**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології та політології\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова науково-методичної комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва комісії)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціологія громадської думки

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузьзнань\_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва)

спеціалізація Соціологія управління

(шифр і назва)

вид дисципліни професійна підготовка

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2017 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Соціологія громадської думки

(назвадисципліни)

Розробник:

професор, кандидат соціологічних наук, доцент Бірюкова М.В.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри кафедра соціології та політології

Завідувач кафедри Бурега В.В.

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання  кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри(для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета курсу - є освоєння методологічних і методичних основ формування, функціонування, вираження і облік громадської думки як соціального феномену та соціального інституту

Компетентності (ПК-2, ПК-7) – здатність оперувати спеціальними галузевими теоріями, ідентифікувати та пропонувати способи розв’язання соціально значущих проблем стосовно функціонування та розвитку сімї, релігії, культури, гендеру, політики, громадської думки, систем соціальної комунікації та динаміки соціальних конфліктів; здатність розуміти основні рівні та форми соціального, базові елементи та закони організації соціального простору та використовувати загально-соціологічні знання для практичної дослідницької та соціально-технологічної діяльності.

Результати навчання (РНс-7) - знання елементів та рівнів громадської думки як соціального феномена, складових громадської думки як соціального інституту та особливостей використання громадської думки при управлінні соціальними процесами; вміння оперувати основними поняттями і категоріями соціології громадської думки для опису й аналізу стану громадської думки спільноти

У результаті вивчення дисципліни «Соціологія громадської думки» студенти повинні:

Знати:

* об'єкт і предмет соціології громадської думки;
* особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту;
* специфіку природи і структури громадської думки;
* особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки;
* загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності;
* особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, паблік релейшенз;
* соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки;

можливості системи опитувань громадської думки.

Вміти:

* знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів;
* аналізувати механізм соціального управління громадської думки;
* використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу;

застосовувати різні технології при управлінні процесами розвитку громадської думки. Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна соціологічна соціологія | Соціологія економіки |
| Історія соціологічних знань | Соціологія праці |
| Методологія та методика соціологічних досліджень | Соціологія управління |
|  | Соціологія організації |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрамита видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 90/3 | 32 | 58 | 16 |  | 16 | 13 | 2 |  | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 27 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 2 | Змістовий модуль № 1  Тема 1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Історія розвитку соціології громадської думки.   1. Особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальності її вивчення і застосування. 2. Соціологія громадської думки в ряду спеціальних соціологічних теорій. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки. 3. Сучасний рівень розробленості соціології громадського думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри. Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки. |  |
| 2 | СР | 2 | **Тема 1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Історія розвитку соціології громадської думки**   1. Особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальності її вивчення і застосування. 2. Соціологія громадської думки в ряду спеціальних соціологічних теорій. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки. 3. Сучасний рівень розробленості соціології громадського думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри. Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки. |  |
| 3 | ПЗ | 2 | Тема 1. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Історія розвитку соціології громадської думки  1. Історія розвитку феномена громадської думки.  2. Етапи вивчення феномена громадської думки.  3. Формування і розвиток соціології громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| 4 | Л | 2 | Тема 2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут   1. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки. 2. Структура громадської думки. 3. Проблема ідентифікації громадської думки |  |
| 5 | СР | 2 | Тема 2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут   1. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки. 2. Структура громадської думки. 3. Проблема ідентифікації громадської думки. |  |
| 6 | ПЗ | 4 | Тема 2. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут  1. Фактори зміни громадської думки.  2. Типи громадської думки та його основні властивості.  3. Громадська думка як «спільне» думка групи. Проблема «думки» як оціночного судження.  4. Природа громадської думки. Проблема думки «громадської». | 3-6, 10, 12 |
| 7 | Л | 2 | Тема 3. Структура і функції громадської думки.   1. Суб'єкти громадської думки 2. Об'єкти громадської думки. 3. Функції громадської думки. |  |
| 8 | СР | 2 | Тема 3. Структура і функції громадської думки   1. Суб'єкти громадської думки 2. Об'єкти громадської думки. 3. Функції громадської думки. |  |
| 9 | ПЗ | 2 | Тема 3. Структура і функції громадської думки.  1. Канали вираження громадської думки.  2. Типи суджень громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| 10 | Л | 2 | Тема 4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки   1. Формування громадської думки. 2. Функціонування громадської думки. 3. Вираження громадської думки. 4. Облік громадської думки. |  |
| 11 | СР | 2 | Тема 4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки   1. Формування громадської думки. 2. Функціонування громадської думки. 3. Вираження громадської думки. 4. Облік громадської думки. |  |
| 12 | ПЗ | 4 | Тема 4. Процеси формування, функціонування, вираження та обліку громадської думки  1. Процеси розвитку громадської думки.  2. Джерела і види соціологічної інформації.  3. Специфіка каналів вираження громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| 13 | Л | 2 | Тема 5. Громадська думка в політичній та економічній діяльності.   1. Основні напрямки маркетингових досліджень і громадської думки. 2. Специфіка та методи маркетингових досліджень. 3. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки. 4. Громадська думка і передвиборна програма кандидата. 5. Референдум і громадська думка. |  |
| 14 | СР | 2 | Тема 5. Громадська думка в політичній та економічній діяльності   1. Основні напрямки маркетингових досліджень і громадської думки. 2. Специфіка та методи маркетингових досліджень. 3. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки. 4. Громадська думка і передвиборна програма кандидата. 5. Референдум і громадська думка. |  |
| 15 | ПЗ | 2 | Тема 5 Громадська думка в політичній та економічній діяльності.  1. Громадська думка в соціальному управлінні.  2. Роль громадської думки в процесах підготовки та прийняття рішень.  3. Прикладні аспекти взаємодії громадської думки та маркетингу (приклади соціологічних досліджень).  4. Громадська думка в процесі організації виборів.  5. Громадська думка і виявлення «цільових» груп електорату.  6. Організація передвиборної пропагандистської кампанії.  7. Аналіз ходу виборної кампанії, прогнозування її результатів. | 3-6, 10, 12 |
| 16 | Л | 2 | Тема 6. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз   1. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою. 2. Пропагандистське повідомлення та ефект пропаганди. 3. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки. |  |
| 17 | СР | 2 | Тема 6. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз   1. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою. 2. Пропагандистське повідомлення та ефект пропаганди. 3. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки. |  |
| 18 | ПЗ | 4 | Тема 6. Громадська думка і пропаганда, реклама, паблік релейшенз  1. Специфіка пропагандистського повідомлення та ефективність PR.  2. Прояв діяльності PR-технології на функціонування громадської думки в сфері політики.  3. Целеполагаюча діяльність органів управління та виробництво інформації при формуванні громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| 19 | Л | 2 | Тема 7. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення   1. Методи вивчення громадської думки. 2. Соціальні чинники які «збурюють» компонент громадської думки. 3. Психологічні особливості функціонування громадської думки. 4. Дослідник як провокуючий і як нейтралізуючий фактор у функціонуванні громадської думки. |  |
| 20 | СР | 2 | Тема 7. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення   1. Методи вивчення громадської думки. 2. Соціальні чинники які «збурюють» компонент громадської думки. 3. Психологічні особливості функціонування громадської думки. 4. Дослідник як провокуючий і як нейтралізуючий фактор у функціонуванні громадської думки. |  |
| 21 | ПЗ | 4 | Тема 7. Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення  1. Специфіка аналізу документів при вивченні феномена громадської думки.  2. Пізнавальні характеристики опитування в ході вивчення громадської думки.  3. Місце і роль стереотипів як соціальних чинників «збурення» громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| 22 | Л | 2 | Тема 8. Системи соціологічного вивчення громадської думки   1. Системи опитувань громадської думки. 2. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки. 3. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки. |  |
| 23 | СР | 2 | Тема 8. Системи соціологічного вивчення громадської думки   1. Системи опитувань громадської думки. 2. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки. 3. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки. |  |
| 24 | ПЗ | 4 | Тема 8. Системи соціологічного вивчення громадської думки  1. Особливості формування інститутів громадської думки в Україні.  2. Характеристики сучасних центрів громадської думки, що вивчають громадську думку в Харкові.  3. Тенденції розвитку системи центрів з вивчення громадської думки. | 3-6, 10, 12 |
| **Разом (годин)** | | **90** |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 20 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських)занять | 40 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях | - |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 42 |
| 5 | Інші види самостійної роботи: | 38 |
|  | Разом | 140 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

НА протязі першого та другого семестру здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань, відповідно до тем курсу.

У другому семестрі за навчальним планом студент виконує курсову роботу

(видіндивідуального завдання)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва індивідуального завдання  та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
| 1 | **Теми рефератів**   1. Проблеми формування громадської думки в сучасному українському суспільстві. 2. Особливості прояви феномену громадської думки в сфері освіти. 3. Вплив соціального оточення на формування громадської думки. 4. Громадська думка в умовах демократії. 5. Громадська думка в умовах тоталітарного суспільства. 6. Громадська думка в суспільстві, що трансформується. 7. Місце громадської думки в духовній структурі суспільства. 8. Соціально-демографічні характеристики суб'єктів громадської думки. 9. Специфіка каналів вираження громадської думки з проблем освіти. 10. Дискусія як спосіб формування громадської думки. 11. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки. 12. Джерела і шляхи формування громадської думки з проблем освіти в Україні. 13. Специфіка функціонування громадської думки на початку ХХI століття. 14. Сучасні форми обліку громадської думки. 15. Соціальні проблеми розвитку маркетингу в Україні. 16. Розвиток громадської думки з питань підприємництва в Україні. 17. Маркетингові дослідження процесів розвитку тендерної телоерантності. 18. Сучасні політичні процеси і маніпулювання громадською думкою. 19. Вплив ситуації в політичному житті країни на формування громадської думки. 20. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки. 21. Особливості взаємодії громадської думки та PR. 22. Специфіка прояву регулятивної функції громадської думки в рекламі. | 5-6  7-8  9-10  11-12  13-14  14-15  15  15-16  16 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері.Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1.Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі іспиту або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Контрольні питання з курсу до іспиту**

1. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки.
2. Сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.
3. Історія соціологічного вивчення феномену громадської думки.
4. Історія розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.
5. Проблеми інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.
6. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.
7. Структура громадської думки.
8. Способи збереження і поширення громадської думки.
9. Фактори зміни громадської думки.
10. Типи громадської думки та її основні властивості.
11. Природа громадської думки.
12. Проблема думки «громадськості».
13. Проблема ідентифікації громадської думки.
14. Особливості визначення суб'єктів громадської думки.
15. Простір об'єктів громадської думки.
16. Дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.
17. Різноманітність каналів вираження громадської думки та критерії їх класифікації.
18. Типи суджень громадської думки.
19. Функції громадської думки, їх роль при вивченні феномена громадської думки та в ході прийняття управлінських рішень.
20. Формування громадської думки, його джерела.
21. Роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.
22. Особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.
23. Закономірності функціонування громадської думки.
24. Вираження громадської думки, його цілі та методи.
25. Особливості врахування громадської думки.
26. Громадська думка в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.
27. Роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.
28. Економіка, політика, пропаганда - сфери життєдіяльності суспільства, де найбільш повно використовується феномен громадської думки.
29. Основні напрямки маркетингових дослідженні і громадська думка.
30. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.
31. Зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.
32. Референдум і громадська думка.
33. Роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки.
34. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.
35. Специфічні особливості PR при впливі на громадську думку.
36. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки.
37. Методи вивчення громадської думки.
38. Системи опитувань громадської думки.
39. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки.
40. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Перевірка лекційного конспектута словника базових понять**– проводиться в рамках практичного заняття, присутність на лекції і ведення конспекту та словника може оцінюватися в балах та враховуватися у кумулятивній оцінці.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | Виконання проекту передбачає командну або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. | |

Ціль проекту полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

Індивідуальний проект виконується за персональною темою.

Командний проект – це пізнавально-аналітична робота групи студентів (3-4 люд.)

Зміст командного проекту полягає в критичному аналізі підходів і точок зору по одній із соціальних проблем.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

**Перший семестр**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | | | | | | | | **Сума** |
| **Змістовий модуль 1**  Соціологія як наука | | | | | **Змістовий модуль 2**  Базові форми соціального життя | | | | | | | | | |
| **Т1** | **Т2** | **Т3** | **Т4** | **сума** | **Т5** | **Т6** | **Т7** | **Т8** | **Т9** | **Т10** | **Т11** | **Т12** | **Т13** | **сума** | 100 |
| 5 | 10 | 5 | 10 | 30 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 70 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка  за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно** |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. методичні вказівки з написання курсової роботи з курсу
6. екзаменаційні питання
7. бібліотечний фонд університету і кафедри
8. електронні версії навчальної і наукової літератури
9. сайт кафедри:

http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Назва підручників, навчальних посібників, методичних вказівок,  каталог інформаційного і матеріального забезпечення | Де  застосовується |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Бурдье П. Социология политики: Пер. с фр. − М.: 501 с. | 5 |
|  | Вишняк О. І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2000. – С. 255-278. | 5 |
|  | Головаха . Громадська думка, соціологія і влада // Громадська думка і полігика: за матеріалами семінару. – К.: Фонд «Демократичні ініциативи», 1997. | 1-8 |
|  | Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М.: "Прогресс-Академия", Весь Мир, 1996 - 352 C. | 1-8 |
|  | Оссовський В. Л. Громадська думка: спроба соціологічної інтерпретації. − К.: Інститут соціології НАНУ, 1999. − С. 22-41. | 1-8 |
|  | Полторак В. А. Социология общественного мнения. | 1-8 |
|  | Полторак В.А, Петров О.В., Соціологія політики. Енциклопедичний словник // К., Видавництво Європейського Університету, 2009 | 5 |
|  | Полторак В.А. Политический маркетинг: Учеб. пос. - Днепропетровск: ДАУБП, 2001. - 96 с. | 8 |
|  | Соціологія: Підручник / Н. П. Осипова, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова та ін.; За ред. Н. П. Осипової. — К.: Юрінком Інтер, 2003. — 336 с. | 1 |
|  | Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: Навчальний посібник. - Чернівці: Рута, 2006. - 64 с. | 1-8 |
|  | Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1990. – С. 64–85. | 5 |
|  | Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995. | 1 |
|  | Якуба Е. А. Социология. – Х., 1995. – С. 176–191 | 1 |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. [soc.lib.ru](http://soc.lib.ru/)– електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
2. [www.socioline.ru](http://www.socioline.ru/) – електроннабібліотека (підручники, роботисоціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
3. [www.socio.msk.ru](http://www.socio.msk.ru/) – студентський сайт РосійськоїАкадемії Наук, маєбібліотеку.
4. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/) – російськийосвітній портал “Экономика. Социология. Менеджмент”.
5. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru/)– офіційний сайт журналу “Социологические исследования”.
6. [www.isras.ru](http://www.isras.ru/)– офіційний сайт ІнститутуСоціології РАН.
7. [www.sau.kiev.ua](http://www.sau.kiev.ua/) – офіційний сайт соціологічноїасоціаціїУкраїни (устав САУ, кодекс професійноїетикисоціолога, указ президента про розвитоксоціологічної науки).
8. [www.useps.org](http://www.useps.org/)– офіційний сайт українського центру економічних та політичнихдослідженьім. Разумкова (представленірезультатидосліджень, діаграми, кількісніпоказники, наводятьсяданіпорівняльнихдосліджень).
9. [www.socis.kiev.ua](http://www.socis.kiev.ua/)– сайт центру соціальних та маркетинговихдосліджень (Київ), викладенобагатийемпіричнийматеріал (результатисоціологічнихдосліджень, публікації центру, статистичнідані).
10. [www.sociology.kharkov.ua](http://www.sociology.kharkov.ua/)– SociologyHall, сайт соціологічного факультету ХНУ ім. В. Н. Каразіна.
11. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>– официальный сайт журнала “Социологический журнал” – можно ознакомиться не только с оглавлением. Содержит большое количество электронных версий статей по различным направлениям социологии.
12. <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/> – официальный сайт журнала “Журнал социологии и социальной антропологии (СПб)” – ежеквартальное профессиональное издание факультета социологии СПбГУ. Материалы текущего номера (прилагается аннотация). Полный архив.
13. <http://www.socium.info/library.html>– бібліотекасоціологічноїлітератури
14. <http://www.studfiles.ru/all-vuz/879/folder:2208/> - бібліотекасоціологічноїлітератури
15. www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology(Архів соціологічних даних Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, м.Київ).
16. www.ukrstat.gov.ua(СтатистичніматеріалиДержкомстатуУкраїни)
17. www.sociology.kharkov.ua(Домашнясторінкахарківськихсоціологів)
18. www.i-soc.com.ua (ДомашнясторінкаІнститутусоціології НАН України)