**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Питання, задачі та завдання для поточного та підсумкового контролю**

**з дисципліни** **«Соціологія ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ»**

**Харків – 2020 рік**

**1. Питання до модульного контролю**

**Модуль 1.**

### Варіант № 1

Визначте місце соціології громадської думки серед спеціальних соціологічних теорій.

Проаналізуйте типи громадської думки та її основні властивості.

### Варіант № 2

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль соціології громадської думки в системі знання і актуальність її вивчення і застосування.

Визначте сутність громадської думки як «спільної» думки групи.

### Варіант № 3

Сформулюйте загальні характеристики предмету, цілей, завдань, структури та функції соціології громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль проблеми «думки» як оціночного судження.

### Варіант № 4

Проаналізуйте сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.

Визначте сутність природи громадської думки.

### Варіант № 5

Проаналізуйте тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає проблеми думки «громадськості».

### Варіант № 6

Проаналізуйте процес виникнення і розвиток громадської думки як соціального феномена.

Обґрунтуйте в чому полягає проблеми ідентифікації громадської думки.

### Варіант № 7

Проаналізуйте історію соціологічного вивчення феномену громадської думки.

Визначте особливості визначення суб'єктів громадської думки.

### Варіант № 8

Проаналізуйте історію розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.

Сформулюйте загальні характеристики інтеграції індивідуального та громадської думки у визначенні суб'єктів громадської думки.

### Варіант № 9

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства.

Проаналізуйте простір об'єктів громадської думки.

### Варіант № 10

Сформулюйте загальні характеристики проблем інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.

Проаналізуйте дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.

### Варіант № 11

Проведіть філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.

Проаналізуйте в чому полягає особливості формування громадської думки, його джерела.

### Варіант № 12

Сформулюйте загальні характеристики структури громадської думки.

Визначте в чому полягає проблема розмежування індивідуального і суспільного в ході формування громадської думки.

### Варіант № 13

Обґрунтуйте в чому полягає інтеграція в громадській думці наукової та буденної свідомості.

Проаналізуйте роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.

### Варіант № 14

Визначте сутність способів збереження і поширення громадської думки.

Обґрунтуйте в чому полягає особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.

### Варіант № 15

Проаналізуйте фактори зміни громадської думки

Сформулюйте основні закономірності функціонування громадської думки.

**Модуль 2.**

### Варіант № 1

Визначте в чому полягає зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.

Сформулюйте загальні характеристики PR при впливі на громадську думку

### Варіант № 2

Проаналізуйте особливості виборів, референдумів та опитувань як специфічних процедур вивчення громадської думки

Визначте принципові відмінності понять «ефект» і «ефективність» в контексті пропаганди.

### Варіант № 3

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль референдумів і громадської думки

Визначте схеми комунікаційного процесу, що застосовуються до пропагандистського повідомленням

### Варіант № 4

Сформулюйте основні вимоги, що пред'являються до організації референдумів як специфічній формі опитування громадської думки

Сформулюйте загальні характеристики структури та змісту пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки

### Варіант № 5

Визначте особливу роль соціологів у проведенні різних форм опитувань громадської думки в ході здійснення політичної діяльності

Сформулюйте загальні характеристики соціальних чинників, які «збурюють» компонент громадської думки

### Варіант № 6

Проаналізуйте як проявляються різні функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.

Сформулюйте загальні характеристики психологічних особливостей функціонування громадської думки

### Варіант № 7

Проаналізуйте в чому полягає взаємозв'язок між процесами розвитку суспільної думки і природою духовного життя суспільства

Покажіть як дослідник може виступати в ролі провокуючого і нейтралізуючого фактору у функціонуванні громадської думки

### Варіант № 8

Визначте роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки

Проаналізуйте методи вивчення громадської думки

### Варіант № 9

Сформулюйте загальні характеристики пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.

Проаналізуйте системи опитувань громадської думки

### Варіант № 10

Визначте принципові відмінності пропаганди, ідеології і пропагандистського впливу.

Сформулюйте загальні характеристики класифікації та особливостей систем опитувань громадської думки

### Варіант № 11

Визначте сутність пропагандистського повідомлення та ефекту пропаганди

Сформулюйте загальні характеристики ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки.

### Варіант № 12

Визначте роль громадської думки в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.

Сформулюйте в чому полягає вплив громадської думки на: процес організації виборів.

### Варіант № 13

Проаналізуйте форми здійснення взаємодії пропаганди і маніпуляції свідомістю

Обґрунтуйте в чому полягає особлива роль політичної діяльності і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.

### Варіант № 14

Проаналізуйте специфіку та методи маркетингових досліджень.

Визначте в чому полягає роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.

### Варіант № 15

Визначте аспекти впливу пропаганди на громадську думку

Проаналізуйте середовище маркетингу, ринок, товар і його властивостей, споживачі, покупці, реклама, фірма - аспекти взаємодії формування громадської думки і маркетингу.

### 2. Теми рефератів

1. Проблеми формування громадської думки в сучасному українському суспільстві.
2. Особливості прояви феномену громадської думки в сфері освіти.
3. Вплив соціального оточення на формування громадської думки.
4. Громадська думка в умовах демократії.
5. Громадська думка в умовах тоталітарного суспільства.
6. Громадська думка в суспільстві, що трансформується.
7. Місце громадської думки в духовній структурі суспільства.
8. Соціально-демографічні характеристики суб'єктів громадської думки.
9. Специфіка каналів вираження громадської думки з проблем освіти.
10. Дискусія як спосіб формування громадської думки.
11. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки.
12. Джерела і шляхи формування громадської думки з проблем освіти в Україні.
13. Специфіка функціонування громадської думки на початку ХХI століття.
14. Сучасні форми обліку громадської думки.
15. Соціальні проблеми розвитку маркетингу в Україні.
16. Розвиток громадської думки з питань підприємництва в Україні.
17. Маркетингові дослідження процесів розвитку тендерної телоерантності.
18. Сучасні політичні процеси і маніпулювання громадською думкою.
19. Вплив ситуації в політичному житті країни на формування громадської думки.
20. Роль ЗМІ у формуванні громадської думки.
21. Особливості взаємодії громадської думки та PR.
22. Специфіка прояву регулятивної функції громадської думки в рекламі.

**3. Контрольні питання з курсу до іспиту**

1. Предмет, цілі, завдання, структура та функції соціології громадської думки.
2. Сучасний рівень розробленості соціології громадської думки: напрями сучасних досліджень, основні дослідницькі центри.
3. Історія соціологічного вивчення феномену громадської думки.
4. Історія розвитку наукових досліджень проблем соціології громадської думки в США.
5. Проблеми інституціоналізаціі громадської думки в Україні та інших пострадянських країнах.
6. Філософсько-соціологічний аналіз сутності громадської думки.
7. Структура громадської думки.
8. Способи збереження і поширення громадської думки.
9. Фактори зміни громадської думки.
10. Типи громадської думки та її основні властивості.
11. Природа громадської думки.
12. Проблема думки «громадськості».
13. Проблема ідентифікації громадської думки.
14. Особливості визначення суб'єктів громадської думки.
15. Простір об'єктів громадської думки.
16. Дискусійність, актуальність, значимість в життєдіяльності суспільства - основні характеристики об'єктів громадської думки.
17. Різноманітність каналів вираження громадської думки та критерії їх класифікації.
18. Типи суджень громадської думки.
19. Функції громадської думки, їх роль при вивченні феномена громадської думки та в ході прийняття управлінських рішень.
20. Формування громадської думки, його джерела.
21. Роль інформації, ідеології та стереотипів в ході формування громадської думки.
22. Особливості латентного, актуалізованого і опублікованого громадської думки.
23. Закономірності функціонування громадської думки.
24. Вираження громадської думки, його цілі та методи.
25. Особливості врахування громадської думки.
26. Громадська думка в соціальному управлінні, процесах підготовки та прийняття рішень.
27. Роль соціолога в здійсненні сприяння ефективного соціального управління.
28. Економіка, політика, пропаганда - сфери життєдіяльності суспільства, де найбільш повно використовується феномен громадської думки.
29. Основні напрямки маркетингових дослідженні і громадська думка.
30. Політична діяльність і місце в ній виборів, референдумів, опитувань громадської думки.
31. Зв'язок між політичною діяльністю і особливістю розвитку суспільної думки.
32. Референдум і громадська думка.
33. Роль і місце пропаганди у розвитку громадської думки.
34. Сутність пропаганди, РR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою.
35. Специфічні особливості PR при впливі на громадську думку.
36. Структура та зміст пропагандистського впливу на процеси формування і функціонування громадської думки.
37. Методи вивчення громадської думки.
38. Системи опитувань громадської думки.
39. Класифікація та особливості систем опитувань громадської думки.
40. Характеристика ряду зарубіжних і вітчизняних систем опитувань громадської думки.