**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«Сучасні проблеми менеджменту»**

**Харків - 2017 р.**

**ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ**

**Тема 1. Процесний підхід до розподілу праці.**

1. Передумови виникнення процесного підходу до поділу праці в організаціях.

2. Порівняння структурного і процесного підходів.

3. Поняття бізнес-процесу, його складові, методи зображення.

4. Класифікація бізнес-процесів.

5. Виокремлення і регламентація Бізнес-процесів.

6. Цикл Демінга-Шухарта

**Тема 2. Збалансована система показників як метод оцінки бізнес-процесів**

1. Передумови виникнення BSC.
2. Порівняльна характеристика індустріальної та інформаційної епохи.
3. Основні ідеї BSC.
4. Основні складові BSC.
5. Основні помилки при опануванні теорії. Побудова BSC.
6. Види показників: результативні і випереджаючі, фінансові і нефінансові. Ключові показники ефективності (КРІ). Критичні фактори успіху (СFS).

**Тема 3. Реінжиніринг як метод управління бізнес-системою**

1. Поняття і сутність реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Принципи реінжинірингу: поєднання процесів, вертикальне стиснення, доцільність місця виконання процесу, багатоваріантність, мінімізація контролю, одноосібність контакту з клієном, децентралізація.
3. Оснонві умови успіху реінжинірингу: ресурси, експертизи, ролі, мотивація, комунікації, участь керівництва, інструментальна підтримка.
4. Інформаційні технології в реінжинірингу.
5. Проблеми застосування реінжинірингу. Причини неуспіху.
6. Світова і вітчизняна практика реінжинірингу.

**Тема 4. Теорія обмежень**

1. Поняття і сутність обмежень в діяльності організації.
2. Типи обмежень. Фізичні і управлінські обмеження. Обмеження потужності, обмеження ринку, обмеження часу, обмеження процедур.
3. Напрями використання ТОС. Основні кроки.
4. Методи теорії обмежень.

**Тема 5. Інтеграція і аутсорсинг як методи управління бізнес-системою**

1. Інтеграційні і зворотні процеси в економіці.
2. Поняття інтеграції, види. цілі. Вертикальні і горизонтальна інтеграція.
3. Переваги і недоліки інтегрованих компаній.
4. Поняття аутсорсингу, класифікація і типологія відносин.
5. Переваги і недоліки застосування аутсорсингу.
6. Методи прийняття рішень щодо застосування аутсорсингу бізнес-процесів.

**Тема 6. Запозичена праця.**

1. Поняття аутстаффінгу, його цілі і завдання: скорочення витрат, підбір і оптимізація кадрів.
2. Природа економічної доцільності аутстаффінгу.
3. Класифікація видів аутстаффінгових послуг.
4. Переваги аутстаффінгової послуги.
5. Проблемні питання використання запозиченої праці.
6. Правові і соціальні питання застосування аутсоаффінгу. Зарубіжна і вітчизняна практика. Договір аутстаффінгу

**Тема 7. Мотивація менеджерів.**

1. Традиційні і новітні підходи до мотивації менеджерів.
2. Синдром менеджера. Синдром професійного вигоряння. Стадії, причини виникнення, наслідки.
3. Методи протидії синдрому менеджера з боку керівництва, з боку працівника.
4. Конфлікт інтересів і агентська проблема. Поняття, причини, наслідки.
5. Інформаційна асиметрія. Варіанти асиметрії убік агента та убік принципала.
6. Варіанти розв’язання агентської проблеми
7. Структура власності. Інсайдери і аутсайдери. Конфлікт інтересів..

**Тема 8. Інформаційна комерція**

1. Організаційно-правові і економічні аспекти ведення бізнесу в Інтернет.
2. Підприємства реального сектору в інформаційному середовищі.
3. Складові електронної комерції: B2B, B2C та ін.
4. Інструменти електронної комерції електронні магазини; шлюз в EDI-систему; зв’язок із фінансовими організаціями через різні платіжні системи.
5. Інтернет-магазин: переваги, економічна доцільність, проблемні питання.
6. Організація платежів в інтренет-торгівлі.
7. Особливості оцінки Інтернет-бізнесу.
8. Системи штучного інтелекту в комерційній діяльності. Прийняття рішень за допомогою штучних інтелектуальних систем.
9. Нейронні мережі.

**ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Передумови виникнення процесного підходу до поділу праці в організаціях.
2. Порівняння структурного і процесного підходів до розподілу праці.
3. Поняття бізнес-процесу, його складові, методи зображення.
4. Класифікація бізнес-процесів.
5. Виокремлення і регламентація Бізнес-процесів.
6. Цикл Демінга-Шухарта
7. Основи оцінки бізнес-процесів.
8. Передумови виникнення BSC.
9. Порівняльна характеристика індустріальної та інформаційної епохи.
10. Основні ідеї BSC.
11. Основні складові BSC.
12. Основні помилки при опануванні теорії. Побудова BSC.
13. Види показників: результативні і випереджаючі, фінансові і нефінансові.
14. Ключові показники ефективності (КРІ).
15. Критичні фактори успіху (СFS).
16. Поняття і сутність реінжинірингу бізнес-процесів.
17. Основні складові реінжинірингу.
18. Принципи реінжинірингу.
19. Оснонві умови успіху реінжинірингу.
20. Інформаційні технології в реінжинірингу.
21. Проблеми застосування реінжинірингу. Причини неуспіху.
22. Світова і вітчизняна практика реінжинірингу.
23. Поняття і сутність обмежень в діяльності організації.
24. Типи обмежень в ТОС. Фізичні і управлінські обмеження.
25. Фізичні обмеження в ТОС.
26. Управлінські обмеження в ТОС.
27. Зовнішні обмеження в ТОС.
28. Напрями використання ТОС. Основні кроки**.**
29. Методи теорії обмежень.
30. Інтеграційні і зворотні процеси в економіці.
31. Поняття інтеграції, види. цілі. Вертикальні і горизонтальна інтеграція.
32. Переваги і недоліки інтегрованих компаній.
33. Поняття аутсорсингу, класифікація і типологія відносин.
34. Переваги і недоліки застосування аутсорсингу.
35. Методи прийняття рішень щодо застосування аутсорсингу бізнес-процесів.
36. Організаційні форми аутсорсингу.
37. Економічна ефективність аутсорсингу та інтеграції.
38. Поняття аутстаффінгу, його цілі і завдання.
39. Природа економічної доцільності аутстаффінгу.
40. Класифікація видів аутстаффінгових послуг.
41. Переваги аутстаффінгової послуги.
42. Проблемні питання використання запозиченої праці.
43. Правові і соціальні питання застосування аутстаффінгу. Зарубіжна і вітчизняна практика.
44. Договір аутстаффінгу: основні умови.
45. Традиційні і новітні підходи до мотивації менеджерів.
46. Синдром менеджера. Синдром професійного вигоряння. Стадії, причини виникнення, наслідки.
47. Методи протидії синдрому менеджера з боку керівництва, з боку працівника.
48. Конфлікт інтересів і агентська проблема. Поняття, причини, наслідки.
49. Інформаційна асиметрія. Варіанти асиметрії убік агента та убік принципала.
50. Варіанти розв’язання агентської проблеми
51. Структура власності. Інсайдери і аутсайдери. Конфлікт інтересів..
52. Організаційно-правові і економічні аспекти ведення бізнесу в Інтернет.
53. Підприємства реального сектору в інформаційному середовищі.
54. Складові електронної комерції: B2B, B2C та ін.
55. Інструменти електронної комерції електронні магазини; шлюз в EDI-систему; зв’язок із фінансовими організаціями через різні платіжні системи.
56. Інтернет-магазин: переваги, економічна доцільність, проблемні питання.
57. Організація платежів в інтренет-торгівлі.
58. Особливості оцінки Інтернет-бізнесу.
59. Системи штучного інтелекту в комерційній діяльності. Прийняття рішень за допомогою штучних інтелектуальних систем.
60. Нейронні мережі.