**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«Соціологія ЕКОНОМІКИ»**

**Харків – 2018 р.**

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Дискусії про предмет та методи економічної соціології.
2. Особливості економічного і соціологічного підходу до аналізу економічних явищ (процесів).
3. Еврістичні можливості моделі “економічної людини” і моделі “соціологічної людини”.
4. Соціальна економіка М. Вебера.
5. Дослідження впливу соціальних інститутів на економічне життя суспільства (Т. Веблен).
6. Економіка і релігія (Л. Брентано, М. Вебер).
7. Гроші як соціокультурне явище (Г. Зіммель).
8. Розподіл праці з погляду соціології (Е. Дюркгейм).
9. Економіка і суспільство в теоріях структурного функціоналізму.
10. Соціальна структура і ролі в економіці капіталізму (В.Зомбарт, Й. Шумпетер).
11. Політика і економіка (Д. Кейнс).
12. Соціальна критика ринкової економіки К. Поланьі.
13. Ринок і свобода особистості у працях Ф. Хайєка.
14. Економічна стратифікація. Соціально-економічні групи: критерії визначення.
15. Форми соціально-економічних відмінностей між групами. Типи соціально-економічних груп. Традиційні і нові групи.
16. Основні домінуючі групи в соціально-економічній структурі сучасного українського суспільства.
17. Маргінальні групи в соціально-економічній структурі: причини існування, характерні риси, перспективи.
18. Особливості проблемних соціально-економічних груп. Видова різноманітність соціально-економічних груп.
19. Соціальна картина розподілу доходів в сучасному українському суспільстві.
20. Сприйняття соціально-економічних груп в громадській свідомості. Групове сприйняття соціально-економічної ситуації. Імідж групи.
21. Групова солідарність. Економічна ідеологія груп. Соціальна ідентифікація соціально-економічних груп.
22. Соціологічний аналіз конкретних соціально-економічних груп у сучасному українському суспільстві.
23. Економічна культура: поняття, складові, функції, рівні реалізації. Методи вивчення економічної культури.
24. Характерні риси економічної культури країн з розвиненою капіталістичною економікою.
25. Характеристика основних господарських ідеологій.
26. Соціально-економічна свідомість як елемент економічної культури. Стереотипи соціально-економічної свідомості різних груп в сучасній Україні.
27. Свідоме і несвідоме в соціально-економічній свідомості як регулятори економічної поведінки.
28. Соціально-економічні потреби. Соціально-економічні інтереси. Організоване представництво соціально-економічних інтересів.
29. Зміст, структура та функції, види економічної поведінки.
30. Первинна група в економічній діяльності: історико-соціологічний аналіз. Соціологічний аналіз міжгрупових взаємодій в економіці.
31. Інноваційна поведінка суб'єктів економічного життя суспільства.
32. Організація економічної діяльності державою: роль уряду та інститутів.
33. Специфіка та особливості регулювання трудової поведінки в умовах становлення ринкових відносин.
34. Неправові практики в сфері економіки: діагностика, шляхи подолання.
35. Місце споживання серед цінностей суспільства, класу, групи, особистості.
36. Безробіття як соціально-економічне явище: його причини, форми та соціально-економічні наслідки.
37. Поведінка на ринку праці різних соціальних груп. Гендерні асиметрії на ринку праці. Динаміка зайнятості в сучасній Україні.
38. Соціальні умови ринку праці. Соціальні функції ринку праці. Межі регулювання ринку праці.
39. Внутрішні та зовнішні ринки праці. Основні моделі сегментованого ринку праці. Активна соціальна політика у сфері зайнятості.
40. Соціокультурні моделі підприємницької поведінки. Місце підприємця в ринковій економіці.
41. Мале підприємництво та його соціальна роль в сучасному суспільстві.
42. Зміст, типи та механізми формування підприємницької культури.
43. Історична доля підприємницької культури в Україні.
44. Підприємництво і ризик. Соціологічне забезпечення ризик-менеджменту.
45. Специфіка економічного, психологічного і соціологічного розгляду феномена підприємництва.
46. Природа підприємницької діяльності. Суть та типові організаційні форми підприємництва.
47. Філантропічне підприємництво.
48. Сімейний бізнес: специфіка мотивації, стратегії, форми мобілізації ресурсів.
49. Жіноче підприємництво: специфіка локусу контролю, потреби у досягненні та інших соціально-психологічних факторів.
50. Самозайнятість: розпізнавання можливостей, локус контролю, особливості стратегій.
51. Підприємницький потенціал суспільства: основні поняття.
52. Типологія потенційних підприємців. Латентні підприємці.
53. Вимушене підприємництво - відмінності і їх роль у виборі підприємницької стратегії.
54. Латентні підприємці, відмінність від тіньового підприємництва.
55. Стартуючі підприємці, типові проблеми і ресурсні обмеження.
56. Мотиваційна регуляція підприємницької поведінки.
57. Соціальний капітал і його роль у підприємницькій практиці.
58. Підприємницькі мережі та особливості їх функціонування. Довіра як ресурс розвитку підприємництва. Мережеві спільноти підприємців.
59. Держава і підприємницька діяльність: основні принципи та механізми впливу. Держава як генератор інституційного середовища.
60. Адміністративні бар'єри як інституційне обмеження розвитку підприємництва. Корупція і стратегії підприємців.

**ТЕМИ РЕФЕРАТІВ**

1. Форми накопичення грошей різними соціальними групами, їх збереження та використання.
2. Експансія грошової культури у пострадянських суспільствах.
3. Роль економічної ідеології груп в кризовому суспільстві: соціологічний аналіз.
4. Імідж підприємця в громадській свідомості.
5. Економічна стратифікація сучасного українського суспільства: об’єктивні і суб’єктивні виміри.
6. Менеджери як соціально-економічна група: проблеми становлення в сучасній Україні.
7. Соціологічний портрет сучасного українського робітника.
8. Місце і роль інтелігенції та службовців в соціально-економічній структурі сучасного українського суспільства.
9. Соціально-економічний аналіз маргінальності в економіці українського суспільства: історія і сучасність.
10. Проблеми подолання гендерних асиметрій на ринку праці і в сфері зайнятості.
11. Ризик у сучасному бізнесі і соціологічне забезпечення ризик-менеджменту.
12. Бізнес-діяльність як фактор трансформації соціально-класової структури українського суспільства.
13. Соціальний захист прав споживачів: соціологічний аспект.
14. Етнічне підприємництво в сучасній Україні: витоки, соціальні проблеми розвитку.
15. Спiввiдношення економічної свободи i соціальної захищеності у різних суспільствах.
16. Економічна мобільність як фактор розвитку суспільства.
17. Майново-доходні соціальні ідентифікації людей в умовах трансформації українського суспільства.
18. Сімейне підприємництво, його інституційні особливості.
19. Етнічне підприємництво: причини розвитку в сучасних суспільствах.
20. Жіноче підприємництво: особливості стратегій і практик
21. Квазіпідприємництво: самозайнятість як форма підприємницької активності
22. Стартове підприємництво, його особливості та інституційні обмеження
23. Формальні інститути підприємницького середовища (права власності, правила корпоративного управління, правила обміну)
24. Механізм відтворення адміністративних бар'єрів для підприємництва
25. Основні шляхи та соціальні технології зниження адміністративних бар'єрів для розвитку підприємництва
26. Посередники, їх типи, функції і роль у відносинах між підприємцями та державними органами
27. Роль соціального і культурного капіталу підприємця в структурі джерел фінансування малих підприємств
28. Етапи формування системи прав власності в процесі системної трансформації в Україну
29. «Конкурентне співробітництво» і його функції в рамках підприємницьких кластерів
30. «Силове підприємництво» та його еволюція в Україну
31. Види і типи опитувань підприємців, можливості та напрями використання їх результатів
32. «Чорне рейдерство» як форма силового підприємництва
33. Взаємозв'язок між структурою підприємницької активності (вимушена, опортуністична) та економічним зростанням
34. Фактори сприйняття та їх вплив на активність підприємницьких стартів населення.