МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор НТУ «ХПІ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Є.І. Сокол

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Соціологічне забезпечення економічної діяльності»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 054 «Соціологія»**

**галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки**

**Кваліфікація: Магістр з соціології**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**ВЧЕНОЮ РАДОЮ НТУ «ХПІ»**

Голова вченої ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Л. Товажнянський

Протокол № 5 від

« 25 » травня 2018 р.

**Харків 2018 р.**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Галузь знань | 05 Соціальні та поведінкові науки |
| Спеціальність | 054 «Соціологія»  |
| Спеціалізація |  |
| Кваліфікація | Магістр з соціології  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СХВАЛЕНО**Науково-методичною комісією зі спеціальності «Соціологія»Голова комісії\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В.Бурега«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р. | **РЕКОМЕНДОВАНО**Методичною радою НТУ «ХПІ»Заступник голови методичної ради\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.П. Мигущенко«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р. |
|  |  |
| **ПОГОДЖЕНО**Завідувач кафедри соціології та політології \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Бурега«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р. | **ПОГОДЖЕНО** Декан факультету соціально-гуманітарних технологій \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Кіпенський «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р. |
|  |  |
|  |  |

**Затверджено та надано чинності**

Наказом ректора Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_\_.

***Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».***

**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено на підставі проекту Стандарту вищої освіти України ( для магістрів за спеціальністю 054 Соціологія) проектною групою кафедри соціології та політології факультету соціально-гуманітарних технологій Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» у складі:

1. Доктор соціологічних наук, професор Бурега Валерій Васильович – завідувач кафедри соціології та політології, керівник проектної групи (гарант освітньої програми).
2. Доктор соціологічних наук, професор Рущенко Ігор Петрович – професор кафедри соціології та політології.
3. Кандидат соціологічних наук, доцент, доцент Болотова Вікторія Олександрівна – доцент кафедри соціології та політології.
4. Кандидат соціологічних наук, доцент, доцент Ляшенко Наталія Олександрівна – доцент кафедри соціології та політології.

**Рецензенти:**

1.Доктор соціологічних наук, професор Слющинский Б. В. – завідувач кафедри філософії та соціології Маріупольського державного університету

2.Доктор соціологічних наук, професор Лисиця Н.М. – професор кафедри економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця.

|  |
| --- |
| **І. Профіль освітньої програми зі спеціальності 054 «Соціологія»**  |
| **1 – Загальна інформація** |
| **Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ** | Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»факультет соціально-гуманітарних технологій  |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Магістр. Магістр з соціології. |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Освітньо-професійна програма.«Соціологічне забезпечення економічної діяльності» |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Одиничний, .90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| **Наявність акредитації** | Сертифікат про акредитацію: серія УД № 21002096 від 28 лютого 2018 р.  |
| **Цикл/рівень**  | НРК України - 8 рівень.FQ-EHEA - другий цикл EQF LLL – 7 рівень  |
| **Передумови** | наявність ступеня «бакалавр». |
| **Мова викладання** | Українська мова. |
| **Термін дії освітньої програми** | До наступної акредитації |
| **Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-magistr/ |
| **2 - Мета освітньої програми** |
| Підготовка магістра з соціології, які володіють належними компетентностями, необхідними для здійснення соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях та соціологічного забезпечення маркетингової та рекламної діяльності |
| **3 - Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна****область (галузь знань, спеціальність, програма)** | 05 Соціальні та поведінкові науки.Спеціальність - 054 «Соціологія».Програма: Соціологічне забезпечення економічної діяльності  |
| **Орієнтація освітньої****програми** | Освітньо-професійна; прикладна орієнтація |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | «Соціологічне забезпечення економічної діяльності»спеціальна освіта зсоціологічного забезпечення маркетингової та рекламної діяльності **/**соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях**Ключові слова:** соціологія управління, персонал, людські ресурси, соціологія маркетингу, споживча поведінка, кадрова безпека, управління персоналом, соціальні організації, соціальні технології, соціальні конфлікти, рекламна діяльність, маркетингова діяльність.  |
| **Особливості****програми** | Програмою передбачена обов’язкова переддипломна практика, що проходить у провідних фахових організаціяхНаявність 2 блоків за вибором:Блок 1 «Соціологічне забезпечення маркетингової та рекламної діяльності»Блок 2 «Соціологічний супровід управління соціально-економічними процесами в організаціях» |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до працевлаштування**  | Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах різних галузей діяльності, в науково-дослідних інститутах і лабораторіях, в маркетингових, рекламних та кадрових агенціях, в аналітичних центрах і консалтингових компаніях, в центрах виборчих технологій та соціального захисту населення, органах державного управління та самоврядування на посадах соціальних аналітиків, спеціалістів та головних спеціалістів; керівних посади в установах, службах відділах, що пов’язані з соціальним управлінням, менеджментом персоналу, рекламною та маркетинговою діяльністю, зв’язками з громадськістю. Основна сфера зайнятості відповідає кодам 263, 243 та 242 ISCO-08 Міжнародного стандарту класифікації зайнятості Міжнародної організації праці[[1]](#endnote-1). |
| **Подальше навчання** | Може продовжити навчання у ВНЗ України та за кордоном для отримання освітнього ступеню доктора філософії (PhD), а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.  |
| **5 – Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт, на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет, навчання через науково-дослідну роботу; виконання магістерської роботи. |
| **Оцінювання**  | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS*Поточний контроль* – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист групових та індивідуальних науково-дослідних завдань та проектів.*Підсумковий контроль* - усні та письмові екзамени, заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист звіту з практики, захист курсових робіт.*Державна атестація* – підготовка та публічний захист (представлення) випускної кваліфікаційної роботи. |
| **6 - Програмні компетентності** |
|

|  |
| --- |
| **Інтегральна компетентність**  |

 | Здатність розв’язувати складні завдання та проблеми в галузі соціології, а саме соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях, в сферах маркетингової, рекламної та кадрової діяльності, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантних теорій та методологій.  |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | Здатність застосовувати сучасні методи дослідження і аналізу ризиків, загроз і небезпек на робочих місцях та виробничих об’єктах; впроваджувати організаційні та технічні заходи з метою поліпшення безпеки праці (ЗК – 1). Здатність аналізувати та застосовувати спеціалізовані фактологічні та теоретичні знання в сфері права інтелектуальної власності (ЗК – 2).Здатність розуміти специфіку підприємницької діяльності, забезпечувати реалізацію проектів соціально-економічного спрямування (ЗК – 3). |
| **Фахові компетентності спеціальності (ФК)** | Здатність вільно застосовувати теоретичні здобутки соціології постмодерну для аналізу українських реалій (ФК-1).Здатність аналізувати соціальні процеси, розвиток соціальних структур та відносин, використовуючи понятійно-категорійний апарат соціології соціальних змін (ФК-2).Здатність сприяти економічній безпеці організацій, комерційних структур на основі розуміння загроз та ризиків, пов’язаних з економічною злочинністю (ФК-3). Здатність самостійно використовувати методи багатовимірного аналізу даних для дослідження складних соціальних процесів (ФК-4). Здатність конструювати соціальні технології, розробляти та презентувати соціальні проекти в різних галузях суспільного життя (ФК-5). Спроможність застосовувати основні концептуальні засади “соціально-адекватного управління” в інтересах соціологічного забезпечення вибору, розбудови та функціонування ефективних моделей соціального управління (ФК-6). Спроможність виявляти, аналізувати, інтерпретувати і концептуалізувати феномени та динамічні процеси міського життя (ФК-7).Здатність організовувати роботу з соціологічного забезпечення зв’язків з громадськістю в умовах організації комерційного і державного профілів (ФК-8). Здатність виявляти ризики та загрози, пов’язані з персоналом організації, та ефективно діяти для посилення кадрової безпеки організацій (ФК-9).Здатність організовувати роботу з персоналом в умовах організації комерційного і державного профілів (ФК-10).Здатність аналізувати стан розвитку людських ресурсів, обґрунтовувати напрямки їх розвитку, використання та збереження (ФК-11).Здатність збирати, обробляти і інтерпретувати з використанням сучасних інформаційних технологій соціологічні дані, необхідні для проведення маркетингових досліджень та організації рекламної діяльності, здатність використовувати математичні методи для представлення та аналізу соціологічних даних (ФК-12). |
| **7 - Програмні результати навчання** |
|  | Знати основні положення концепції «прийнятного ризику» для складних технічних систем; системи менеджменту безпеки праці; вміти застосувати системний аналіз у вирішенні задач професійної безпеки відповідної галузі; вміти управляти діями щодо запобігання виникненню нещасних випадків, професійних захворювань та аварій на виробництві (РН-1).Знати основні категорії інтелектуальної власності та складову державного управління в сфері інтелектуальної власності; вміти інтерпретувати й використовувати у професійній діяльності знання щодо визначення об’єктів права інтелектуальної власності; мати навички використання теоретичних знань для процедури набуття прав на об’єкти інтелектуальної власності, захисту прав об’єктів права інтелектуальної власності (РН-2).Знати основні види та формами підприємницької діяльності; особливості функціонування підприємств, організацій та установ різних організаційно-правових форм; механізм управління підприємницькою діяльністю; проблеми державного регулювання підприємницької діяльності.Вмітистворювати власну справу; оцінювати підприємницькі ризики; аналізувати ефективність підприємницької діяльності (РН-3).Знання фундаментальних теоретичних підходів до визначення сутності соціальної реальності епохи модерну, специфіки постмодерної ситуації та основні ідеї постмодерністської критики; навички теоретичної рефлексії основних рис модерного суспільства та володіння принципами критичного аналізу соціальної реальності; навички операціоналізації концептів постмодерністської соціології в сучасних дослідженнях українського соціуму (РН-4).Знання класичних і сучасних теорій соціальних змін; вміння оперувати основними поняттями і категоріями теорій соціальних змін для опису історичних подій та сучасних динамічних процесів; вміння виділяти причини і наслідки соціальних змін, знаходити латентні функції процесів та складати вірогідні прогнози подій (РН-5).Знання основних кримінолого-соціологічних понять, що стосуються економічної злочинності; знання основних методів скоєння економічних злочинів та заходів їх запобігання; вміння кваліфікувати певні дії та зразки поведінки, як злочинні (РН-6).Знання переваг та специфіці використання основних методів багатовимірного аналізу даних; вміння працювати з базами соціологічних даних, будувати моделі аналізу і інтерпретувати отримані результати; вміння на основі комбінованого застосування методів аналізу даних будувати принципово нові моделі опису соціальних фактів (РН-7).Знання понятійно-категорійного апарату соціального проектування, основних теоретичних концепцій соціального проектування; вміння застосовувати методики і техніки створення соціальних проектів (РН-8).Знання сутнісних характеристик ефективних моделей соціального управління заснованих на адекватності управлінських зусиль соціально значущим цілям суспільно-економічної діяльності; вміння визначати умови досягнення необхідного рівня адекватності управлінської діяльності базовим ментальним характеристикам соціуму; навички діагностики ступеню соціальної адекватності управлінських процесів на засадах застосування кваліметричної методики (РН-9).Знання основних категорій та спеціальних теорій соціології міста; вміння організовувати і проводити самостійні соціологічні дослідження у міському соціумі; вміння формулювати рекомендації щодо оптимізації процесу управління життєдіяльності міста (РН-10).Знання основ PR, вміння використовувати соціологічні методи для дослідницьких проектів у галузі PR, організації роботи PR служб, проведення соціальної експертизи рішень пов’язаних зі створенням позитивного іміджу сучасних організацій (РН-11). Знання теоретичних основ безпеки організацій, загроз та ризиків, пов’язаних з персоналом; знання небезпечних категорій персоналу та методів посилення кадрової безпеки; вміння ідентифікувати осіб, що належать до різних категорій небезпечного персоналу (РН-12).Знання основних етапів розвитку кадрового менеджменту, теорій управління персоналом, основних функцій, що закріплені за службою управління персоналом; вміння здійснювати основні професійні функції HR-менеджера; навички опрацьовувати документи, які потрібні для реалізації функцій кадрових служб (РН-13).Знати сутність феномену людських ресурсів та вміти застосовувати основні теоретичні положення для вирішення конкретних соціально-економічних та організаційних проблем (РН-14).Знання соціологічних методів дослідження, необхідних для вирішення актуальних проблем рекламування та маркетингу у сучасних організаціях, вміння проводити комплексне рекламне дослідження (РН-15). |
| **8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове забезпечення** | Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12).  |
| **Матеріально – технічне забезпечення** | Відповідає вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12). |
| **Інформаційне та навчально – методичне забезпечення** | Відповідає вимогам щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12). |
| **9 - Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність** | Можливість укладання угод про академічну мобільність та подвійне дипломування |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Не існує. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Можливе після вивчення курсу української мови. |

**2. Перелік компонент освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код н/д** | **Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота** | **Кількість кредитів**  | **Форма** **підсумк. контролю** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов’язкові компоненти освітньої програми**  |
| **1. Цикл загальної підготовки**  |
| **ЗО 1.1** | Безпека праці та професійної діяльності | 3 | Залік |
| **ЗО 1.2** | Інтелектуальна власність | 3 | Залік  |
| **ЗО 1.3** | Основи підприємницької діяльності | 3 | Залік |
| * + - 1. **Цикл професійної та практичної підготовки**
 |
| **2.1 Професійна підготовка за спеціальністю** |
| **ПО 2.1** | Соціологія постмодерну  | 5 | Екзамен |
| **ПО 2.2** | Соціологія соціальних змін | 5 | Екзамен |
| **ПО 2.3** | Соціологія економічної злочинності | 5 | Екзамен |
| **ПО 2.4** | Методи багатовимірного аналізу в соціології | 4 | Залік  |
| **ПО 2.5** | Технології соціального проектування | 4 | Залік |
| **ПО 2.6** | Соціологія міста  | 3 | Екзамен |
| **ПО 2.7** | Соціально-адекватне управління  | 5 | Екзамен |
| **ПО 2.8** | Соціологія зв’язків з громадськістю | 4 | Екзамен |
| **ПО 2.9** | Кадри та безпека організацій | 3 | Екзамен |
| **Загальний обсяг обов’язкових компонент** | **47** |
| **Вибіркові компоненти освітньої програми (за блоками)** |
| * + - 1. **Блоки вибору професійної підготовки**
 |
| **Блок 3.1 «Соціологія управління людськими ресурсами»** |
| **ПВ 3.1.1** | Методологія та методи роботи з персоналом | 6 | Екзамен |
| **ПВ 3.1.2** | Соціологія людських ресурсів | 4 | Екзамен |
| **ПВ 3.1.3** | Методи оцінки персоналу в організації | 3 | Залік |
| **ПВ 3.1.4** | Практика | 15 | Залік |
| **ПВ 3.1.5** | Атестація | 15 | захист дипломної роботи |
| **Блок 3.2 «Соціологія маркетингу та реклами»** |
| **ПВ 3.2.1** | Теоретико-методичні засади маркетингової та рекламної діяльності | 6 | Екзамен |
| **ПВ 3.2.2** | Соціологія іміджу | 4 | Екзамен |
| **ПВ 3.2.3** | Практикум соціологічного супроводу рекламної діяльності та маркетингових досліджень | 3 | Залік |
| **ПВ 3.2.4** | Практика | 15 | Залік |
| **ПВ 3.2.5** | Атестація | 15 | захист дипломної роботи |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент** | **43** |
| **Загальний обсяг освітньо-професійної програми** | **90** |

**Розподіл змісту освітньоЇ програми за групами компонентів та циклами підготовки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Цикл підготовки | Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %) |
| Обов’язкові компоненти освітньо-професійної програми | Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми | Всього за весь термін навчання  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Цикл загальної підготовки | **9 / 10** | **0 / 0** | **9 / 10** |
| 2 | Цикл професійної та практичної підготовки | **38/ 42** | **43 /48**  | **81/ 90** |
| Всього за весь термін навчання | **47/ 52** | **43/ 48** | **90 / 100** |

**2.1.** **СТРУКТУРНО- ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

*Примітка: (3) – кількість кредитів, які відведені на дисципліну*



**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 054 «Соціологія» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно. За результатами успішного виконання освітньої програми видається документ про вищу освіту встановленого зразка та присуджується освітній ступень магістра і присвоєння кваліфікації: «Магістр з соціології».

# **4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗО 1.1** | **ЗО 1.2** | **ЗО 1.3** | **ПО 2.1** | **ПО 2.2** | **ПО 2.3** | **ПО 2.4** | **ПО 2.5** | **ПО-2.6** | **ПО-2.7** | **ПО-2.8** | **ПО-2.9** | **ПВ 3.1.1** | **ПВ 3.1.2** | **ПВ 3.1.3** | **ПВ 3.1.4** | **ПВ 3.1.5** | **ПВ 3.2.1** | **ПВ 3.2.2** | **ПВ 3.2.3** | **ПВ 3.2.4** | **ПВ 3.2.5** |
| **ЗК 1**  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЗК 2**  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **ЗК 3**  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 1**  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 2**  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 3** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 4** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |
| **ФК 5** |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **ФК 6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |
| **ФК 7** |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |
| **ФК 9** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |
| **ФК 10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |
| **ФК 11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| **ФК 12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

# **Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗО 1.1** | **ЗО 1.2** | **ЗО 1.3** | **ПО 2.1** | **ПО 2.2** | **ПО 2.3** | **ПО 2.4** | **ПО 2.5** | **ПО-2.6** | **ПО-2.7** | **ПО-2.8** | **ПО-2.9** | **ПВ 3.1.1** | **ПВ 3.1.2** | **ПВ 3.1.3** | **ПВ 3.1.4** | **ПВ 3.1.5** | **ПВ 3.2.1** | **ПВ 3.2.2** | **ПВ 3.2.3** | **ПВ 3.2.4** | **ПВ 3.2.5** |
| **РН-1** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-2** |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| **РН-3** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-4** |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-5** |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-6** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-7** |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  | **+** |  | **+** |
| **РН-8** |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |
| **РН-9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  |
| **РН-10** |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |
| **РН-11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |
| **РН-12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |  |
| **РН-13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |
| **РН-14** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РН-15**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

1. [↑](#endnote-ref-1)