**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

КОНТЕНТ ЛЕКЦІЙ З СОЦІОЛОГІЇ ТА ПОЛІТОЛОГІЇ

для курсантів всіх спеціальностей

Харків

НТУ «ХПІ»

2018

**Тема 1. СОЦІОЛОГІЯ – НАУКА ПРО СУСПІЛЬСТВО.**

**ПОНЯТТЯ ВІЙСЬКОВОЇ СОЦІОЛОГІЇ**

* 1. ***Об’єкт і предмет соціології.***
	2. ***Структура і функції соціології.***
	3. ***Методи і методологічні підходи до аналізу суспільства*.**
	4. ***Військова соціологія в системі соціологічного знання****.*

***Соціологія –*** це наука про закономірності становлення, функціонування, розвитку суспільства як соціальної системи. Це наука про вивчення механізмів та принципів взаємодії між соціальними спільнотами.

**Для розуміння соціології як науки доцільно** визначити її етимологію, об’єкт **і предмет дослідження.**

Етимологічно термін «соціологія» походить від латинського слова societal (суспільство) і грецького слова logos (наука, знання). Тобто соціологія – це наука про суспільство.

В середині ХІХ століття французький вчений ***Огюст Конт*** у праці «Курс позитивної філософії» називає соціологію соціальною фізикою. З природознавчих наук вона повинна запозичити об’єктивність, перевіряємість, а також досліджувати суспільство з позиції соціальної статики та соціальної динаміки.

З точки зору французького соціолога Еміля Дюркгейма соціологія повинна досліджувати соціальні факти, які виникають в процесі спільної (колективної) діяльності.

Німецький вчений Макс Вебер вважав, що соціологія – це наука про соціальну взаємозалежну поведінку індивідів.

**Функції соціології.**

1. *Теоретико-пізнавальна* – соціологія накопичує й систематизує знання про суспільство, його складових, соціальних механізмах, про основні напрямки й тенденції, шляхи, форми і механізми його функціонування й розвитку.

2. *Інформаційна* – соціологія дає уявлення про стан соціальних процесів. Вона містить у собі збирання, систематизацію й нагромадження інформації, отриманої у результаті досліджень. Соціологічна інформація – це самий оперативний вид соціальної інформації, що необхідний при прийнятті управлінських рішень.

3. *Прогностична* – видача соціальних прогнозів, короткострокових і довгострокових. Прогноз – науково обґрунтоване припущення про найбільш імовірнісний хід розвитку процесів й явищ. Прогноз завжди носить імовірнісний характер. Він спирається на розкриту тенденцію розвитку соціальних явищ, на відкриття фактора, вплив якого на прогнозоване явище є вирішальним. Соціологи роблять прогнози в окремих сферах у рамках конкретних проблем (результати виборів, маркетингові дослідження та ін.).

4. *Функції соціального проектування й соціальної технології* – соціологія визначає оптимальний шлях вирішення практичних проблем, розробляє методи, способи, прийоми управлінських рішень, тобто розробляє соціальну технологію.

5. *Світоглядна* – соціологія виступає основою формування у людини цілісної картини світу, основою її світогляду.

Специфічні особливості розуміння військової соціології пов’язані з аналізом, розкриттям соціальної сутності індивіда, групи під час збройних конфліктів, війн. Вивчення такого роду принципів соціальної взаємодії можливо на рівні:

1. Зовнішніх зв'язків та відносин між суспільством та армією.

2. Внутрішньогрупових зв’язків та відносин між різними елементами соціальної структури армії.

3. Міжособистісних зв’язків та відносин між військовослужбовцями.

Наукове визначення численних різноманітних військово-соціальних процесів, подій, явищ, законів і закономірностей функціонування та розвитку об’єктів з позиції соціальної обумовленості є головною метою військово-соціологічної науки. відноситься Воєнна організація суспільства як глобальне соціальне утворення та збройні сили як глобальний соціальний інститут складають об'єктну сферу військової соціології. Тому, о*б’єктом* військової соціології виступає воєнна організація суспільства, збройні сили, сукупність військово-соціальних відносин і соціальні інститути, що їх регулюють.

*Предметною сферою* військової соціології є закономірності та тенденції розвитку військ, силових інститутів, сукупність різноманітних процесів, явищ і відносин, що виникають у сфері військово-соціальної життєдіяльності суспільства.

***Військова соціологія***– спеціальна соціологічна теорія, що створює та систематизує теоретичні знання про військово-соціальну реальність.

Військово-соціальна реальність складається з сукупність різноманітних військово-соціальних відносин, процесів, явищ, соціальних інститутів та установ, які існують в суспільстві стосовно питання війни та миру.

Як спеціальна наука, військова соціологія володіє і оперує системою власних наукових категорій, які поділяються на наступні поняття:

* військово-соціальні відносини (воєнне насильство, збройна боротьба, війна, воєнний конфлікт тощо);
* військово-соціальні утворення (воєнна організація суспільства, військово-соціальна структура, військові формування тощо),
* військово-соціальні інститути (збройні сили, воєнні законодавчі акти, воєнна доктрина, військові статути тощо);
* військово-соціальні процеси (військова діяльність, військова служба, військово-службові переміщення тощо);
* військово-соціальні явища (воєнна міць держави, духовний стан військ, бойовий дух та бойова активність тощо).

**Тема 2. ОСОБИСТІСТЬ І СУСПІЛЬСТВО. СОЦІАЛІЗАЦІЯ**

**ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ**

***2.1. Структура особистості.***

* 1. ***Соціальний статус і соціальна роль.***
	2. ***Соціалізація особистості.***
	3. ***Соціалізація та мобільність військовослужбовця***

Соціалізація – це процес розвитку в людині її соціальної природи. ***Соціалізація*** *–* це процес засвоєння індивідом протягом життя соціальних норм і культурних цінностей того суспільства, до якого він належить та їх відтворення. Завдяки процесам соціалізації формується й розвивається особистість.

Соціалізація військовослужбовця відбувається через процес включення, засвоєння, адаптації до специфічних соціально-професійних ролей, норм, вимог, які визначають умови та особливості військового життя.

Адаптація до умов служби у військовослужбовця відбувається через поетапне засвоєння нових соціальних ролей та статусів (рядовий, курсант, підлеглий, вартовий, службова особа караулу та добового наряду, командир, начальник, отримання військового звання, посади тощо).

Соціальний статус військовослужбовця визначається наступними категоріями: правами, обов’язками, що закріплені в нормативно-правових актах; наявність владних повноваг; рівнем авторитету, престижу, поваги в колективі.

Засвоєння статусів, прийняття військових цінностей як власних, сприяє формуванню особистих та професіональних якостей необхідних офіцеру Збройних Сил України. Виділяють наступні групи якостей: 1) соціальні (справедливість, комунікабельність, людяність, чуйність); 2) військово-професійні (освіта, кваліфікація, майстерність, компетентність); 3) військово-політичні (патриотизм, громадянськість, державність, дисциплінованість); 4) моральні (честь офіцера, добросовісне виконання військового обов’язку, бойове братерство); 5) психологічні (витримка, цілеспрямованість, воля, самостійність); 6) фізичні (сила, витривалість, спритність, реакція).

Для вторинної соціалізації військовослужбовця характерні наступні етапи: 1) підготовка до воєнно-професійної діяльності; 2) активна воєнна-професійна діяльность; 3) досягнення пенсійного віку за вислугою років.

Військовослужбовець під час адаптації проходить три рівня: ідентифікація, індивідуалізація, персоналізація. *Ідентифікація*– рівень соціалізації, результатом якої є прийняття системи суспільних відносин, усвідомлення норм поведінки, ціннісних орієнтацій військової орієнтації. Таку ідентифікацію проходить кожний військовослужбовець під час адаптації до складних умов служби. Завдяки *індивідуалізації* у військовослужбовця через досягнення певних соціальних статусів відбувається самоствердження. Рівень *персоналізації* передбачає створення військового колективу за базовими ознаками його існування. Це колективна думка, поведінка, колективні традиції і настрої. На рівні персоналізації індивід реалізує свої соціальні інтереси та несе відповідальність за свої вчинки.

Специфіка військової діяльності вимагає від військовослужбовця засвоєння спеціальних нормативно-ролевих функцій, знань, навичок, вмінь. Тому процес військовоїї соціалізації має наступні характерні особливості: жорсткий ієрархічний і субординаційний характер взаємодій між військовослужбовцями; розвинену знаково-символічну систему регуляції діяльності; пізнання особливих умов військово-соціального середовища; ціннісно-нормативний характер соціального відбору індивідів для військової служби; соціальний контроль військової служби, що забезпечує суворе наслідування соціальних цінностей і норм; тотальний характер соціалізуючої дії служби тощо.

Зазначимо, що в умовах військової служби може відбувається не поступальна соціалізація, а асоціалізація та ресоціалізація індивіда.

*«Асоціалізація» – це* процес засвоєння індивідом певних антигромадських норм, принципів, негативних ролей, установок, стереотипів поведінки, які об’єктивно призводять до деформації громадських зв’язків. Зазначимо, що такі фактори, як посилення протиріччя між обов’язками військовослужбовців та їх статусом як громадян України, безперервне зниження рівня життя військовослужбовців та членівїх сімей, зниження престижності військової праці, погіршення соціального самопочуття військовослужбовців перетворює військовослужбовців на нестабільну в соціально-політичному плані групу населення, що може призвести до дестабілізації суспільства.

*Ресоціалізація –* це засвоєння індивідом нових цінностей, ролей, навичок замість колишніх. До чинників ресоціалізації в екстремальних умовах відносять: повна або часткова ізольованість від зовнішнього світу; втрата свободи вибору; відвикання від старих звичок і звикання до нових форм відносин, правил, чіткого розкладу дій за нормативними документами; виконування господарсько-побутової функції з одними і тими ж людьми; втрата презентаційної функції через одягнення однакової форми одягу; перейменування, заміна старого імені на військове звання (рядовий, сержант, курсант); знеособленість.

 Особливу групу складають проблеми учасників збройних конфліктів і воєн, та їх ресоціалізація до мирного життя. *По-перше*, особи, які отримали поранення або втратили частково або повністю здоров’я, працездатність, здатність до соціального функціонування, мають цілу низку матеріальних, фінансових, житлових, медичних, соціальних проблем. *По-друге*, для таких військовослужбовці характерен «посттравматичний стресовий синдром», який має наступні основні симптоми: психічні розлади штовхають людей на прояв агресії до соціуму через девіаційну поведінку; почуття провини перед загиблими за те, що залишився живий; негативне або зневажливе ставлення до соціальних інститутів.

**Тема 3. СОЦІАЛЬНА СТРАТИФІКАЦІЯ. ВІЙСЬКОВА МОБІЛЬНІСТЬ**

* 1. ***Поняття «соціальна спільність» і «соціальна група».***
	2. ***Соціальна структура суспільства.***
	3. ***Сутність та історичні типи соціальної стратифікації.***
	4. ***Соціальна та військова мобільності.***

***Соціальна стратифікація*** (від лат*. stratum* – прошарок) нашарування соціальних груп, які відрізняються доступом до соціальних ресурсів. Соціальною стратифікацією називають як процес розшарування, так і результат цього процесу.

У соціології існують різні методологічні підходи до аналізу сутності, витоків і перспектив розвитку соціальної стратифікації. ***Закрита стратифікація*** характеризується наявністю чітких границь між прошарками і забороною на перетин цих границь. Людина, що народилася у суспільстві з закритою формою стратифікації, була змушена провести все життя у межах тієї страти, до якої належала за фактом народження, і померти в ній же. Прикладом закритої стратифікації є розподіл суспільства на касти та стани. ***Відкрита стратифікація*** характеризується більш тонкими перегородками між стратами, через які індивід може потрапити до іншого прошарку завдяки власним зусиллям або волею випадку. Прикладом відкритої стратифікації є розподіл суспільства на класи. Розвиток людства супроводжувався змінами, що відбувалися у системах соціальної стратифікації. У чистому вигляді виділяють чотири основні історичні типи соціальної стратифікації: рабство, каста, стан, класи.

Соціально-стратифікаційна структура збройних сил України в соціологічному плані розглядається з двох позицій: 1) дослідження об’єктивних критеріїв (рівень освіти, кваліфікації, можливість приймати управлінські рішення, можливість керувати іншими, наявність власності, статків); 2) дослідження суб’єктивної оцінки військовослужбовця з позиції соціального, економічного, правового статусу.

Даний підхід дозволяє проаналізувати соціально-стратифікаційну структуру Збройних Сил України та виділити три ранги (вищий, середній, нижчий). До їх складу входять посади, які поділяються за ієрархічним принципом.

1. До вищого рангу відносяться: державні службовці вищого рівня, Міністр оборони України, Начальник Генерального штабу ЗСУ, заступники Міністра оборони ЗСУ, заступники Начальника Генерального штабу ЗСУ, командувачі видами і родами та їх заступники, начальники головних і центральних управлінь та їх заступники.
2. До середнього рангу відносяться: військовослужбовці, зайняті розумовою працею в сфері управляння, начальники військових закладів України та їх заступники, командири бригад та їх заступники, дипломовані спеціалісти, військовослужбовці інтелектуальної праці, командири полків, офіцери штабів, начальники служб, відділів, відділень, лабораторій, викладачі військових вищих, командири батальйонів, рот та їх заступники, командири взводів.
3. До нижчого рангу відносяться: кваліфіковані військовослужбовці фізичної праці, сержантський склад військовослужбовців (за контрактом), рядовий склад військовослужбовців (за контрактом), некваліфіковані військовослужбовці, сержантський склад військовослужбовців (за призивом), рядовий склад військовослужбовців (за призивом).

Таким чином, соціально-стратифікаційна структура Збройних Сил України демонструє ієрархічний рівень соціальної нерівності якщо в якості критеріїв розглядати рівень престижу та відношення військовослужбовця до розподілу адміністративних, економічних, соціальних ресурсів.

Незважаючи на те, в якому суспільстві народилися індивіди, їм притаманний потяг до кращого, вони постійно прикладають зусиль для того, щоб отримати більш високий прибуток, більше влади, здобути повагу від інших. Результат цих зусиль у суспільних масштабах виливається у таке явище як соціальна мобільність.

Під ***соціальною мобільністю*** розуміють пересування суб’єкта з однієї соціальної позиції до іншої. Кожного разу, коли ми отримуємо диплом про вищу освіту, змінюємо роботу, переїжджаємо до іншого міста, ми демонструємо соціальну мобільність.

* + **Армія** функціонує як канал не в мирний час, а у воєнний. У воєнний час солдати просуваються завдяки таланту і хоробрості. Підвищившись в званні, вони використовують отриману владу як канал для подальшого просування та накопичення багатства.

***Соціальна мобільність військовослужбовця*** – принцип організації професійної і службової кар’єри та інших статусних переміщень.

В залежності від змісту і характеру функціонування збройних сил виділяють наступні види соціальної мобільності військовослужбовця:

* військово-професійна пов’язана зі зміною спеціальності, освіти;
* службова-посадова – зміна рівня керівництва підлеглими;
* кваліфікаційна – підвищення рівня кваліфікації;
* військово-адміністративна – прихід зі структурних підрозділів до підрозділів управління, контролю;
* військово-демографічна пов’язана з віковими змінами (військовий стаж, вислуга років, вихід на пенсію тощо);
* службова-теріторіальна – переміщенням в залежності від соціокультурних особливостей місця проходження військової служби.

Службова мотивація військовослужбовця залежить від двох факторів: 1) можливості продовжувати службу; 2) можливості знайти нову роботу через різні обставини (звільнення, вихід на пенсію, небажання служити тощо). Результатом взаємодії цих факторів виступає чотири мотиваційні альтернативи, які побуджають військового до прийняття рішення: 1) сильна мотивація пов’язана з забезпеченням реалізації особистісних і професійних цілей; 2) слабка мотивація пов’язана з незадоволенням потреб, а також з бажанням змінити місце служби або взагалі знайти нову роботу; 3) примусова мотивація пов’язана з пасивним прийняттям дійсності через те, що на цей час відсутня можливість знайти нову роботу; 4) ситуаційна мотивація залежить від умов та змісту проходження військової служби.

На досягнення вищого статусу впливають і суб’єктивні ресурси військовослужбовця. Соціальні, кваліфікаційні, культурні, символічні, особистісні, психофізіологічні.

**Тема 4. СОЦІАЛЬНІ ІНСТИТУТИ. АРМІЯ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ**

* 1. ***. Структурне поняття, види соціальних інститутів.***

***4.2 Функції соціальних інститутів.***

***4.3. Соціальні організації.***

* 1. ***Армія як соціальний інститут***

У загальному плані ***соціальний інститут*** можна визначити як історично сформовані, стійкі форми організації спільної діяльності людей, спрямовані на задоволення основних потреб суспільства.

У структурі соціального інституту виділяють:

1. Набір соціальних позицій і ролей.
2. Соціальні норми й санкції, що регулюють функціонування даної соціальної області.
3. Групу осіб, професійно зайнятих у даній області.
4. Сукупність організацій та установ, що функціонують у даній сфері.
5. Ресурси й матеріальні засоби.

Здійснюючи свої функції, соціальні інститути заохочують дії осіб, які входять до них та погоджуються з відповідними стандартами поводження, і пригнічують відхилення у поведінці від вимог цих стандартів, тобто контролюють, упорядковують поведінку індивідів. З іншого боку, соціальні інститути задовольняють ті або інші потреби суспільства й регулюють використання ресурсів, якими володіє суспільство.

*Базові характеристики соціальних інститутів, що відрізняють їх від інших соціальних утворень:*

1. Об’єктивність, незалежність від свідомості, бажань, переваг окремих людей.
2. Історичність, тобто стабільність у просторі й часі.
3. Специфічність інституціонального поводження, що реалізує взаємозалежність індивідів у цілісну систему взаємодій.
4. Обов’язковість норм і вимог соціального інституту для більшості учасників взаємодії у даній сфері, примусовість.
5. Колективність – їхня діяльність стосується взаємодії великої кількості людей, вони мають не індивідуальне походження, а виникають лише в соціумі.

За *ступенем формальності* соціальні інститути підрозділяються на:

1. ***Формальні*** (наприклад, держава, школа, в’язниця, магазин) – взаємодія між суб’єктами в рамках даного інституту здійснюється на основі формально обговорених правил, законів, регламентів.
2. ***Неформальні*** (наприклад, дружба) – формальна регламентація соціальних ролей, функцій, способів і методів діяльності й санкцій за ненормативне поводження відсутні. Вони базуються на нормах моралі, традиціях, релігії – якщо релігія не є державною й пануючою.

*Залежно від потреб суспільства, що задовольняються соціальними інститутами,* Г. Спенсер виділив три типи соціальних інститутів:

1. Соціальні інститути, відповідальні за продовження людського роду (шлюб, родина).
2. Виробничі й розподільні соціальні інститути.(промисловість, ринок та ін.).
3. Регулюючі соціальні інститути (освіта, політика, армія, держава, релігія, поліція).

Більш сучасним й загальновживаним є розподіл соціальних інститутів на такі:

* ***економічні*** – це всі ті інститути, які займаються виробництвом, обміном і розподілом благ та послуг, регулюванням грошового обігу, організацією й поділом праці тощо, тобто реалізують потреби добування засобів існування: їжі, одягу, житла. До них відносять такі: власність, гроші, ринок, фірму, банк, магазин та ін.;
* ***політичні*** – інститути, пов’язані із встановленням, підтримкою й виконанням влади, законів, правил і стандартів, тобто вони реалізують потребу в безпеці й соціальному порядку. Це – держава, політичні партії, армія, поліція, профспілка та ін.;
* ***соціальні*** ***у вузькому змісті слова***, що регулюють взаємодії людей у сімейно-побутовій сфері (сім’я, шлюб, освіта, охорона здоров’я, зв’язок, сервіс, транспорт, громадське харчування тощо);
* ***культурні*** – регулюють відносини, пов’язані з виробництвом, збереженням і поширенням духовних цінностей (релігія, наука, художні заклади, книжкове видавництво та ін.).

Як правило, той самий інститут може виконувати кілька функцій й іноді його складно віднести до якого-небудь виду (друкарня піклується й про прибуток, і бере участь у поширенні художньої літератури тощо).

**Тема 5. СУСПІЛЬСТВО ТА СОЦІАЛЬНІ ЗМІНИ**

***5.1. Поняття суспільства. Суспільство як соціальна система.***

***5.2. Поняття соціальних змін та їх види.***

***5.3. Концепції соціальних змін та модернізації.***

**Основними ознаками суспільства є те, що воно:**

1. Не є частиною будь-якої більшої системи (автономність і самодостатність суспільства).
2. Воно поповнюється переважно за рахунок дітей тих людей, які вже є його визнаними представниками.
3. Це об’єднання має свою територію, яку вважає власною.
4. Дане об’єднання має власну назву й історію.
5. Воно має апробовану у часі систему управління.
6. Об’єднання існує довше середньої тривалості життя окремого індивіда (цілісність і стабільність).
7. Його згуртовує спільна система цінностей, звичаїв, традицій.

Найчастіше поняття «суспільство» розуміється у двох значеннях: вузькому й широкому.

***За таких умов складовими елементами суспільства як соціальної системи*** слід розглядати:

1) соціальні зв’язки й відносини;

2) соціальні дії й взаємодії;

3) соціальні цінності й норми.

Суспільство – динамічне за своєю природою. Воно постійно змінюється, розвивається. При цьому слід розглядати розвиток й як певні соціальні зміни.

***Соціальні зміни*** – це перехід соціальних систем, спільнот, інститутів і організацій з одного стану в інше. Соціальні зміни передбачають не будь-які зміни, що відбуваються у певній сфері (економічній, політичній, духовній), а *зміни соціальних систем*, як характеристик соціальної стратифікації, перетворень у соціальних спільнотах, динаміці соціальних процесів, функціонуванні соціальних інститутів, соціальних організацій та їх взаємодій. Сьогодні найчастіше використовується поняття «соціальних змін», яке не має оціночного компоненту, не дає визначення їх спрямуванню. Проте такий підхід, претендуючи на певну об’єктивність, не дає змоги орієнтуватися у можливостях використання наслідків соціальних змін, їх впливу на життя пересічних членів суспільства.

Саме тому поняття «соціальні зміни» має конкретизуватися поняттям «розвитку». Поняття ***«соціальний розвиток»*** означає певний вид соціальних змін, що мають спрямованість убік поліпшення, ускладнення, вдосконалення.

Соціальні зміни можуть відбуватися на таких ***рівнях:***

1. На рівні особистості й міжособистісних відносин (зміни модального типу особистості, лібералізація статевої моралі).
2. На рівні організацій і інститутів (зміна функцій і типів сім’ї, цілей освіти).
3. На рівні малих і великих соціальних груп (поява фермерів, підприємців).
4. На глобальному рівні (економічний розвиток одних країн, застій і криза в інших).

Соціальні зміни відрізняються за видами, які виділяються:

а) за сутнісними характеристиками соціальних зв’язків;

б) за спрямованістю.

Також за соціальною спрямованістю виділяють такі типи соціальних змін, як:

1. ***Еволюційні*** (поступові, повільні, плавні, кількісні перетворення об’єктів) і ***революційні*** (відносно швидкі, корінні, якісні) зміни;
2. ***Прогресивні*** (рух уперед) і ***регресивні*** (повернення назад)**;**
3. ***Імітаційні*** (копіювання існуючих форм соціального життя) і ***інноваційні*** (створення нових форм соціального життя).

Якщо реальність фактів перетворень та змін у соціальних системах визнається всіма соціологами, то із приводу чинників соціальних змін висловлюються різні думки.

1. На питання, звідки надходить ***імпульс для соціальних змін***, що виступає стимулами або мотивами для них є дві відповіді:

а) представники ***екзогенних теорій*** вважають, що соціальні зміни

породжуються зовнішніми чинниками: кліматом, ландшафтом, глобальними кризовими явищами в економіці тощо;

б) більшість соціологів є прихильниками ***ендогенних теорій***щодо чинників розвитку, вважають соціальні протиріччя й конфлікти, які такі, що є властивими для будь-якого соціального устрою. Так, наприклад *марксистська соціологія* головною рушійною силою розвитку суспільства бачить єдність і боротьбу протилежностей, що відбувається у всіх сферах. В економічній – протиріччя між продуктивними силами й виробничими відносинами, у соціально-політичній – боротьба класів, у духовній – боротьба ідеологій;

в) останнім часом у соціологічній науці з’явилися концепції, засновані на розгляді такого чинника соціального розвитку як управління, головним чином соціального управління, що розуміється як упорядкування суспільного життя у всіх його сферах.

**Тема 6. ПОЛІТОЛОГІЯ ЯК НАУКА. ПОЛІТИЧНА ВЛАДА**

**6.1. Основні підходи до визначення політології.**

* 1. **Визначення політичної влади. Ознаки, суб’єкти, інститути, види, структура.**
	2. **Механізм функціонування влади. Політична та державна влада.**
	3. **Політична влада в Україні.**

***Влада* –** це здатність і можливість здійснювати свою волю, впливати на діяльність, поведінку людей за допомогою різного роду засобів – права, авторитету, примуса, переконання, насильства.

***Політична влада***– це влада, здійснювана через державу й у державній системі, у системі політичних партій, організацій і рухів. Вона так чи інакше пов’язана з державою й державним регулюванням, але не обов’язково є державною владою.

Однією із найбільш змістовних класифікацій влади є її поділ згідно з ресурсами, на яких вона ґрунтується, на *економічну, соціальну, культурно-інформаційну, примусову і політичну.*

***Соціальна влада***– це можливість розподілу місцезнаходження в соціальній структурі – статусів, посад, пільг, привілеїв*.* Сучасні держави володіють великою соціальною владою. За допомогою соціальної політики, використовуючи соціальні ресурси, вони можуть впливати на суспільний стан широких верств населення, одержуючи завдяки цьому їх лояльність і підтримку.

***Культурно-інформаційна (духовно-інформаційна) вл****ада –* це, перш за все, влада над людьми за допомогою наукових знань, інформації і засобів їх розповсюдження. Крім того, вона включає моральну, релігійну і деякі інші види влади, пов’язані з підкоренням на основі авторитету. В сучасному суспільстві із всіх видів духовного впливу на передові позиції виходить науково-інформаційна влада. Знання використовуються як для підготовки урядових рішень, так і для безпосереднього впливу на свідомість людей з метою забезпечення їх політичної лояльності і підтримки. Такий вплив здійснюється через учбові заклади і особливо за допомогою ЗМІ (газет, журналів, радіо, телебачення, Інтернету).

***Делегітимізація*** – процес падіння авторитету лідера й інститутів політичної влади.

Найважливішими ознаками падіння легітимності влади є:

* зростання ступеня примусу;
* обмеження прав і свобод;
* заборона політичних партій і незалежної преси;
* зростання корумпованості всіх інститутів влади, їхнє зрощування із кримінальними структурами;
* низька економічна ефективність влади.

Остання ознака – найбільш істотний показник делегітимізації влади.

Легітимність влади може заперечуватися її супротивниками як відкрито, так і потай. Крайньою крапкою падіння легітимності влади є революції, державні перевороти.

Важливий показник ефективності влади – чітка взаємодія всіх її галузей, раціональність вертикальних і горизонтальних структур.

Не менше значення у відносинах громадян до влади має економічний добробут, забезпечення такого рівня і якості їхнього життя, який визнається в даному суспільстві нормою.

В цілому влада визнається ефективною, а виходить, і легітимною, якщо їй вдається забезпечити стабільність, визначеність, порядок. Влада, не здатна запобігти великим політичним конфліктам, громадянським й міжнаціональним війнам, протистоянню законодавчої й виконавчої влади, центра, регіональних і місцевих органів, губить свою легітимність.

У сучасному суспільстві вироблені різноманітні засоби легітимізації влади: політичні, ідеологічні, економічні й т.д. До політичних засобів відносяться, насамперед пошук підтримки, розширення соціальної бази влади. Важливим інструментом цієї форми легітимізації є демократизація громадського життя, розширення участі громадян в управлінні. Це створює відчуття загальної причетності людей до політики, що проводиться владою, дозволяє громадянам деякою мірою почувати себе її суб’єктом.

Відчуттю причетності до влади можуть сприяти пропаганда політичного курсу, що проводиться, ідеологічна обробка мас.

Найбільш дійовим засобом легітимізації влади є успішне здійснення державної політики й економічних програм, стійке зростання доходів населення й у цілому рівня життя.

***ТЕМА 7. ПОЛІТИЧНІ РЕЖИМИ***

***7.1. Політичні режими як спосіб політичного панування.***

* 1. ***. Структура політичного режиму. Типи політичних режимів.***

***7.3. Демократичний режим та його характеристика.***

***Політичний режим*** – це система прийомів, методів, способів здійснення політичної влади в суспільстві. Поняття політичного режиму є ключовим для формування уявлень про основні системи влади. Виходячи з нього, судять про справжню картину принципів організації політичного устрою суспільства. Політичний режим характеризує певний політичний клімат, що існує в тій або іншій країні в конкретний період її історичного розвитку.

В науці існує два підходи до трактовки режиму: юридичний – робить акцент на формальні норми і правила відправлення влади інститутами держави, і соціологічний, який опирається на аналіз тих прийомів і способів, за допомогою котрих здійснюється реальна публічна влада і котрі в тій чи іншій мірі обумовлені соціокультурними традиціями, системою розподілу праці, характером комунікацій тощо. Найбільш адекватним засобом відображення політичного режиму є другий підхід. Він дозволяє в якості агентів влади розглядати не тільки уряд і офіційні структури, але і всі соціальні сили, котрі реально впливають на прийняття і здійснення рішень.

***Основні ознаки політичного режиму*:**

* Ступінь участі народу в механізмах формування політичної влади, а також самі способи такого формування.
* Співвідношення прав і свобод людини й громадянина із правами держави, гарантованість прав і свобод особи.
* Співвідношення між законодавчою й виконавчою гілками влади.
* Політичне і юридичне положення й роль у суспільстві «силових» структур держави (армії, поліції, органів державної безпеки тощо).
* Характер взаємин між центральними й місцевими органами влади й управління.
* Місце й роль недержавних структур у політичній системі суспільства.
* Положення засобів масової інформації, ступінь гласності в суспільстві й прозорості державного апарата.
* Домінування певних методів (переконання, примуса) при здійсненні державної влади.

Виокремлюють авторитарний, тоталітарний та демократичний режими.

***ТЕМА 8. ДЕРЖАВА ЯК БАЗОВИЙ ІНСТИТУТ ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ***

***8. 1. Особливості держави як політичної організації***

***8. 2. Форми державного правління.***

***8. 3. Форми державного устрою***

***8.4. Правова держава: сутність і основні принципи***

Держава виконує ряд функцій, які відрізняють її від інших політичних інститутів. Функції розкривають головні напрямки в діяльності держави по виконанню нею свого призначення. Традиційно функції держави підрозділяються на внутрішні й зовнішні.

*Політична –* пов’язана зі здійсненням політичної влади: забезпеченням політичної стабільності, регулюванням національних (міжнаціональних) відносин, взаємодією з політичними партіями й іншими суспільними інститутами. До політичної функції відноситься й вироблення програмно-політичних цілей і завдань розвитку суспільства.

*Економічна* функція – на різних етапах розвитку суспільства її обсяг і зміст можуть істотно розрізнятися. У сучасних умовах участь держави в економіці проявляється у виробленні й здійсненні податкової політики, виділенні кредитів, використанні економічних санкцій, стимулів у розвитку галузевої економіки, безпосередньому впливі на транспорт, енергетику тощо.

*Соціальна* функція – націлена на задоволення потреб людей у роботі, житлі, підтримці здоров’я, надання соціальних гарантій людям похилого віку, інвалідам, безробітним, молоді; страхування життя, здоров’я, власності.

*Правова* функція – включає забезпечення правопорядку, установлення правових норм які регулюють суспільні відносини й поведінку громадян, охорону суспільного ладу.

Держава займає певну територію, на якій проживають її громадяни. Способи об’єднання населення на території, зв’язок громадян через політичні й територіальні утворення з державою виражає поняття ***форма державного устрою.*** За допомогою даного поняття визначається співвідношення влади в центрі й на місцях, характеризується внутрішня структура держави, спосіб політичного й територіального розподілу.

Держави по формах свого устрою підрозділяються на унітарні й федеративні. Союз між декількома державами зветься конфедерацією. Кожне з названих утворень має свої особливості.

***Унітарна держава*** – це проста, єдина держава, частини якої є адміністративно-територіальними одиницями й не мають ознак державного суверенітету.

В унітарній державі діє єдина конституція, норми якої застосовуються на всій території країни; єдина система вищих органів державної влади; єдине громадянство; єдина система права; централізована судова система. Територія унітарної держави підрозділяється на адміністративно-територіальні одиниці (департаменти, області, райони й т.п.), які не мають політичної самостійності.

Більшість країн світу є унітарними державами. У децентралізованих же унітарних державах великі регіони користуються широкою автономією й навіть мають у своєму розпорядженні власні парламенти, уряди й адміністративно-управлінські структури й самостійно вирішують передані їм центральними органами питання, особливо в галузі освіти, комунального господарства, охорони громадського порядку й інші. Однак, на відміну від суб’єктів федерації, їх компетенція в області оподатковування сильно обмежена, що ставить їх у сильну фінансову залежність від центра.

***Федеративна держава***– це складна, союзна держава, частини якої є державними утвореннями й мають певну політичну самостійність й інші ознаки державності. Об’єднуючими початками федерації виступають єдиний соціально-економічний простір, єдина грошова система, федеральні органи влади й управління, федеральна судова й правова система, федеральне громадянство*.* Але поряд із цим у суб’єктів федерації існують власні конституції, законодавчі й виконавчі органи влади. Можлива наявність власних судових і правових систем, подвійного громадянства.

***Конфедерація*** являє собою союз декількох суверенних держав, що поєднуються для проведення єдиної політики в певних цілях. Наприклад, для спільної оборони, рішення економічних, енергетичних, транспортних проблем і т.д.

***ТЕМА 9. ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ ТА ВИБОРЧІ СИСТЕМИ***

***9.1. Політичні партії: суть і роль в суспільстві та їх типологія***

***9.2. Сутність і різновиди партійних систем .***

***9. 3.Сучасні виборчі системи.***

Термін «***партія»*** – латинського походження й переводиться як «частина», тобто частина більшої спільності. Задовго до формування сучасних політичних партій цим терміном позначалися групи, що суперничають між собою в сфері влади або у впливі на владу.

У політичній науці існує окремий напрямок – *партологія*, що займається теоретико-практичним аналізом партій і партійних систем. Одним із засновників якого є класик сучасної соціології політики Р. Міхельс.

Факторами, що визначають створення сучасних політичних партій, є:

* наявність у певних соціальних груп специфічних інтересів, реалізація яких вимагає створення партії;
* невдоволення частини суспільства своїм положенням і наявність потреби дій по його зміні;
* різні уявлення про перспективи політичного устрою суспільства;
* наявність міжнаціональних конфліктів або міжконфесійних протиріч, коли партії формуються насамперед навколо національних або релігійних ідей, і ін.

Але не всяку групу людей, організовану для вираження своїх політичних інтересів, можна назвати політичною партією. Американські політологи Дж. Ла Поламбара й М. Вейнер у роботі «Політичні партії й політичний розвиток» сформулювали ознаки, що відрізняють партію від інших політичних сил.

*Перша* ознака полягає в тім, *що партія – це організац*ія, тобто існуюче досить тривалий час об’єднання людей. Тривалість дії організації дозволяє відрізняти її, наприклад, від фракції, блоку й т.п., які виникають і зникають разом зі своїми натхненниками й організаторами.

*Друга* ознака партії – *існування стійких місцевих організацій*, що підтримують регулярні зв’язки з національним керівництвом.

*Третя* ознака – *прагнення партії поодинці або в блоці з іншими організаціями завоювати владу*, а не тільки робити на неї вплив. Ця ознака дозволяє відрізнити партії від груп тиску. Якщо партії ставлять метою завоювання влади на виборах, здійснення її за допомогою роботи депутатів у парламенті й уряді, то групи тиску не прагнуть до одержання влади, а намагаються впливати на владу, залишаючись поза її сферою.

*Четверт*а ознака партії – *пошук народної підтримки в ході виборів й іншими засобами*. Вибори – це сама активна фаза діяльності партії. Але й після виборів партії прагнуть збільшити електоральну підтримку правлячим або опозиційному курсам, організовують різного роду заходи. Масові партії активно борються за розширення свого чисельного складу, зміцнення матеріального становища, поширення своїх програм, цілей і т.д.

Виходячи з вищевикладеного, можна дати наступне визначення партії:

***Політична партія* –** це безперервно діюча організація, що існує як на загальнонаціональному, так і на місцевому рівнях, націлена на одержання й відправлення влади й прагнуча із цією метою до народної підтримки.

Сучасні політичні партії характеризуються складною структурою, у якій можна виділити наступні елементи: лідер партії, партійний апарат, ідеологи партії, рядові члени партії. Істотну роль у визначенні політичного впливу партії грає «партійний електорат», «симпатики» й «меценати» партії.

***ТЕМА 10. СВІТОВИЙ ПОЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС***

***10.1. Зовнішня політика держави: функції, цілі, засоби.***

***10.2. Міжнародні відносини: поняття, суб'єкти, форми й принципи.***

***10.3. Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин.***

***10.4. Україна в сучасному геополітичному просторі***

***Зовнішня політика*** *–* це діяльність держави й інших політичних інститутів суспільства по здійсненню своїх інтересів і потреб на міжнародній арені*.*

Зовнішня політика будь-якої держави являє собою продовження внутрішньої політики, її поширення на відносини з іншими державами. Як і внутрішня політика, вона найтіснішим образом пов’язана з пануючим економічним укладом, суспільним і державним устроєм суспільства й представляє їх на міжнародній арені. Зовнішня політика сполучає національні інтереси й цінності із загальнолюдськими інтересами й цінностями, особливо в питаннях безпеки, співробітництва, зміцнення миру, рішення глобальних міжнародних проблем.

Об’єктивні фактори впливу на зовнішню політику представлені трьома групами.

Перша група – це *фактори внутрішнього соціального середовища*:

політична структура суспільства, структура державного апарата, економічний потенціал суспільства, демографічна структура суспільства й ін.

Друга група – *фактори зовнішнього соціального середовища:*

характер і стан суміжного оточення (суспільно-політична обстановка в сусідніх державах), блокова приналежність, ступінь інтегрованості в систему міжнародних відносин, загальний стан і тенденції розвитку системи міжнародних відносин.

Третя група – *геополітичні фактори:* географічне положення країни; особливості території, природні ресурси.

До *суб’єктивних факторів*, що впливають на зовнішню політику, відносять: особисті здатності політичних лідерів, якість підготовлених і підписаних зовнішньополітичних документів, суспільна думка й настрої в суспільстві із приводу основних проблем і напрямків зовнішньої політики.

При розробці зовнішньополітичного курсу держави потрібно урахування всієї сукупності перерахованих факторів.

**Функцій держави у зовнішній політиці:**

1. *Оборонна* – протидія будь-яким проявам агресії з боку інших держав, захист прав й інтересів країни і її громадян за кордоном.
2. *Представницька-інформаційна* – має подвійне призначення: інформування свого уряду про положення й події в тій або іншій країні й інформування керівництва інших країн про політику своєї держави. Ця функція відіграє важливу роль у формуванні правильних уявлень про місце держави в розміщенні сил на міжнародній арені й дає можливість проведення реалістичної зовнішньої політики.
3. *Переговорно-організаторська –* спрямована на встановлення й зміцнення торгово-економічних, науково-технічних, культурних й інших зв’язків з різними державами.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Бурега В. В. Социология государственного управления: монография / В. В Бурега. – Донецк: ООО «Східний видавничий дім», 2012. – 167 с.
2. Военная соціологія: учебник для военных вузов / под. ред. Ю.В. Верминенко, И.И. Соколова. – СПб.: Питер, 2018. –320 с.
3. Галузева соціологія: навч. посібн. для студ. вищ. навчал. закладів / Т. Г. Бродецька, С. О. Колот, Т.О. Северинюк, В.С. Скляр: Одес. нац. політех. ун-т. Каф. соціології та психології. – Одеса: Наука і техніка, 2004. – 156 с.
4. Ґіденс Е. Соціологія / Е. Ґіденс / пер. з англ. В. Шовкун, А. Олійник; наук. ред. О.Іващенко. – К.: Основи, 1999. – 726 с.
5. Демографічна та соціальна статистика. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper\_new.html / (дата звернення: 15.08. 2018)
6. Дичко О.О. Соціальна військова педагогіка: курс лекцій / О.О. Дичко, І.М. Криленко. – Харків: ФВП НТУ «ХПІ», 2015. – 136 с.
7. Історія соціології: навч. посіб. / за ред. І. П. Рущенка; Нац. техн. ун-т ''Харків. політехн. ін-т''. – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. – 432 с.
8. Жоль К. К. Соціологія : навч. посіб. / К. К. Жоль. – К.: Либідь, 2005. – 440 с.
9. Коваліско Н. В. Основи соціальної стратифікації: навч. посібник. / Н. В Коваліско. – Л.: Магнолія 2006, 2007. – 328 с.
10. Концепція гуманітарного і соціального розвитку у Збройних Силах України. / Указ Президента України. – К. від 12 січня 2004 року, № 28/2004.
11. Лавриенко Н.О. О новых социологических подходах к исследованию института гендера / Н. О. Лавриенко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2006. № 2. – С. 103–115.
12. Литвин А.П. Соціологія: навч. посіб. / А. П. Литвин, А. К. Яковенко. – Л.: Новий світ, 2013. – 364 с.
13. Лукашевич М. П. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій: підручник / М. П. Лукашевич, М. В. Туленков, Ю. І. Яковенко. – К.: Каравела, 2008. – 544 с.
14. Ляпіна Л. А. Етносоціологія: навч. посіб. / Л. А. Ляпіна. – Миколаїв: ЧНУ ім. Петра Могили, 2013. – 284 с.
15. Масионис Дж. Социология / Дж. Масионис. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 752 с.
16. Матецкая А.В. Социология культуры: учеб. пособ. / А. В.Матецкая. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 260 с.
17. Назаренко С.В. Социология: учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 496 с.
18. Ручка А. О. Курс історії теоретичної соціології: навч. посіб. / А. О. Ручка, В. В. Танчер. – К. : Наук. думка, 1995. – 223 с.
19. Рущенко І. П. Загальна соціологія: підручник / І. П. Рущенко. – Х.: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2004. – 524 с.
20. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навч. посіб. / Є. В. Сірий. – К.: Атіка, 2010. – 480 с.
21. Смелзер Н. Социология / Н. Смелзер. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.
22. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 640 с.
23. Соціологічна енциклопедія / уклад. В. Г. Городяненко. – К.: Академвидав, 2008. – 456 с.
24. Соціологічна теорія: традиції і сучасність: курс лекцій / за ред. А. Ручки. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2007. – 363 с.
25. Соціологія культури: навч. посіб. / за ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Л.: Новий світ-2000, 2004. – 333 с.
26. Соціологія: навч. посіб. / за ред. С. О. Макеєва. – К.: Українська енциклопедія, 2008. – 378 с.
27. Соціологія: підручник для студ. вищ. навч. закладів / за ред. В. Г. Городяненка. – К.: Вид. центр «Академія», 2010. – 560 с.
28. Соціологія: підручник / за ред. В. М. Пічі. – 3-тє вид. – Л. : Новий світ – 2000, 2007. – 280 с.
29. Спеціальні та галузеві соціології: навч. посіб. / за ред. В. Є. Пилипенко. – 2-ге вид. – К.: Фоліант, 2007. – 451 с.
30. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода / Л. Г. Сокурянская. – Х.: Харьковский нац. ун-т им. В.Н. Каразина, 2006 . – 575 с.
31. Соціологія**:** підручник / за ред. М. П. Требіна, В. Д. Водніка, Г. П. Клімової. — Х. : Право, 2010. — 224 с.
32. Танчин І. З. Соціологія: навч. посіб. / І. З. Танчин. – 3-тє вид., перероб. – К.: Знання, 2008. – 351 с.
33. Требін М.П. Соціально-політичні студії / М. П. Требин. – Х.: Право, 2017. – 696 с.
34. Черниш Н. Соціологія: підруч. за рейтингово-модульною системою / Н. Черниш. – К.: Знання, 2009. – 430 с.
35. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка; пер. с польск. С.М. Червонной. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. – 664 с.
36. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Добросвет, Книжный дом «Университет», 2003. – 596 с.
37. Якуба О. О. Соціологія: навч. посіб. для студентів / О. О. Якуба. – Х.: «Константа», 1996. – 192 с.