**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Кафедра соціології та політології**

**КОНТЕНТ ЛЕКЦІЙ**

**з навчальної дисципліни**

**«Соціологія спорту»**

**Харків – 2019**

**ЛЕКЦІЯ 1. СПОРТ ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

1. Об'єкт і предмет соціології спорту.

2. Соціальна складова спорту.

3. Історія соціологічних підходів до спорту.

Соціологія спорту (socіology of sport) - соціологічна дисципліна, що концентрується на відносинах між спортом і суспільством з погляду соціальних інститутів (родини, утворення, політики й економіки), соціальних організацій, соціальних відносин і групового поводження, залежно від видів спорту (наприклад, елітарних або масових, аматорських і професійних, класових, тендерних або расових відносин у спорті), соціальних процесів (типу ідеологічної інкорпорації), які відбуваються в зв'язку зі спортом.

Як будь-яка наукова дисципліна, соціологія спорту вирішує свої специфічні проблеми й має свій предмет, відмінний від інших соціальних наук.

Її об'єкт - фізична культура й спорт як суспільні явища. Вона досліджує їхню соціальну природу, закони їхнього виникнення, розвитку й функціонування, систему й закономірності, які зложилися й існують у сучасному суспільстві. Рішення даних проблем і становить сутність її як науки.

Не менш важливо вивчати проблеми формування особистості спортсмена, прогнозувати його поводження в суспільстві.

Не повинні залишатися без уваги проблеми соціальної адаптації спортсменів до життя в суспільстві після завершення кар'єри.

Процес институализации будь-якого явища містить у собі ряд обов'язкових організаційних моментів:

1. Створюється відповідна потреба людей у розвитку даного явища.

2. Кожен інститут виконує строго певну соціальну функцію, характерну тільки для нього.

3. Містить і розвиває свою матеріальну базу.

4. Забезпечує свою систему професійними кадрами,

робить підготовку цих кадрів.

Фізична культура й спорт наділений наступними функціями:

- виконують чітко певні соціальні функції (виховання, утворення, оздоровлення й т.д.);

- мають розвинену інфраструктуру, матеріальну базу (стадіони, спортивні зали, басейни й т.д.);

- ведуть активного підготовку професійних кадрів (училища олімпійського резерву, коледжі, інститути, академії фізичної культури).

2. Спорт - унікальний соціальний інститут розвитку, поширення й освоєння культури рухової діяльності людини й людства.

Спорт як "школа характеру, мужності, волі". У цілому спорт є потужним чинником соціалізації особистості і її соціальної інтеграції. Міжособистісні відносини суперництва, співробітництва між спортсменами, між спортсменами й тренерами, організаторами, спортивними арбітрами, сукупність всіх цих відносин і становить основу формуючого впливу спорту на особистість, засвоєння нею соціального досвіду в сфері спорту.

Спорт як засіб міжнародного культурного обміну. Спорт є одним з найважливіших засобів міжнародного культурного обміну XXІ в.

Спорт як частина економічної системи. Спортивна индустия містить у собі виробництво спортивних товарів, рекламний спортивний бізнес, професійний спорт, спортивні засоби масової інформації.

3. Одним із перших вчених, хто почав досліджувати соціальну сутність спорту, був Т. Веблен. Він вважав заняття спортом пережитком, що залишився від варварського розвитку людства. На його думку, спорт ставши використовуватися як одна з форм споживання вищих верств суспільства, які за його допомогою підкреслювали свій соціальний статус. Для виробничих класів (промисловців, технічних спеціалістів, робітників та селян) спорт є марним і непотрібним.

На думку Т. Веблена, обман, фальш, залякування займають помітне місце в спортивному змаганні й більшості спортивних ігор. Діяльність спортивного судді, технічні правила, існування елементів припустимого обдурю й пошук стратегічних переваг складають основу "шахрайської практики", що не є випадковою рисою спорту й спортивних ігор. Він прямо стверджує, що заняття спортом сприяють вихованню схильності до шахрайства, а її поширення в суспільстві у свою чергу сприяє залученню людей до спорту.

Підґрунтям соціологічних концепцій про раціоналізацію спорту є теорія М. Вебера про раціоналізацію як важливу характеристику капіталістичного суспільства. Положення, розроблені їм, надають теоретичну основу для пояснення технологічних перетворень і бюрократизації спорту, смороду дозволяють розглядати його в категоріях економічних відносин. Крім того, М. Вебер акцентував увагу на тому, що "потужність" різних форм ігрової діяльності в політиці, придушення широких мас феодалами залежить від специфічних історичних розумів.

Серед досліджень, що значно вплинули на розвиток напрямів соціології спорту, пов'язаних з визначенням ролі спорту в культурі, важливе місце займають роботи Х. Ортеги-і-Гассета. Х. Ортега-і-Гассет головну роль у житті людини відводив грі.

Він вважав, що всі види діяльності, пов'язані з досягненням будь-яких практичних, утилітарних цілей, - це життя іншого порядку. Ігрова діяльність має для людини сутнісне значення, бо в її безцільності споконвічна життєва активність проявляється органічно й невимушено, набуваючи творчих форм.

Аналізуючи розвиток структурно-функціонального напряму в соціології спорту, слід зазначити, що він досить швидко набув міжнародного характеру й користався популярністю не тільки в США й Канаді, Алі також у Японії й Фінляндії. В 1950-1960-х рр. ця парадигма (перш за все в тлумаченні Т. Парсонса) панувала в англомовних країнах. У багатьох роботах висвітлювалися соціально корисні функції спорту; його навіть наділяли новими, практично сакральними функціями, причому сакральний вимір спорту протиставлявся повсякденному, профанному просторові й часові.

**ЛЕКЦІЯ 2. СОЦІОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Етапи становлення індустрії спорту в процесі эволиции типів суспільства.

2. Соціальні протиріччя в розвитку спорту вищих досягнень

3. Відмітні характеристики спорту вищих досягнень і сучасного олімпійського руху

Спорт джентльменів - це насамперед наслідок значного вільного часу в забезпечених шарів суспільства: аристократії, буржуазії.

У міру розвитку спорту починається його швидке поширення серед широких демократичних верств населення. Виникають аматорські асоціації - аристократичні: фехтування, кінний спорт, теніс, собачі перегони, крикет і буржуазні: гріб-, велосипед, фехтування, туризм.

Незважаючи на досить насичені програми спортивної підготовки й змагань, аматорський спорт плоть до кінця XІ в. розглядалася як форма рекреації, розважальне времяпрепровождение й спосіб підтримки свете-к. зв'язків (сучасна тусовка).

Інакше справа обстояло зі спортом професійним, що діяла як форма заробітку, комерційна діяльність, видовище.

Аматорський і професійний спорт мирно співіснували, між ними не було непереборних перешкод. Протиріччя загострилися в період відродження Олімпійських ігор. Престиж цих змагань був настільки високий, що всім спортсменам хотілося виступити й домогтися перемоги, однак тільки статус аматора дозволяв спортсменові брати участь в Олімпіаді.

Аматорський спорт вичерпав себе вже до 1930-м років.

Професійний спорт, що існував за всіх часів і ніколи що не приховував своєї комерційної сутності, найчастіше виступав у відповідних видовищних формах: цирк, атракціони, трюки.

Сучасний професійний спорт істотно відрізняється від всіх історично попередніх йому форм, тому що перетворився в галузь сучасного шоу-бізнесу: він має суспільну цінність, займає чимале місце в системі суспільних інтересів.

Джерела розвитку спорту вищих досягнень (олімпійського спорту) виходять із ідеї відродження Олімпійських ігор, що стала швидко втілюватися в практику спортивного руху, " 16 червня 1894 р. був заснований Міжнародний Олімпійський комітет (МОК).

У міру розвитку олімпійського руху спортивні успіхи ставали показником національного престижу. Спортивні "зірки" "горять" в одному ряді з іншими героями нашого часу. Чемпіон, спортсмен, олімпієць уважаються національним надбанням. ЗМІ створюють їм особливу популярність.

2. Соціальні протиріччя в розвитку з вищих досягнень

Перше противореиче. Масовість спорту служить надійною базою й умовою вищої спортивної майстерності, що джерела й резерви олімпійського спорту, олімпійських рекордів - у шкільних, виробничих і спортивних колективах.

Суперечливість цього переконання полягає в тім, що насправді спорт вищих досягнень усе більше й більше дистанціюється від масового спорту.

Друге протиріччя, створенні міфу про те, що спорт, фізична активність чи є не єдиними факторами збереження й зміцнення здоров'я. Ніхто не заперечує профілактичного значення занять фізичними вправами. Однак це лише один з факторів здорового способу життя.

Третє протиріччя спорту вищих досягнень полягає в тому, що багато видів спорту стали стрімко "молодіти". Рекордні результати стали показувати підлітки й майже діти. До таких видів спорту ставляться художня й спортивна гімнастика, фігурне катання.

Четверте протиріччя, що серйозно підриває основи спорту, породжено системою договірних перемог. Витиснення змагальності зі спорту придбало значні масштаби, особливо в ігрових видах спорту. Проблема допінгу неоднозначно сприймається в суспільстві. Звичайно, спорт виграє в зрелищности, але набагато більше програє в гуманності.

Критичне відношення до спорту стало захоплювати широкі сфери суспільної думки. Воно зводиться до двох позицій: перша - повернення спорту змісту і якості здорового способу життя, інституту фізичного виховання населення; друга - виділення спорту вищих досягнень як самостійної діяльності з відповідною системою організації й керування.

3. Відмітні характеристики спорту вищих досягнень і сучасного олімпійського руху

Олімпійський спорт неухильно розвивається убік професіоналізації, усе відвертіше роблячи ставку на цінності успіху, кар'єри, грошей.

Комерціалізація олімпійського руху також породжує негативну ситуацію для його подальшого розвитку. Найчастіше час й умови змагань визначаються вже не інтересами спортсменів, не створенням оптимальних умов для досягнення спортивних рекордів, а інтересами телевізійних компаній, рекламодавців.

Якщо тезисно розглядати тенденції розвитку спорту, то його основними рисами можна назвати наступні:

демократизація й інтернаціоналізація, розширення географії спорту;

* поява нових видів спорту;
* бурхливий розвиток масового й професійного спорту;
* бурхливий ріст спортивно-технічних досягнень;
* поява нового напрямку в спортивному русі - спорті вищих досягнень;
* інтенсивний розвиток жіночого спорту;
* інтенсивний розвиток детско-юношеского спорту;
* неухильне розширення календаря спортивних змагань на національному й міжнародному рівні;
* зародження й інтенсивний розвиток спортивної науки;
* інтенсивний розвиток спеціалізованої системи ЗМІ, що обслуговує спорт;
* створення потужної спеціалізованої системи спортивних споруджень;
* створення нових міжнародних спортивних організацій, інтенсивний розвиток міжнародного й олімпійського руху.

**ЛЕКЦІЯ 3, 4. СПОРТИВНА КАР'ЄРА Й ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ СПОРТСМЕНІВ ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ КАР'ЄРИ**

1. Поняття й відмітні риси спортивної кар'єри

2. Соціальна адаптація спортсменів після завершення спортивної кар'єри

Виділяють три істотних ознаки будь-якої кар'єри: а) багаторічна діяльність або поприще, що людина собі вибирає; б) високі досягнення; в) самовдосконалення суб'єкта в даній діяльності.

Звідси спортивну кар'єру (СК) можна визначити як багаторічну спортивну діяльність, націлену на високі спортивні досягнення й пов'язану з постійним самовдосконаленням людини в одному або декількох видах спорту.

Періодизація спортивної кар'єри.

І. Підготовка.

ІІ. Старт.

ІІІ. Кульмінація.

ІV. Фініш.

Періодизацію спортивної кар'єри можна погодити, наприклад, з етапами багаторічної спортивної підготовки, які включають:

І. Попередню спортивну підготовку.

ІІ. Початок спортивної спеціалізації.

4. Поглиблене тренування в обраному виді спорту.

5. Спортивне вдосконалювання. Сюди входять:

а) зона перших більших успіхів;

б) зона оптимальних можливостей;

в) зона підтримки спортивних результатів.

Можна класифікувати етапи спортивної кар'єри залежно від рівнів спорту, які освоює спортсмен:

1. Масовий спорт.

ІІ. Спорт вищих досягнень.

ІІІ. Професійний спорт.

В основу класифікації можуть входити вікові категорії:

1.Діти.

Юнаки.

Дорослі.

Дані періодизації в чомусь збігаються, у чомусь доповнюють один одного. Вони дозволяють виділяти своєрідні "критичні крапки" СК - перехідні фази від одного етапу до іншого.

Аналіз представлених періодизацій СК дозволив виділити сім криз-переходів СК:

1. Криза початку спортивної спеціалізації.

2. Криза переходу до поглибленої спортивної спеціалізації.

3. Криза переходу з масового спорту у СВД.

4. Криза переходу з юнацького в дорослий спорт.

5. Криза переходу з аматорського в професійний спорт.

6. Криза переходу від кульмінації до фінішу СК.

7. Криза завершення СК і переходу до іншої кар'єри.

2. Соціальна адаптація спортсменів після завершення спортивної кар'єри

Фактори, які істотно впливають на формування стилю життя спортсмена, що закінчив спортивну кар'єру:

- припинення спортивної діяльності, спортивних тренувань і виступів у змаганнях;

- припинення опіки з боку спортивного клубу, тренерів, лікарів, що обслуговує персоналу;

- розрив дружніх і професійних зв'язків з командою, спортивним клубним тренером;

- психологічний дискомфорт, викликаний відсутністю почуття задоволення від спортивної боротьби, перемоги, які становили головний сенс життя спортсмена;

- психологічний стрес, пов'язаний з розумінням, що знання нової професії незмірно нижче, ніж колишня спортивна майстерність;

- різке зниження рівня доходів.

Всі ці фактори зм'якшуються, якщо спортсмен іде зі спорту поступово, поетапно знижуючи рівень спортивних результатів.

**ЛЕКЦІЯ 5, 6. СПОРТ І ПОЛІТИКА**

1. Форми взаємин спортивної й політичної сфер соціальної взаємодії

2. Спорт як елемент у виборчій кампанії.

У науковий оборот термін "політика" увів давньогрецький філософ Аристотель (384-322 р.г. до н.е.).

Політика - це один з основних соціальних інститутів суспільства поряд з родиною, економікою.

Державою визначається й обґрунтовується політична зацікавленість у спорті, розробляються шляхи й засоби її забезпечення, одним із яких є ідеологічний вплив на населення. Звичайна інформація про спорт носить ідеологічний характер, що є засобом керування спортом, спортивним рухом, а також засобом пропаганди, агітації, реклами й т.п. Використання спорту офіційною ідеологією в кожній країні здійснюється з тією самою метою, що й інших суспільних явищ: пропаганда політичного й економічного порядку, тих хто панують; духовних цінностей; обґрунтування й виправдання політики держави і його конкретних акцій; виховання в населення потрібних системі політичних і моральних якостей і т.п. Взаємозв'язку спорту й ідеології реалізуються в різних формах і з різним ступенем інтенсивності.

Таким чином, престижність великого спорту в змаганнях країн і політичних систем перетворює перемоги й поразки спортсменів на символи держав, націй і політичних систем, до яких належать спортсмени. Оскільки в спортивних змаганнях беруть участь країни, які мають різну соціальну структуру й політичні режими, а ЗМІ інформують мільярди людей по всій земній кулі про хід найважливіших міжнародних змагань, те ці змагання якнайкраще підходять для проведення державами власної національної, ідеологічної й іншої пропаганди.

2. Спорт як елемент у виборчій кампанії

*Вибори* - це процедура формування державного органа або наділення повноваженнями посадової особи, здійснювана за допомогою голосування.

*Виборча система* - це спосіб розподілу депутатських мандатів між кандидатами залежно від результатів голосування виборців. Мажоритарна, пропорційна й змішана.

Відзначимо, що сьогодні усе більше активне використання спорту як важеля виборчих кампаній здійснюється завдяки засобам масової інформації.

Сьогодні майже не можливо відстоювати тезу Міжнародного олімпійського комітету про те, що спорт існує окремо від політики. Причиною такого стану речей є не тільки бажання політиків використати спорт у своїх цілях, спортсмени теж використають зростаючу популярність спорту і його величезну аудиторію як для демонстрації власних політичних переконань, так і для одержання символічного капіталу, за допомогою якого вони одержують певні політичні дивіденди. Така ситуація може мати деструктивні наслідки як для самих спортсменів, так і для розвитку спорту в цілому, сприяти зниженню його гуманістичного потенціалу, що, безсумнівно, буде мати негативний вплив на розвиток суспільства в цілому.

**Лекція 7, 8. МЕТОДОЛОГІЯ Й ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКРЕТНОГО СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В СФЕРІ СПОРТУ**

**1. Поняття про конкретне соціологічне дослідження (КСИ). Загальна характеристика методів КСИ:**

**2. Опитування як метод збору соціологічної інформації**

**1. Поняття про конкретне соціологічне дослідження**

**КСИ** - це система теоретичних й емпіричних процедур, що сприяють одержанню нового знання про досліджуваний об'єкт для рішення прикладних теоретичних і соціальних проблем.

**Основне завдання КСИ** - це добування фактів про соціальну дійсність, її окремих явищах, сторонах, інакше кажучи - соціальних фактів, тобто фактів, які якимсь образом фіксують, описують фрагменти соціальної дійсності.

Одне із завдань соціологічних досліджень - вироблення соціологічних понять - полягає в тому, щоб показати зв'язок між соціальною дійсністю й поняттями Там, де вони представлені в теоретичному виді, і продемонструвати відсутність зв'язку там, де вона не може бути встановлена.

Існують три принципових класи збору первинних емпіричних даних: спостереження, аналіз документів й опитування.

**Спостереження в соціології** - це метод цілеспрямованого, планомірного, певним чином фиксируемого сприйняття досліджуваного об'єкта. Спостереження як метод збору наукової інформації - завжди безпосереднє переживання й фіксування значимих соціальних явищ.

**Аналіз документів** - один із широко застосовуваних й ефективних методів збору первинної інформації. Документи дають можливість одержати відносно повне й достовірне подання про об'єктивні відносини, явища й процеси.

До документів у прикладній соціології ставляться в першу чергу різні друковані й рукописні матеріали, створені для зберігання й передачі інформації. При більше широкому підході до складу документів включають також тілі-, кіно- і фотоматеріали, а також звукові записи.

**2. Опитування як метод збору соціологічної інформації**

*Опитування* - це метод безпосереднього або опосередкованого збору первинної вербальної інформації шляхом соціально-психологічної взаємодії між дослідником й опитуваним. Специфіка методу полягає в тому, що при його використанні джерелом соціологічної інформації є людина (респондент) - безпосередній учасник досліджуваних соціальних процесів й явищ.

Розрізняють два основні різновиди методу опитування: *анкетування*, коли його проведення опосередковане застосуванням анкети, і *інтерв'ювання*, коли воно носить характер безпосереднього спілкування соціолога з респондентом.

*Анкетування* - це метод одержання первинної соціологічної інформації шляхом листовних відповідей респондентів на систему стандартизованих відповідей анкети.

Залежно від кількості опитуваних розрізняють два види анкетування: *суцільне* й *вибіркове*. *Суцільне* анкетування передбачає опитування всієї генеральної сукупності досліджуваних осіб, а при вибірковому анкетуванні опрашивается лише частина генеральної сукупності - вибірка. Саме цей вид анкетування є найпоширенішим .

Залежно від способу спілкування дослідника з респондентом розрізняють *особисте* й *заочне* анкетування.

*Особисте* анкетування передбачає безпосередній контакт дослідника з респондентом, коли анкета заповнюється в його присутності. Цей спосіб анкетування має дві переваги: по-перше, гарантує повний повернення анкет і, по-друге, дозволяє контролювати правильність їхнього заповнення. Особисте опитування може носити груповий й індивідуальний характер.

**Заочне анкетування** характеризується тим, що респондент відповідає на питання анкети у відсутності дослідника.

По способі вручення анкет респондентам розрізняють *поштове, пресове* й *роздавальне* анкетування.

**Побудова анкети**. Анкета повинна мати три частини: *вступну, основну* й *демографічну* ("паспортичку").

*Вступна* частина являє собою звертання до респондентів із вказівкою назви установи, що проводить дослідження, завдань дослідження, ролі респондента в рішенні поставлених завдань, запевняння в повній анонімності відповідей респондента, способу повернення заповнених анкет і правил заповнення анкети. *Основна* частина складається з набору питань, відповіді на які використаються для рішення поставлених у дослідженні завдань. *Демографічна* частина анкети складається з питань, що визначають соціальну характеристику респондента, підлога, вік, утворення, рід занять, спортивну кваліфікацію й т.д..

При конструюванні анкети застосовуються наступні види питань, що розрізняються за формою: *відкриті, закриті, напівзакриті й шкальні*.

У прикладній соціології розрізняють три види інтерв'ю: *формалізоване, фокусированное й вільне.*