**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра  соціології та політології

(назва)

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Завідувач кафедри

Ю. А. Калагін

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ініціали та прізвище) (підпис)

«27» серпня 2020 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Технології соціологічних досліджень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність 054 Соціологія

(шифр і назва )

освітня програма Соціологія управління

(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни професійна підготовка (обов’язкова)

(загальна підготовка (обов’язкова/вибіркова) / професійна підготовка (обов’язкова/вибіркова))

форма навчання денна

(денна/заочна)

Харків – 2020 рік

**Обсяг дисципліни:**  6  кредити ECTS 180 годин.

**Лекцій:** 48 годин.

**Лабораторних занять:** \_\_\_ годин.

**Практичних занять:** 48  годин.

**Форма контролю:** іспит.

**Термін викладання для освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»:** 6 семестр.

**Мова викладання:** українська.

**Мета:** засвоєння основних правил та сучасних комп’ютерних технологій проведення соціологічного дослідження.

**Компетентності**:

* Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології (ФК-1).
* Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (ФК-4).
* Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження (ФК-5).
* Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації (ФК-6).
* Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців (ФК-7).

**Результати навчання:**

* Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності **(**РН-1).
* Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (РН - 7).
* Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (РН-9).
* Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів **(**РН-10).
* Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців (РН-11).

**Теми що розглядаються**

**Тема 1. Сутність вибіркового методу в соціології**

Термінологія вибіркової процедури. Стохастична і нестохастична вибірки. Генеральна та вибіркова сукупність. Визначення вибіркової сукупності як сукупності значень випадкових величин, обраних з генеральної сукупності за випадковою ознакою. Структура вибірки як процентні пропорції ознак об’єкту на підставі яких сформована вибіркова сукупність. Параметри (числові характеристики генеральної сукупності) та статистики (числові характеристики вибірки). Обсяг вибірки. Розрахунок обсягу вибірки. Репрезентативність вибірки. Визначення репрезентативності та середньої помилки вибірки. Поняття похибки вибірок та типи похибок. Довірчий інтервал.

**Тема 2. Обсяг вибіркової сукупності.**

Теорія стохастичного відбору і вибірковий розподіл. Визначення розміру вибірки, похибки вибірки, довірчого інтервалу. Неоднорідність генеральної сукупності і похибка вибірки. Схеми багатоступеневого добору. Метод підвибірок. Сфери практичного застосування двоступеневих та багатоступеневих вибірок. Побудова основ багатоступеневих вибірок. Оптимальне співвідношення обсягів добору на різних ступенях. Двоступенева вибірка з одиницями однакового розміру та рівними ймовірностями добору. Спеціальні різновиди простої двоступеневої вибірки. Триступенева вибірка. Розміщення вибірки за умови різного розміру одиниць первинної сукупності: а) імовірність добору однакова; б) імовірність добору пропорційна розміру одиниць. Порівняння точності оцінювання альтернативних методів формування підвибірок. Методологія формування триступеневої вибірки обстеження домогосподарств.

**Тема 3. Типи стохастичних вибірок**

Проста випадкова вибірка та систематична вибірка. Відбір по схемі Кіша. тратифікована вибірка. Групова (гніздова) вибірка. Багатоступінчаста кластерна вибірка.

Особливості вибіркових обстежень у неоднорідних сукупностях. Принципи стратифікації. Засоби розміщення стратифікованої вибірки. Планування розміщення вибірки. Розміщення вибірки за областями дослідження. Розміщення вибірки за двома і більше ознаками. Порівняльні характеристики власне випадкового, стратифікованого та кластерного добору. Визначення обсягів стратифікованої вибірки.

**Тема 4. Типи нестохастичних вибірок**

Стихійна вибірка. Цілеспрямований відбір. Квотна вибірка. Вибірка “сніговий ком". Засоби поширення вибіркових даних на генеральну сукупність. Пряме поширення, спосіб коефіцієнтів. Проблеми повноти обстеження вибіркової сукупності. Причини втрат даних. Визначення оптимального розміру вибіркових одиниць та оптимальної частки вибірки за умов використання додаткової інформації

**Тема 5.Комп’ютерне інформаційне середовище**

Інтернет як засіб комунікації та джерело інформації.

Комунікаційні можливості Інтернету: електронна пошта, форум, блог, чат, ICQ (QIP, Jabber, MSN, IM), Skype.

Методи реєстрації та можливості використання.

Соціологічні інформаційні ресурси у Інтернеті: асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/> ), електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>), клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/> ), статистичнібюлетені, базиданихсоціологічноїінформації.

Пошук соціологічної літератури <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/> .

Принципи роботи пошукових систем. Компоненти : spider, crawler, indexer, the database та search engine results engine.

Формулювання запиту для пошуку: логічні оператори and, or, not, \*, +, &, &&.

Складний пошук (<http://www.google.com.ua/advanced_search?hl=uk>, <http://yandex.ru/advanced.html>, <http://nova.rambler.ru/srch/advanced?words=&x=81&y=10>, <http://meta.ua/adv_search.asp?q> ).

Використання словоформ, синонімів, доменних імен та діапазонів.

Каталогізатори літератури та інших ресурсів.

Інтернет-ресурси, де можна знайти статистичну інформацію (держкомстати, облстати та бюро статистичної інформації <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/> , <http://www.gks.ru/>, [http://www.worldstat.org](http://www.worldstat.org/), <http://www.cvk.gov.ua/>,  CIAfactbook<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші).

Банки даних соціологічних опитувань: відкриті, умовно відкриті та закриті ресурси. <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/> та інші ресурси <http://www.cessda.org/related/other_archives/>.

Реєстрація для доступу у бази даних. <http://essedunet.nsd.uib.no/> .

**Тема 6. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету**

Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті. Формулювання проблеми. Визначення об’єкту та предмету дослідження. Уточнення та адаптація головних понять. Попередній системний аналіз об’єкту досліджень. Особливості пілотажного дослідження.

Висування робочих гіпотез. Стратегічний план дослідження. Характеристики генеральної сукупності. Специфіка формування вибірки. Планування головних процедур збору та аналізу даних.

**Тема 7. Новітні методи збору соціологічної інформації**

Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації. Переваги використання САТІ. Інтерфейс оператора та інтерфейс адміністратора. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту. Формування бази даних адрес. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту. Формат запитальника.

Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу. Часові рамки та сценарії розсилки.Робочий план дослідження. Дизайн анкети. Створення опитувальників у <http://www.surveymonkey.com> та <http://survey.univ.kiev.ua>.

Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті.

**Тема 8 Опитувальна оболонка LimeSurvey**

Загальний вигляд та меню LimeSurvey. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті. Настройки безпеки. Перелік опитувань. Створення нового опитування. Параметри опитувальника: загальні( поля base language, title, description, welcome, administrator, admin email), навігація та структура (поля format, template, allow saves, show <<prev button, Participiants may print answers, List survey publicly, End URL, URL Description, Automatically load URL when survey complete), публікація та доступ ( поля Timed start, Start date, Expires, Expiry Date, Use Cookies, Allow public registration, Use CAPTCHA), повідомлення та керування даними (поля Admin Notification, Anonymous answers, Date Stamp, Save IP Address, Save Referring URL). Можливість імпорту опитувальника.

Види шаблонів оформлення. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи.

Параметри питань: код, питання, допомога, тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.. Фіксовані та новостворені типи питань. Стандартні списки альтернатив (набори міток). Створення списку альтернатив (labelset)

Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багато альтернативний вибір, ранжовані питання. Атрибути питань. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування вигляду питань та альтернатив. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника.

Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування. Формування вибірки. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS.

**Форма та методи навчання**

**Лекції –** викладення теоретичного матеріалу лектором згідно навчальної програми і розподілу годин поміж темами. Використовуються різні інтерактивні форми активізації аудиторії та відеопрезентації вербальної інформації. Лектор має власний конспект, що відображає основний зміст теми, студенти занотовують нову інформацію у власні конспекти.

**Практичні заняття** – проводяться у формі семінарських занять. Для семінарських занять студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями. Лектор оцінює активність студентів впродовж семінару за прийнятою шкалою оцінок в балах. Під час семінарського заняття обов’язково за кожною темою оцінюються рівень знань студентів за допомогою тестових завдань та письмової самостійної роботи на знання основних понять за темою. Семінарські заняття можуть бути побудовані у формі ділової гри або дискусії.

**Індивідуальне завдання** – вид самостійної роботи поза аудиторними годинами, коли студент, використовуючи лекційний матеріал та додаткові джерела знань, розробляє особисту тему.

**Підготовка презентації –** вид самостійної роботи, що виконується студентом (або 2-3 студентами) поза аудиторними годинами. Студент вільно обирає тематику з числа тем, які пропонуються планами семінарських занять, або узгоджує з викладачем ініціативну тематику. Наступним кроком студент здійснює бібліографічний пошук, використовуючи бібліотечні фонди або Інтернет-ресурси. Також складає план презентації або ставить питання, на які треба отримати аргументовану відповідь. Опанувавши джерела за темою, студент розкриває зміст питань та представляє виконану роботу на семінарі. Обсяг презентації – 16-25 слайдів, текст доповіді – 4-6 стандартних сторінок, набраних на комп’ютері. Основний зміст презентації доповідається у вільній формі на семінарському занятті, і студент отримує оцінку від викладача.

**Методи контролю**

**1. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі екзамену або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям.**

**Екзамен –** письмова або усна відповідь на питання, що містяться в екзаменаційному білеті. Питання екзаменаційних білетів доводяться до студентів заздалегідь. Екзаменаційні білети готує лектор, вони затверджуються на засіданні кафедри і підписуються завідувачем кафедри. Екзаменатора призначає завідувач кафедри. Він має оцінити якість відповіді студента за прийнятою шкалою академічних оцінок.

**Контрольні питання з курсу до екзамену.**

1. Історичний огляд вибіркового методу.
2. Термінологія вибіркової процедури
3. Стохастична і нестохастична вибірки.
4. Логіка стохастичної вибірки.
5. Теорія стохастичного відбору та вибірковий розподіл.
6. Похибка вибірки
7. Генеральна сукупність та розмір вибірки з неї
8. Знаходження розміру вибірки, похибки вибірки, довірчого інтервалу.
9. Неоднорідність генеральної сукупності та похибка вибірки.
10. Проста стохастична вибірка;
11. Систематична вибірка;
12. Відбір за схемою Кіша;
13. Стратифікована вибірка.
14. Пропорційна та непропорційна стратифікована вибірка.
15. Багатоступенева кластерна вибірка, стратифікація.
16. Вибірка, в якій ймовірність пропорційна розміру (PPS).
17. Стихійна вибірка.
18. Цілеспрямований відбір.
19. Квотна вибірка.
20. Вибірка “сніговий ком”.
21. Обмеження та специфіка проведення соціологічних досліджень у Інтернеті.
22. Визначення об’єкту та предмету дослідження.
23. Уточнення та адаптація головних понять.
24. Попередній системний аналіз об’єкту досліджень.
25. Особливості пілотажного дослідження.
26. Висування робочих гіпотез.
27. Стратегічний план дослідження.
28. Характеристики генеральної сукупності.
29. Специфіка формування вибірки.
30. Планування головних процедур збору та аналізу даних.
31. Використання телефонної та комп’ютерної техніки для збору інформації.
32. Переваги використання САТІ.
33. Інтерфейс оператора та інтерфейс адміністратора.
34. Проведення соціологічних опитувань через електронну пошту.
35. Формування бази даних адрес.
36. Програмування опитування, що проводиться через електронну пошту.
37. Особливості формату питань для анкети, що розсилається через електронну пошту.
38. Формат запитальника.
39. Методи автоматичного та напівавтоматичного аналізу.
40. Часові рамки та сценарії розсилки.
41. Робочий план дослідження.
42. Дизайн анкети
43. Типи питань. Визначення соціальних показників, які можна досліджувати у Інтернеті.
44. Загальний вигляд та меню LimeSurvey.
45. Вхід до зони адміністрування та знайомство з навігацією у пакеті.
46. Перелік опитувань.
47. Створення нового опитування.
48. Види шаблонів оформлення.
49. Поняття групи питань. Створення нової групи, заголовок та опис групи. Додавання питань до групи.
50. Параметри питань: код, питання, допомога,  тип, перевірка, обов’язковість питання, розташування, додаткові атрибути.
51. Фіксовані та новостворені типи питань.
52. Стандартні списки альтернатив (набори міток).
53. Створення списку альтернатив (labelset)
54. Типи питань: масиви, текстові, списки, одно та багатоальтернативний вибір, ранжовані питання.
55. Атрибути питань.
56. Вигляд питань та альтернатив. Використання шаблонів та форматування  вигляду питань та альтернатив.
57. Використання умовних операторів переходу та принцип їх побудови. Тестування опитувальника.
58. Публікування опитувальника, анонс та запрошення до опитування.
59. Формування вибірки.
60. Збір результатів опитування. Експорт у SPSS.

Друге питання в екзаменаційному білеті це практичне завдання за темою курсової роботи.

**Курсова робота** *–* індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на отримання вмінь та навичок щодо систематичного збирання теоретичного матеріалу, його аналізу, творчого осмислювання, логічного впорядкування. Курсова робота в п’ятому семестрі носить дослідницький характер та вчить самостійно:

* з'ясовувати актуальність теми дослідження, запропонованої в курсовій роботі і розробленість її в наукових працях вітчизняних і закордонних авторів;
* визначати практичну значимість досліджень з даної теми і її зв'язок із процесами і явищами, що відбуваються в країні;
* виділяти об’єкт, предмет, мету та завдання для курсової роботи загалом та дослідження, що планується, зокрема;
* строго й аргументовано викладати основні ідеї різних авторів, обирати певний підхід (чи декілька підходів) як подальшу методологічну та теоретичну базу власного аналізу проблеми;
* формувати гіпотези дослідження;
* на основі зроблених в теоретичній частині роботи інтерпретації та операціоналізації основних понять, а також висунутих гіпотез розробити власний інструментарій дослідження (виходячи з методу анкетного опитування).

**Теми курсових робіт:**

1. Мода в молодіжному середовищі
2. Особливості релігійності населення України
3. Гендерні стереотипи в підлітковому віці
4. Конфлікти в молодій родині
5. Роль Інтернет в дозвіллєвій діяльності школярів
6. Якість життя сучасного міського населення
7. Роль комп’ютерних ігор в житті сучасних підлітків
8. Споживчі переваги на ринку засобів стільникового зв’язку.
9. Уявлення студентства про подружні ролі
10. Шлюбний відбір
11. Роль релігії в житті людини (гендерний аспект проблеми)
12. Соціальний статус викладача вищого навчального закладу
13. Громадська думка щодо порушень правил дорожнього руху
14. Толерантність населення до правопорушень
15. Особливості професійної адаптації молодих фахівців на підприємствах різних форм власності
16. Студентська молодь на ринку праці
17. Особливості ставлення до рекламної продукції різних соціально-демографічних груп
18. Професійні орієнтації сучасних школярів
19. Політична активність різник вікових груп
20. Стилі керівництва в сучасних організаціях середнього бізнесу
21. Клієнти туристичних агенцій: соціальний портрет
22. Ціннісні орієнтації студентської молоді
23. Електоральні переваги студентів
24. Ставлення студентів та школярів до основних видів девіантної поведінки
25. Телевізійні переваги студентства (гендерний аспект проблеми)
26. Дозвілля студентів технічного вузу
27. Толерантність студентства до сексуальних відхилень: гендерний аспект проблеми
28. Чутки у вищих навчальних закладах: соціально-професійний аспект
29. Алкоголь в житті студентів та викладачів: порівняльний аналіз
30. Образ ідеальної родини у сприйнятті школярів та студентів
31. Жінка-керівник: соціальні стереотипи та очікування
32. Стимулювання праці в організаціях державної та приватної форм власності.
33. Мотиви вибору місць праці випускниками вищих навчальних закладів
34. Репродуктивні установки сучасної молоді
35. Оцінка дієвості населенням каналів вертикальної мобільності на сучасному етапі.

**2.Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, оцінювання тестів, самостійних робот, індивідуальних завдань, командних проектів, презентацій.**

**Контроль на семінарських заняттях –** оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінці виконання тестових завдань, оцінок під час самостійних робот, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу при підготовки командного проекту, активність в діловій грі.

**Контрольна робота** – вид поточного контролю знань студентів, який має на меті виявити рівень знань студентів, що отримані за пройденим матеріалом. Дата проведення контрольної роботи доводиться до студентів і призначається по завершенню вивчення змістовного модулю. Питання та тестові завдання готує викладач, що веде практичні заняття, вони узгоджуються з лекційними питаннями і тематикою семінарських занять. Контрольна робота виконується у письмовій формі в присутності викладача, оцінюється за прийнятою шкалою і оцінка може використовувати викладачем для підрахунку кумулятивного балу за підсумками вивчення дисципліни.

**Індивідуальні завдання** – оцінюються викладачем або за результатами доповіді на практичному занятті або окремо за наданим текстом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | Виконання проекту передбачає командну (2-3 студента) або індивідуальну дослідницьку роботу за вибраною темою, підготовку письмового звіту та проведення презентації за допомогою мультимедійного обладнання в присутності викладачів кафедри. Командний проект – це пізнавально-аналітична робота. | |

*Ціль проекту* полягає в перевірці успішності засвоєння студентами категоріального апарату соціології сім’ї та уміння використовувати соціологічну уяву для аналізу явищ і процесів, що відбуваються у суспільстві.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**Таблиця 1. – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контрольні роботи (тестові за темами) | Контрольні роботи (за модулями) | Індивідуальні завдання (проекти) | Іспит | Сума |
| 40 (5\*8) | 20 (10\*2) | 20 | 20 | 100 |

**Таблиця 2. –** Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЕСТS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| 90-100 | А | відмінно |
| 82-89 | В | добре |
| 75-81 | С |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FХ | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

**Основна література:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологическихисследований. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Г. С. Батыгин. –М. : Российский ун-т дружбы народов, 2008. – 368 с. – Режимдоступа: http://bachelor.ucoz.ru/\_ld/3/361\_\_-\_\_\_\_.doc |
| 2 | Головаха Е. И. Сравнительные социологические исследования в познании современных социальных феноменов / Е. И. Головаха // ВісникКиївськогонаціональногоуніверситетуімені Тараса Шевченка. Сер. Соціологія. – 2010. – № 1/2. – С. 26–30. |
| 3 | Горшков М. К. Прикладная социология: методологияи методы: интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков,Ф. Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с |
| 4 | Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В. Г. Гречихин. – М.: Изд-во МГУ, 1988. –232 с. |
| 5 | Девятко И.Ф. Методысоциологическогоисследования. – М.: Книжный мир, 2006. |
| 6 | Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методысоциологическогоисследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 786 с. [Электронный ресурс] / В. И. Добреньков. – Режим доступа: <http://psyera.ru/>5243/socialnoe-i-sociologicheskoe-issledovaniya |
| 7 | Климантова Г. Методология и методы социологическогоисследования. Учебник / Галина Климантова, Евгения Черняк,АлександрЩегорцов. – М. : Изд-во: Дашков и Ко, 2014. – 256 с. |
| 8 | Кравченко А. Методология и методы социологическихисследований / Александр Кравченко. – М. : Изд-во: Юрайт,2014. – 832 с |
| 9 | Маковецький А. М. Надійність соціологічної інформації[Текст] : навч. посібник / А. М. Маковецький ; Чернівецькийнаціональний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : ЧНУ, 2009.– 48 с. |
| 10 | Сикевич З. Социологическоеисследование: практическоеруководство. – М.,2005. |
| 11 | Сурмин Ю.П., Туленко Н.В. Методология и методысоциологическихисследований. – К.: МАУП, 2000. |
| 12 | Как провести социологическое исследование [Текст] /М. К. Горшков, Ф. Э. Шерега, О. М. Маслов [и др.]; под ред.:М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. – М. : Политиздат, 1990. – 288 с |
| 13 | МангеймДж. Б., Рич Р.К.. Политология. Методыисследования. – М.:”Весь мир”, 1997. |
| 14 | **Михайлева Е. Г.**Методология и методы социологических исследований : учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. Г. Михайлева ;Нар. укр. акад., [каф. социологии]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. 286 с. |
| 15 | Ноэль Э. Массовыеопросы.-М.:”Прогресс”, 1978. |
| 16 | Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Курслекцій /2 видання, / Інститут соціології НАНУ. – К. : Ін-т соціологіїНАН України, 2007. – 320 с. |
| 17 | Процесссоциальногоисследования.-М.: “Прогресс”, 1975. |
| 18 | Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. –3-е изд. – М. :Либроком, 2015. – 480 с. |
| 19 | Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Электронный ресурс] /В. В. Радаев. – М. : ГУ-ВШЭ. ИНФРО-М, 2001. – 203 с. – Режимдоступа: [http://ecsoclab.hse.ru/data/2013/02/22/1244930067/Как](http://ecsoclab.hse.ru/data/2013/02/22/1244930067/%D0%9A%D0%B0%D0%BA) 66%20организовать%20и%20представить%20исследовельский%20проект.pdf |
| 20 | Рюль В. О. Застосування методу CaseStudy у роботі здітьми вулиці / В. О. Рюль // Наукові студії Львівськогосоціологічного форуму «Багатовимірні простори сучаснихсоціальних змін» : Збірник наукових праць. – Львів: Видавничийцентр Львівського національного університету імені ІванаФранка. – 2008. – 244–249 |
| 21 | Тезаурус социологии. Кн.2. Методология и методысоциологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. – М. :Юнити-Дана, 2013. – 416 с. |
| 22 | Тихонова Е. Методология и методы социологическогоисследования / Елена Тихонова. – М. :Изд-во: Академия, 2012.– 368 с. |
| 23 | Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекцій. – М.: ИНФРА-М,1998. – 224 с. |
| 24 | Ядов В.А. Социологическоеисследование: методология, программа, методы.- М.: Добросвет,1999. |
| 25 | Ядов В. А. Стратегия социологического исследования.Описание, объяснение, понимание социальной реальности /В. А. Ядов. – 5-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2011. – 567 с. |
| 26 | Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 <http://www.nps.navy.mil/orfacpag/resumePages/papers/frickerpa/Draft%20Internet%20Survey%20Sampling%20Chapter.pdf> |
| 27 | Давыдов А.А. [Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта)](http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/239003.html) // Социологические исследования. 2005.  № 1. С. 131-138. |
| 28 | Божков О.Б. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm> |

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

**Таблиця 4. – Перелік дисциплін**

|  |  |
| --- | --- |
| Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: | На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються: |

|  |  |
| --- | --- |
| Методологія та методи соціологічних досліджень | Соціологія реклами |
| Загальна соціологічна теорія | Практикум з комп’ютерної обробки соціологічних даних |
| Історія соціології | Соціологія маркетингу |
| Вища математика | Соціологія реклами |
| Математичні методи в соціології |  |

**Провідний лектор:** проф. Бірюкова М.В.  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(посада, звання, ПІБ) (підпис)