**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«Практикум з комп’ютерної обробки соціологічних даних»**

**Харків - 2018 р.**

**Питання до модульного контролю**

**Модуль 1.**

### Варіант № 1

Визначте сутність і специфіку основних методів аналізу документів.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль визначення проблемної ситуації дослідження, об’єкту та предмету соціологічного дослідження методом контент-аналізу.

### Варіант № 2

Сформулюйте загальні характеристики постановки цілей та задач соціологічного дослідження методом аналізу документів.

Проаналізуйте основні етапи проведення соціологічного дослідження з використанням методу аналізу документів.

### Варіант № 3

Обґрунтуйте в чому полягає особливий контекст проведення соціологічного дослідження методом контент-аналізу.

Визначте сутність постановки гіпотез дослідження, що використовує в якості основного метод аналізу документів.

### Варіант № 4

Сформулюйте загальні характеристики світової практики створення архівів даних соціологічних досліджень

Обґрунтуйте в чому полягає специфіка підбору літератури з обраної теми та проблеми дослідження.

### Варіант № 5

Визначте сутність структурних складових звіту соціологічного дослідження методом аналізу документів.

Проаналізуйте сучасний рівень розвитку архівних даних як джерела вторинного аналізу даних соціологічних досліджень.

### Варіант № 6

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль контент-аналізу документів як формалізованого методу документів, можливості його застосування, процедура проведення.

Визначте сутність поняття репрезентативності при використанні метода аналізу документів.

### Варіант № 7

Проаналізуйте існуючі різновиди категорій аналізу.

Визначте сутність поняття репрезентативності при використанні методу аналізу документів.

### Варіант № 8

Побудова системи опорних понять і їх інтерпретація, що здатна служити як засіб перекладу природної мови документа на мову концепції дослідження..

Сформулюйте загальні характеристики якісного та кількісного підходів в методі аналізу фотографій.

### Варіант № 9

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль категорій аналізу, одиниць аналізу, одиниць обліку.

Проаналізуйте джерела фотографічних документів.

### Варіант № 10

Сформулюйте загальні характеристики проблем складання класифікатора контент-аналізу.

Проаналізуйте сутність фотографії як візуального документу.

### Варіант № 11

Проведіть аналіз вимоги до складання класифікатора документів при обробці соціологічних даних.

Проаналізуйте в чому полягає особливості методу аналізу фотографій (візуальний метод) і чому він набуває відносну самостійність у системі методів аналізу документів.

### Варіант № 12

Сформулюйте загальні характеристики первинної обробки бланків, уточнення записів, складання зведених таблиць при контент-аналізі документів.

Визначте в чому полягає проблема візуальної доступності для сприйняття аспектів соціального світу у вивченні соціології.

### Варіант № 13

Обґрунтуйте в чому полягає проблема складання бланка (протоколу) аналізу документів і реєстрації карток.

Проаналізуйте роль виміру, реєстрації даних на бланках, картках в ході соціологічного дослідження з використанням аналізу документів.

### Варіант № 14

Визначте сутність інструментів контент-аналізу.

Обґрунтуйте в чому полягає особливості вибору методики фіксації інформації про предмет соціологічного дослідження з використанням аналізу документів..

### Варіант № 15

Проаналізуйте складові програми аналізу документів, що передбачає спеціальні процедури з перевірки вірогідності, надійності документальної інформації, аналізу її властивостей як елемента соціальної комунікації.

Сформулюйте основні вимоги до уточнення об'єктів і добір документів для аналізу, складання списку документів вибіркової сукупності..

**Модуль 2.**

### Варіант № 1

Визначте основні підходи до дослідження соціальної реальності: статистичний і гуманітарний (логіка аналізу, основний метод збору інформації, проблеми).

Проаналізуйте основні підходи до організації таблиці одновимірного розподілу.

### Варіант № 2

Проаналізуйте основні підходи до організації матриці соціологічної інформації.

Сформулюйте загальні характеристики одномірного розподілу для номінальних шкал.

### Варіант № 3

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль специфіки введення даних за різними змінним.

Сформулюйте загальні характеристики ранжування спостережень – створення нових змінних, значеннями яких є значення різного типу рангів числових змінних.

### Варіант № 4

Визначте особливості обробки відкритих, напівзакритих, рангових, табличних питань і питань-фільтрів.

Сформулюйте загальні характеристики підрахунку зустрічальності значень в спостереженнях.

### Варіант № 5

Проаналізуйте специфіку введення даних за відкритими питаннями.

Визначте сутність візуальної категоризації – створення нових змінних на основі групіювання безперервних значень існуючих змінних в обмежену кількість розрізнених категорій.

### Варіант № 6

Проаналізуйте загальні характеристики сучасних програмних засобів аналізу соціологічних даних.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль перекодування окремих значень або інтервалів існуючих змінних в нові значення або у нові змінні.

### Варіант № 7

Проаналізуйте переваги та недоліки SPSS в порівнянні з іншими статистичними пакетами і програмами, поширеними серед вітчизняних соціологів і маркетологів.

Сформулюйте загальні характеристики властивостей змінних – призначення описових міток категоріальних змінних.

### Варіант № 8

Проаналізуйте особливості поширення та сфери використання SPSS.

Сформулюйте загальні характеристики додавання, видалення та сортування змінних в SPSS

### Варіант № 9

Проаналізуйте основні характеристики користувацького інтерфейсу програми SPSS.

Визначте сутність розрахунку різних видів відсотків у програмі SPSS: від відповідей, від відповідали, від опитаних, кумулятивного відсотка.

### Варіант № 10

Визначте сутність кодування змінних у програмі SPSS: ім'я, тип, параметри, мітка, значення та пропущені значення змінних.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль введення і редагування даних у програмі SPSS, операції з блоками даних.

### Варіант № 11

Визначте сутність типів шкал змінних (кількісна, порядкова, номінальна) у програмі SPSS.

Проаналізуйте основні особливості кодування різних видів питань у SPSS.

### Варіант № 12

Сформулюйте загальні характеристики одномірного розподілу для кількісних шкал. Організація таблиці одновимірного розподілу.

Проаналізуйте основні етапи складання матриці даних на основі реальних анкет у програмі SPSS.

### Варіант № 13

Сформулюйте загальні характеристики до визначення моди, медіани, квартилей у програмі SPSS.

Визначте правила обчислення ітогових статистик та виведення діаграм у програмі SPSS як для всіх спостережень, так і окремо для груп спостережень.

### Варіант № 14

Визначте правила та алгоритм створення різних видів діаграм у програмі SPSS: стовпчики, точки, лінії, стрічки, області, круги, ящики, стовпчики помилок, гістограми, діаграма розсіювання.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль структури даних у програмі SPSS при багатоваріантних відповідях, різні підходи до їх кодування.

### Варіант № 15

Визначте моделі статистичного зв'язку в двовимірних таблицях у програмі SPSS.

Проаналізуйте особливості використання кореляції двох дихотомічних ознак у програмі SPSS.

### Теми рефератів.

1. Когнітивний аналіз опитувального інструментарію.
2. Огляд пакетів статистичного аналізу.
3. Основи статистики в комп'ютерних пакетах.
4. Так-система. Сильні і слабкі сторони логічних пакетів.
5. Програмування в SPSS.
6. Математичні методи в маркетингу.
7. Математичні методи вивчення конфліктних ситуацій.
8. Контент-аналіз і його реалізація на прикладі.
9. Дослідження Інтернету. Контент-аналіз, статистика та інтерпретація.
10. Факторний аналіз у політичних дослідженнях.
11. Кластеризація ринків.
12. Кластеризація національної економіки.
13. Кластеризація ціннісних орієнтацій.
14. Документообіг в світі безпаперових технологій.
15. Вітчизняний ринок програм обробки соціологічних даних.
16. Використання інформаційних систем для соціології: можливості і проблеми.
17. Консалтингова підтримка діяльності підприємств.
18. Бази знань та експертні системи.
19. Проблеми захисту інформації в автоматизованих системах.
20. Інноваційні напрями розвитку інформаційних технологій.
21. Використання кореляційно-регресійного аналізу для обробки соціологічних даних.
22. Застосування первинних і вторинних угруповань в аналізі соціологічних даних.
23. Багатовимірні угруповання в статистиці
24. Роль графіків в узагальненні та аналізі соціологічних даних.
25. Графічний метод у вивченні соціальної реальності.
26. Графічне зображення в узагальненні та аналізі статистичних даних.
27. Середні величини в статистиці, їх значення, види.
28. Застосування структурних середніх величин для аналізу соціальних явищ.
29. Роль показників варіації в оцінці достовірності даних проведених досліджень.
30. Використання різних методик розрахунку показників варіації
31. Вибіркове спостереження, як основний метод проведення статистичного дослідження: його етапи, властивості, переваги та недоліки.
32. Предмет аналізу даних і витоки формування його методології.
33. Модель вивчення властивості об'єкту
34. Типи емпіричних даних
35. Шкалювання та кодування в процесі вимірювання.
36. Індекси при зборі та аналізі даних.
37. Специфічні прийоми вимірювання соціальної установки
38. Аналіз взаємозв'язку ознак
39. Заходи зв'язку, засновані на поняттях «статистична залежність» і «детермінації».
40. Заходи зв'язку засновані на моделі прогнозу

**Контрольні питання з курсу до заліку**

1. Сутність та специфіка метода аналізу документів.
2. Якісний аналіз документів: сутність та специфіка використання.
3. Предмет соціологічного дослідження методом аналізу документів.
4. Види аналізу документів.
5. Основні процедури етапу підготовки соціологічного дослідження методом контент-аналізу.
6. Принципи застосування контент-аналізу.
7. Сутність традиційного аналізу документів.
8. Види аналіза документів.
9. Специфіка підбору літератури з обраної теми та проблеми дослідження.
10. Поняття репрезентативності при використанні метода аналіза документів.
11. Критерії класифікації одиниць аналізу.
12. Контент-аналіз як метод збору соціологічної інформації.
13. Види документів, які підлягають соціологічному аналізу.
14. SPSS - загальна характеристика пакета
15. Історія SPSS
16. Єдиний архів даних соціологічних досліджень
17. Користувальницький інтерфейс програми SPSS, меню SPSS
18. Складання матриці даних в SPSS
19. Введення і редагування даних в SPSS
20. Робота з даними: завдання властивостей змінних, зважування спостережень, експорт та імпорт.
21. Програми обробки соціологічної інформації на компьютері.
22. Поняття класифікатора контент-аналізу.
23. Регістрація даних при контент-аналізі.
24. Поняття надійності і вирогідності соціологічної інформації.
25. Організація матриці первинних даних
26. Організація матриці згрупованих даних
27. Одномірне розподіл для номінальних шкал.
28. Організація частотної таблиці
29. Розрахунок різних видів відсотків
30. Розрахунок показників центру розподілу та варіації
31. Одномірне розподіл для номінальних шкал.
32. Графічне зображення
33. Одномірне розподіл для порядкових шкал.
34. Використання умовних середніх (індексів)
35. Організація таблиці розподілу
36. Одномірне розподіл для кількісних шкал. Розрахунок заходів центральної тенденції
37. Поняття і показники варіації
38. Коефіцієнти рангової кореляції. Коефіцієнт Спірмена
39. Коефіцієнти рангової кореляції. Коефіцієнт Кендалла
40. Завдання регресійного, дискримінантного, кластерного, факторного, детермінаціонного аналізу
41. Детермінаціонние аналіз: основні поняття, етапи реалізації процедури, інтерпретація результатів, обмеження
42. Регресійний аналіз: основні поняття, етапи реалізації процедури, інтерпретація результатів, обмеження
43. Основні елементи та вимоги до оформлення звіту за результатами соціологічного дослідження