МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСТИТЕТ

«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра соціології та політології

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова науково-методичної комісії 054 «Соціологія»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І. П. Рущенко

(підпис) (ініціали та прізвище)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Новітні форми крос-культурних соціальних комунікацій

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти доктор філософії

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва)

вид дисципліни за вибором

(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна

(денна / заочна)

Харків – 2020 рік

**ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ**

Робоча програма з навчальної дисципліни

«Новітні форми крос-культурних соціальних комунікацій»

(назва дисципліни)

Розробник:

Проф., доц., канд. філ. наук і \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ і Н.М. Семке і

(посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

соціології та політології

(назва кафедри)

Протокол № 1 від «27» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри

соціології та політології і \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. А. Калагін Ю.

(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

Робоча програма схвалена вченою радою факультету

соціально-гуманітарних технологій

(назва факультету)

Протокол №  від « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

Декан факультету

соціально-гуманітарних технологій і \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. В. Кіпенський

(назва факультету) (підпис) (ініціали та прізвище)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

Назва випускової кафедри: Міжкультурна комунікація та іноземна мова

Завідувач кафедри і і О. І. Горошко і

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ**

**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу** – формування крос-культурного підходу до ведення бізнесу в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності ведення переговорів, а також управління персоналом у мультикультурних організаціях і застосування отриманих знань на практиці. Навчальна програма спрямована на формування толерантного відношення до представників різних культур, розвитку навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища.

**Компетентності** (ПКс-11) – у результаті вивчення дисципліни «Новітні форми крос-культурних соціальних комунікацій» в аспірантів має сформуватися здатність:

− розуміти та аналізувати новітні форми соціальних комунікацій глобального змісту;

− розуміти напрямки розвитку сучасної соціології та зміст основних сучасних теорій крос-культурного менеджменту;

− до аналізу новітніх форм соціальних комунікацій глобального змісту;

− до управління крос-культурними комунікаціями й шляхами подолання бар'єрів.

У результаті вивчення дисципліни «Новітні форми крос-культурних соціальних комунікацій» аспіранти повинні:

**Знати** РПс-22**: с**учасні форми соціальних комунікацій, їх функціональних можливостей, тенденцій розвитку та впливу на життєві практики сучасної людини.

**Вміти** РНс-23**:** володіти навичками наукових комунікацій, ведення соціологічного дискурсу, використання ресурсів Інтернету

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Попередні дисципліни: | Наступні дисципліни: |
| Етика професійної діяльності соціолога | Соціально адекватний менеджмент |
| Методологія планування і організації досліджень в соціології | Новітні методи аналізу соціологічної інформації |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Семестр | Загальний обсяг  (годин) / кредитів ECTS | З них | | За видами аудиторних занять (годин) | | | Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ) | Поточний контроль | Семестровий контроль | |
| Аудиторні заняття  (годин) | Самостійна робота  (годин) | Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття, семінари | Контрольні роботи (кількість робіт) | Залік | Екзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3 | 120/4 | 40 | 80 | 20 | − | 20 | − | − | − | **+** |

**Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 48 %**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п. | Види навчальних занять (Л, ЛЗ, ПЗ, СР) | Кількість годин | Номер семестру (якщо дисципліна викладається  у декількох семестрах).  Назви змістових модулів.  Найменування тем та питань кожного заняття.  Завдання на самостійну роботу. | Рекомендована література (базова, допоміжна) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Л | 2 | Семестр 3  Тема 1. Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві  1. Поняття «крос-культурний».  2. Співвідношення понять культура та комунікація.  3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві |  |
| 2 | СР | 8 | Тема 1. Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві  1. Соціалізація та інкультурація.  2. Передумови виникнення міжкультурної комунікації  3. Становлення міжкультурної комунікації в Європі.  4. Утвердження міжкультурної комунікації в Україні та слов'янських країнах.. | 1,5,7,8,9 |
| 3 | ПЗ | 2 | Тема 1. Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві  1. Концептуальні підходи до розуміння культура та комунікації.  2. Області застосування терміну крос-культурний.  3. Культура та поведінка. | 1,5,7,8,9 |
| 4 | Л | 2 | Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти.  1. Сутність міжкультурної комунікації.  2. Форми міжкультурної комунікації  3. Аспекти міжкультурної комунікації. |  |
| 5 | СР | 8 | Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти  1. Парадокси міжкультурного спілкування  2. Абстрагування й фільтрація інформації.  3. Цінності, вірування та переконання у міжкультурному аналізі  4. Змінні міжкультурної комунікації як її системні складові.  5. Механізми рівнів утворення й інтерпретації повідомлення | 1,2,3,5,7 |
| 6 | ПЗ | 2 | Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти   1. Контекст міжкультурної комунікації. 2. Пряма і непряма, безпосередня і опосередкована форми комунікації 3. Культурологічний аспект міжкультурної комунікації. 4. Соціально-комунікативний та психологічний аспекти міжкультурної комунікації. | 1,2,3,5,7 |
| 7 | Л | 2 | Тема 3. Теоретичні основи крос-культурної комунікації  1. Характерні особливості культури  2. Локальні культури та їх співіснування.  3.Стереотипи сприйняття в крос-культурному діалозі |  |
| 8 | СР | 8 | Тема 3. Теоретичні основи крос-культурної комунікації  1. Упередження та стереотипи.  2. Основні рушійні сили культурної глобалізації.  3. Принципи культурної політики в епоху глобалізації.  4. Поняття ефективної міжкультурної комунікації.  5. Приклади етнокультурних стереотипів у сучасному світі. | 2,8,9,10,16 |
| 9 | ПЗ | 2 | Тема 3. Теоретичні основи крос-культурної комунікації  1.  Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті.  2. Глобальний вимір науково-технічного прогресу в контексті міжкультурного діалогу.  3. Інтелектуальна міграція. | 2,8,9,10,16 |
| 10 | Л | 2 | Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства  1. Культурний етноцентризм  2. Культурний релятивізм  3. Крос-культурний шок.  4. Стадії культурного шоку  5. Подолання культурного шоку. |  |
| 11 | СР | 10 | Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства   1. Єдність і різноманість культур. 2. Різниця культур у різних суспільствах. 3. Культурні відмінності і їх вияви. 4. Культурні універсалії. 5. Фактори, які впливають на пристосованість до чужої культури 6. Модель засвоєння "чужої" культури М. Беннета 7. Механізми формування упереджень, стереотипів, узагальнень як способів сприйняття соціальної дійсності. | 3,6,8,15,16 |
| 12 | ПЗ | 2 | Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства   1. Форми етноцентризму: недостатній, помірний, абсолютний. 2. Культурний релятивізм та його принципи. 3. Суть крос-культурного шоку та особливості його перебігу. | 3,6,8,15,16 |
| 13 | Л | 2 | Тема 5. Визначення поняття культури  1. Визначення культури  2. Структура культури  3. Функції культури   1. Різні підходи до вивчення культури. |  |
| 14 | СР | 12 | Тема 5. Визначення поняття культури Культура як соціальне явище  1. Основні підходи до розуміння феномену культури 2. Форми культури: матеріальна, духовна, соціальна, фізична 3. Типи культури в сучасному суспільстві 4. Види культури: культура суспільства, культура колективу, культура особистості 5. Проблема співвідношення культури і релігії 6. Функції культури як суспільного явища 7. Міжкультурна взаємодія в глобалізованому суспільстві 8. Сутність і зміст культурної динаміки | 3,6,8,15,16 |
| 15 | ПЗ | 2 | Тема 5. Визначення поняття культури   1. Культура як комплекс систем цінностей, норм, знань і символів. 2. Механізм передачі і освоєння культури і складових її елементів | 3,6,8,15,16 |
| 16 | Л | 2 | Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур  1. Особливості вербальної комунікації. Лінійна модель Г. Лассуелла  2. Поняття про невербальне спілкування. Класифікація невербальних засобів спілкування**.** |  |
| 17 | СР | 6 | Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур  1. Стилі вербальної комунікації:  - прямий – непрямий  - складний – стислий  - особистісний- контекстуальний  - інструментальний – афективний  2. Структуру та закономірності вербальної комунікації  3. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла  4. Основні канали невербальної комунікації:   * Міміка * Жести. * Візуальний контакт. * Голосові характеристики. * Просторова поведінка.   5. Особливості невербальної комунікації як однієї із основних складових міжкультурної компетентності | 3,6,11,  16 |
| 18 | ПЗ | 2 | Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур   1. Характеристика стилів вербальної комунікації. 2. Основні канали невербальної комунікації. | 3,6,11,  16 |
| 19 | Л | 2 | Тема 7. Рівні вивчення культури  1. Артефакти  2. Проголошуванні цінності і переконання  3. Базові уявлення (або базова система цінностей). |  |
| 20 | СР | 6 | Тема 7. Рівні вивчення культури   1. Артефакти як результати людської діяльності 2. Архітектура і дизайн внутрішніх приміщень 3. Привітальні ритуали і форми звернення 4. Здійснення контакту 5. Дрес-код 6. Письмові контракти і усні угоди 7. Сукупність проголошуваних цінностей 8. Класифікація базових уявлень (цінностей) | 3,4,6,10,11 |
| 21 | ПЗ | 2 | Тема 7. Рівні вивчення культури   1. Артефакти української культури 2. Базова система цінностей українського суспільства | 3,4,6,10,11 |
| 22 | Л | 4 | Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури  1. Час і простір. Векторне і спіральне сприйняття часу в різних культурах  2. Культури з моноактивним, поліактивним і реактивним ставленням до часу  3. Ставлення до природи  4. Відносини між людьми в різних культурах  5. Емоційні і нейтральні культури |  |
| 23 | СР | 12 | Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури   1. Простір і час як універсалії культури. 2. Особливості векторного сприйняття часу. 3. Особливості спірального сприйняття часу. 4. Сприйняття часу в моноактивних культурах. 5. Ставлення до часу представників поліактивних культур. 6. Відношення до часу в реактивних культурах. 7. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:  * Природа - підлеглий людині об'єкт. * Фаталістичне, підлегле відношення до природи. * Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею  1. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми 2. Культури, орієнтовані на статус або досягнення 3. Емоційна культура як складова  частина  професійної культури. | 6,11,14,15,16 |
| 24 | ПЗ | 4 | Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури  1. Час і простір. Векторне і спіральне сприйняття часу в різних культурах  2. Культури з моноактивним, поліактивним і реактивним ставленням до часу  3. Ставлення до природи  4. Відносини між людьми в різних культурах  5. Емоційні і нейтральні культури | 6,11,14,15,16 |
| 25 | Л | 2 | Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень  1. Зміст методу крос-культурного аналізу  2. Типи порівняльно-культурних досліджень та зрізи соціокультурного простору  3. Особливості крос-культурних порівнянь в соціології |  |
|  |
| 26 | СР | 10 | Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень  1. Основні групи методів крос -культурного аналізу:   * кабінетні дослідження * «польові» дослідження   2. Зрізи соціокультурного простору  3. Методологічні проблеми крос-культурного дослідження:   * визначення виду дослідження, * проблема вибору підвалин порівняння, * формування вибіркової сукупності, * визначення перемінних, * мовні перешкоди, * дослідницькі процедури.   4. Джерела емпіричних даних в крос-культурних дослідженнях.  5. Використання методу факторного аналізу.  6. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання.  7. Метод оцінки поведінкового сценарію.  8. Проблеми мовної еквівалентності. | 2,4,9,12 |
| 27 | ПЗ | 2 | Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень  1. Характеристика основних методів крос- культурного аналізу.  2. Крос-культурний аналіз особливостей загальної культури, ділової культури і культури споживання. | 2,4,9,12 |
| **Разом (годин)** | | **120** |  |  |

**ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ТЕМ**

**Тема 1. Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві**

Поняття «крос-культурний». Співвідношення понять культура та комунікація. Передумови виникнення міжкультурної комунікації. Концептуальні підходи до розуміння культура та комунікації. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві

**Тема 2. Міжкультурна комунікація та її аспекти.**

Сутність міжкультурної комунікації. Форми міжкультурної комунікації. Пряма і непряма, безпосередня і опосередкована форми комунікації. Культурологічний аспект міжкультурної комунікації. Соціально-комунікативний та психологічний аспекти міжкультурної комунікації.

**Тема 3. Теоретичні основи крос-культурної комунікації**

Характерні особливості культури. Локальні культури та їх співіснування. Основні рушійні сили культурної глобалізації. Мультикультуралізм. Принципи культурної політики в епоху глобалізації. Поняття ефективної міжкультурної комунікації. Стереотипи сприйняття в крос-культурному діалозі.

**Тема 4. Сприйняття культури членами суспільства**

Єдність і різноманість культур. Різниця культур у різних суспільствах Культурний етноцентризм. Форми етноцентризму: недостатній, помірний, абсолютний. Культурний релятивізм та його принципи.

Крос-культурний шок. Стадії культурного шоку. Подолання культурного шоку.

**Тема 5. Визначення поняття культури**

Культура як соціальне явище. Основні підходи до розуміння феномену культури. Форми культури: матеріальна, духовна, соціальна, фізична.

Види культури: культура суспільства, культура колективу, культура особистості

Функції культури як суспільного явища. Міжкультурна взаємодія в глобалізованому суспільстві

**Тема 6. Вербальні та невербальні комунікації в контексті культур**

Структуру та закономірності вербальної комунікації. Стилі вербальної комунікації: прямий – непрямий, складний – стислий, особистісний- контекстуальний, інструментальний – афективний. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла.

Поняття про невербальне спілкування. Класифікація невербальних засобів спілкування**.**

**Тема 7. Рівні вивчення культури**

Артефакти як результати людської діяльності. Архітектура і дизайн внутрішніх приміщень, привітальні ритуали і форми звернення, здійснення контакту, дрес-код, письмові контракти і усні угоди.

Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.

Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.

**Тема 8. Огляд найважливіших параметрів культури**

Простір і час як універсалії культури. Особливості векторного сприйняття часу. Особливості спірального сприйняття часу. Сприйняття часу в моноактивних культурах. Ставлення до часу представників поліактивних культур. Відношення до часу в реактивних культурах.

Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем.

Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми. Культури, орієнтовані на статус або досягнення. Емоційні і нейтральні культури  Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.

**Тема 9. Методологічні складності крос-культурних досліджень**

Основні групи методів крос -культурного аналізу: кабінетні дослідження, «польові» дослідження. Зрізи соціокультурного простору.

Методологічні проблеми крос-культурного дослідження: визначення виду дослідження, проблема вибору основ порівняння, формування вибіркової сукупності, визначення перемінних, мовні перешкоди, дослідницькі процедури.

Джерела емпіричних даних в крос-культурних дослідженнях. Використання методу факторного аналізу.

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва видів самостійної роботи** | **Кількість годин** |
| 1 | Опрацьовування лекційного матеріалу | 10 |
| 2 | Підготовка до практичних (семінарських) занять | 20 |
| 3 | Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях | 20 |
| 4 | Виконання індивідуальних завдань | 30 |
|  | Разом | 80 |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

**Теми рефератів**

1. Основні рушійні сили культурної глобалізації.
2. Принципи культурної політики в епоху глобалізації.
3. Комунікативна модель культури Е. Холл: поведінковий аспект.
4. Вплив глобалізаційних трансформацій на міжнародні крос-культурні дослідження
5. Модерністські теорії міжкультурної комунікації.
6. Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті.
7. «Сценарій дозрівання» У. Ганнерса як шлях зближення Сходу і Заходу.
8. Моделі корпоративних культур по T.Дилу й A.Кеннеді.
9. Моделі корпоративних культур по Дж.Зонненфельду
10. Моделі корпоративних культур Ф.Тромпенаарса й Ч. Хампдена-Тернера
11. Теорія комунікативного пристосування Х. Джайлз
12. Теорія ціннісних орієнтацій Ф. Клакхона, Ф. Стродбека..
13. Принципи крос-культурного підходу Дж. Мердока
14. Теорія «фейса» С. Тинг-Туми.
15. Параметрична модель культури Г. Хофстеде
16. Перетин культур, використання інституту посередництва
17. Крос-культурні особливості проведення переговорів
18. Система цінностей у європейсько-американській культурі.
19. Особливості китайського менталітету
20. Особливості японського менталітету
21. Особливості переговорів у Японії
22. Особливості переговорів у країнах Європи
23. Етнічні, расові та культурні стереотипи.
24. Невербальне спілкування й міжкультурне ділове співробітництво.
25. Вербальна міжкультурна бізнес комунікація
26. Методологічні складності крос-культурних досліджень.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, аспіранти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять аспіранти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність аспірантів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань аспірантів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. На семінарському Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується аспірантом поза аудиторними годинами. Аспірант вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком аспірант здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, аспірант розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і аспірант отримує оцінку від викладача.

**Аналіз конкретних ситуацій** (case-study) − ефективний метод активізації учбово-пізнавальної діяльності характеризується наявністю конкретних ситуацій; розробкою групою (підгрупами або індивідуально) варіантів рішення поставленої викладачем ситуації); підготовка презентації та публічний захист розроблених варіантів дозволу ситуацій з наступним опонуванням аудиторії; підведення підсумків й оцінка результатів заняття. Оскільки метод аналізу конкретних ситуацій спрямований на розвиток уміння аналізувати нерафіновані завдання, здатності виробляти й приймати певні рішення, використати його можна впродовж всього викладання курсу соціології соціальної нерівності.

**МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в білеті. Питання білетів можуть доводитися до аспірантів заздалегідь. Білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Викладач має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до іспиту.**

1. Поняття «крос-культурний».
2. Співвідношення понять культура та комунікація.
3. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві
4. Сутність міжкультурної комунікації.
5. Форми міжкультурної комунікації
6. Пряма і непряма форми комунікації
7. Безпосередня і опосередкована форми комунікації
8. Аспекти міжкультурної комунікації.
9. Культурологічний аспект у міжкультурній комунікації.
10. Лінгвістичний аспект у міжкультурній комунікації.
11. Етичний аспект у міжкультурній комунікації.
12. Соціально-комунікативний аспект у міжкультурній комунікації.
13. Психологічний аспект у міжкультурній комунікації.
14. Професійно-прикладний аспект у міжкультурній комунікації.
15. Характерні особливості культури.
16. Новаторство і традиції як умови розвитку культури.
17. Локальні культури та їх співіснування.
18. Типи взаємодії культур
19. Особливості крос-культурного діалогу
20. Культурний етноцентризм
21. Культурний релятивізм
22. Крос-культурний шок.
23. Стадії культурного шоку
24. Подолання культурного шоку.
25. Визначення культури
26. Структура культури
27. Функції культури
28. Різні підходи до вивчення культури.
29. Структуру та закономірності вербальної комунікації
30. Стилі вербальної комунікації
31. Лінійна модель масової комунікації «пентада» Г. Лассуелла
32. Поняття про невербальне спілкування
33. Основні канали невербальної комунікації.
34. Артефакти як результати людської діяльності.
35. Артефакти української культури.
36. Проголошуванні цінності і переконання.
37. Сукупність проголошуваних цінностей як основа корпоративної культури.
38. Класифікація базових уявлень (цінностей): вітальні, соціальні, моральні, релігійні, естетичні.
39. Базова система цінностей українського суспільства.
40. Простір і час як універсалії культури.
41. Особливості векторного сприйняття часу.
42. Особливості спірального сприйняття часу.
43. Сприйняття часу в моноактивних культурах.
44. Ставлення до часу представників поліактивних культур.
45. Відношення до часу в реактивних культурах.
46. Різні підходи до взаємодії людини з навколишнім середовищем:
47. Природа - підлеглий людині об'єкт.
48. Фаталістичне, підлегле відношення до природи.
49. Людина - частина природи і повинна жити в гармонії з нею
50. Основні параметри культури, що характеризують відносини між людьми
51. Культури, орієнтовані на статус або досягнення
52. Емоційна культура як складова  частина  професійної культури.
53. Основні групи методів крос -культурного аналізу.
54. Методологічні проблеми крос-культурного дослідження.
55. Джерела емпіричних даних в крос-культурних дослідженнях.
56. Використання методу факторного аналізу.
57. Функціональна еквівалентність інструменту вимірювання.
58. Метод оцінки поведінкового сценарію.
59. Проблеми мовної еквівалентності.
60. Крос-культурний аналіз особливостей ділової культури.

**2. Поточний контроль проводиться за результатами роботи аспірантів на практичних заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, есе, командних проектів, презентацій, ведення конспектів лекцій.**

Об’єктом оцінювання знань аспірантів є програмний матеріал навчальної дисципліни, який перевіряється під час поточного і підсумкового контролю з метою встановлення рівня і якості засвоєння знань, формування необхідних для майбутньої професійної діяльності навичок і вмінь.

Дисципліна передбачає конкретний перелік видів робіт, які зобов’язаний виконати аспірант, та відповідні критерії їх оцінювання, що визначаються кафедрою і наводяться у вигляді окремих таблиць або декількох абзаців тексту в робочій навчальній програмі дисципліни.

**Поточний контроль**

При поточному контролі оцінюється: активність роботи аспірантів на семінарських або практичних заняттях, результати виконання ними індивідуальних завдань, контрольних робіт, розв’язання практичних задач, якість підготовлених аспірантами рефератів або тематичних повідомлень;

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів аспірантів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих аспірантів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань аспірантів, який має на меті виявити рівень знань аспірантів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до аспірантів за здалегідь. Питання або практичні завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Завдання можуть передбачати творчу роботу, відповідь на тестові завдання тощо. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)**

**Таблиця 1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності аспіранта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та робота на семінарських заняттях | | | | | | | | | | реферат | Екзамен | Сума |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т8 | Т9 | 20 | 30 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Таблиця 2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка  за національною шкалою** |
| **90 ... 100** | **A** | **відмінно** |
| **82 … 89** | **B** | **добре** |
| **74 … 81** | **C** |
| **64 … 73** | **D** | **задовільно** |
| **60 … 63** | **E** |
| **35 … 59** | **FX** | **незадовільно з можливістю повторного складання** |
| **0 … 34** | **F** | **незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни** |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**(надається перелік складових навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни та посилання на сайт, де вони розташовані)**

1. навчальна програма,
2. робоча навчальна програма
3. плани семінарських занять
4. завдання для самостійної роботи
5. екзаменаційні питання
6. бібліотечний фонд університету і кафедри
7. електронні версії навчальної і наукової літератури
8. сайт кафедри: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/metodichni-materiali/

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.
2. Берри Джон В., Пуртинга Айп X., Сигалл Маршалл X. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. — 560 с.
3. Верховод Л. І. Соціологія культури та міжкультурна комунікація : навч.-метод. посіб. для студ. ден. та заочн. форми навч. спец. «Соціологія» / Л. І. Верховод ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 263 с.
4. Головаха Є., Горбачик А., Паніна Н. Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження. – Київ: Інститут соціології НАН України, 2006.- 142 c.
5. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : [учеб. пособ.] / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин – М : Альфа-М: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
6. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 425 с.
7. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г.Г.Почепцов. – К.:ВЦ «Київський університет», 1999.-308 с.
8. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А.П. Садохин. –М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. – 198 с.
9. Слющинський Б. В. Соціологія міжкультурної комунікації як спеціальна соціологічна теорія: перспективи та можливості статусного визначення / Б. В. Слющинський // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. — Х., 1995. — 17 випуск.
10. Симонова Л. М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский – М. : ЮНИТИ, 2003. – 190 с.
11. Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 268 с.
12. Стегній О. Г. Методологічні складності крос-культурних досліджень/ О. Г. Стегній// Український соціум. 2013. № 2(45) С.99 – 111.
13. Структурні виміри сучасного українського суспільства : навч. посіб. / за ред. С. Макеєва. — К., 2006. — 372 с.
14. Черняк Н.В. Межкультурная компетенция: история исследования, определение, модели и методы контроля: монография». – 1-е изд. - М.: Флинта, 2016. – 265 с.
15. Триандис Гарри К. Культура и социальное поведение М. : Форум, 2007. – 384 с.
16. Юрій М. Соціологія культури : навч. посібник / Ф. Юрій. – Київ : Кондор, 2006. – 302 с.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. [soc.lib.ru](http://soc.lib.ru/)– електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
2. [www.socioline.ru](http://www.socioline.ru/) – електронна бібліотека (підручники, роботи соціологів-класиків, першоджерела, статті з журналів).
3. [www.socio.msk.ru](http://www.socio.msk.ru/) – студентський сайт Російської Академії Наук, має бібліотеку.
4. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/) – російський освітній портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
5. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru/)– офіційний сайт журналу «Социологические исследования».
6. [www.isras.ru](http://www.isras.ru/)– офіційний сайт Інституту Соціології РАН.
7. [www.useps.org](http://www.useps.org/)– офіційний сайт українського центру економічних та політичних досліджень ім. Разумкова (представлені результати досліджень, діаграми, кількісні показники, наводяться дані порівняльних досліджень).
8. [www.sociology.kharkov.ua](http://www.sociology.kharkov.ua/)– SociologyHall, сайт соціологічного факультету ХНУ ім. В. Н. Каразіна.
9. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>– официальный сайт журнала «Социологический журнал» – можно ознакомиться не только с оглавлением. Содержит большое количество электронных версий статей по различным направлениям социологии.
10. <http://www.socium.info/library.html>– бібліотека соціологічної літератури.
11. [www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology](http://www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology) (Архів соціологічних даних Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, м. Київ).
12. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) (Статистичні матеріали Держкомстату України).

Навчальна програма дисципліни «Новітні крос-культурні соціальні комунікації» розроблена з урахуванням вимог до спеціальності 054 «Соціологія» на основі освітньо-наукової програми рівня освіти «Доктор філософії» спеціальності 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Затверджено на засіданні кафедри соціології та політології

протокол № \_1\_\_ від «27» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри

соціології та політології Ю.А.Калагін

Розробник Н.М. Семке