**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_ соціології та політології\_\_\_\_\_\_

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Голова науково-методичної комісії

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва комісії)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

 Соціологія культури

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 5 Соціальні та поведінкові науки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

спеціалізація Соціологія управління

(шифр і назва )

вид дисципліни професійна підготовка

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2019 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни Соціологія культури

(назва дисципліни)

Розробник:

Старший викладач Григор’єва С.В.

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

\_\_\_\_\_соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол від «28» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бурега В.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри кафедра соціології та політології

Завідувач кафедри Бурега В.В.

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри (для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета курсу - є ознайомлення студентів з сучасними уявленнями вітчизняної та світової соціології культури про сутність феномену культури, його співвідношення з суспільством, основними проблемами існування культури, роллю культури в процесі соціальних змін, а також розкрити сутність основних понять соціології культури та їх використання у вивченні сучасних соціокультурних процесів українського суспільства.

Компетентності (ЗК-3, ПК-2, ПК-7) – розуміти сутність культури, її місце і роль у житті людини і суспільства. Здатність оперувати спеціальними галузевими теоріями, ідентифікувати та пропонувати способи розв’язання соціально значущих проблем стосовно функціонування та розвитку культури. Формування у студента здатності розуміти основні рівні та форми соціального, базові елементи та закони організації соціального простору та використовувати загально-соціологічні знання для практичної дослідницької та соціально-технологічної діяльності.

Результати навчання (РНс-19) - знання основних понять і категорій соціології культури, тенденцій розвитку соціокультурної підсистеми суспільства; вміння виокремлювати культурну складову в соціальних явищах та процесах.

У результаті вивчення дисципліни «Соціологія культури» студенти повинні:

Знати:

* основні поняття і категорії соціології культури;
* теоретичні і методологічні основи вивчення соціокультурних процесів соціологічними методами;
* тенденції розвитку соціокультурної підсистеми суспільства.

Вміти:

* застосовувати теоретичні та емпіричні методи соціологічного аналізу для дослідження, аналізу, оцінки стану та тенденцій розвитку соціокультурних процесів;
* користуватись соціокультурним підходом до аналізу суспільних явищ;
* обґрунтовано виділяти культурний аспект соціального життя та соціальний аспект культурних явищ;
* застосовувати методику організації конкретних соціологічних досліджень у соціокультурній сфері;
* використовувати соціологічну інформацію для здійснення визначення ефективності соціального управління різними рівнями культурної сфери.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Загальна соціологічна теорія | Соціологія особистості та девіантної поведінки |
| Історія соціології | Соціологія організацій |
|  | Соціологія управління |
|  | Соціологія реклами  |
|  | Соціологія маректингу |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг (годин) / кредитів ECTS | З них | За видами аудиторних занять (годин) | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль  |
| Аудиторні заняття (годин) | Самостійна робота (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 120/4 | 64 | 56 | 32 |  | 32 | 32 | 2 |  | **+** |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах).Назви змістових модулів.Найменування тем та питань кожного заняття.Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 4 | *Тема 1. Культура як об’єкт соціологічного аналізу.*1. Еволюція уявлень про культуру.
2. Співвідношення понять культура і природа, культура і цивілізація, культура і суспільство.
3. Визначення культури.
4. Основні функції культури.
5. Соціологічне вивчення функціонування інститутів культури.
 |  |
| 2 | ПЗ | 4 | *Тема 1. Культура як об’єкт соціологічного аналізу.*1. Поняття культури. Еволюція уявлень про культуру.
2. Співвідношення понять культура і природа, культура і цивілізація, культура і суспільство.
3. Основні функції культури.
 | 1-8, 12-14, 16 |
| 3 | СР | 11 | *Тема 1. Культура як об’єкт соціологічного аналізу.*1. Коли і як з явилася соціологія культури як самостійна соціологічна дисципліна.
2. Визначте об'єкт і предмет соціології культури.
3. Які цілі і завдання виконує соціологія культури.
4. Поясніть який зв’язок має соціологія культури з іншими науками, що вивчають культуру.
5. Охарактеризуйте специфіку соціологічного підходу до аналізу культури.
6. Які методи застосовуються у культурно-соціологічних дослідженнях.

*Тема для самостійного вивчення: Основні соціологічні підходи до вивчення культури.*1. В чому полягає сутність соціокультурних концепцій класичної соціології.
2. Культура в розумінні соціологів XX сторіччя. Погляди Ч. Кулі, Дж. Міда, соціальна феноменологія Є. Гусерля та А. Шюца.
3. Теоретичний аналіз культури в рамках структурно-функціонального підходу. Поняття культурної системи.
4. Теоретичний аналіз культури в рамках конфліктного підходу.
5. Соціологічне поняття культури. Визначення репрезентативної культури за Ф. Танбруком.
6. Дослідження проблем культури у вітчизняній соціології.
 | 1-8, 12-14, 16 |
| 4 | Л | 6 | *Тема 2. Види та форми культури.*1. Різноманітність культур. Соціокультурні суперсистеми.
2. Пануюча культура, субкультури. Позитивні та негативні субкультури. Висока (елітарна) та масова культура. Популярна культура. Культурна індустрія.
3. Матеріальна та духовна культури.
4. Соціологічне вивчення регіональних культурних особливостей.
5. Принцип культурного релятивізму та поняття етноцентризму.
 | 1, 4-15, 17 |
| 5 | ПЗ | 6 | *Тема 2. Види та форми культури.*1. Різноманітність культур. Соціокультурні суперсистеми.
2. Види культури.
3. Соціологічне вивчення регіональних культурних особливостей.
4. Принцип культурного релятивізму та поняття етноцентризму*.*
 | 1, 4-15, 17 |
| 6 | СР | 7,5 | *Тема 2. Види та форми культури.*1. Що означає поняття соціокультурні суперсистеми.
2. Що розуміеться під культурними універсалі ями.
3. Пануюча культура, субкультури та контркультура як форма протесту.
4. Висока (елітарна) та масова культура. Популярна культура. Культурна індустрія.
5. В чому полягають особливості регіональної субкультури.
6. Принцип культурного релятивізму та поняття етноцентризму.
 | 1, 4-15, 17 |
| 7 | Л | 6 | *Тема 3. Елементи культури.* 1. Основні елементи культури.
2. Мова як спосіб понятійно-логічного впорядкування й сприйняття світу.
3. Знання та переконання в структурі культури.
4. Культура в ціннісному аспекті.
5. Культура та ідеологія.
6. Норми як відображення специфіки культури.
 | 1-2, 6-10, 14-16 |
| 8 | ПЗ | 6 | *Тема 3. Елементи культури.*1. Основні елементи культури.
2. Мова як спосіб понятійно-логічного впорядкування й сприйняття світу.
3. Культура в ціннісному аспекті.
4. Культура та ідеологія*.*
 | 1-2, 6-10, 14-16 |
| 9 | СР | 7,5 | *Тема 3. Елементи культури.*1. Назвіть основні елементи культури.
2. Мова як спосіб понятійно-логічного впорядкування й сприйняття світу.
3. Вивчення культури в ціннісному аспекті.
4. Культура та ідеологія. Основні верства (яруси) ідеології.
5. Знання та переконання в структурі культури, їх взаємний зв"язок та обумовленість
6. Культура та механізми соціального контролю.
 | 1-2, 6-10, 14-16 |
| 10 | Л | 6 | *Тема 4. Культура та соціальна структура суспільства. Культура соціальних спільнот.*1. Культура сучасного міста і людина. Соціокультурна ситуація сучасного міста.
2. Культура сучасного села і людина. Культурне середовище сучасного села та проблемі його формування.
3. Вивчення сучасної економічної культури пострадянського простору.
4. Цінності європейської ділової культури і національні особливості культури підприємців.

5. Соціальні верстви сучасного суспільства та їхні культурні риси. | 1-4, 6-8, 10-11 |
| 11 | ПЗ | 6 | *Тема 4. Культура та соціальна структура суспільства. Культура соціальних спільнот.*1. Культура сучасного міста і людина.
2. Культура сучасного села і людина.
3. Сучасна економічна культура пострадянського простору.
4. Молодіжна субкультура: особливості цілей, цінностей, звичаїв, смаків тощо.
5. Студентство як особлива соціокультурна група.
 | 1-4, 6-8, 10-11 |
| 12 | СР | 15,5 | *Тема 4. Культура та соціальна структура суспільства. Культура соціальних спільнот.*1. Охарактеризуйте культуру сучасного міста і села
2. Надайте характеристику діловій культурі.
3. Опишіть цінності європейськой ділової культури
4. Чим сучасна економічна культура відрізняється від куотури радянської.
5. Які національні особливості культури підприємців.

*Тема для самостійного вивчення: Культура та особистість*1. Соціологічне вивчення співвідношення культури і особистості.
2. Культура і соціалізація особистості.
3. Соціальна та професійна творчість. Суб єкти творчої діяльності.
4. Культура вільного часу та особистість. Проблеми регульовання вільного часу.
5. Массова культура у массовому суспільстві. Сучасна художня культура та особистість.
6. Проблеми якості сучасної духовної культури та мистецтва і її вплив на особистість.
 | 1-4, 6-8, 10-11 |
| 13 | Л | 6 | *Тема 5. Культура і соціальна трансформація.* 1. Культурна інтерпретація сучасної трансформації пострадянського простору.
2. Культурний розрив та культурний переворот.
3. Культурне інсценування як механізм змінювання. Структура культурних інсценівок.
4. Культуросоціологічна теорія соціальних змін.
 | 1-8, 10, 12-16 |
| 14 | ПЗ | 6 | *Тема 5. Культура і соціальна трансформація.* 1. Теорія культурних інсценівок.
2. Культурна інтерпретація сучасної трансформації пострадянського простору.
3. Культурне інсценування як механізм змінювання.
4. Культуросоціологічна теорія соціальних змін.
 | 1-8, 10, 12-16 |
| 15 | СР | 7,5 | *Тема 5. Культура і соціальна трансформація.*1. Дайте визначення поняттю репрезентативної культури і повсякденності.
2. Розкрийте соціально-феноменологічний підхід до вивчення повсякденності.
3. В чому міститься логіка повсякденного знання.
4. Які захисні механізми повсякденності.
5. Що таке структура повсякденного розуміння.
 | 1-8, 10, 12-16 |
| 16 | Л | 4 | *Тема 6. Культура постмодерна.*1. Постмодерн як нова культурна епоха. Поняття, сутність та основні риси постмодерну.
2. Постмодерн та вітальність, час і особистість.
3. „Онаучування” життя і світу.
4. Глобалізація та сучасна геополітика.
5. Соціальність постмодерну.
 | 1-8, 10, 12-16 |
| 17 | ПЗ | 4 | *Тема 6. Культура постмодерна.*1. Постмодерн як нова культурна епоха.
2. Постмодерн та вітальність, час і особистість.
3. „Онаучування” життя і світу.
4. Соціальність постмодерну.
 | 1-8, 10, 12-16 |
| 18 | СР | 7 | *Тема 6. Культура постмодерна.*1. Що таке постсучасність і постмоденрн, чи є ці поняття синонімами.2. Опишіть особливості культури постмодерна3. Коли відбувається формування постмодерну та під впливом яких чинників4. Яким чином пов’язані глобалізація та постмодерн  | 1-8, 10, 12-16 |
| **Разом (годин)** | **120** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 8 |
| 2 | Підготовка до практичних(семінарських) занять  | 16 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях  | 17 |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань: | 15 |
|  | Разом | 56 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Протягом вивчення курсу здійснюється підготовка та захист презентації за темами індивідуальних завдань, відповідно до тем курсу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва індивідуального завдання та (або) його розділів | Терміни виконання (на якому тижні) |
|  | В межах індивідуальних завдань студенту потрібно зробити презентацію за наступними темами: |  |
|  | Визуальный анализ образа женщины в разных типах культур | 2 |
|  | Семейные фотографии как социологическое отображение культуры эпох | 3 |
|  | Памятники как символы культуры (идеологий) разных эпох | 4 |
|  | Реклама как отражение культурных стереотипов  | 5 |
|  | Студенческая субкультура: история и современность | 6 |
|  | Трансформация имиджа преуспевающего человека в визуальной культуре XX — XXI вв. | 7 |
|  | Этикет, ритуал и церемониал в различных типах культур.  | 8 |
|  | Современный кинорынок: культурные факторы коммерческого успеха.  | 9 |
|  | Ритуалы ухаживания в культурах Запада и Востока.  | 10 |
|  | Социокультурная стратификация и дифференциация Украинского общества | 11 |
|  | Взаимодействие культур: донор и реципиент (доминирование, экспансия, аккультурация и инкультурация).  | 12 |
|  |  Символизм фоторепортажей в печатных СМИ | 13 |
|  | Субкультура регионов Украины  | 14 |
|  | Политическая символика в Украине и мире. | 15 |
|  | Религиозные культуры и субкультуры | 16 |

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям. Крім того в межах курсу виконується курсова робота.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів можуть доводитися до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Коли і як з явилася соціологія культури як самостійна соціологічна дисципліна?
2. Визначте об’єкт і предмет соціології культури.
3. Які цілі і завдання виконує соціологія культури?
4. Поясніть, який зв’язок має соціологія культури з іншими науками, що вивчають культуру.
5. Охарактеризуйте специфіку соціологічного підходу до аналізу культури.
6. Які методи застосовуються у культурно-соціологічних дослідженнях?
7. В чому полягає сутність соціокультурних концепцій класичної соціології?
8. Культура в розумінні соціологів XX сторіччя. Погляди Ч. Кулі, Дж. Міда, соціальна феноменологія Є. Гусерля та А. Шюца.
9. Теоретичний аналіз культури в рамках структурно-функціонального підходу. Поняття культурної системи.
10. Теоретичний аналіз культури в рамках конфліктного підходу.
11. Соціологічне поняття культури. Визначення репрезентативної культури за Ф. Танбруком.
12. Дослідження проблем культури у вітчизняній соціології.
13. Коли і як виникає поняття культури?
14. Які зміни в розумінні поняття культури відбулися в період Середньовіччя, Відродження і Просвітництва?
15. Співвідношення понять „культура і природа”, „культура і цивілізація”, „культура і суспільство”.
16. Які існують визначення культури і їх класифікації?
17. Культура як сукупність інститутів. Культура як ціннісно-нормативне середовище. Культура як товар і предмет споживання.
18. Основні функції культури.
19. Що означає поняття „соціокультурні суперсистеми”?
20. Що розуміється під культурними універсаліями?
21. Пануюча культура, субкультури та контркультура як форма протесту.
22. Висока (елітарна) та масова культура. Популярна культура. Культурна індустрія.
23. В чому полягають особливості регіональної субкультури?
24. Принцип культурного релятивізму та поняття етноцентризму.
25. Назвіть основні елементи культури.
26. Мова як спосіб понятійно-логічного впорядкування й сприйняття світу.
27. Вивчення культури в ціннісному аспекті.
28. Культура та ідеологія. Основні верства (яруси) ідеології.
29. Знання та переконання в структурі культури, їх взаємний зв”язок та обумовленість
30. Культура та механізми соціального контролю.
31. Поняття ритуалу і ритуалізму.
32. Зв’язок ритуалів і соціальних інститутів.
33. Типи і функції ритуалів.
34. Поняття символу. Сучасна символізація.
35. Основні царини символічної культури: наука, релігія, мистецтво, гра.
36. Поняття і функції міфу.
37. Поняття „стиль”, „традиція”, „канон”.
38. Поняття життєвого стилю за Вебером, Вебленом, Зиммелем.
39. Поняття, категорії і зразки моно- і полістилістичної культури.
40. Радянський стильовий канон у політиці, економіці, повсякденному житті.
41. Стилізація і канонізація як культурні процеси.
42. Стильова диференціація і зміни в культурі.
43. Поняття репрезентативної культури і повсякденності.
44. Соціально-феноменологічний підхід до вивчення повсякденності.
45. Логіка повсякденного знання.
46. Захисні механізми повсякденності.
47. Структура повсякденного розуміння.
48. Експерт як повсякденний діяч.
49. Поняття ідентичності. Типи та форми ідентичності. Ритуали і ідентичність.
50. Індивідуальна і групова ідентичність.
51. Національна і етнічна ідентичність.
52. Гедерна ідентичність.
53. Стратегії ідентифікації. „Культурний шок” та шляхи виходу з нього.
54. Культура сучасного міста і людина.
55. Соціокультурна ситуація сучасного міста.
56. Культурне середовище сучасного села та проблемі його формування.
57. Ділова культура та культура підприємців.
58. Цінності європейської ділової культури і національні особливості культури підприємців.
59. Молодіжна субкультура, особливості цілей, цінностей, звичаїв, смаків тощо.
60. Соціально-психологічні проблеми впливу сучасної масової культури на молодь.
61. Молодіжний жаргон як прояв молодіжної субкультури.
62. Участь молоді у громадських та політичних організаціях та релігійних організаціях. Молодіжні рухи.
63. Студентство як особлива соціокультурна група.
64. Соціологічне вивчення співвідношення культури і особистості.
65. Культура і соціалізація особистості.
66. Соціальна та професійна творчість. Суб’єкти творчої діяльності.
67. Культура вільного часу та особистість. Проблеми регулювання вільного часу.
68. Масова культура у масовому суспільстві. Сучасна художня культура та особистість.
69. Проблеми якості сучасної духовної культури та мистецтва і її вплив на особистість.
70. Теорія культурних інсценівок. Культурна інтерпретація сучасної трансформації пострадянського простору.
71. Культурний розрив як втрата ідентифікації.
72. Культурний переворот як реідентифікація. Освоєння нових культурних форм.
73. Культурне інсценування як механізм змінювання. Структура культурних інсценівок.
74. Культуросоціологічна теорія соціальних змін.
75. Вивчення та пояснювання соціальної структури та соціальної стратифікації в межах культуросоціології.
76. Соціальна нерівність як культурний феномен. Типи нерівності між людьми. Об’єктивна та соціальна нерівність.
77. Вертикальна класифікація як культурна універсалія.
78. Соціальні верстви сучасного суспільства та їхні культурні риси. Статусні символи, традиції, норми.
79. Поняття культурного капіталу та культурна компетентність різних соціальних верств.
80. Риси сучасного соціального розшарування. Нові нерівності сучасного суспільства.
81. Постмодерн як нова культурна епоха. Поняття, сутність та основні риси постмодерну.
82. Постмодерн та вітальність, час і особистість.
83. Глобалізація та сучасна геополітика.
84. Соціальність постмодерну.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Виконання проекту передбачає командну або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. |

 |

*Ціль проекту* полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології культури та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу культурних явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

Індивідуальний проект виконується за персональною темою.

Командний проект – це пізнавально-аналітична робота групи студентів (3-4 люд.)

Зміст командного проекту полягає в критичному аналізі підходів і точок зору по одній із соціо-культурних проблем.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** |  |
| **Т1** | **Т2** | **Т3** | **Т4** | **Т5** | **Т6** | **сума** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **10** | **10** | **100** |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно**  |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. екзаменаційні питання
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова література**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. Учебное пособие. – М.: 2000.  |
| 2 | Масионис Дж. Социология. – СПб., 2004. – 752 с. |
| 3 | Танчин І. З. Соціологія. – Навч. Посібник. – К., 2007. |
| 4 | Юрій М. Ф. Соціологія культури: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2006. – 302 с. |
| 5 | Витаньи И. Общество, личность, культура. – М.: 1984. |
| 6 | Коган Л. Н. Социология культуры. – Екатеринбург, 1992 |
| 7 | Манхейм Карл Избранное: Социология культуры. – Москва, 2000. |
| 8 | Михайлова Л. И. Социология культуры. – Москва, 1999. |
| 9 | Победа Н. А. Социология культуры. – Одеса, 1997. |

**Допоміжна література**

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | Соколов Э.В. Понятие, сущность и основные функции культуры. – Л.: 1989. |
| 11 | Сильвестров В.В. Философское обоснование теории и истории культуры. – М.: 1990. |
| 12 | Сорокин П.А. Человек, цивилизация, общество. – М.: 1987. |
| 13 | Социодинамика культуры. Вып. 1, 2. – М.: Ин-т социологии РАН, 1992, 1993. |
| 14 | Социология культуры: методология и методика социологического исследования. – М.: 1988. |
| 15 | Соціологія культури: Навч. посібн./ За ред. О.М. Семашка, В.М. Пічі – К.: Каравела, 2002 |
| 16 | Структура культуры и человек в современном обществе. – М.: Ин-т философии, 1987. |

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. [soc.lib.ru](http://soc.lib.ru/)– електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
2. [www.socioline.ru](http://www.socioline.ru/) – електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
3. [www.socio.msk.ru](http://www.socio.msk.ru/) – студентський сайт Російської Академії Наук, має бібліотеку.
4. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/) – російський освітній портал “Экономика. Социология. Менеджмент”.
5. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru/)– офіційний сайт журналу “Социологические исследования”.
6. [www.isras.ru](http://www.isras.ru/)– офіційний сайт Інституту Соціології РАН.
7. [www.sau.kiev.ua](http://www.sau.kiev.ua/) – офіційний сайт соціологічної асоціації України (устав САУ, кодекс професійної етики соціолога, указ президента про розвиток соціологічної науки).
8. [www.useps.org](http://www.useps.org/)– офіційний сайт українського центру економічних та політичних досліджень ім. Разумкова (представлені результати досліджень, діаграми, кількісні показники, наводяться дані порівняльних досліджень).
9. [www.socis.kiev.ua](http://www.socis.kiev.ua/)– сайт центру соціальних та маркетингових досліджень (Київ), викладено багатий емпіричний матеріал (результати соціологічних досліджень, публікації центру, статистичні дані).
10. [www.sociology.kharkov.ua](http://www.sociology.kharkov.ua/)– Sociology Hall, сайт соціологічного факультету ХНУ ім. В. Н. Каразіна.
11. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>– официальный сайт журнала “Социологический журнал” – можно ознакомиться не только с оглавлением. Содержит большое количество электронных версий статей по различным направлениям социологии.
12. <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/> – официальный сайт журнала “Журнал социологии и социальной антропологии (СПб)” – ежеквартальное профессиональное издание факультета социологии СПбГУ. Материалы текущего номера (прилагается аннотация). Полный архив.
13. <http://www.socium.info/library.html>– бібліотека соціологічної літератури
14. [http://www.studfiles.ru/all-vuz/879/folder:2208/](http://www.studfiles.ru/all-vuz/879/folder%3A2208/) - бібліотека соціологічної літератури
15. www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology (Архів соціологічних даних Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, м.Київ).
16. www.sociology.kharkov.ua (Домашня сторінка харківських соціологів)
17. www.i-soc.com.ua (Домашня сторінка Інституту соціології НАН України)