій. | 1-3, 5-6, 8, 12, 15-17, 20, 22 |
|  | Л | 1 | Змістовний модуль № 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією  ТЕМА 7. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності організації   1. КСВ як складова стратегії управління. 2. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. 3. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. | 1-3, 5-6, 10, 18, 20, 22 |
|  | С | 2 | ТЕМА 7. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності організації   1. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. 2. Етичні кодекси. 3. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ. | 1-3, 5-6, 10, 18, 20, 22 |
|  | ПЗ | 1 | ТЕМА 7. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності організації   1. КСВ як складова стратегії управління. 2. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. 3. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ. | 1-3, 5-6, 10, 18, 20, 22 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 8. Розробка стратегії і програми КСВ   1. Зв’язок програми КСВ із діяльністю і стратегією компанії. 2. Основні етапи розробки програми. 3. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | С | 4 | ТЕМА 8. Розробка стратегії і програми КСВ   1. Основні етапи розробки програми. 2. Бюджет програми. 3. Проведення тендерів і відбір заявок. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | ПЗ | 6 | ТЕМА 8. Розробка стратегії і програми КСВ   1. Основні етапи розробки програми. 2. Бюджет програми. 3. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами. 4. Проведення тендерів і відбір заявок. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 9. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами   1. Благодійництво, спонсорство та меценатство. 2. Співпраця з НДО і благодійними фондами: переваги та проблеми. 3. Правила співпраці з НДО і благодійними фондами. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | С | 2 | ТЕМА 9. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами   1. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Грантери і донори. 2. Визначення спонсорства згідно з Законом України Про рекламу. 3. Проект і спонсорський пакет. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | ПЗ | 4 | ТЕМА 9. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами   1. Співпраця з НДО і благодійними фондами: переваги та проблеми. 2. Правила співпраці з НДО і благодійними фондами. 3. Проект і спонсорський пакет | 1-3, 5-6, 20 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 10. Нефінансова звітність як інструмент КСВ   1. Місце КСВ у корпоративній інформаційній політиці. 2. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. 3. Формати нефінансової звітності. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | С | 2 | ТЕМА 10. Нефінансова звітність як інструмент КСВ   1. Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору (СОР – Communication on Progress). 2. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). 3. Особливості соціальної звітності компаній в Україні. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | ПЗ | 3 | ТЕМА 10. Нефінансова звітність як інструмент КСВ   1. Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору (СОР – Communication on Progress). 2. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). 3. Особливості соціальної звітності компаній в Україні. 4. Етапи розробки нефінансового звіту. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 11. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності   1. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. 2. Соціальний аудит. 3. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | С | 4 | ТЕМА 11. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності   1. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. 2. Збалансована система показників. 3. Концепція потрійного результату. 4. Моніторинг ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | ПЗ | 3 | ТЕМА 11. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності   1. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. 2. Соціальний аудит. 3. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | Л | 1 | ТЕМА 12. Менеджер з КСВ у компанії   1. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки менеджера з КСВ в компанії. 2. Основні компетенції менеджера з КСВ. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | С | 2 | ТЕМА 12. Менеджер з КСВ у компанії   1. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки менеджера з КСВ в компанії. 2. Основні компетенції менеджера з КСВ. 3. Вітчизняний досвід роботи менеджерів з КСВ. | 1-3, 5-6, 20 |
|  | ПЗ | 1 | ТЕМА 12. Менеджер з КСВ у компанії   1. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки менеджера з КСВ в компанії. 2. Основні компетенції менеджера з КСВ. 3. Вітчизняний досвід роботи менеджерів з КСВ. | 1-3, 5-6, 20 |
| **Разом (годин)** | | **90** |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 4 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять | 16 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються  на лекційних заняттях | - |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 22 |
| 5 | Інші види самостійної роботи: написання курсової роботи | - |
|  | Разом | 42 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

НА протязі першого змістовного модуля здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань, відповідно до тем курсу. На протязі другого змістовного модуля здійснюється розробка і захист групового проекту

(вид індивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання  (на якому тижні) |
| 1 | Перший змістовний модуль.  В межах індивідуальних завдань студенту потрібно зробити презентацію за темою «Аналіз корпоративної соціальної відповідальності компанії» (компанія обирається студентом за власним бажанням).  Для виконання завдання необхідно виконати наступні завдання:   1. Описати види діяльності компанії. 2. Описати зацікавлені сторони компанії 3. Проаналізувати діяльність компанії на її відповідність принципам соціальної відповідальності згідно з міжнародним стандартом ISO 26000. 4. Проаналізувати відображення основних тем соціальної відповідальності на сайті компанії. | 3-4  5  6-7  8 |
| 2 | Другий змістовний модуль.  Підготувати командний проект на тему «Стратегія і програма корпоративної соціальної відповідальності компанії»  1) Сформулювати місію і бачення компанії з врахуванням її корпоративної соціальної відповідальності  2) Обрати основні пріоритети корпоративної соціальної відповідальності компанії  3) Визначити гострі теми і проблеми в межах корпоративної соціальної відповідальності  4) сформулювати основні цілі і заходи, необхідні задля їх досягнення  5) обрахувати бюджет програми  6) підготувати документ для захисту  7) зробити презентацію | 9-15 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Групове завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студенти, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляють тему в команді.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
2. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
3. Концепція менеджменту зацікавлених сторін.
4. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
5. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
6. Права людини і трудові практики як предмет КСВ.
7. [Особливості європейської моделі КСВ.](#_Toc254604545)
8. [Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.](#_Toc254604546)
9. [Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід](#_Toc254604550).
10. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
11. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
12. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.
13. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.
14. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
15. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.
16. КСВ як складова стратегії управління компанією.
17. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
18. Основні етапи розробки програми.
19. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами.
20. Консультації з зацікавленими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв’язку з ними.
21. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.
22. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
23. Показники внутрішньої КСВ.
24. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.
25. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
26. Соціальний аудит. Збалансована система показників.
27. Моніторинг ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності.
28. Статус, основні функції менеджера з КСВ в компанії.
29. Типові обов’язки менеджера з КСВ в компанії.
30. Основні компетенції менеджера з КСВ.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Перевірка лекційного конспекту** **та словника базових понять** – проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту та словника може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | Виконання проекту передбачає командну або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. | |

*Ціль проекту* полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

Індивідуальний проект виконується за персональною темою.

Командний проект – це пізнавально-аналітична робота групи студентів (3-4 люд.)

Зміст командного проекту полягає в критичному аналізі підходів і точок зору по одній із соціальних проблем.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | | | | | | | **Сума** |
| **Змістовий модуль 1**  Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку суспільства | | | | | | | **Змістовий модуль 2**  Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією | | | | | | |  |
| **Т1** | **Т2** | **Т3** | **Т4** | **Т5** | **Т6** | **сума** | **Т7** | **Т8** | **Т9** | **Т10** | **Т11** | **Т12** | **сума** | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 45 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 55 |

**Т1, Т2, ... – номери тем змістових модулів.**

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка  за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно** |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. методичні вказівки з написання курсової роботи з курсу
6. екзаменаційні питання
7. бібліотечний фонд університету і кафедри
8. електронні версії навчальної і наукової літератури
9. сайт кафедри:

http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Зарецкий, А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учеб. пособ. / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Краснодар : Изд-во КСЭИ, 2012. – 231 с. |
|  | Коротков Є. М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Коротков Є. М., Александрова О.Н., Антонов С. А. и др. – М.: Юрайт, 2012. -445с. |
|  | Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г. ; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. – К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с. |
|  | Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. |
|  | Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. |
|  | Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: издательство Юрайт, 2016. – 570 с.- серия: бакалавр. Академический курс. |
|  | Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность, 2007. |
|  | Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] : монографія / Ю.Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 272 с. |
|  | Грішнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. |
|  | Джорж Р.Т. Деловая этика / Пер. с англ. Р.И. Стопера. – СПб., “Экономическая школа”, М., Издат. группа “Прогресс”, 2001. Т.1. ? |
|  | Екологічний менеджмент. Навч. посіб. / за ред. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. - К.: Знання, 2006. |
|  | Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001); |
|  | Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навч. Посібник – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009 |
|  | Колот А.М. Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання: монографія / Київ. нац. екон. ун-т, 2003. |
|  | Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. - Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд "Інтелектуальна перспектива"; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2002. |
|  | Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. – К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008. |
|  | Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с. |
|  | Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.- 80 с. |
|  | Лазоренко О. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій— К. : Стилос, 2007. |
|  | Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / - К.: Видавництво "Енергія", 2008. |
|  | Осецький В. Л., Марченко В. М. Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності // Економіка та держава, № 1, 2007. – с. 9 –12. |
|  | Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. –К.: Центр учбової літератури, 2008. – 60 с. |
|  | Практики КСВ в Україні 2015/ Під ред. Саприкіної М.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: 2015. – 148 с. |
|  | Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. – К: 2005.- 48 с. |
|  | Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою. - К.,2008. |
|  | Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. – К., 2005. |
|  | Фукуяма Ф.Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию:[пер. С англ.]/Френсис Фукуяма. – М.:АСТ:АСТ Москва:Хранитель, 2006. – 730 с. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

[www.csr-ukraine.org](http://www.csr-ukraine.org) – Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні»

<http://csrjournal.com> – Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес»

[www.grli.org](http://www.grli.org) *–* Глобальная инициатива ответственного лидерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI)

[*www.unglobalcompact.org*](http://www.unglobalcompact.org) *-* The Global Compact

[www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua) *–* Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні:

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org) – CSR Europe

[*http://www.iblf.org/*](http://www.iblf.org/) *-* International Business Leaders Forum (IBLF)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) – Global Reporting Initiative

[www.eabis.org](http://www.eabis.org) – Европейская академия бизнеса и общества (European Academy for Business and Society — EABIS)

[www.eben-net.org](http://www.eben-net.org) – Европейская ассоциация этики бизнеса (European Business Ethics Network — EBEN)

[www.svb.org.ua](http://www.svb.org.ua) – Спільнота Соціально Відповідальний Бізнес

[*www.gsom.pu.ru*](http://www.gsom.pu.ru) *–* Центр корпоративной социальной ответственности Высшей школы менеджмента СПбГУ.

[*www.accountability21.net*](http://www.accountability21.net) *–* AccountAbility The Institute of Social and Ethical Accountability

[www.bsr.org](http://www.bsr.org) – Business for Social Responsibility

[www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk) – Business in the Community

[www.pwblf.org](http://www.pwblf.org) – Corporate Social Responsibility Forum

[www.corpwatch.org](http://www.corpwatch.org) – Corporate Watch -

[www.csracademy.org.uk](http://www.csracademy.org.uk) – CSR Academy

[www.csrinternational.org](http://www.csrinternational.org) – CSR International

[www.csrwire.com](http://www.csrwire.com) – CSRwire

[www.nottingham.ac.uk.business/ICCSR](http://www.nottingham.ac.uk.business/ICCSR) - International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR)

[www.wbcsd.ch](http://www.wbcsd.ch) – World Business Council for Sustainable Development