**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**для студентів напряму підготовки** *054 Соціологія*

**Дисципліна** **«Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

30 варіантів

Час проведення – 90 хв.

|  |  |
| --- | --- |
| РОЗГЛЯНУТО на засіданні кафедри соціології та політології протокол № \_\_ від “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедрипроф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | СХВАЛЕНО вченою радою СГТ факультету протокол № \_\_від “ \_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_р. Декан факультету проф. Кіпенський А.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Харків - 2016 р.**

УДК 316

Рецензенти:

*Байдак Т.М.* Комплексна контрольна робота з дисципліни «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю». – Х.: НТУ«ХПІ», 2016.

 Дана навчально-методична розробка містить програму курсу «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю», завдання для комплексної контрольної роботи та критерії її оцінювання для студентів, які навчаються на денному відділенні НТУ «ХПІ» за напрямком 054 «Соціологія».

**Анотація до комплексної контрольної роботи.**

Комплексна контрольна робота з дисципліни «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю» відноситься до засобів діагностики якості вищої освіти, які згідно з ч.3, ст.11 Закону України «Про вищу освіту» є структурним елементом галузевого стандарту вищої освіти. Вони розроблені відповідно до наказу МОН України від 23.01.2004 № 48 «Про проведення педагогічного експерименту з кредитно-модульної системи організації навчального процесу».

Комплексна контрольна робота може бути використана при проведенні самоаналізу вищого навчального закладу з метою корекції робочих навчальних програм, удосконалення організації навчального процесу та при проведенні акредитаційної експертизи з метою державної оцінки рівня підготовки студентів. Представлені завдання наведені у 30 варіантах. Термін виконання тестових завдань складає 2 академічні години.

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 1**

* 1. Визначте передумови виникнення PR як сфери людської діяльності і наукової дисципліни
	2. Охарактеризуйте аудиторію як активну громадськість
	3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
	4. Проаналізуйте фактори, що впливають на PR цілі на міжнародному рівні.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 2**

1. Охарактеризуйте головні етапи формування концепції PR
2. Охарактеризуйте громадськість як групу людей, яка тим чи іншим чином пов’язані із життєдіяльністю організації або установи
3. Проаналізуйте напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
4. Визначте труднощі, що існують перед фірмою, яка працює на міжнародному ринку і організовує свою PR кампанію. Вкажить шляхи їх подолання

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 3**

1. Охарактеризуйте засоби інформації та інші канали комунікації, що використовуються в ПР кампаніях
2. Розкрийте сутність корпоративної культури.
3. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 4**

1. Опишіть моделі PR
2. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
3. 3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
4. Якими факторами обумовлена поява служби зв’язків з в організації

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 5**

1. Змоделюйте гіпотетичну PR кампанію і обгрунтуйте свої дії на кожному етапі
2. Що таке PR агентство повного циклу послуг? Дайте характеристику етапам рекламної кампанії.
3. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 6**

1. Проаналізуйте основні принципи і функції PR
2. Охарактеризуйте особливості PR як соціальної технології, визначення PR.
3. Визначте галузі функціонування PR та проаналізуйте роль PR в цих галузях
4. Вкажіть етапи процесу контролю PR кампанії і проілюструйте на конкретних прикладах.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 7**

1. Вкажіть напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
2. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
3. Порівняйте та дайте оцінку стратегіям ПР діяльності організації.
4. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 8**

1. Проаналізуйте роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Визначте фактори, що впливають на появу служби зв’язків з громадскістю в організації
3. Охарактеризуйте методи визначення цільових груп громадськості
4. Визначте головні відмінності PR від споріднених сфер діяльності (паблісіті, маркетинг, реклама, торгівля, промоушн і т.д.)

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 9**

1. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
2. Проаналізуйте ідеї, які включає етичний кодекс в PR
3. Охарактеризуйте стратегічне планування як засіб використання можливостей і нейтралізації перешкод.
4. Проаналізуйте роль управління в умовах кризи. Помилки організацій в умовах кризи

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 10**

1. Проаналізуйте роль соціального стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Проаналізуйте елементи програмування PR-діяльності
3. Охарактеризуйте етику відносин організації із ЗМІ.
4. Опішить засоби протидії чорному ПР

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 11**

* 1. Визначте передумови виникнення PR як сфери людської діяльності і наукової дисципліни
	2. Охарактеризуйте аудиторію як активну громадськість
	3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
	4. Проаналізуйте фактори, що впливають на PR цілі на міжнародному рівні.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 12**

1. Охарактеризуйте головні етапи формування концепції PR
2. Охарактеризуйте громадськість як групу людей, яка тим чи іншим чином пов’язані із життєдіяльністю організації або установи
3. Проаналізуйте напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
4. Визначте труднощі, що існують перед фірмою, яка працює на міжнародному ринку і організовує свою PR кампанію. Вкажить шляхи їх подолання

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 13**

1. Охарактеризуйте засоби інформації та інші канали комунікації, що використовуються в ПР кампаніях
2. Розкрийте сутність корпоративної культури.
3. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 14**

1. Опишіть моделі PR
2. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
4. Якими факторами обумовлена поява служби зв’язків з в організації

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 15**

1. Змоделюйте гіпотетичну PR кампанію і обгрунтуйте свої дії на кожному етапі
2. Що таке PR агентство повного циклу послуг? Дайте характеристику етапам рекламної кампанії.
3. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 16**

1. Проаналізуйте основні принципи і функції PR
2. Охарактеризуйте особливості PR як соціальної технології, визначення PR.
3. Визначте галузі функціонування PR та проаналізуйте роль PR в цих галузях
4. Вкажіть етапи процесу контролю PR кампанії і проілюструйте на конкретних прикладах.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 17**

1. Вкажіть напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
2. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
3. Порівняйте та дайте оцінку стратегіям ПР діяльності організації.
4. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 18**

1. Проаналізуйте роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Визначте фактори, що впливають на появу служби зв’язків з громадскістю в організації
3. Охарактеризуйте методи визначення цільових груп громадськості
4. Визначте головні відмінності PR від споріднених сфер діяльності (паблісіті, маркетинг, реклама, торгівля, промоушн і т.д.)

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 19**

1. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
2. Проаналізуйте ідеї, які включає етичний кодекс в PR
3. Охарактеризуйте стратегічне планування як засіб використання можливостей і нейтралізації перешкод.
4. Проаналізуйте роль управління в умовах кризи. Помилки організацій в умовах кризи

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 20**

1. Проаналізуйте роль соціального стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Проаналізуйте елементи програмування PR-діяльності
3. Охарактеризуйте етику відносин організації із ЗМІ.
4. Опішить засоби протидії чорному ПР

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 21**

1. Визначте передумови виникнення PR як сфери людської діяльності і наукової дисципліни
2. Охарактеризуйте аудиторію як активну громадськість
3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
4. Проаналізуйте фактори, що впливають на PR цілі на міжнародному рівні.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 22**

1. Охарактеризуйте головні етапи формування концепції PR
2. Охарактеризуйте громадськість як групу людей, яка тим чи іншим чином пов’язані із життєдіяльністю організації або установи
3. Проаналізуйте напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
4. Визначте труднощі, що існують перед фірмою, яка працює на міжнародному ринку і організовує свою PR кампанію. Вкажить шляхи їх подолання

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 23**

1. Охарактеризуйте засоби інформації та інші канали комунікації, що використовуються в ПР кампаніях
2. Розкрийте сутність корпоративної культури.
3. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 24**

1. Опишіть моделі PR
2. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
3. Яку роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
4. Якими факторами обумовлена поява служби зв’язків з в організації

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 25**

1. Змоделюйте гіпотетичну PR кампанію і обгрунтуйте свої дії на кожному етапі
2. Що таке PR агентство повного циклу послуг? Дайте характеристику етапам рекламної кампанії.
3. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз
4. Охарактеризуйте закони формування громадської думки

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Міністерство освіти і науки УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 26**

1. Проаналізуйте основні принципи і функції PR
2. Охарактеризуйте особливості PR як соціальної технології, визначення PR.
3. Визначте галузі функціонування PR та проаналізуйте роль PR в цих галузях
4. Вкажіть етапи процесу контролю PR кампанії і проілюструйте на конкретних прикладах.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 27**

1. Вкажіть напрямки діяльності служби зв’язків з громадськістю
2. Опишіть систему внутрішнього інформування громадськості
3. Порівняйте та дайте оцінку стратегіям ПР діяльності організації.
4. Опишіть умови впливу на громадськість через програми паблік рилейшнз

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 28**

1. Проаналізуйте роль відіграють соціальні стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Визначте фактори, що впливають на появу служби зв’язків з громадскістю в організації
3. Охарактеризуйте методи визначення цільових груп громадськості
4. Визначте головні відмінності PR від споріднених сфер діяльності (паблісіті, маркетинг, реклама, торгівля, промоушн і т.д.)

**2. Аналітичне завдання**

Охарактеризуйте особливості рекламного менеджменту при організації виставкової діяльності.

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 29**

1. Вкажіть функції і завдання професійної PR-діяльності
2. Проаналізуйте ідеї, які включає етичний кодекс в PR
3. Охарактеризуйте стратегічне планування як засіб використання можливостей і нейтралізації перешкод.
4. Проаналізуйте роль управління в умовах кризи. Помилки організацій в умовах кризи

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**КомплекснА контрольнА РОБОТА**

**Напрям підготовки 054 «Соціологія»**

**Дисципліна «Соціологічне забезпечення зв’язків з громадськістю»**

**ВАРІАНТ № 30**

1. Проаналізуйте роль соціального стереотипу у формуванні іміджу компанії
2. Проаналізуйте елементи програмування PR-діяльності
3. Охарактеризуйте етику відносин організації із ЗМІ.
4. Опішить засоби протидії чорному ПР

**Укладач:** доц. Байдак Т.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завідувач кафедри:** проф. Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Критерії оцінювання комплексної контрольної роботи**

Підсумкова оцінка комплексної контрольної роботи складається з усередненої оцінки за кожний з етапів виконання комплексної контрольної роботи: 50% за тестове випробування і 50% за написання аналітичних або аналітично-розрахункових завдань.

Підсумкова оцінка за написання аналітичних або аналітично-розрахункових завдань, якщо їх більше одного, складається з усередненої оцінки за кожне завдання.

**Загальні критерії оцінювання тестових завдань:**

100% – 95% правильних відповідей – «відмінно А»

90 – 94 % правильних відповідей – «відмінно В»,

80 – 89% правильних відповідей – «добре В»,

70 – 79% правильних відповідей – «добре С»,

60 – 69% правильних відповідей – «задовільно Д»,

50 – 59% правильних відповідей – «задовільно Е»,

менше 50% правильних відповідей – «незадовільно FX ».

Оцінювання результатів написання аналітичного або/та аналітично-розрахункового завдання відбувається за такими загальними критеріями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерії оцінювання | Національна оцінка | Оцінка ECTS |
| Позитивні | Негативні |
| * глибоке знання навчального матеріалу який міститься в основних і додаткових літературних джерелах;
* вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку;
* відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічні, послідовні;
* вміння застосовувати теоретичні положення під час розв’язання складних практичних задач.
 |  | Відмінно | А |
| * глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу, що передбачений програмою курсу;
* вміння давати аргументовані відповіді на запитання;
* відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічні, послідовні;
* вміння застосовувати теоретичні положення під час розв’язання складних практичних задач.
 | аргументація при відповіді на запитання містить незначні неточності | Відмінно | В |
| * глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу, що передбачений програмою курсу;
* вміння давати аргументовані відповіді на запитання;
* відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічні, послідовні;
* вміння застосовувати теоретичні положення під час розв’язання складних практичних задач.
 | аргументація при відповіді на запитання містить певні неточності | Добре | В |
| * міцне знання матеріалу та можливість його практичного застосування;
* вміння давати аргументовані відповіді на запитання;
* відповіді на запитання логічні та послідовні;
* вміння вирішувати практичні задачі.
 | * певне порушення логіки під час викладення відповіді за запитання;
* невміння використовувати теоретичні знання для вирішення складних практичних задач;
 | Добре | С |
| * знання основних фундаментальних положеньматеріалу;
* вміння йогопрактичного застосування;
* логічне викладення матеріалу;
* вміння вирішувати прості практичні задачі.
 | * незнання окремих (непринципових) питань зматеріалу;
* невміння давати аргументовані відповіді на запитання;
* невміння вирішувати складні практичні задачі.
 | Задовільно | Д |
| * знання основних фундаментальних положень матеріалу;
* вміння вирішувати найпростіші практичні задачі.
 | * незнання окремих (непринципових) питань зматеріалу;
* невміння послідовно та аргументовано висловлювати думку;
* невміння застосовуватитеоретичні положення при розв’язанні складних практичних задач.
 | Задовільно | Е |
|  | * істотні помилки у відповідях на запитання;
* відсутність знань значної частини навчального матеріалу;
* невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку;
* невміння застосовуватитеоретичні положення при розв’язанні практичних задач.
 | Незадовільно | FX(потрібне додаткове вивчення) |