**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни «Соціальна психологія»**

**Харків - 2018 р**

**Питання до модульного контролю**

**Модуль 1.**

Варіант № 1

1. Опишіть, у чому полягає подібність і в чому відмінність між соціальною психологією й соціологією.

2. Перелічить фактори соціальної привабливості і поясніть психологічні механізми їх дії.

Варіант № 2

1. Назвіть основні передумови розвитку соціальної психології. Які суспільні явища прискорили розвиток соціальної психології?

2. Визначить основні гендерні відмінності в процесі комунікації. Як і чому вони проявляються?

Варіант № 3

1. Відомо, що в розвитку соціальної психології в нашій країні в 30-60-ті роки була перерва: не проводились дослідження, соціальна психологія трактувалась як буржуазна наука. Поясніть причини такого відношення до соціальної психології. Назвіть проблеми та труднощі, з якими стикається сучасна українська соціальна психологія.

2. Чим пояснюється існування „правил вираження емоцій”? Наведіть приклади таких правил.

Варіант № 4

1. Назвіть основні етичні вимоги, яких необхідно дотримуватися при проведенні соціально-психологічних досліджень. Як і для чого проводиться процедура дебрифінгу?

2. Чому деякі автори вважають, що суспільство, в якому відсутня брехня, не змогло би існувати? А як вважаєте ви? Доведіть свою точку зору.

Варіант № 5

1. Порівняйте різноманітні соціологічні та соціально-психологічні теорії особистості. Чим, на вашу думку, відрізняється розуміння особистості у соціальній психології та соціології?

2. Проаналізуйте стратегії міжособистісного впливу, що найчастіше використовуєте ви та ваші друзі. Який психологічний механізм лежить в їх основі? Чому ви використовуєте саме ці стратегії? Назвіть їх переваги та недоліки.

Варіант № 6

1. За допомогою спостереження проаналізуйте основні стратегії самопрезентації, що застосовують ваші родичі, близькі, друзі. Назвіть переваги та недоліки кожної стратегії.

2. Проаналізуйте таке явище, як конформізм з точки зору функціонального підходу. Чому люди проявляють конформізм? Які функції (явні, латентні та дисфункції) він виконує на індивідуальному та соцієтальному рівнях?

Варіант № 7

1. Назвіть фактори, шо впливають на сприйняття особистістю соціальної реальності. Чому соціальне пізнання найчастіше виявляється не вивченням, а конструюванням соціального простору?

2. Більшість авторів вважають, що ввічливість є більш сильним фактором впливу, ніж грубість та погрози. А як вважаєте ви? Аргументуйте свою відповідь.

Варіант № 8

1. Перше враження про людину: правильне чи ні? Обґрунтуйте відповідь з точки зору соціальної психології та здорового глузду. Співпали ваші відповіді чи ні? Чому?

2. З яких компонентів складається процес переконання? Напишіть свою відповідь у вигляді рекомендацій політику, якому необхідно виступити з промовою перед виборцями.

**Модуль 2.**

Варіант № 1

1. Як і чому відбувається процес огруплення мислення? Назвіть передумови та наслідки (позитивні та негативні) виникнення цього ефекту.

2. Наведіть приклади (не менш 5) етнічних стереотипів, що розповсюджені в українському суспільстві. Проаналізуйте соціальні, культурні та психологічні причини їх появи.

Варіант № 2

1. Яку роль в життєдіяльності групи відіграють норми? Наведіть приклади норм, що існують у вашій учбовій групі. Які функції вони відіграють?

2. Наведіть приклади (не менш 5) гендерних стереотипів, що розповсюджені в українському суспільстві. Проаналізуйте соціальні, культурні та психологічні причини їх появи.

Варіант № 3

1. Порівняйте між собою групову працю та працю на одинці. Назвіть переваги та недоліки кожного. Наведіть приклади завдань, які більш доцільно виконувати індивідуально та у групі.

2. Проаналізуйте з точки зору різноманітних теорій наявність в українському суспільстві соціальних забобонів по відношенню до гомосексуалістів та ВІЧ-інфікованих. Запропонуйте державні заходи, що можна провести для послаблення цих забобонів.

Варіант № 4

1. Чому сучасні дослідники відмовились від вивчення лідерських характеристик і зосередили увагу на ситуаційних моделях лідерства? Якими якостями повинен володіти лідер учбової групи.

2. Назвіть головні причини виникнення групоцентризму. Наведіть приклади соціального рівняння „ми–вони”, яким користувалися ви особисто. На цих прикладах поясніть як відбувається процес формування групової свідомості.

Варіант № 5

1. Якими якостями, на думку теоретиків психології мас, повинні володіти вожді мас? На чому базується авторитет вождя? Наведіть приклади вождів у сучасному суспільстві. Які ідеї психології мас вони використовують?

2. Складіть перелік типових проблемних ситуацій в учбовій групі, що можуть сприйматися студентами як перешкоди і привести до конфліктів. Запропонуйте шляхи розв’язання цих конфліктів.

Варіант 6.

1. Що таке колективна поведінка? Чим вона відрізняється від організованих форм соціальної поведінки? Якою поведінкою – організованою чи колективною, управляти легше? Аргументуйте свою від-повідь.

2. Поясніть значення терміну масове суспільство. Як воно співвідноситься з поняттям суспільство? Назвіть причини виникнення масового суспільства.

Варіант 7.

1. Назвіть головні наукові школи в яких досліджувався феномен колективної поведінки. Коли та чому в СРСР дослідження колективної поведінки були припинені? Коли й чому вони відновилися?

2. Що таке соціальні рухи? Якими вони бувають? Охарактеризуйте вплив соціальних рухів на зміни у суспільстві.

Варіант 8.

1. Що таке натовп? Охарактеризуйте основні механізми формування натовпу.

2. Що таке чутки? В чому полягають особливості цього явища? Чим зумовлено практичне значення досліджень чуток?

Варіант 9.

1. Назвіть, дайте характеристику та проілюструйте самостійними прикладами різновиди натовпу.

2. Які засоби попередження та ліквідації масової паніки ви можете назвати? Проілюструйте їх самостійними прикладами.

Варіант 10.

1. Що таке паніка? Які суб’єктивні умови підвищують і які знижують вірогідність виникнення паніки?

2. Назвіть фактори, що сприяють розповсюдженню чуток. Чи можливо попередити появу чуток? Якими засобами формується чуткостійке середовище?

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Соціальна психологія як наука та культурний феномен. Предмет соціальної психології.

2. Зв’язок та співвідношення соціальної психології з іншими науками (соціологією, психологією, антропологією).

3. Методи збору та аналізу інформації: спостереження, експеримент, аналіз документів, опитування.

4. Етика експериментального дослідження. Дебрифінг.

5. Необіхевіорістська орієнтація в соціальній психології.

6. Психоаналітична орієнтація в соціальній психології.

7. Інтеракціонізм як „соціологічна” орієнтація в соціальній психології.

8. Когнітивістська орієнтація в соціальній психології.

9. Поняття особистості в соціальній психології.

10. Поняття і структура Я-Концепції.

11. Я-концепція та самооцінка.

12. Поняття самомоніторінгу та його види.

13. Поняття локусів контролю та його різновиди.

14. Поняття емпатії та її канали.

15. Наслідки втрати особистісного контролю та реактивний психічний спротив.

16. Загальна характеристика процесу міжособистісного сприйняття.

17. Вплив зовнішності на сприйняття. Фактори зовнішньої привабливості.

18. Методи та прийоми соціального пізнання: евристика, каузальна схема, помилковий консенсус, каузальна атрибуція.

19. Процес соціального пізнання та його стадії. Первинна категоризація, підтвердження, ефект самоздійснюваних пророцтв.

20. Поняття міжособистісної комунікації, її канали.

21. Вербальні засоби комунікації. Мовні табу.

22. Невербальні засоби комунікації.

23. Комунікація і брехня. Вербальні та невербальні засоби виявлення брехні.

24. Поняття, стратегії та види соціального впливу.

25. Поняття та соціальна сутність конформізму. Класичні експерименти по вивченню конформізму.

26. Поступливість і маніпулятивні прийоми впливу.

27. Підпорядкування як засіб соціального впливу. Експеримент Стенлі Мілграма.

28. Поняття, компоненти та дослідження соціальної установки.

29. Фактори, що впливають на зв’язок установки і поведінки.

30. Джерела й принципи формування установок.

31. Теоретичні пояснення процесу формування установок. (Модель послідовних стадій та модель паралельного процесу).

32. Теорії зміни установок.(Теорія соціальних суджень. Теорія когнітивного балансу. Теорія когнітивного дисонансу).

33. Процес переконання як зміна установок. Складові процесу переконання та їхня характеристика.

34. Група як суб’єкт діяльності. Історія дослідження груп у соціальній психології.

35. Поняття й види груп.

36. Поняття, розмір і підходи до вивчення малої групи.

37. Структура малої групи.

38. Вплив інших людей на поведінку індивіда.

39. Поняття, причини та наслідки соціальної лінощі.

40. Групові процеси: групова поляризація та огруплення мислення.

41. Вплив групової меншості та його дослідження у соціальній психології.

42. Форми й особливості міжгрупових відносин. Феномени етноцентризму і групоцентризма та їх вивчення в соціальній психології.

43. Поняття та теоретичні пояснення внутрішньогрупового фаворитизму й міжгрупової дискримінації.

44. Емпіричні дослідження міжгрупових відносин: «табірні експерименти» М. Шерифа.

45. Поняття соціального стереотипу, упередження та дискримінації.

46. Види та причини соціальних упереджень.

47. Поняття, форми та види дискримінації.

48. Поняття, стадії, структура й функції конфліктів.

49. Типологія конфліктів.

50. Вирішення конфліктів і стилі поведінки в них.

51. Переговори як спосіб врегулювання конфліктів.

52. Методологія дослідження й поняття великих соціальних груп.

53. Соціальна психологія класів.

54. Соціальна психологія етнічних груп.

55. Поняття й види колективної поведінки.

56. Натовп, її види й особливості функціонування.

57. Паніка та фактори її виникнення.

58. Основні підходи до вивчення поведінки натовпу.

59. Масове суспільство і масова поведінка.

60. Соціальні рухи.