МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

“ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

**з вибіркової дисципліни**

**”** **Практикум соціологічного супроводу рекламної діяльності та маркетингових досліджень ”**

ХАРКІВ-2016

Модуль 1. Теоретичні та прикладні основи рекламної діяльності

Тема 1. Основні поняття рекламної діяльності.

План

1. Принципи, цілі, задачі рекламного менеджменту.
2. Вплив реклами на суспільство
3. Функції рекламного менеджменту.

***Теми рефератів***

1. Реклама в сучасному бізнесі.
2. Класифікація реклами.
3. Реклама дії. Засоби рекламної дії.
4. Види реклами і маркетингові цілі збуту товару.

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2015.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2010.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2011.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2011.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2015.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2011.
9. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2013.
10. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2011. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 2002.
11. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2010
12. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2011.
13. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
14. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
15. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2010.
16. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2014.
17. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2011.

**Тема 2. Інформаційне забезпечення реклами**

***План***

1. Основні вимоги до організації інформаційного забезпечення реклами.
2. Види інформації по забезпеченню управління рекламою.
3. Підсистеми маркетингової системи інформації

***Теми рефератів***

1. Засоби поширення реклами.
2. Реклама у античному світі.
3. Реклама середньовіччя.
4. Реклама за кордоном в XIX - XX вв.

***Література***

1. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2010.
2. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2011.
3. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2011.
4. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2015.
5. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
6. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2011.
7. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2013.
8. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2011. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 2002.
9. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2010
10. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2011.
11. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
12. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
13. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2010.
14. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2014.
15. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2011.

**Тема 3. Дослідження в рекламі**

***План***

1. Рекламні дослідження як вид маркетингових досліджень.
2. Достоїнства і недоліки методів отримання інформації.
3. Управлінське тестування і тестування реклами.

***Теми рефератів***

1. Методи вивчення відношення споживачів до рекламованих товарів. Експериментальні методи виміру економічної ефективності реклами.
2. Аргументуюча (інформаційна) реклама.
3. Емоційна реклама.
4. Творча тематика рекламної стратегії.
5. Соціально-правові аспекти регулювання рекламної діяльності.

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2005.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
9. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
10. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
11. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000

**Тема 4. Планування рекламної діяльності фірми**

***План***

1. Етапи планування і їх специфіка.
2. Принципи побудови оргструктур рекламного відділу.
3. Кадри у системі рекламних служб

***Теми рефератів***

1. Мова і стиль рекламного повідомлення.
2. Художнє оздоблення тексту.
3. Функції організації і координації в менеджменті рекламної кампанії фірми - виробника товарів.
4. Оцінка ефективності реклами.
5. Управління в рекламному бізнесі.

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
3. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
4. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
5. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
6. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
7. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
8. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
9. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
10. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
11. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
12. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
13. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
14. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.
15. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004.
16. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации. М.,2004.
17. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002.
18. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2001

**Модуль 2***.* **Організація та проведення рекламної кампанії**

**Тема 5. Рекламна стратегія і її розробка.**

***План***

1. Розробка рекламної стратегії.
2. Рекламне звернення
3. Канали розповсюдження рекламних звернень

***Теми рефератів***

1. Реклама в Інтернет.
2. Візитка: історія, правила, створення.
3. Ярмарки-виставки у системі маркетингових комунікацій.
4. Реклама на телебаченні
5. Реклама на радіо

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2005.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
9. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
10. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
11. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
12. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
13. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
14. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
15. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.

Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004.

**Тема 6. Організація і рекламодавець.**

***План***

1. Специфіка організації рекламної діяльності.
2. Організаційна структура рекламної служби фірми..
3. Функції фірми-рекламодавця.

***Теми рефератів***

1. Створення ефективного рекламного повідомлення
2. Розробка інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві.
3. Синтетичні засоби комплексу маркетингових комунікацій (виставки та ярмарки, спонсорство, формування фірмового стилю, інтегровані маркетингові комунікації в місцях продаж).
4. Аналіз українського ринку реклами

***Література***

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2005.
2. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
3. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
4. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
5. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
6. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
7. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
8. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
9. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
10. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
11. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
12. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
13. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
14. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.
15. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002.

**Тема 7. Рекламний бюджет.**

***План***

1. Методи числення величини рекламного бюджету.
2. Розподіл асигнувань на рекламу.
3. Управління і контроль за бюджетом

***Теми рефератів***

1. Управління в рекламному бізнесі.
2. Аргументуюча (інформаційна) реклама.
3. Емоційна реклама.
4. Творча тематика рекламної стратегії.

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2005.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
9. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
10. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
11. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
12. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
13. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.
14. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004.
15. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002.
16. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2001

**Тема 8. Рекламне агентство (РА)**

***План***

1. Структура РА.
2. Виды РА.
3. Незалежні творчі студії.

***Теми рефератів***

1. Вибір рекламного агентства.
2. Характер взаємин рекламодавця і рекламного агентства.
3. Функціональна структура рекламного менеджменту.
4. Зміст рекламного звернення

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
3. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
4. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
5. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
6. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
7. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
8. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
9. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
10. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
11. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
12. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.
13. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004.
14. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации. М.,2004.
15. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002.
16. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2001

**Тема 9. Рекламна кампанія.**

***План***

1. Маркетингові передумови рекламної кампанії : життєвий цикл товару, адресат, конкуренти, елементи структури ринку і так далі.
2. Типи рекламних кампаній.
3. Ідея і мотиви рекламної кампанії

***Теми рефератів***

1. Створення ефективного рекламного повідомлення
2. Розробка інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві.
3. Залучення і утримання клієнтів
4. Функції організації і координації в менеджменті рекламної кампанії фірми - виробника товарів.

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2005.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2001.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2005.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2001.
9. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2003.
10. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 1992.
11. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2000
12. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2001.
13. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
14. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
15. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии в России - СПб.: Издательство "Питер", 2000.
16. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2004.
17. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации. М.,2004.
18. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002.
19. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2001

**Тема 10. Контроль рекламної діяльності**

***План***

1. Рівні контролю
2. Застосування результатів контрольних досліджень.
3. Заходи боротьби зі зносом реклами

***Теми рефератів***

1. Оцінка ефективності реклами.
2. Вимір комунікативної ефективності реклами
3. Вимір екномічноїї ефективності реклами

***Література***

1. Батра Р., Майере Д., Аакер. Рекламный менеджмент. М.: СПб., Издательский дом "Вильямс", 2009.
2. Бове К., Аренс У. Современная реклама. - Тольятти, 2015.
3. Гольман И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности. - М.: Издательство "Гелла-принт", 2006.
4. Гальман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технология, организация. - М., 2011.
5. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия. М.: Има-пресс, 2001.
6. Минго Дж. Секреты успеха великих компания. - М.-СПб., 2015.
7. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт. М.: Издательство "Право и закон", 2006.
8. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность. М., 2011.
9. Огилви Д. Тайны рекламного двора: советы старого рекламиста. М., 2013.
10. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2011. Риве Р. Реальность в рекламе. М. Северо, 2002.
11. Ромат Е. Реклама. Киев-Харьков, 2010
12. Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М., 2011.
13. Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 2009.
14. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 2009.
15. Феофанов О.А, Реклама: новые технологии - СПб.: Издательство "Питер", 2010.
16. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. М., 2014.
17. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации. М.,2014.
18. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2012.
19. Картер Г. Эффективная реклама. - М.: Прогресс, 2011